



INDICATA Market Watch

Gebrauchtwagen Insights

Dänemark könnte bald der erste europäische Markt für reine Elektroautos sein

Ausgabe 52 | Juni 2024



Zusammenfassung

- Der Marktanteil der Verkäufe von gebrauchten Benzinern sank im Mai auf 42,76 %, der vierte monatliche Rückgang in Folge, während der Anteil gebrauchter Dieselfahrzeuge mit 35,69 % stabil blieb.
- Die BEV-Gebrauchtwagenverkäufe haben sich mit einem Anteil von 5,01 % am Online-Gebrauchtwagenmarkt (B2C) erneut leicht verbessert.
- Der Marktanteil der Hybridfahrzeuge stieg auf 16,54%. Der Anteil der PHEV/HEV stieg um 8,76% und der Anteil der MHEV stieg auf 7,78%.
- Bei den Gebrauchtwagenverkäufen im Mai sank der Anteil der Benziner auf 45,63 % und bei den unter vier Jahre alten Fahrzeugen auf 43,94 %.
- Der Anteil von Dieselfahrzeugen am Gebrauchtwagenmarkt ging geringfügig auf 31,5 % zurück und sank bei Fahrzeugen, die jünger als vier Jahre sind, auf 20,07 %.
- Bei allen Antriebsarten hat sich das Angebot in Markttagen im Mai verbessert, obwohl die Kluft zwischen Dieselfahrzeugen mit 58 Tagen und BEVs mit 97 Tagen weiterhin den Unterschied zwischen Angebot und Nachfrage zeigt.
- Gebrauchte Benzin-, MHEV- und PHEV-HEV-Fahrzeuge wiesen alle ähnliche Verbesserungen im MDS auf, wobei Benzinfahrzeuge 62 Tage, PHEV/HEV 72 Tage und MEHV 74 Tage erreichten.
- Die schwache Nachfrage nach gebrauchten BEVs ließ die Preise in unserem Index auf 70,96 Punkte einbrechen, da ihr Anteil am Bestand auf 7,51 % anstieg und damit deutlich über ihrem Anteil am Umsatz lag.
- Der Golf, der T-ROC und der Clio belegen weiterhin die ersten drei Plätze der meistverkauften Fahrzeuge unter vier Jahren im Mai.
- Bei den am schnellsten verkauften Gebrauchtwagen unter vier Jahren nach Market Days' Supply liegt der Opel/Vauxhall Grandland X an der Spitze, gefolgt vom Toyota Pruis+, während der MG HS den dritten Platz belegt.
- Unser Preisindex basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die gegen Januar 2023 reindexiert werden, was zu einer typischen lebenszyklusbedingten Abwärtskurve der Durchschnittspreise im Laufe des Jahres führen würde.
- Trotz der hohen allgemeinen Inflation in der Türkei sanken die Durchschnittspreise geringfügig um 0,23 Prozentpunkte (MoM) und lagen damit 61,5 Prozentpunkte höher als zu Beginn des Jahres 2023.
- Den dritten Monat in Folge verzeichneten alle europäischen LHD-Märkte monatliche Preissenkungen mit einem durchschnittlichen Rückgang von 0,44 Prozentpunkten pro Monat, womit sie 9,3 Prozentpunkte niedriger lagen als zu Beginn des Jahres 2023.
- Im Vereinigten Königreich fielen die Preise im Monatsvergleich um 0,88 Prozentpunkte und lagen damit im Durchschnitt 16,6 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	61.5pp
Poland	-6.0pp
Sweden	-6.3pp
The Netherlands	-8.2pp
Spain	-9.0pp
Austria	-9.7pp
Portugal	-9.9pp
Italy	-10.3pp
Germany	-10.3pp
Denmark	-10.7pp
Belgium	-10.9pp
France	-11.3pp
United Kingdom	-16.6pp
Average	-4.4pp
EU Region	-9.3pp

Anteil der Online-Verkäufe von Gebrauchtwagen im B2C-Bereich sinkt

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge haben Benziner im Mai den vierten Monat in Folge an Marktanteil verloren und sind von 44,89 % im Januar auf 42,76 % zurückgegangen. Im Gegensatz dazu ist der Anteil von Dieselfahrzeugen im gleichen Zeitraum von 35,58 % auf 35,69 % gestiegen.

BEVs schnitten im Mai gut ab, ihr Anteil stieg seit Januar um 24,9 %, während der Anteil der MHEVs auf 7,78 % und der der PHEV/HEVs auf 8,76 % stieg.

Der Online-Markt für gebrauchte Personenkraftwagen (B2C) war die Hauptursache für den Rückgang des Marktanteils von Benzinern, der im Mai auf 45,63 % sank. Auch die anderen Antriebsarten profitierten in ähnlicher Weise vom Rückgang des Verkaufs gebrauchter Benzinfahrzeuge.

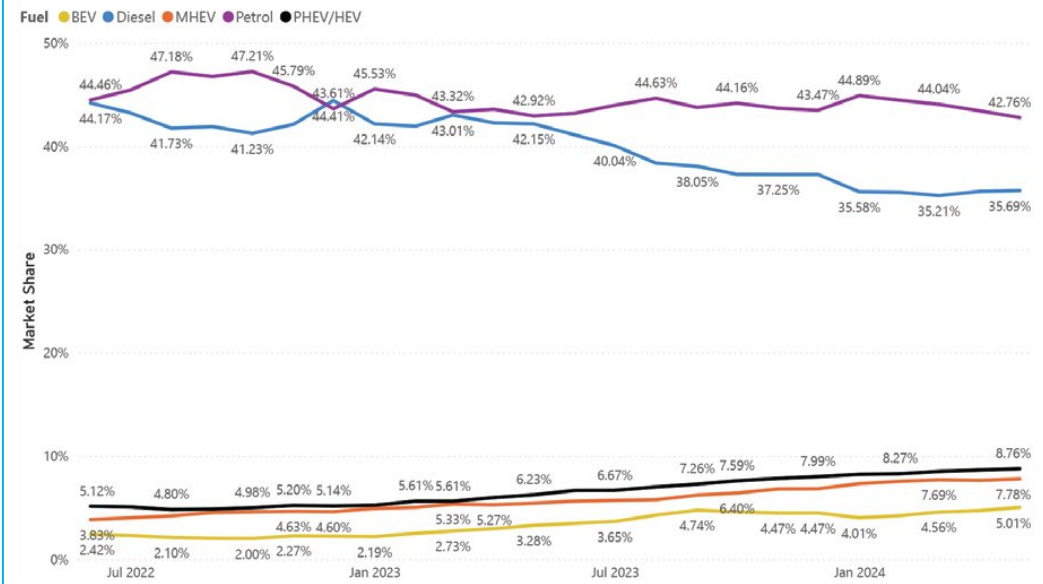
Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen konnte der Diesel seinen Marktanteil nicht in gleichem Maße ausbauen. Sein Anteil fiel im Mai auf 20,07 % gegenüber 21,37 % im Januar. In dieser Altersgruppe sind PHEV/HEV mit 13,84 % und MHEV mit 13,78 % fast gleichauf die zweitbeliebteste Antriebsart, während BEVs mit 8,38 % zurückbleiben und Benziner mit 43,94 % am beliebtesten sind.

Am jüngsten Ende des Marktes für Gebrauchtwagen, die bis zu zwei Jahre alt sind, stieg der Anteil der MHEV jedoch auf 17,4 %, da sie PHEV/HEV mit 14,94 %, Diesel mit 13,8 % und BEV mit 10,42 % hinter sich ließen. Während der Anteil von Benzinern im Mai auf 43,45 % zurückging, bleibt er der beliebteste Antrieb.

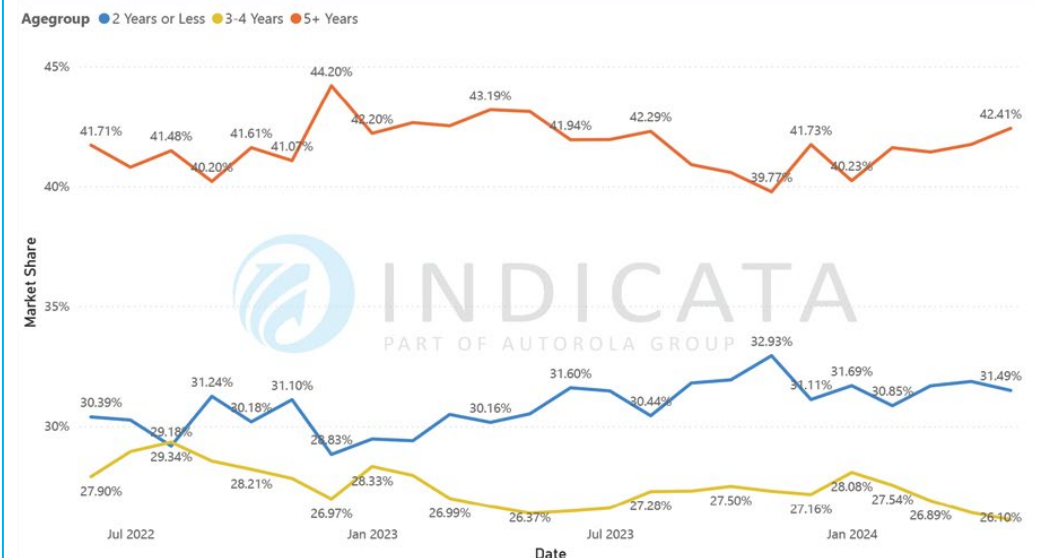
Die taktischen Verkäufe der Hersteller waren zwar niedriger als im Vormonat, aber immer noch höher als im Vorjahr. Die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen, die bis zu einem Jahr alt sind, waren im Mai um 4,36 % niedriger als im April, so dass sie im Jahresvergleich um 9,94 % gestiegen sind. Betrachtet man nur die Personenkraftwagen, so erhöht sich der Anstieg gegenüber dem Vorjahr auf 10,93 %.

Eine der Herausforderungen für die Hersteller ist der Wunsch der Regierungen, den Umstieg auf BEVs zu forcieren, dem aber eine schwache öffentliche Nachfrage auf dem Gebrauchtwagenmarkt gegenübersteht. Da immer mehr gebrauchte BEVs aus dem Flotten- und Graufloottenmarkt auf den Markt kommen, wird sich dieses Ungleichgewicht in der zweiten Hälfte dieses Jahres und bis 2025 wahrscheinlich noch verstärken.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Nachfrage nach gebrauchtem Diesel verstärkt sich

Der Krieg gegen den Diesel mag dazu geführt haben, dass die Verkäufe von neuen Dieselfahrzeugen auf dem Neuwagenmarkt stark zurückgegangen sind, aber der Gebrauchtwagenmarkt ist nach wie vor sehr an dem traditionellen Antrieb interessiert. Da weniger neue Dieselfahrzeuge in den Gebrauchtwagenmarkt fließen, die Nachfrage aber weiterhin stark ist, ist das Angebot an Markttagen für Dieselfahrzeuge am besten, mit einem durchschnittlichen Lagerbestand von 58 Tagen, um die Verkäufe bei der derzeitigen Auslastung zu decken.

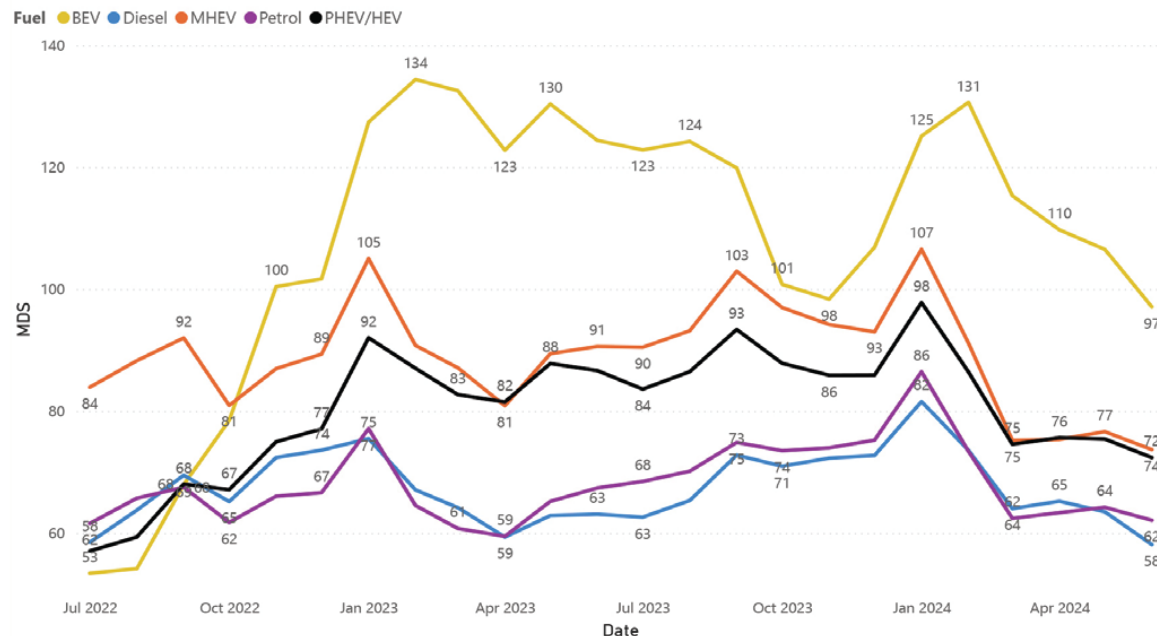
Auch die Nachfrage nach gebrauchten Benzinern ist mit 62 Tagen weiterhin stark, während Hybridfahrzeuge 72-74 Tage auf dem Buckel haben. Der MDS von 97 Tagen für BEVs unterstreicht das Überangebot im Vergleich zur begrenzten Nachfrage, wobei BEVs nur einen Anteil von 5,01 % am Mai-Verkaufsmarkt haben, verglichen mit einem Marktanteil von 7,51 % am Online-B2C-Gebrauchtwagenbestand Anfang Juni.

Ohne Nutzfahrzeuge verringert sich die MDS für Benzin-, Diesel- und BEV-Fahrzeuge um einen Tag, während sie für Hybride gleich bleibt.

Wie wir bereits im letzten Monat festgestellt haben, zeigt das Profil für gebrauchte Personenkraftwagen, die bis zu vier Jahre alt sind, ein ähnliches Muster wie bei Autos aller Altersklassen, und auch bei Gebrauchtwagen, die bis zu zwei Jahre alt sind, bleibt Diesel mit einem MDS von 74 Tagen am besten. Benzinern weisen mit 76 Tagen das nächstbeste Gleichgewicht zwischen verfügbarem Bestand und Verkaufsrate auf, aber MHEVs liegen mit einem MDS von 82 Tagen viel näher dran. PHEV/HEV liegen mit 86 Tagen an vierter Stelle, BEV mit 108 Tagen, und obwohl sich ihr MDS verbessert, unterstreicht er den übermäßigen Bestand an gebrauchten B2C-BEV im Vergleich zur geringeren Verkaufsnachfrage.

Der Volkswagen Golf verkauft sich weiterhin besser als andere Modelle, aber es ist erwähnenswert, dass der traditionell angetriebene Golf einen niedrigeren MDS von 63,1 Tagen hat als der Durchschnitt aller Golfs, einschließlich der Versionen mit alternativem Antrieb.

MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	64.7	Volkswagen Golf	63.1	Toyota Corolla	60.8	Tesla Model 3	40.1
Volkswagen T-ROC	62.4	Volkswagen T-ROC	62.4	Toyota C-HR	59.8	Volkswagen ID.3	59.8
Renault Clio	63.7	Renault Clio	62.3	Fiat 500	69.1	Renault Zoe	96.1

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Opel/Vauxhall Grandland X	29.8	Opel/Vauxhall Grandland X	29.9	Toyota Prius+	29.9	Opel/Vauxhall Mokka X	36.0
Toyota Prius+	29.9	Honda Jazz	30.4	Lexus CT-Series	37.0	Volkswagen Golf	37.3
MG HS	33.9	MG HS	31.9	Hyundai IONIQ	45.9	Tesla Model Y	38.7

Preisgestaltung im Einzelhandel

Alle Märkte verzeichnen einen durchschnittlichen Preisrückgang

Die durchschnittlichen B2C-Gebrauchtwagenpreise im Internet sind im Mai in allen 13 Märkten gesunken, so dass die Preise Anfang Juni um 0,46 Prozentpunkte niedriger waren als im Vormonat und 4,4 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Trotz der steigenden allgemeinen Inflation sanken selbst in der Türkei die durchschnittlichen B2C-Gebrauchtwagenpreise im Internet um 0,23 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat.

Von den europäischen Linklenkermärkten verzeichnete Spanien im Juni mit einem Preisrückgang von 0,13 Prozentpunkten im Monatsvergleich den geringsten Rückgang. Portugal lag mit einem Preisrückgang von 0,98 Prozentpunkten im gleichen Zeitraum am anderen Ende der Skala. Auf all diesen Märkten fielen die Preise im Durchschnitt um 0,44 Prozentpunkte und lagen damit 9,3 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023.

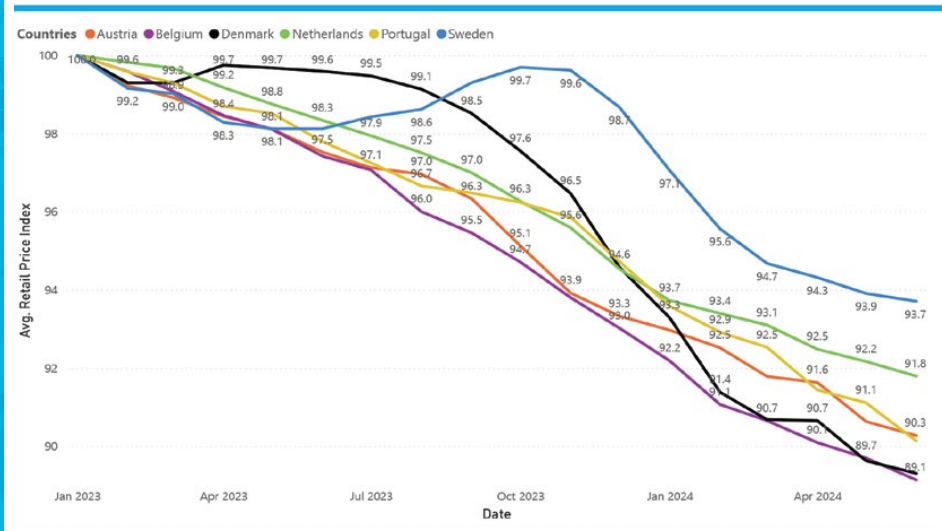
Seit Januar 2023 sind die Preise in Frankreich am stärksten gesunken, mit einem durchschnittlichen Preisrückgang von 11,3 Prozentpunkten Anfang Juni. Allerdings ist Frankreich nicht das einzige Land, in dem die Preise in diesem Zeitraum zweistellig gesunken sind: In Belgien sanken sie um 10,9 Prozentpunkte, in Dänemark um 10,7 Prozentpunkte und in

Deutschland und Italien um jeweils 10,3 Prozentpunkte.

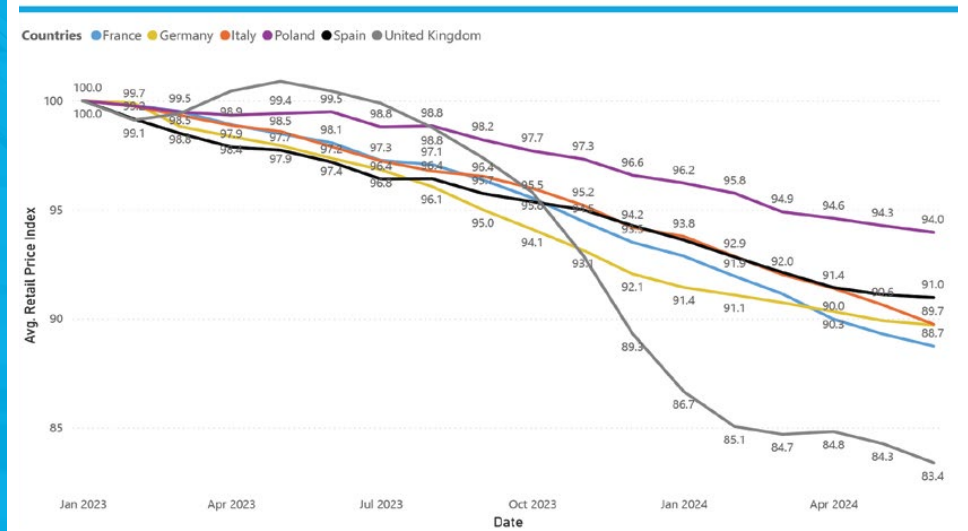
Die Durchschnittspreise im Vereinigten Königreich fielen im Laufe des Monats um 0,88 Prozentpunkte. Dies ist der zwölfte monatliche Rückgang in den letzten dreizehn Monaten und bedeutet, dass die Preise um 16,6 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang Januar 2023 - der höchste Rückgang, den wir je auf einem Markt gesehen haben.

Für alle Antriebsarten in allen Märkten - mit Ausnahme der Türkei aufgrund der Auswirkungen der steigenden Inflation - sanken die Durchschnittspreise im Monatsvergleich um etwa 0,5 Prozentpunkte, mit Ausnahme der BEVs, deren Preise im gleichen Zeitraum um 0,91 Prozentpunkte fielen. Da der Online-B2C-Gebrauchtwagenbestand weiterhin die Verkaufsnachfrage übersteigt, noch mehr Fahrzeuge im Großhandel lagern und weitere aus dem Fuhrpark ausscheiden werden, dürften die Durchschnittspreise für gebrauchte BEV weiterhin schneller fallen als die Preise für die anderen Antriebsarten. Anfang Juni lagen die BEV-Preise um 29,04 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023. Im Gegensatz dazu waren die durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise für Benziner im selben Zeitraum nur um 9,52 Prozentpunkte niedriger.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NE, PT, SE



Retail Price (weighted avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB



Online B2C-Gebrauchtwagenpreise für BEV weiter im Sinkflug

Der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen hat sich im Mai gegenüber dem Vormonat kaum verändert. Der allgemeine Trend, dass Diesel- und Benzinfahrzeuge langsam an Marktanteilen verlieren, setzte sich fort, wobei MHEVs die Hauptnutznieser waren, aber man muss genauer hinsehen, um zu erkennen, wie sich der Markt verändert.

Lässt man die Verkäufe von Nutzfahrzeugen außer Acht und konzentriert sich auf bis zu vier Jahre alte Pkw, so ist der Marktanteil von Dieselfahrzeugen im Mai deutlich unter den von Benzinfahrzeugen gesunken und liegt nun bei 29,85 % gegenüber 34,84 % für Benzinfahrzeuge. MHEVs profitieren weiterhin von den verlorenen Marktanteilen von Benzin- und Dieselfahrzeugen, da ihr Anteil auf 15,7 % stieg. Aber auch die BEVs konnten ihren Marktanteil im Mai auf 9,83% steigern, während die PHEV/HEVs auf 9,78% zulegten.

Es besteht jedoch kein Zweifel daran, dass der österreichische Markt derzeit MHEVs als den Antriebsstrang der Zukunft neben Benzinern sieht. Betrachtet man den Markt für bis zu zwei Jahre alte Gebrauchtwagen, so liegt der Anteil der MHEVs mit 18,81% nur knapp hinter dem Diesel mit 19,67%. BEVs mit 11,38 % und PHEV/HEV mit 11,13 % haben seit Anfang des Jahres einen Rückgang ihres Anteils in dieser jungen Altersgruppe hinnehmen müssen.

Während die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Mai um 2,02 % niedriger waren als im Vormonat, waren sie um 16,43 % höher als im Mai 2023, was die Präsenz von herstellergestützten taktischen Verkäufen zeigt.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang Juni waren die Durchschnittspreise im Vergleich zum Vormonat um 0,36 Prozentpunkte und seit Januar 2023 um 9,7 Prozentpunkte gesunken.

Der Anteil der BEV-Verkäufe an den Fahrzeugverkäufen im Mai lag bei 6,79 %, machte aber im Juni 11,08 % des Online-B2C-Gebrauchtwagenbestands aus. Dieses anhaltende Überangebot treibt die Preise für gebrauchte BEV weiter nach unten, die in unserem Preisindex im Juni auf 70,6 Punkte gefallen sind. Das bedeutet auch, dass sie in unserer Kennzahl "Markttage", die den verfügbaren Bestand mit den Verkäufen zum aktuellen Zeitpunkt vergleicht, die schlechteste Performance aufweisen. Es gibt genug BEVs, um 154 Verkaufstage zu erfüllen, aber im Gegensatz dazu gibt es nur 77 Tage für Dieselfahrzeuge. Das bedeutet auch, dass man in der Zeit, die für den Verkauf eines BEV benötigt wird, mehr als zwei Dieselfahrzeuge verkaufen könnte.

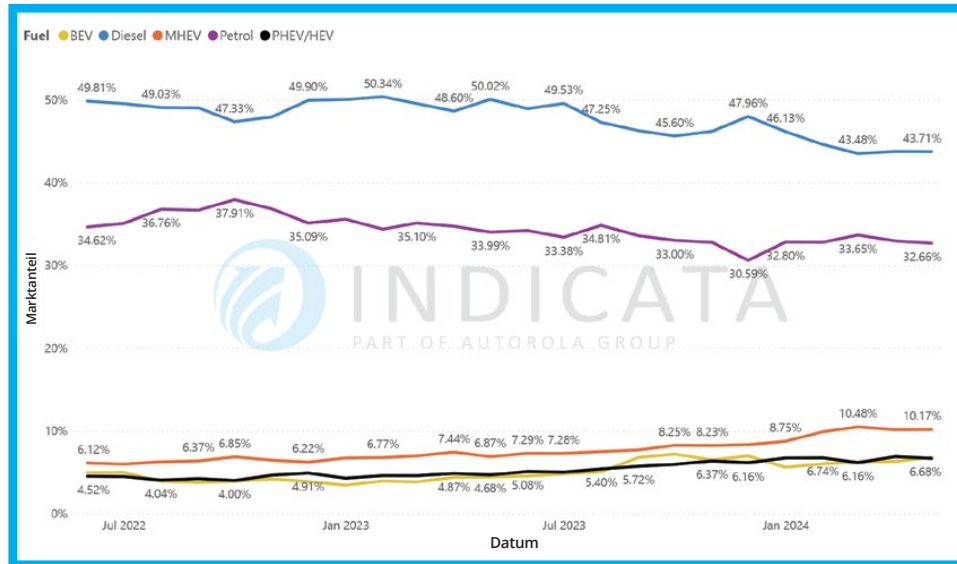
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	62.1
Volkswagen	Golf	76.8
BMW	3 series	69.2

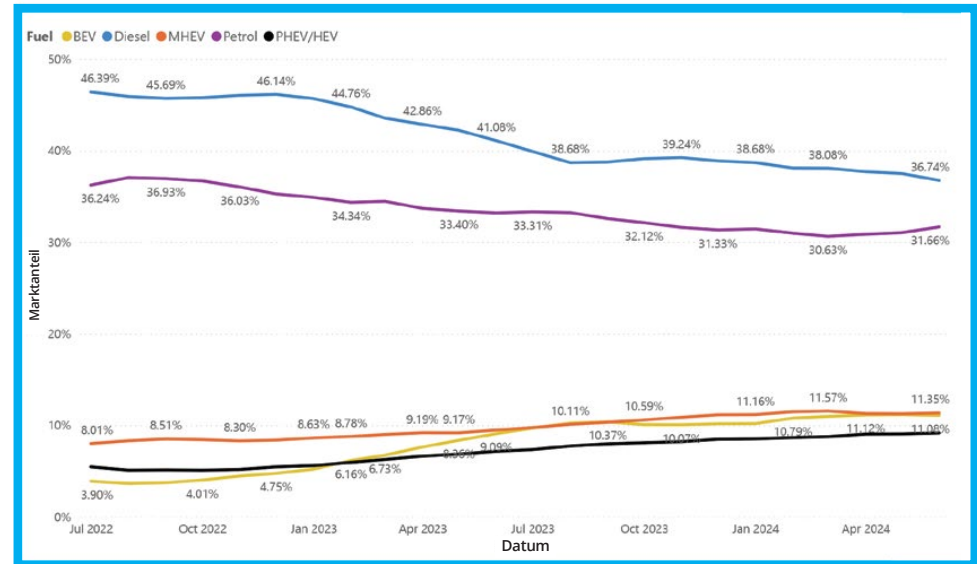
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	10x	36.3
Dacia	Sandero	9x	41.8
Škoda	Karoq	8x	46.8

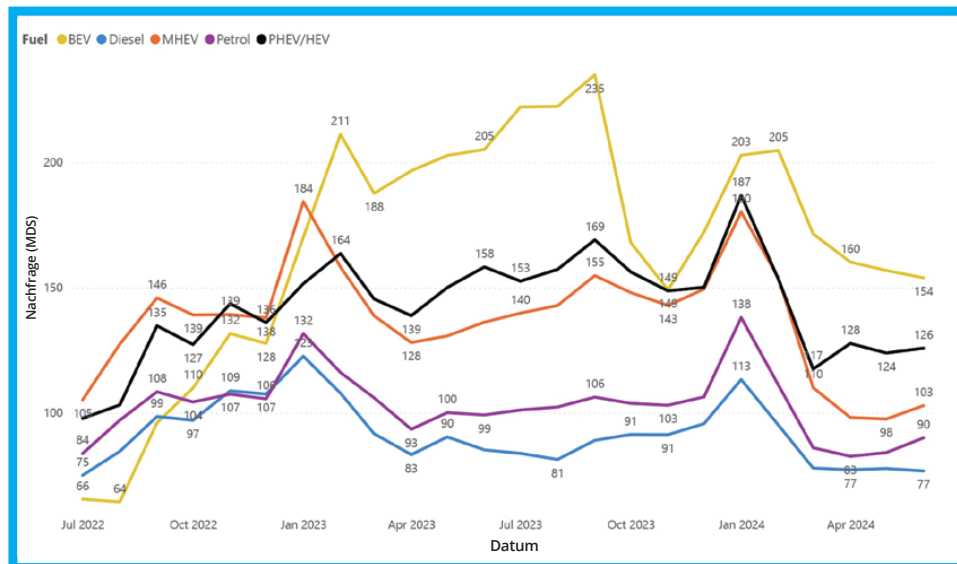
VERKÄUFE – MARKTANTEIL PRO MONAT UND KRAFTSTOFFART



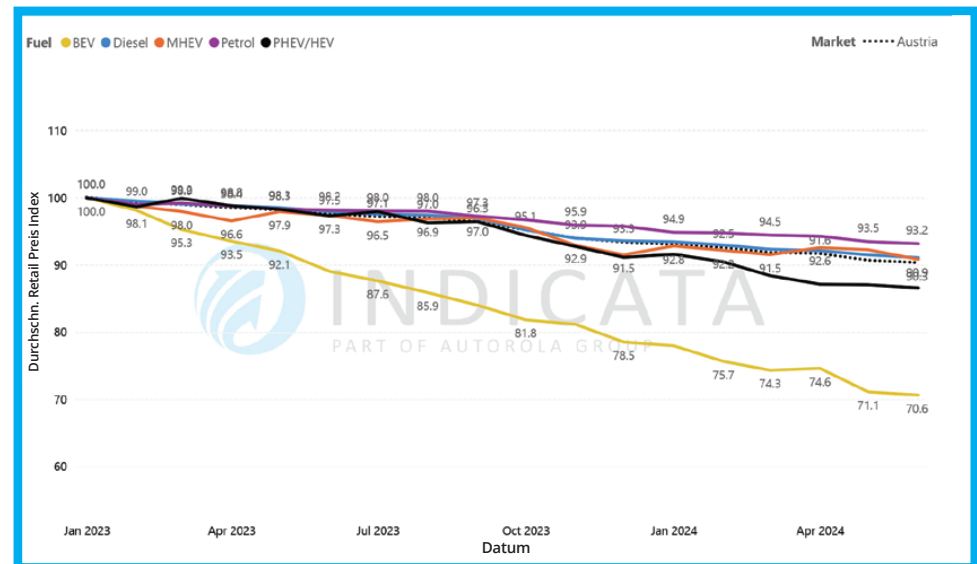
LAGER – MARKTANTEIL PRO MONAT UND KRAFTSTOFFART



NACHFRAGE IN TAGEN (MDS) PRO KRAFTSTOFFART



RETAIL PREIS (DURCHSCHNITT) INDEX 100 = JÄN



Gebrauchte Benzinfahrzeuge dominieren

Der langsame Niedergang des Diesels setzte sich auch im Mai fort, als sein Anteil am Online-Gebrauchtwagenmarkt für Privatkunden auf 31,76 % sank, während Benzin mit 47,72 % der Verkäufe weiterhin dominiert.

Auf Benzin entfällt mehr als jeder zweite Pkw-Verkauf - 50,3 % des B2C-Online-Gebrauchtwagenmarktes im Mai, während der Anteil des Diesels auf 28,0 % zurückging. Alle alternativen Antriebe konnten ihre Anteile steigern: PHEV/HEV erreichen 9,44 %, MHEV 7,59 % und BEV 4,62 %.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen konnte sich der Diesel mit einem Anteil von 17,81 % auf dem zweiten Platz halten, während PHEV/HEV und MHEV mit 13,39 % bzw. 12,06 % aufholten.

Auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge erreichten PHEV/HEV jedoch 16,22 %, MHEV 15,09 % und Dieselfahrzeuge kamen auf 10,91 % und lagen damit nur knapp vor BEVs mit 9,66 %.

Da BEVs Anfang Juni 6,74 % des Online-Bestands an B2C-Fahrzeugen ausmachten, aber nur 4,45 % des Fahrzeugmarkts im Mai, sollte es nicht überraschen, dass BEVs mit 129 Tagen auch die schlechteste

Marktvorratsdauer aufweisen. Bei Dieselfahrzeugen mit 66 Tagen könnte man in der Zeit, die für den Verkauf eines BEV benötigt wird, fast zwei Dieselfahrzeuge verkaufen.

Es gab Anzeichen für taktische Zulassungen seitens der Hersteller, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, im Mai um 22,2% gegenüber April anstieg. Allerdings waren die Verkäufe dieser sehr jungen Gebrauchtwagen im Mai deutlich niedriger als im Mai 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang Juni im Vergleich zum Vormonat um 0,56 Prozentpunkte niedriger und lagen damit um 7,1 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Während Benzin-, Diesel- und MHEV-Fahrzeuge dem durchschnittlichen Trend folgten, sanken BEVs um 2,1 % im Monatsvergleich, während PHEV/HEVs im selben Zeitraum um 2,6 % zurückgingen.

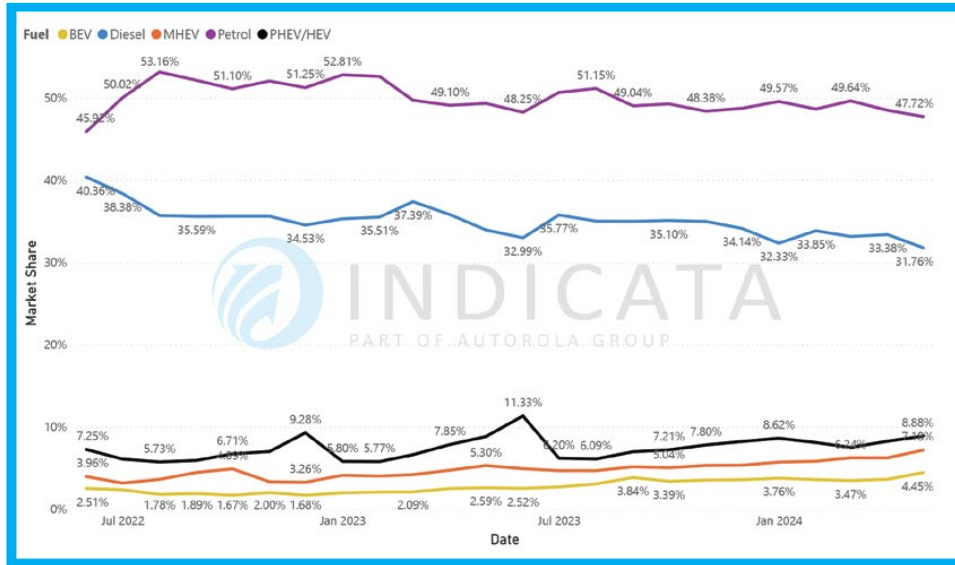
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
BMW	1 series	62.7
BMW	3 series	66.0
Volkswagen	Golf	71.0

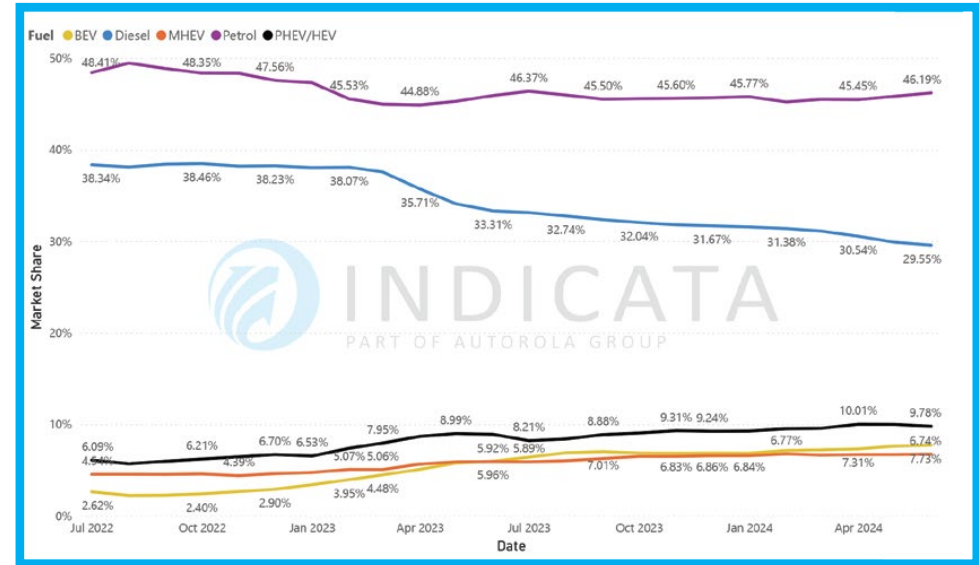
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Škoda	Kodiaq	10x	36.9
Suzuki	SX4 S-Cross	10x	37.4
Cupra	Leon	9x	38.5

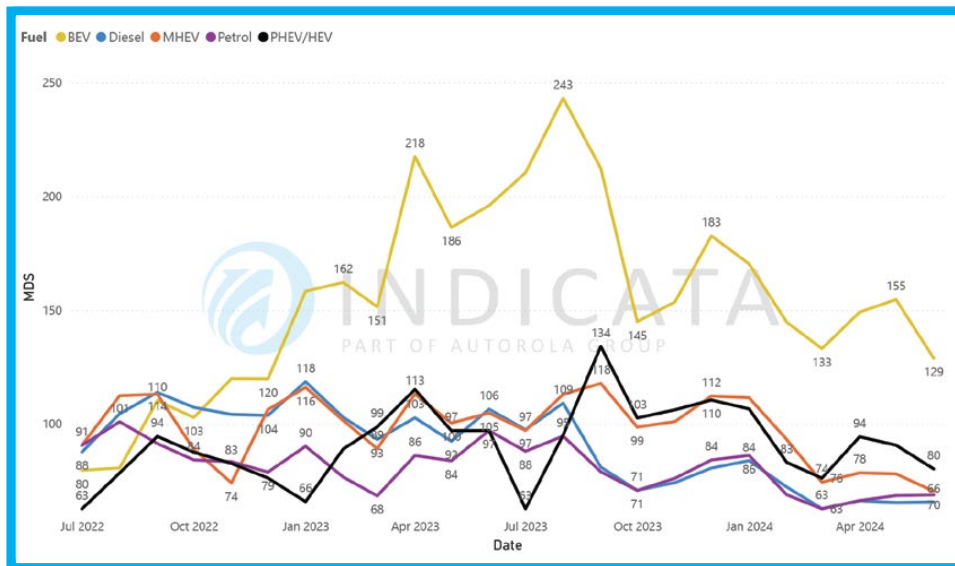
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



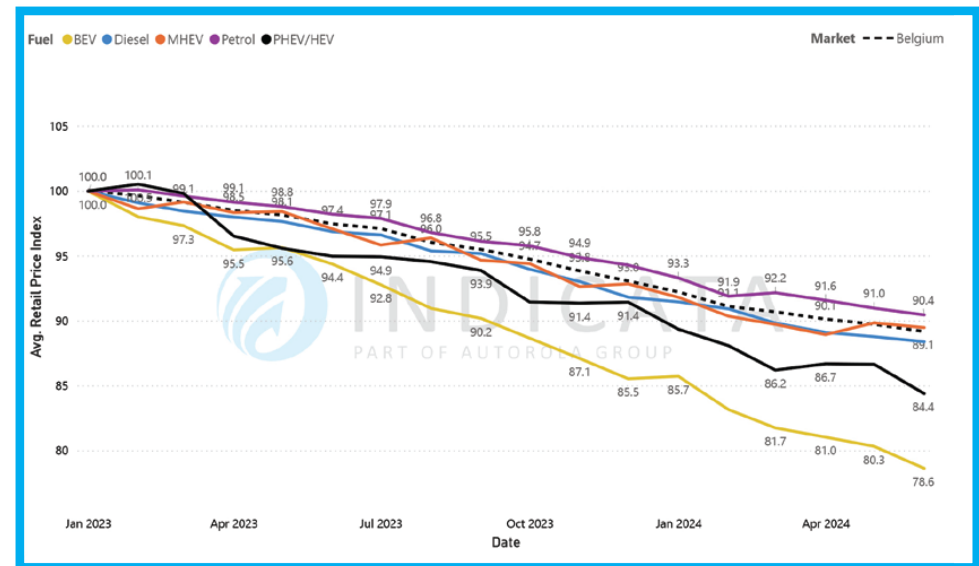
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



Gebrauchte BEVs werden zum beliebtesten gebrauchten Antriebsstrang

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen im April überholten BEVs den Diesel als zweitbeliebtesten gebrauchten Antrieb in Dänemark, und nur einen Monat später ist das Land auf dem besten Weg, den Spitzenplatz einzunehmen, da 29,37 % der Verkäufe auf BEVs entfielen, was einem Anstieg von 11,7 % gegenüber dem Vormonat entspricht. Der Anteil von Benzinern liegt bei 34,34 %, nachdem er in diesem Monat um 4,0 % gesunken ist. Es würde nur noch einen weiteren Monat mit ähnlicher Entwicklung brauchen, damit BEVs der dominierende Antrieb werden.

Es ist auch erwähnenswert, dass BEVs der einzige Antrieb sind, dessen Marktanteil kontinuierlich wächst, während Hybride sogar Anteile verlieren.

Während der gewerbliche Sektor nach wie vor vom Diesel dominiert wird, der 82,14 % des Marktes im Mai ausmacht, sind BEVs auch in diesem Segment auf dem Vormarsch und machen 8,84 % des Marktes aus.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen dominieren BEVs mit 52,26 % der Verkäufe im Mai, verglichen mit 21,32 % für Benziner, 15,41 % für PHEV/HEV und 6,7 % für Diesel.

Bei den bis zu zwei Jahre alten Fahrzeugen entfielen fast zwei von drei verkauften Fahrzeugen auf BEVs. Während BEVs einen Marktanteil von 63,55 % hatten, entfielen auf MHEVs nur 4,22 %, und da ihr Anteil sinkt,

könnte er bald so niedrig sein wie der von Dieselfahrzeugen (2,16 %). Der Anteil von Benzinern lag bei 15,17 % und übertraf den von HEV/HEV mit 14,93 %, aber beide verzeichneten einen raschen Rückgang ihres Marktanteils. Wenn sich dieser Trend fortsetzt, könnte Dänemark bald der erste europäische Markt für reine Elektroautos sein.

Der dänische Markt ist in Bezug auf Gebrauchtwagen in einem anderen Bereich einzigartig. In fast allen anderen Märkten haben BEVs den mit Abstand schlechtesten MDS, während Dänemark mit 52 Tagen den besten MDS aufweist und damit deutlich besser ist als die zweitplatzierten PHEV/HEV und Benziner mit 65 Tagen.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang Juni lagen die Durchschnittspreise um 0,33 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat und damit um 10,7 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Nachdem die BEV-Preise in der zweiten Hälfte des Jahres 2023 und bis ins Jahr 2024 hinein stark gefallen waren, scheinen sie sich nun zu stabilisieren und sich im Einklang mit den anderen Antriebsarten zu entwickeln.

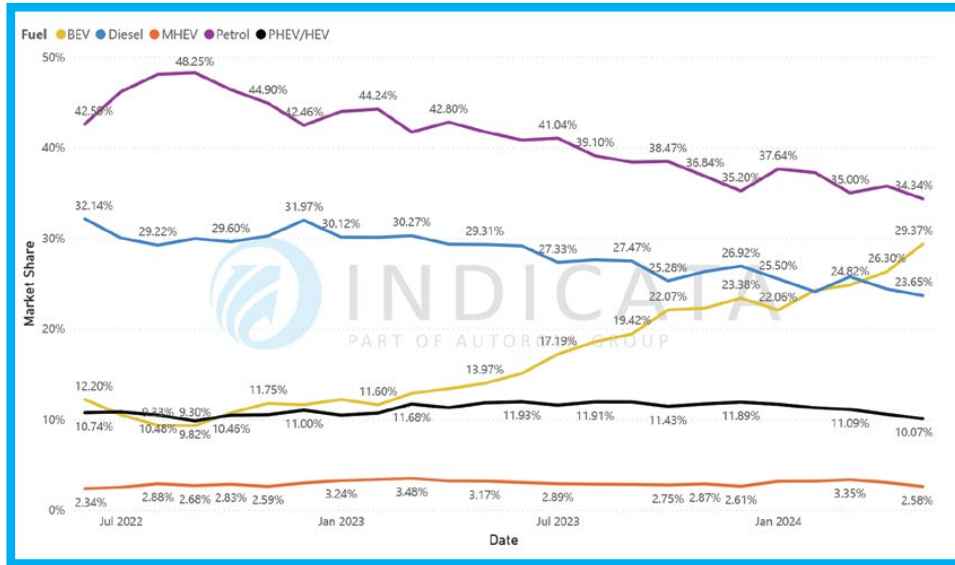
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	39.3
Tesla	Model 3	21.3
Volkswagen	ID.3	41.4

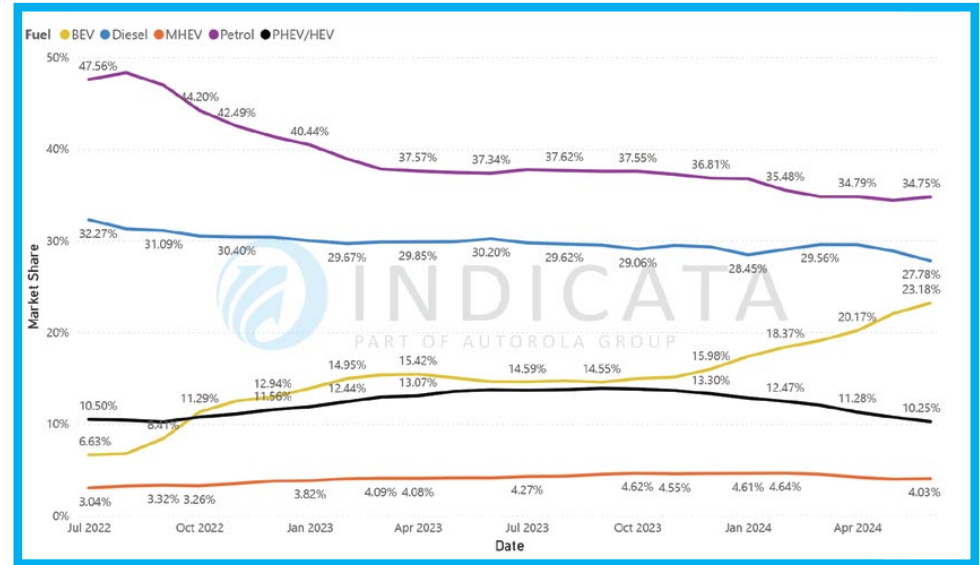
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	17x	21.3
Tesla	Model Y	13x	27.8
Škoda	Enyaq	11x	33.1

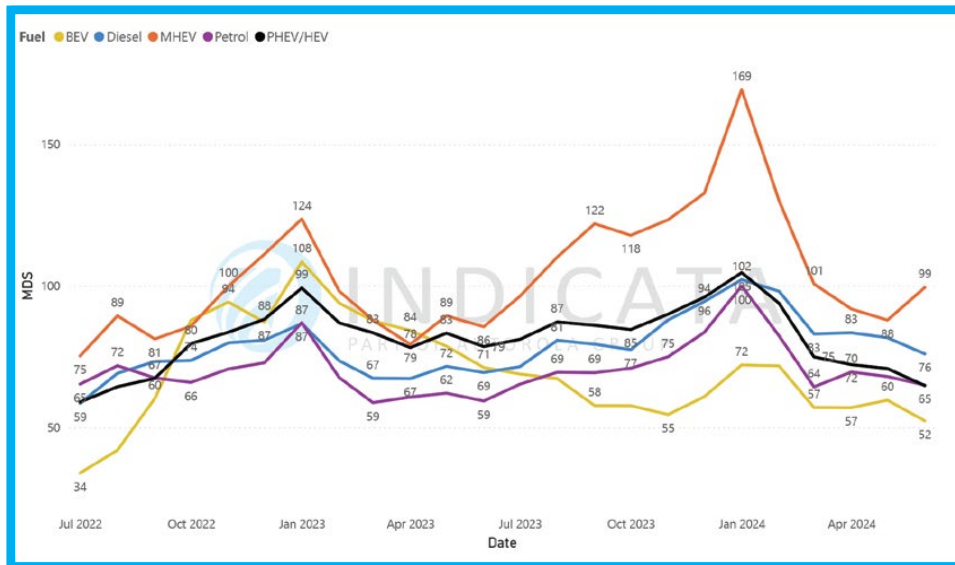
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



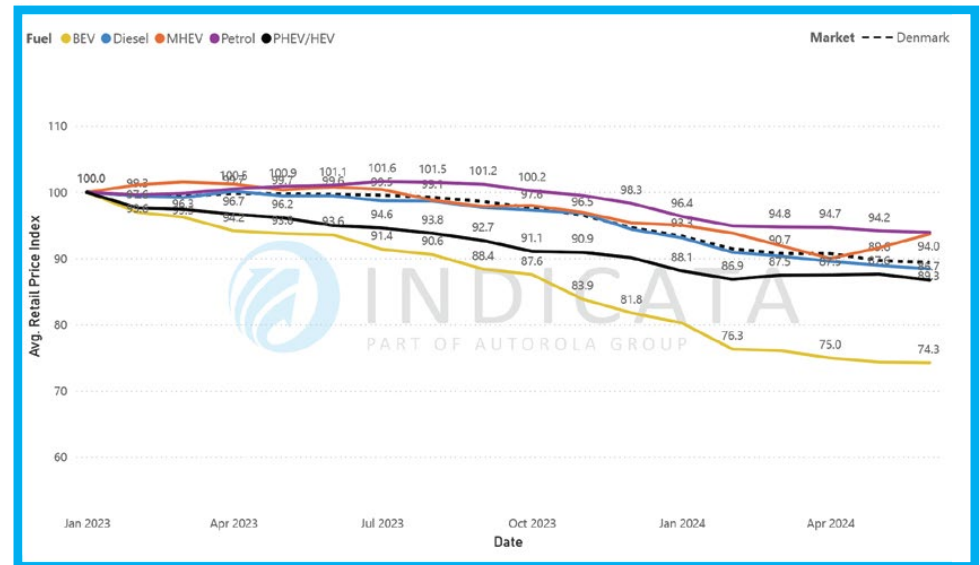
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



Angebot an gebrauchten BEV übersteigt die Nachfrage

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge hat der Diesel im Mai wieder Marktanteile verloren, nachdem er im April eine kleine Trendwende vollzogen hatte. Auf Dieselfahrzeuge entfielen im Mai 38,29 % des Marktes, nur ein wenig hinter den 41,55 % der Benzinern und mit deutlichem Abstand zum drittplatzierten PHEV/HEV mit 10,47 %.

Ohne Berücksichtigung der Nutzfahrzeuge, die im Mai zu 95,02 % aus Dieselfahrzeugen bestanden, sank der Anteil der Dieselfahrzeuge an den Pkw-Verkäufen auf 33,76 %. Sein Anteil sinkt auf 25,55 %, wenn man sich auf den Markt für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen konzentriert, wobei PHEV/HEV auf 15,59 % ansteigen. Während Benzinern mit einem Marktanteil von 43,66 % in dieser Altersklasse nach wie vor der beliebteste Antrieb sind, haben BEVs mit einem Anteil von nur 6,42 % zu kämpfen.

Selbst in der jüngsten Altersgruppe, den bis zu zwei Jahre alten Gebrauchtwagen, stieg der Anteil der BEV nur auf 7,02 %, während der Anteil der PHEV/HEV auf 18,37 % anstieg und den Diesel mit 20,21 % fast einholte.

Es gab Anzeichen für taktische Verkäufe seitens der Hersteller, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Mai 2024 um 10,94 % höher war als im Mai 2023, aber im Vergleich zum Vormonat um 4,24 % zurückging.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind im Juni im Vergleich zum Vormonat um 0,56 Prozentpunkte gesunken. Damit sind sie 11,3 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023, was den stärksten Rückgang in diesem Zeitraum unter den elf Linkslenkermärkten darstellt, über die wir derzeit berichten.

Während in einigen Ländern die durchschnittlichen BEV-Preise im Vergleich zum Rest des Marktes immer noch stark fallen, scheinen sich die BEV-Preise in Frankreich stabilisiert zu haben und bewegen sich im Einklang mit den anderen Antriebsarten. Da BEVs im Mai nur 4,32 % der Verkäufe ausmachten, aber Anfang Juni 8,91 % des B2C-Onlinebestands, werden wir wahrscheinlich einen weiteren deflationären Druck auf die Preise erleben.

Dieses Ungleichgewicht zwischen BEV-Bestand und -Verkäufen erklärt auch, warum BEVs mit 146 Tagen den mit Abstand schlechtesten Markt-Tagesvorrat aufweisen. Interessanterweise schneidet der Diesel trotz des Krieges gegen den Diesel immer noch am besten ab, denn sein Bestand reicht nur für 51 Verkaufstage bei der derzeitigen Ausführungsrate.

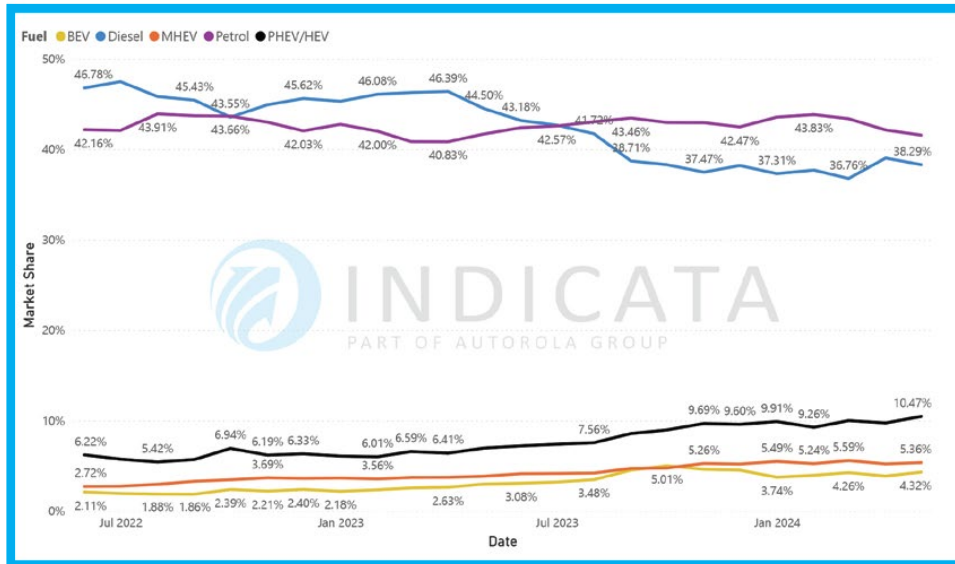
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	85.0
Renault	Clio	72.1
Peugeot	2008	81.7

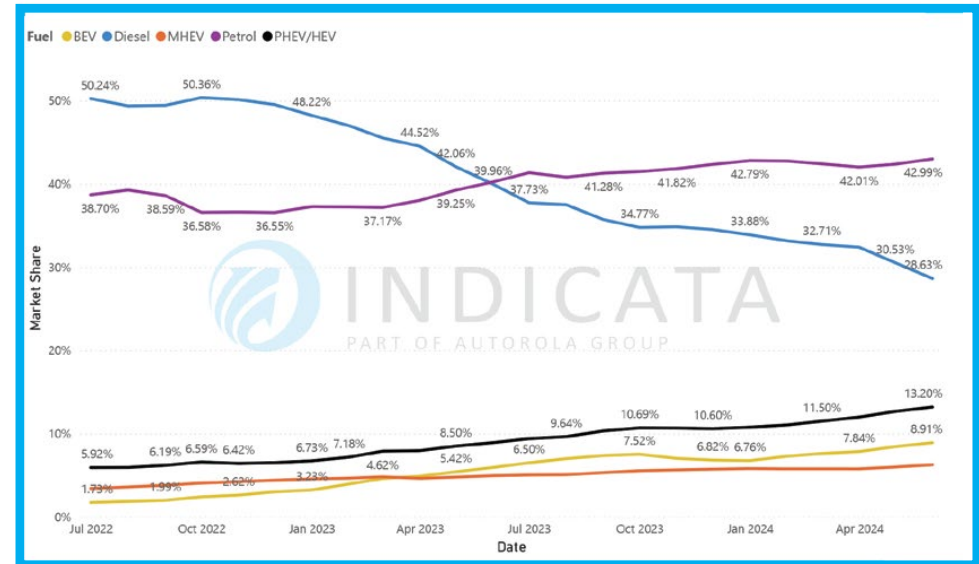
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Ford	Explorer	12x	28.9
Dacia	Duster	10x	36.2
Tesla	Model Y	9x	39.8

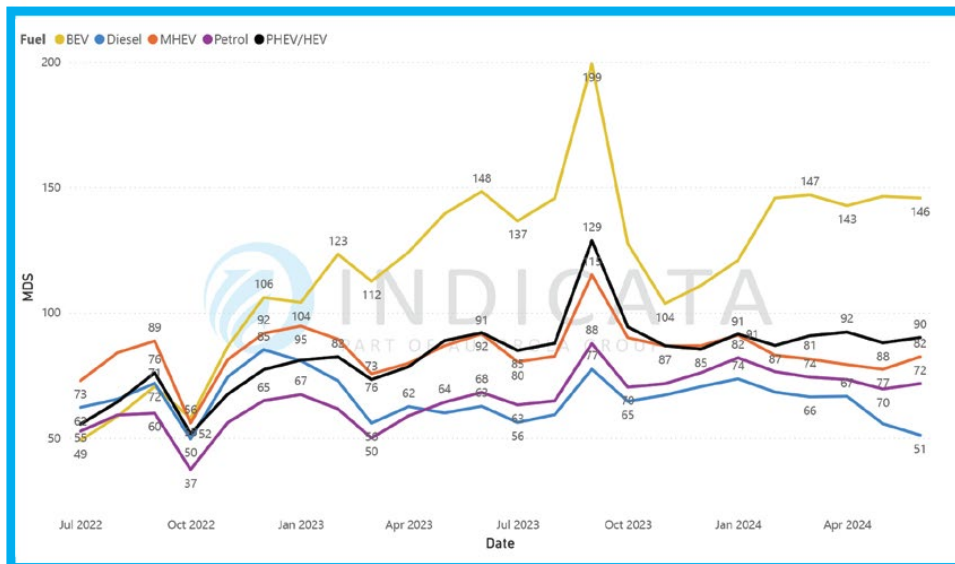
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



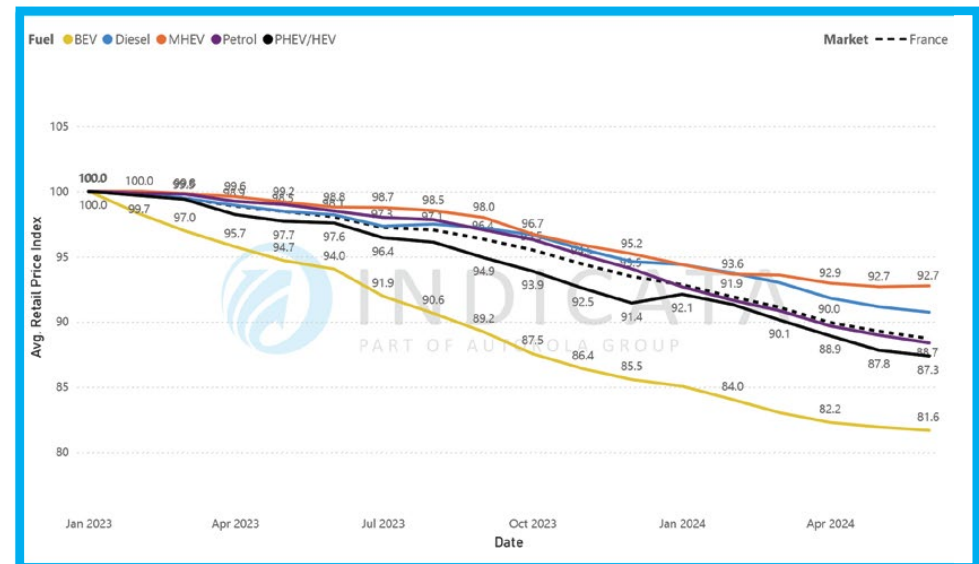
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



Kurbeln die Hersteller den Verkauf gebrauchter BEV an?

Der Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge im Mai zeigt, dass Diesel und alle drei "alternativen" Antriebsarten auf Kosten von Benzinern Marktanteile gewinnen. Zwar stieg der Anteil des Diesels im Mai auf 30,86 %, doch wird dies wahrscheinlich nur ein kurzzeitiger Aufschwung sein, da der Trend weiterhin rückläufig ist.

Betrachtet man den B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos, so sinkt der Anteil der Benziner auf 44,07 %, während der Anteil der Dieselfahrzeuge kurzfristig auf 21,63 % steigt. MHEV nähern sich dem Diesel mit einem Anteil von 15,09 % an den Verkäufen, gefolgt von PHEV/HEV mit 11,07 % und BEV mit 8,14 %.

Die Bestätigung, dass der Diesel seine besten Tage hinter sich hat, zeigt sich auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge, wo der Diesel im Mai einen Anteil von 14,96 % hatte und damit hinter MHEV mit 18,72 % lag. Bemerkenswert ist auch, dass der Anteil der BEV in dieser jungen Altersklasse von 7,8 % im Februar auf 9,56 % im Mai gestiegen ist und damit fast die PHEV/HEV mit 10,97 % eingeholt hat. Wie real sind diese Verkäufe von gebrauchten BEV, oder werden sie durch die Unterstützung der Hersteller beeinflusst?

Es gab mehr Anzeichen für herstellergestützte taktische Zulassungen, da

die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Mai um 10,31 % höher waren als im Mai 2023. Allerdings waren die Ergebnisse im Mai um 4,09 % niedriger als im Vormonat.

Die Verbesserung bei den BEV-Verkäufen hat dazu beigetragen, dass die Marktreichweite auf 104 Tage gesunken ist, aber da BEVs Anfang Juni 8,21 % des verfügbaren Bestands ausmachten, obwohl sie nur 5,76 % der Mai-Verkäufe ausmachten, besteht wenig Hoffnung, dass sie sich so schnell verkaufen wie Dieselfahrzeuge, die eine Marktreichweite von 66 Tagen haben.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind im Mai nur um 0,2 Prozentpunkte gesunken, was nahe an der Lebenszyklusbewegung liegt, aber immer noch bedeutet, dass sie jetzt 10,3 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang 2023.

Mit Ausnahme der BEVs, bei denen das Ungleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage die Preise nach unten treibt, folgten alle anderen Antriebsarten im Juni einem ähnlichen Muster.

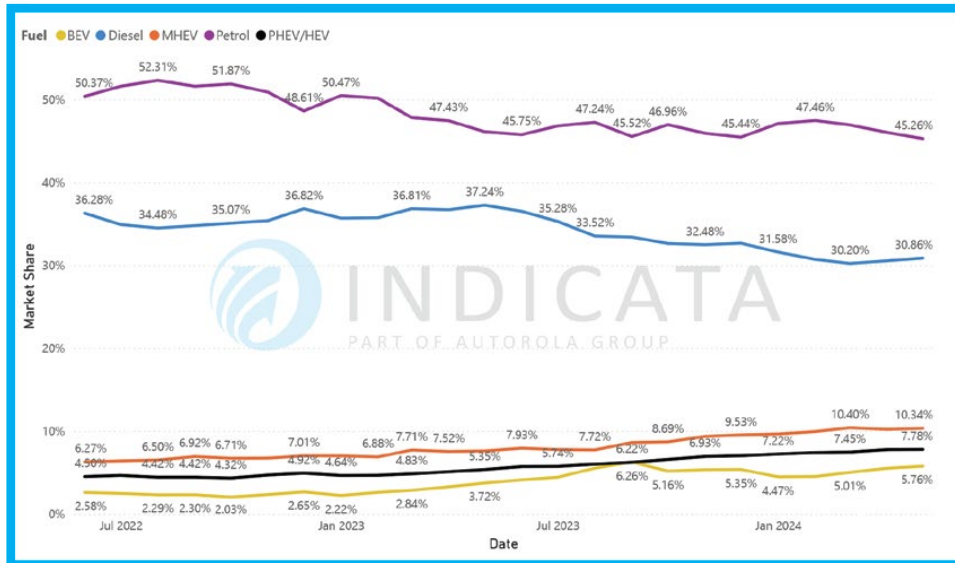
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	72.5
Volkswagen	Tiguan	61.1
Volkswagen	T-ROC	70.9

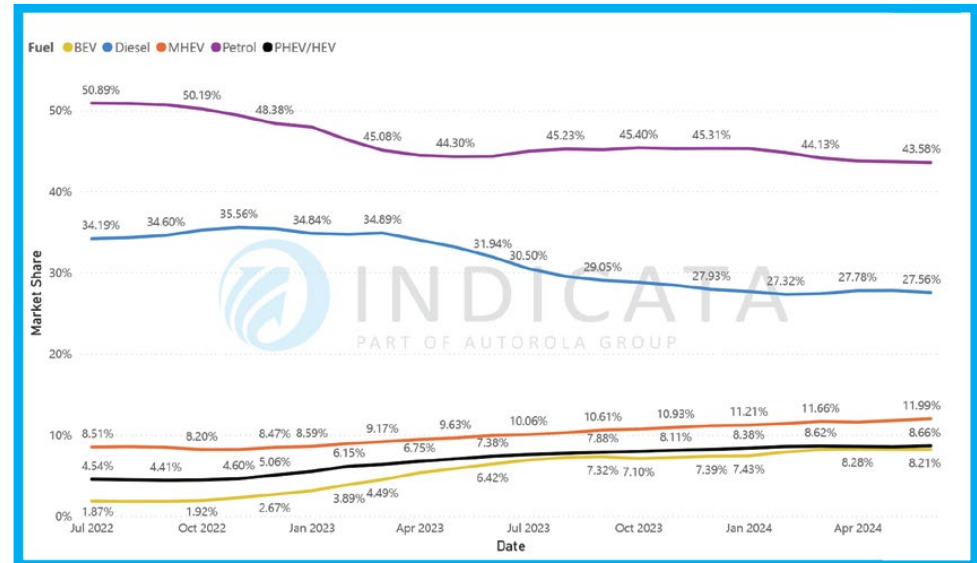
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
MG	EHS	14x	25.0
Mini	Convertible	11x	33.2
Seat	Alhambra	9x	41.0

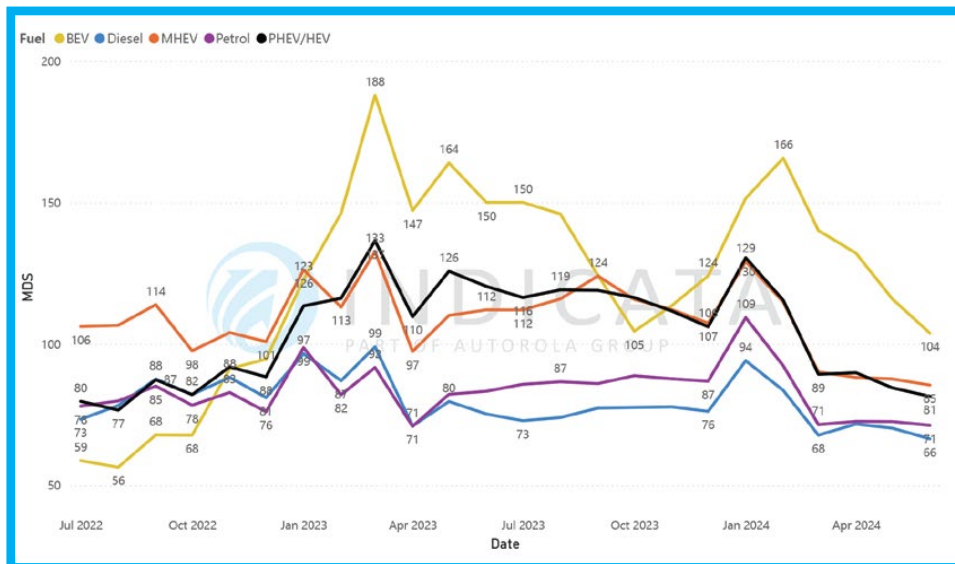
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



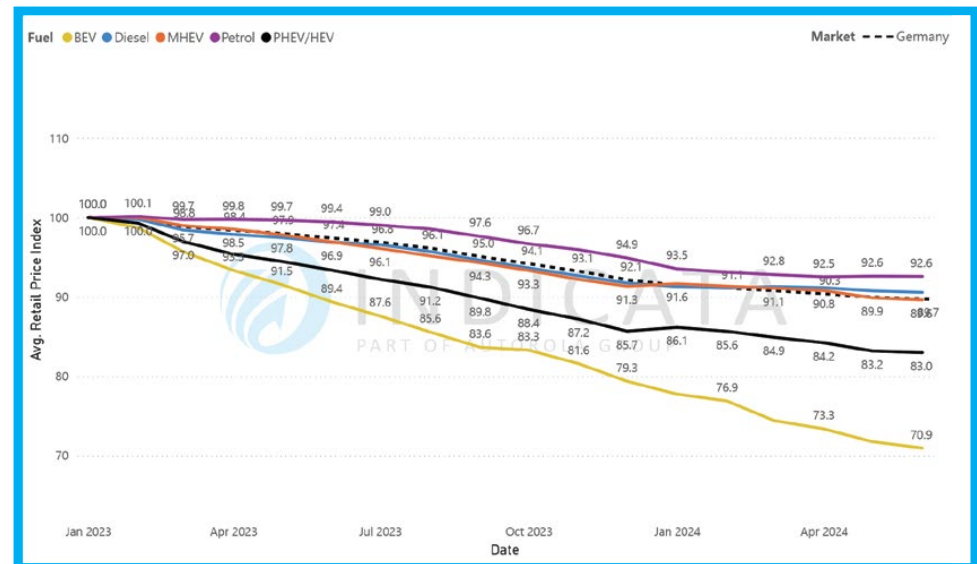
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



Marktanteil von gebrauchtem Diesel sinkt

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge ging der Marktanteil von Dieselfahrzeugen im Mai weiter zurück und sank auf 49,74 %, während der Anteil von MHEV auf 11,24 % anstieg.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos liegt der Diesel mit 33,3 % der Verkäufe vor dem Benzin mit 35,1 % an zweiter Stelle, aber auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Autos ändert sich der Mix der Antriebsarten. In diesem jungen Alterssegment entfallen 37,5 % der Verkäufe auf Benzin, 28,36 % auf MHEV und 21,57 % auf Diesel.

Auch bei den Nutzfahrzeugen zeichnen sich bei den bis zu zwei Jahre alten Fahrzeugen einige Trends ab. In diesem Alter sank der Anteil des Diesels am Nutzfahrzeugmarkt im Mai auf 69,8 %, während der Anteil des Benziners bei 13,78 % lag. Die alternativen Antriebe schnitten jedoch alle ähnlich gut ab: MHEV mit 5,76 %, PHEV/HEV mit 5,39 % und BEV mit 5,26 %.

Sieht man einmal von den BEV-Autos ab, die aufgrund der mangelnden Nachfrage auf dem italienischen Gebrauchtwagenmarkt weiterhin deutlich hinter den anderen Antriebsarten zurückbleiben, hatten wir uns daran gewöhnt, dass Benzin- und Dieselfahrzeuge um die beste Leistung wetteifern und die Hybride um den dritten Platz kämpfen. Die steigende Nachfrage nach MHEVs hat jedoch dazu geführt, dass sich ihre MDS im Mai

auf 80 Tage verbessert hat und sich damit den Benzinern mit 76 Tagen und den Dieselfahrzeugen mit 74 Tagen annähert.

Während der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Mai um 2,73 % niedriger war als im Vormonat, lag er um 19,61 % höher als im Vorjahr, was auf eine gewisse taktische Verkaufsstrategie der Hersteller hindeutet.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang Juni lagen die Durchschnittspreise 0,89 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Vormonats und damit 10,3 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Während die Preise für BEV seit Januar 2023 stark gesunken sind, weil die Einzelhändler versucht haben, den Absatz anzukurbeln, haben sie in den letzten Monaten im Allgemeinen dem Muster der anderen Antriebsarten entsprochen. Diese Trendwende bei der Preisgestaltung ist eher auf die Einsicht zurückzuführen, dass die Preisgestaltung die Nachfrage nicht ankurbelt, als auf etwas anderes.

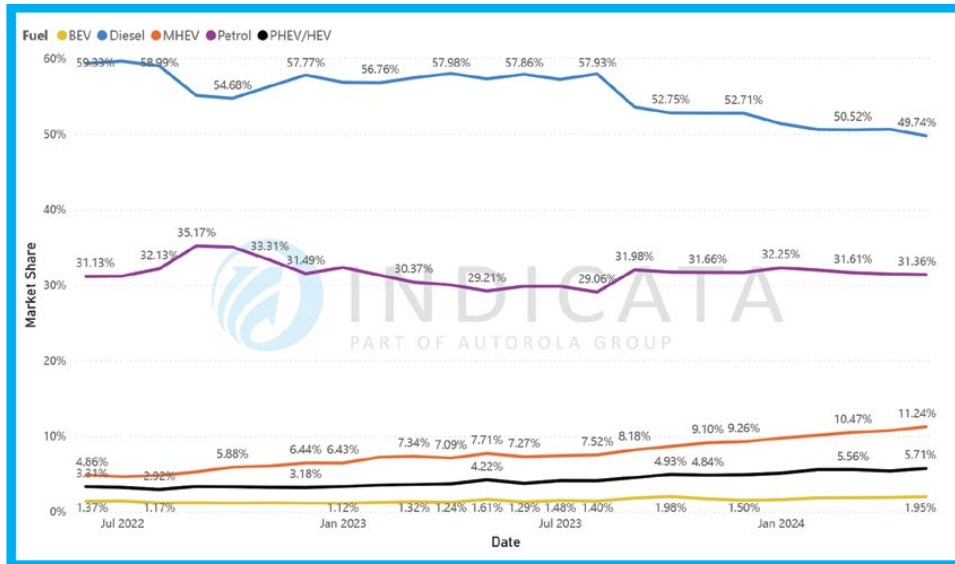
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	500	72.5
Fiat	Panda	70.4
Jeep	Renegade	77.1

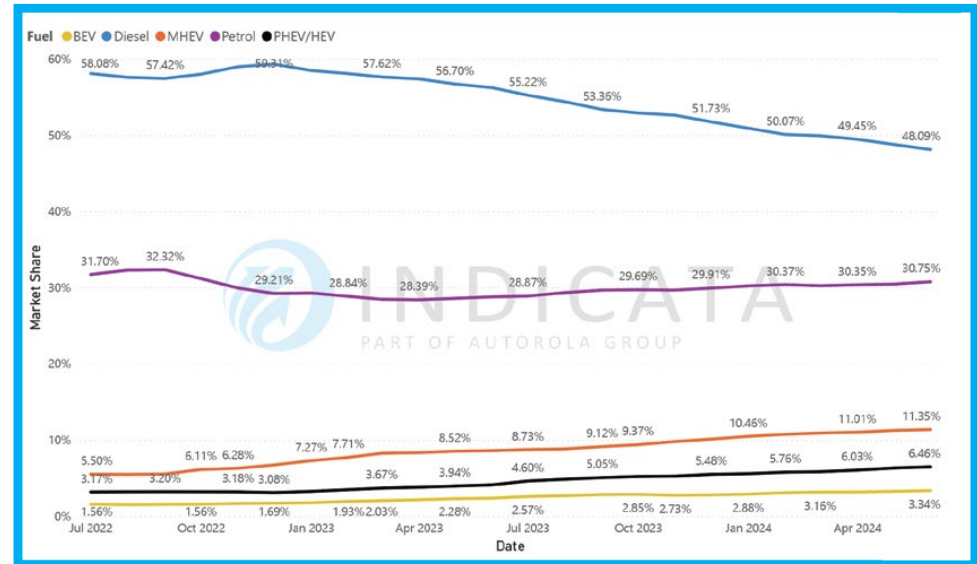
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	Xi	7x	48.7
Hyundai	i10	7x	51.1
Volvo	XC40	7x	53.9

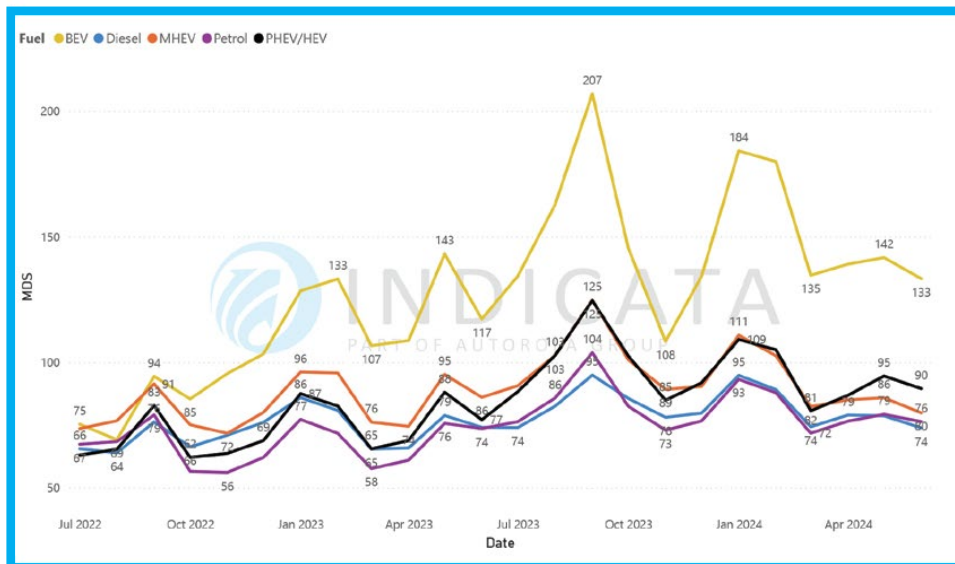
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



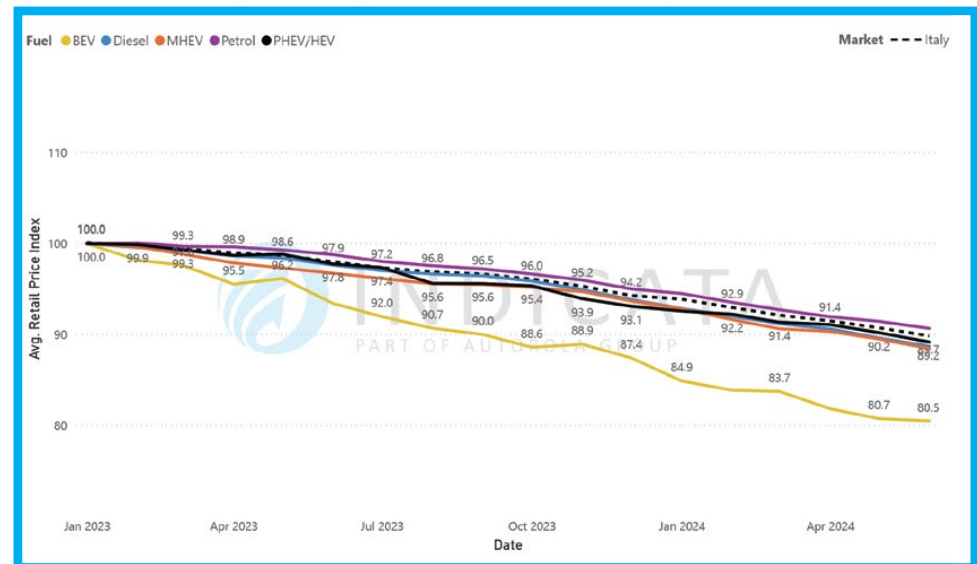
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



MDS BY FUEL TYPE - ITALY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



Mehr als die Hälfte aller verkauften Gebrauchtwagen sind gebrauchte Benziner

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge blieb der Anteil der Benzinfahrzeuge im Mai mit 55,41 % gegenüber dem Vormonat unverändert, doch die allgemeine Tendenz ist weiterhin rückläufig. Der Anteil von Dieselfahrzeugen sank weiter auf 13,94 %, während MHEVs mit nur 5,86 % der Verkäufe weiterhin zu kämpfen haben. Der Anteil der PHEV/HEV mit 16,74 % und der BEV mit 8,06 % ist jedoch seit Jahresbeginn stetig gestiegen.

Ohne Nutzfahrzeuge entfielen auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen 61,19 % des Marktes auf Benzinfahrzeuge, die jedoch Marktanteile verlieren. Auf PHEV/HEV entfielen 18,56 % der Verkäufe, auf BEV 8,52 %.

Der Verlust des Marktanteils von Benzinern ist auf den jüngeren Gebrauchtwagenmärkten deutlicher zu spüren, wo sein Anteil an den Verkäufen von bis zu vier Jahre alten Fahrzeugen von 61,24 % im Februar 2023 auf 44,69 % im Mai 2024 gesunken ist. Im gleichen Zeitraum ist der Anteil von PHEV/HEV von 16,92 % auf 28,72 % gestiegen.

Betrachtet man den Markt für bis zu zwei Jahre alte Autos, so werden PHEV/HEV in den kommenden Monaten wahrscheinlich den Benzinern den Rang ablaufen. Auf PHEV/HEV entfielen im Mai 32,42 % der Verkäufe, verglichen mit 35,94 % bei Benzinern. Bleibt man bei diesem jungen

Marktsegment, so gibt es einen zweiten Kampf um den dritten Platz, bei dem BEVs mit 16,3 % und MHEVs mit 14,74 % vertreten sind.

Unsere Kennzahl für das Angebot in Markttagen vergleicht den verfügbaren Bestand mit den aktuellen Verkaufszahlen. Während in den meisten Ländern bei den meisten Antriebsarten Verbesserungen zu verzeichnen sind, ist auf dem niederländischen Markt ein gegenteiliger Trend zu beobachten. Besonders erwähnenswert ist die starke Verschlechterung bei MHEVs auf 104 Tage, da dieser Antriebsstrang weiterhin um seine Popularität kämpft.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang Juni lagen die Durchschnittspreise um 0,38 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Vormonats und damit 8,2 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Während bei allen drei Antriebsarten die Preise dem Durchschnitt folgten, ist es erwähnenswert, dass die beiden Antriebsarten, bei denen die Preise am schnellsten fielen, nämlich PHEV/HEV und BEV, auch ein stärkeres Verkaufswachstum verzeichnen.

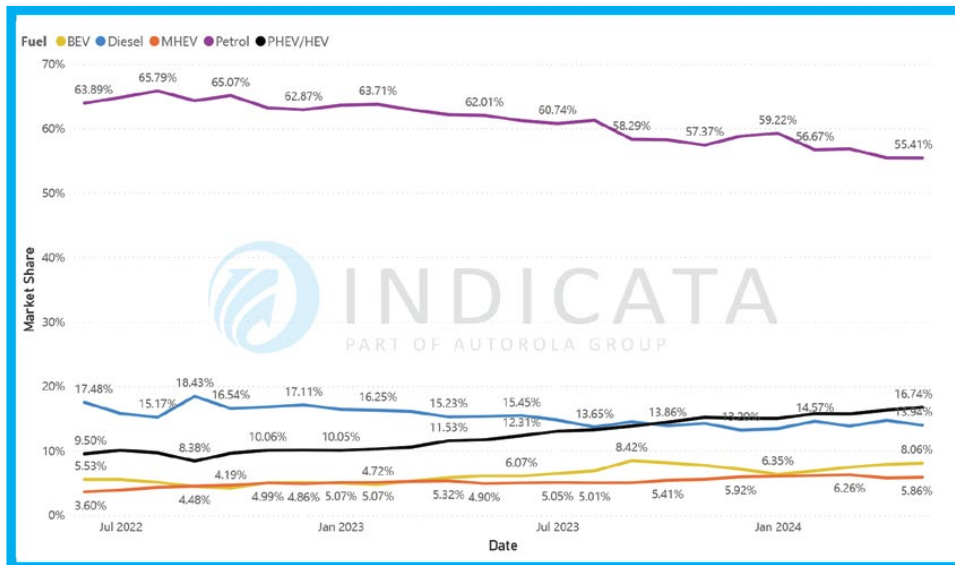
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	70.8
Volkswagen	Polo	73.3
Renault	Captur	74.4

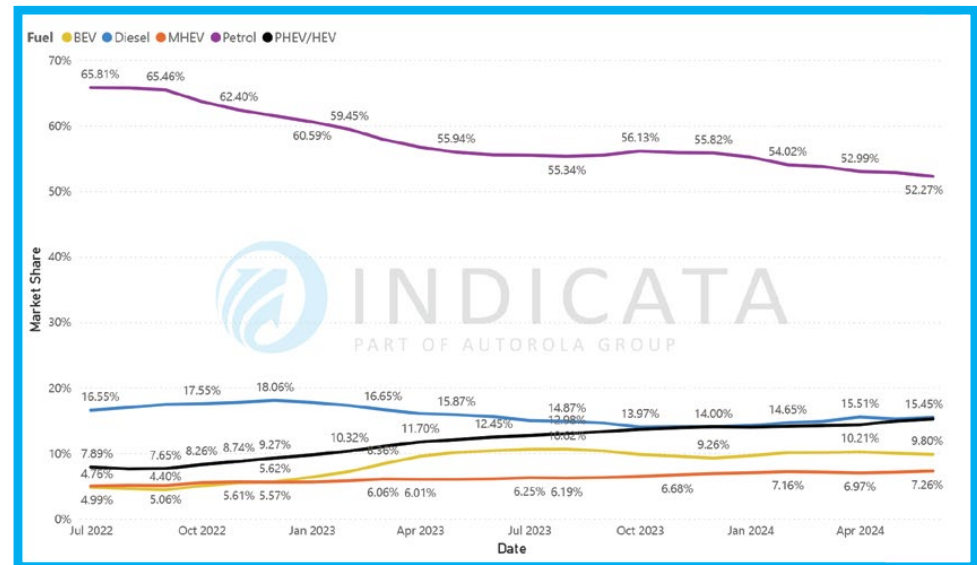
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	9x	40.7
Mitsubishi	Outlander	6x	56.0
Volkswagen	T-ROC	6x	56.8

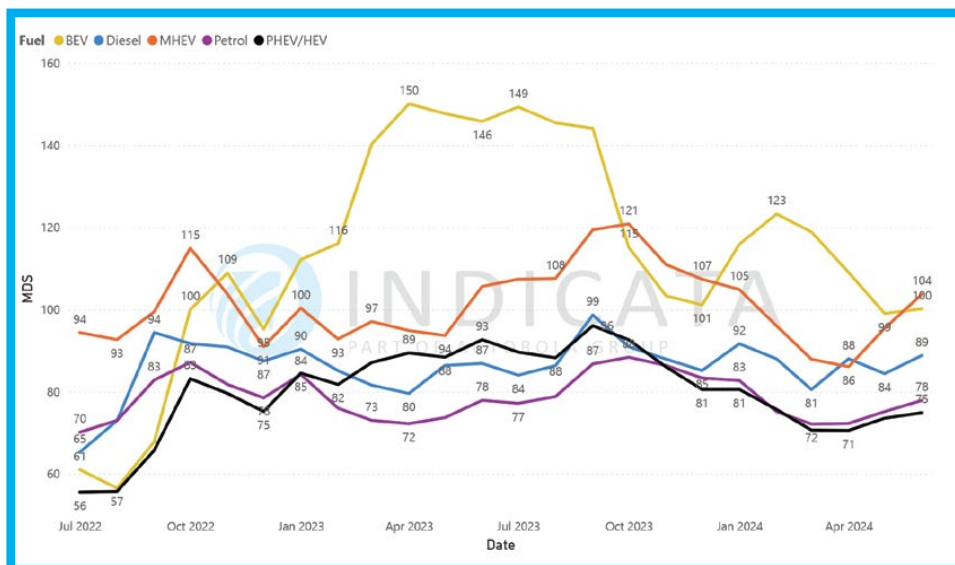
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



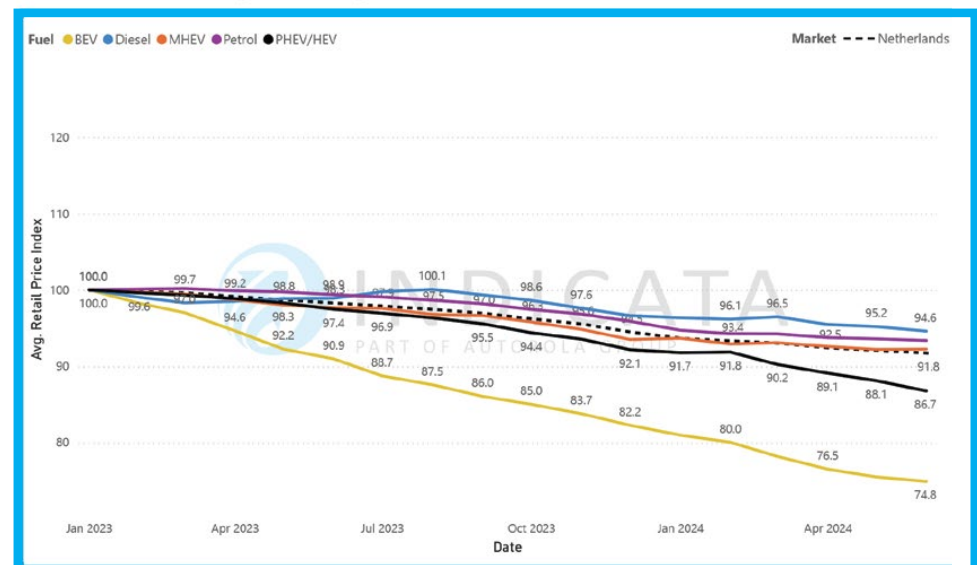
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



Starke Nachfrage nach gebrauchtem Diesel im älteren Marktsegment

Während das jüngere Ende des Online-Gebrauchtwagenmarktes von der Abkehr vom Diesel beeinflusst wird, ist der Diesel bei Fahrzeugen, die älter als fünf Jahre sind, im Kommen. Im Mai stand der Diesel mit 47,06 % der Verkäufe an erster Stelle und schrammte mit 46,95 % nur knapp am Benziner vorbei.

Über alle Altersklassen hinweg hat sich der Diesel mit einem Anteil von 35,63 % am B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Mai fest auf dem zweiten Platz etabliert, weit hinter den 45,82 % der Benziner. Um den dritten Platz streiten sich die Hybride: MHEV mit 8,66 % und PHEV/HEV mit 8,05 % der Verkäufe.

Wenn man die Nutzfahrzeuge ausklammert und sich auf die bis zu vier Jahre alten Pkw konzentriert, ist der Diesel mit einem Anteil von 17,38 % am Mai-Markt auf den dritten Platz zurückgefallen. Damit liegt der Diesel zwischen MHEV mit 19,26 % und PHEV/HEV mit 14,72 %.

Am jüngsten Ende des Marktes, d. h. bei den bis zu zwei Jahre alten Pkw, entfallen 7,67 % der Verkäufe auf Dieselfahrzeuge und 4,83 % auf BEVs. Benziner bleiben in dieser Altersgruppe mit 45,22 % der Verkäufe am beliebtesten, während MHEV 25,26 % und PHEV/HEV 17,01 % der Verkäufe ausmachen.

Unsere Messung des verfügbaren Lagerbestands im Vergleich zu den Verkäufen bei der aktuellen Ausführungsrate zeigt, dass sich alle Antriebsarten dank des lebhaften Verkaufsmarktes verbessern. Benziner schneiden mit einem MDS von 50 Tagen weiterhin am besten ab, aber da die Verfügbarkeit von gebrauchten Dieselfahrzeugen aufgrund des Rückgangs der Verkäufe neuer Dieselfahrzeuge weiter abnimmt, ist der MDS auf weniger als einen Tag gesunken. PHEV/HEV und MHEV liegen bei 57 Tagen, aber das Desinteresse an gebrauchten BEVs führt dazu, dass sie bei 99 Tagen liegen, wobei ein Großteil der monatlichen Verbesserungen auf sehr niedrige Volumen zurückzuführen ist.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind im Juni im Vergleich zum Vormonat um 0,31 Prozentpunkte gesunken, was bedeutet, dass sie jetzt 6,0 Prozentpunkte niedriger sind als im Januar 2023.

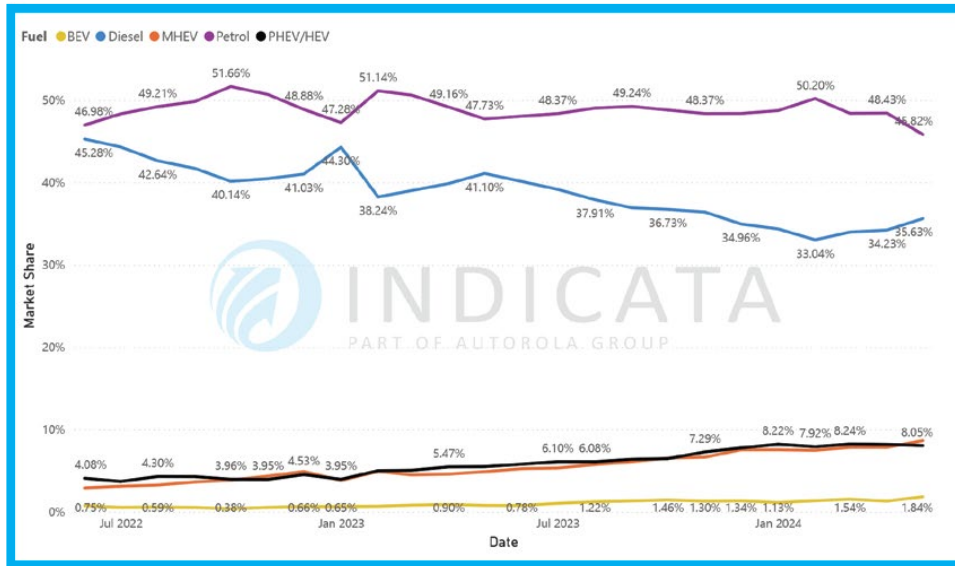
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	53.1
Audi	A4	20.1
Toyota	C-HR	38.3

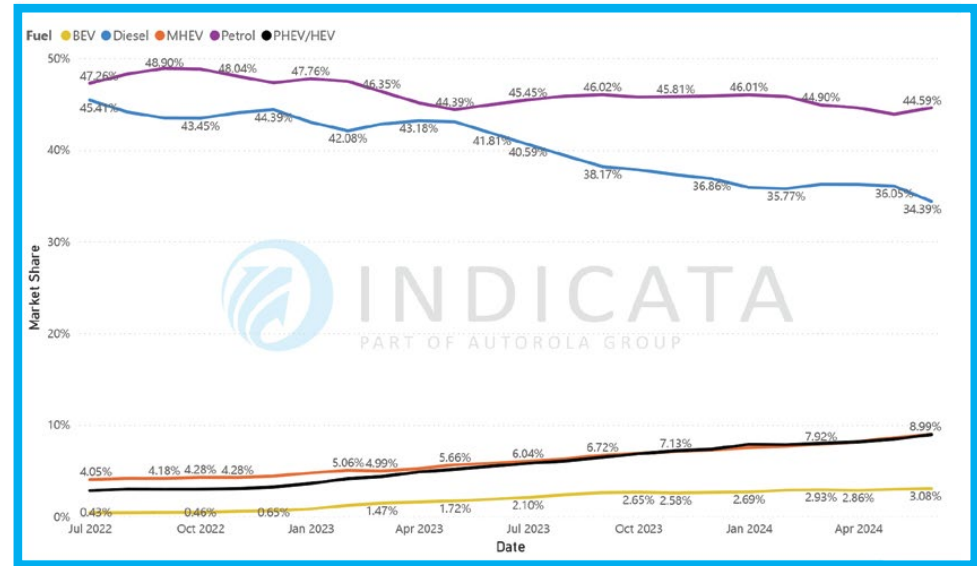
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Audi	Q2	49x	7.3
Jeep	Compass	47x	7.7
Opel	Insignia	28x	13.1

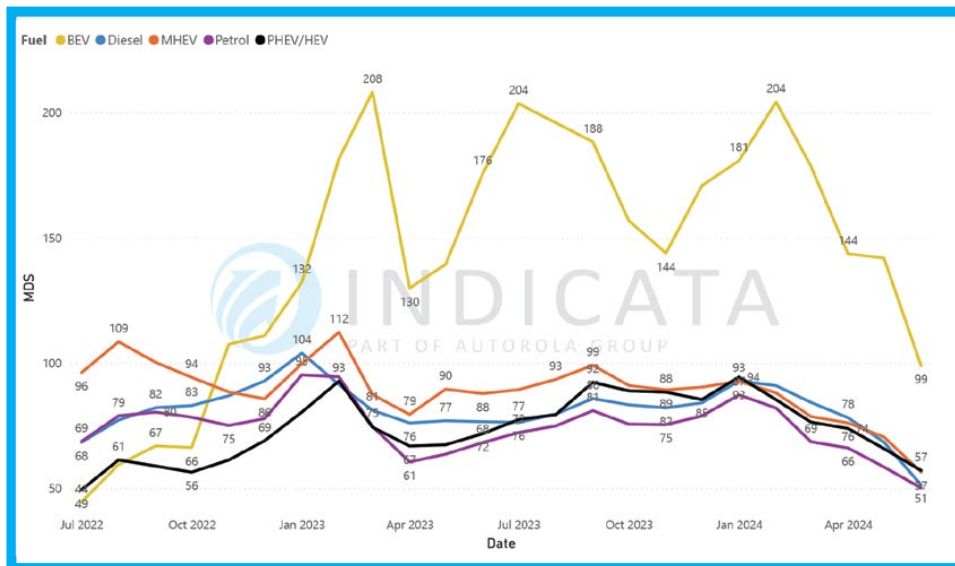
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



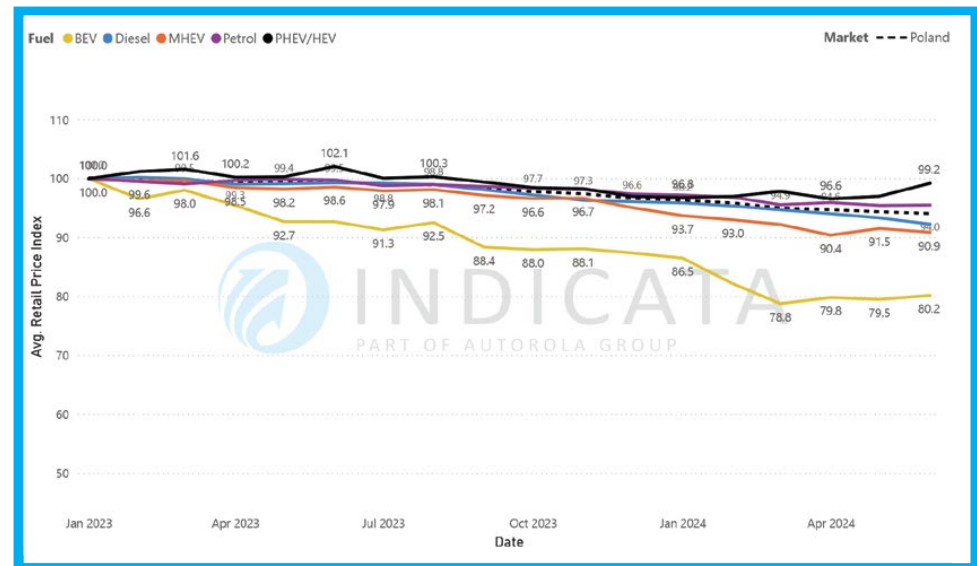
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



MDS BY FUEL TYPE - POLAND



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



Könnten gebrauchte Benzinfahrzeuge einen Aufschwung erleben?

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen wiederholte sich im Mai der Trend des Vormonats, wobei der Marktanteil von Dieselfahrzeugen zunahm und der von Benzinfahrzeugen zurückging, obwohl der Trend nach wie vor in die entgegengesetzte Richtung geht.

Ohne Berücksichtigung der Nutzfahrzeuge, die im Mai zu 95,67 % aus Dieselfahrzeugen bestanden, stieg der Anteil der Dieselfahrzeuge am Pkw-Markt im Mai auf 47,35 % gegenüber 45,93 % im Vormonat. Im Gegensatz dazu sank der Anteil von Benzinern von 35,76 % im April auf 33,92 % im Mai.

Der Anteil von Dieselfahrzeugen am Markt für bis zu vier Jahre alte Personenkraftwagen lag im Mai bei 27,9 %, ein Anstieg um 14,1 % innerhalb von zwei Monaten. Der Anteil von Benzinern sank im gleichen Zeitraum jedoch um 8,6 % auf 42,38 %. Während die traditionellen Antriebe Marktanteile abgeben, blieben die Marktanteile der alternativen Antriebe relativ stabil: PHEV/HEV erreichten 11,27 % der Verkäufe, BEV 11,0 % und MHEV verbesserten sich geringfügig auf einen Anteil von 7,45 %.

Das Angebot in Markttagen hat sich für alle Antriebsarten deutlich verbessert, obwohl BEVs mit 104 Tagen deutlich hinter den anderen Antriebsarten zurückbleiben, da sie 8,3 % des verfügbaren Bestands im Juni, aber nur 6,71 % der Verkäufe im Mai ausmachen. Die Kennzahl, die

angibt, für wie viele Verkaufstage bei der aktuellen Auslastung der Lagerbestand ausreicht, zeigt, dass Benziner mit 78 Tagen weiterhin am besten abschneiden.

Die Auswirkungen der Halbleiterproblematik führen beim Vergleich der monatlichen Daten immer noch zu einigen interessanten Anomalien. Während die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Mai um 14,23 % niedriger waren als im Vormonat, lagen sie um 14,42 % höher als im Mai 2023, was darauf hindeutet, dass es einige von den Herstellern unterstützte taktische Verkäufe gab.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang Juni um 0,98 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat und damit 9,9 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.

Während die meisten Antriebsarten einem ähnlichen Muster folgten, verzeichneten die BEVs einen leichten Preisanstieg, der jedoch eher eine kurzfristige Verbesserung als den Beginn einer Preiserholung darstellen dürfte.

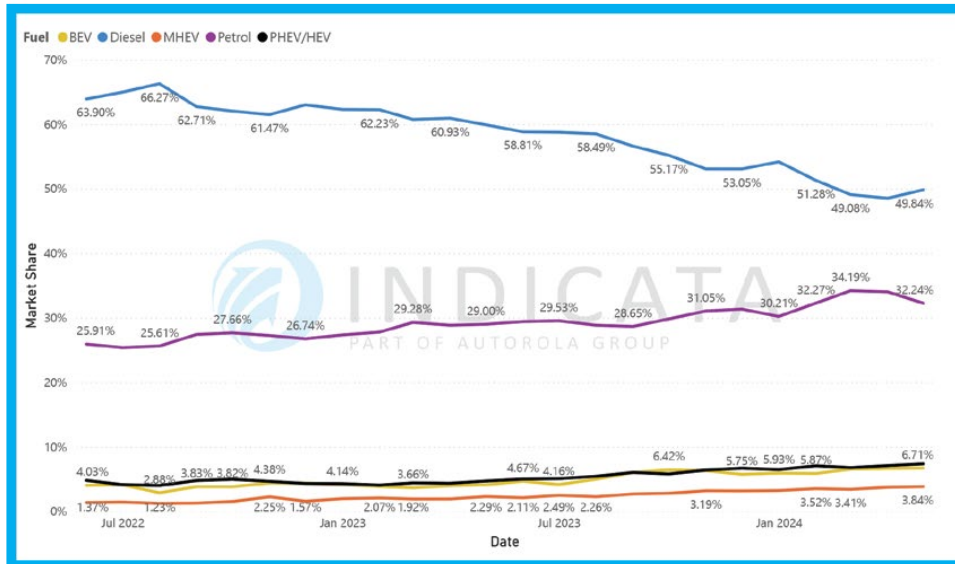
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Renault	Clio	72.0
Peugeot	2008	71.3
Mercedes-Benz	A-Class	65.6

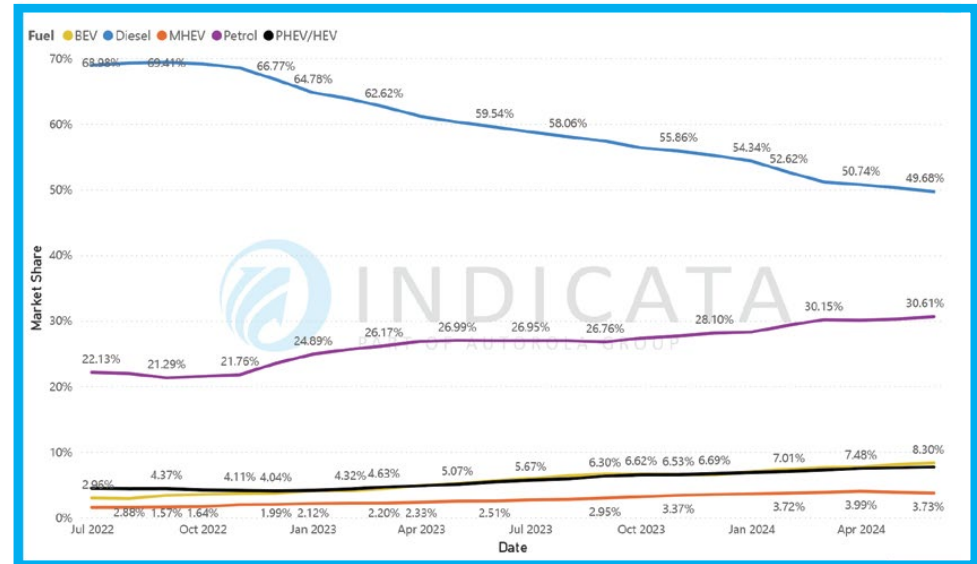
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Citroën	C4 Cactus	8x	43.1
Mercedes-Benz	GLE-Class	8x	47.8
Mercedes-Benz	GLA-Class	7x	53.2

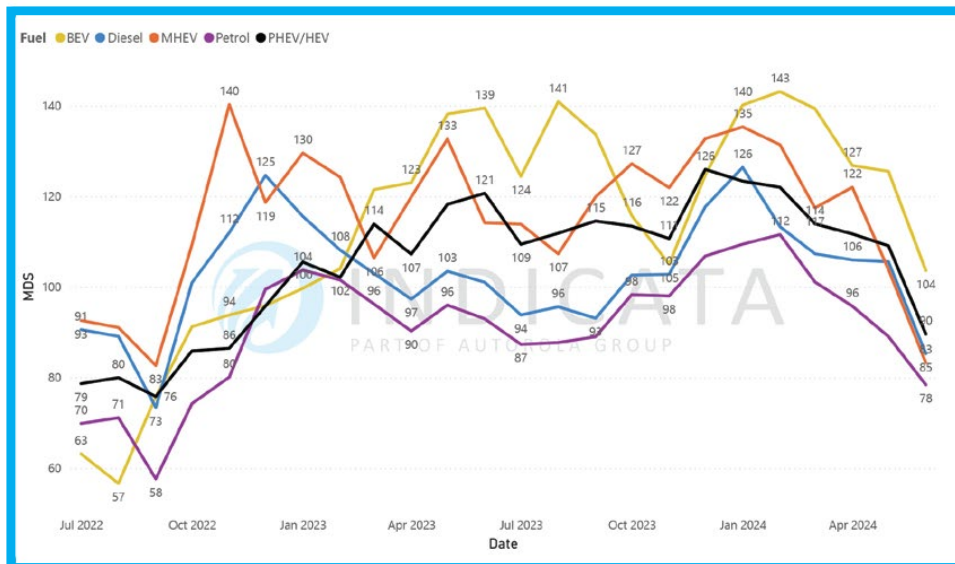
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



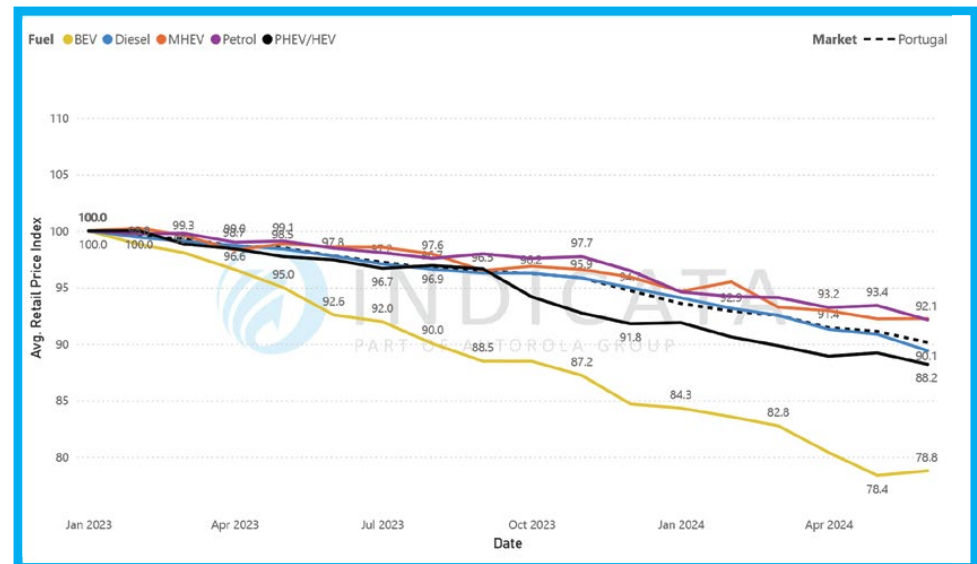
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



Gebrauchter Diesel hält sich auf dem ersten Platz

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge konnte der Diesel seinen Vorsprung von einem Prozentpunkt gegenüber dem Benzinern halten, aber sein Sprung auf den zweiten Platz kann nur ein oder zwei Monate entfernt sein, obwohl er immer noch 95,09 % aller Nutzfahrzeugverkäufe ausmacht.

Der Diesel ist auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen bereits auf den zweiten Platz zurückgefallen, mit einem Anteil von 37,5 % im Mai, verglichen mit 41,72 % für Benzin. PHEV/HEV behaupteten ihren dritten Platz mit 10,08 % der Verkäufe, aber MHEV verringerten den Abstand und nahmen einen Anteil von 7,98 % ein.

Bei den bis zu vier Jahre alten Fahrzeugen liegen MHEV und PHEV/HEV weiterhin an dritter Stelle, wobei PHEV im Mai mit einem Marktanteil von 13,53 % gegenüber 12,89 % für MHEV den Markt anführt. BEVs machten 3,92% der Verkäufe aus, aber es ist anzumerken, dass sie vor zwei Jahren 3,33% des Marktes ausmachten, und sie haben daher auf dem spanischen Gebrauchtwagenmarkt nicht an Boden gewonnen.

Im Mai gab es mehr herstellergestützte taktische Verkäufe, da die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, um 10,03 % höher waren als im April und um 26,01 % höher als im Mai 2023.

Der spanische Gebrauchtwagenmarkt meidet weiterhin gebrauchte BEVs. Mit einem Anteil von 2,76 % an den Verkäufen im Mai, aber 4,95 % am verfügbaren Bestand Anfang Juni, ist es unvermeidlich, dass die Marktreichweite von 140 Tagen deutlich über den 71 bis 86 Tagen der anderen Antriebsarten liegt.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang Juni waren die Durchschnittspreise um 0,13 Prozentpunkte gesunken, was lediglich die Auswirkungen des Lebenszyklus widerspiegelt. Das bedeutet, dass die Preise jetzt 9,0 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang Januar 2023, wobei alle Antriebsarten eine ähnliche Entwicklung aufweisen, mit Ausnahme der BEVs, deren Preise aufgrund mangelnden Interesses um 18,9 Prozentpunkte gesunken sind.

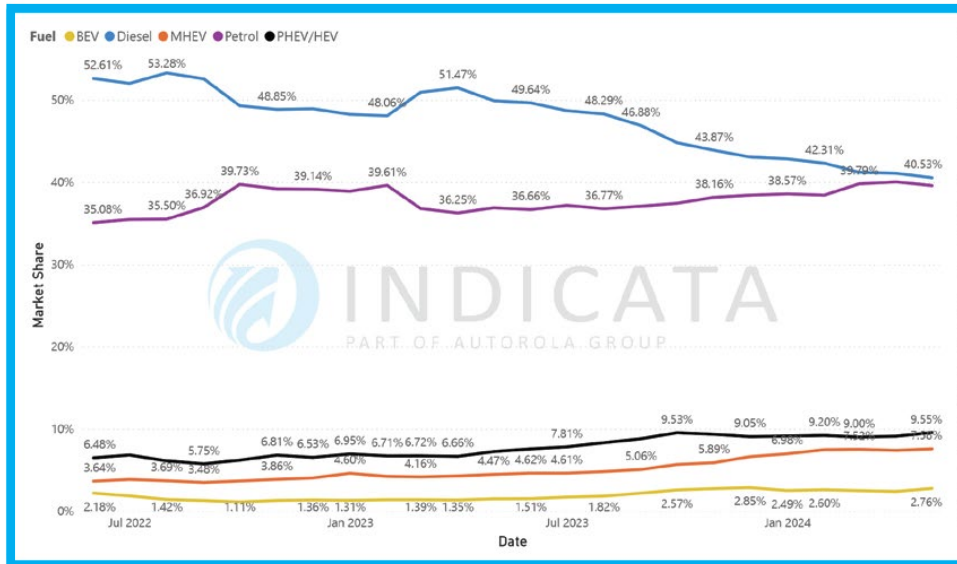
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Renault	Captur	53.4
Hyundai	Tucson	70.8
Mercedes-Benz	A-Class	68.5

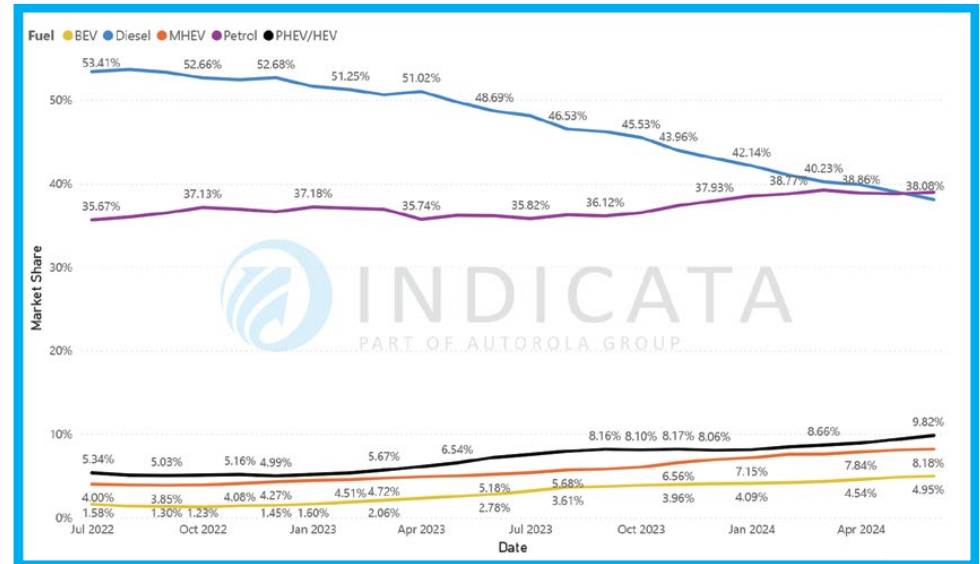
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	9x	38.6
Toyota	RAV 4	8x	43.2
Kia	Stonic	8x	44.4

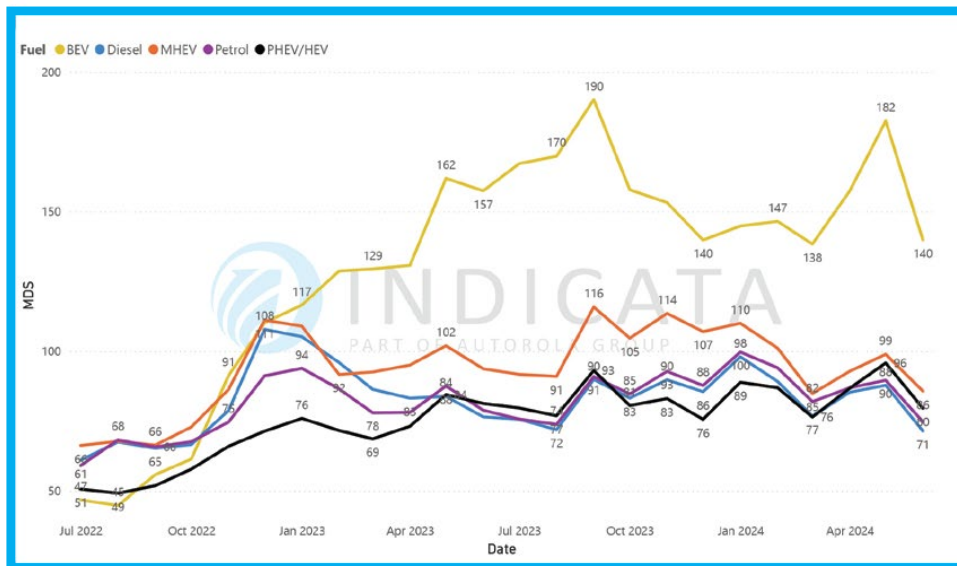
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



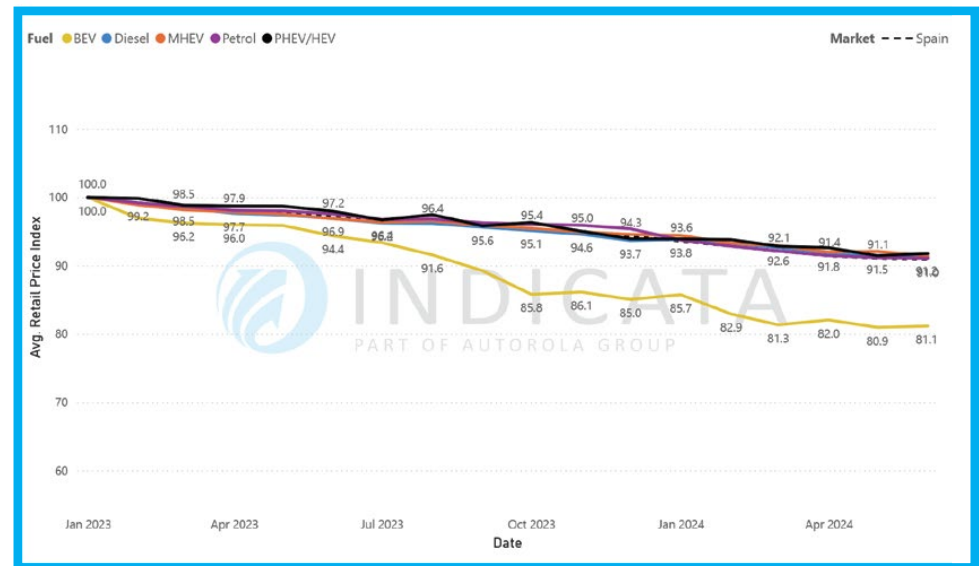
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



Verkauf von gebrauchtem Benzin steigt im Mai stark an

Im Mai verzeichnete der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen einen sprunghaften Anstieg der Verkäufe von gebrauchten Benzinern, die 29,93 % der Verkäufe ausmachten und den Anteil der Dieselfahrzeuge (33,92 %) drastisch einholten. Während der Anteil der BEVs leicht auf 9,94 % anstieg und der Anteil der MHEV-Verkäufe mit 6,82 % relativ konstant blieb, waren es die PHEV/HEV, die die Hauptlast des Anstiegs der Benzinverkäufe trugen. Die PHEV/HEV-Verkäufe fielen im Mai auf 19,4 %, was einem Rückgang von 5,4 % im Monat entspricht.

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen belegte Benzin den dritten Monat in Folge den ersten Platz mit einem Marktanteil von 32,33 %, verglichen mit 28,84 % für Diesel und 21,06 % für PHEV/HEV.

Der Rückgang der PHEV/HEV-Verkäufe zugunsten von Benzinern ist eine interessante Entwicklung. Im November 2023 überholten PHEV/HEV die Benziner als beliebteste Antriebsart bei Gebrauchtwagen unter vier Jahren, da ihr Marktanteil stieg und der Anteil der Benziner sank. Dieses Muster begann sich jedoch im Januar zu ändern, und seitdem hat sich der Abstand von einem Vorsprung von sieben Prozentpunkten für PHEV/HEV auf nur noch 2,73 Prozentpunkte im Mai verringert.

Obwohl die Verkaufszahlen für gebrauchte BEVs recht gut sind, weisen BEVs mit 90 Tagen die mit Abstand schlechteste Marktreichweite auf, wenn

man den verfügbaren Bestand mit der aktuellen Verkaufsrate vergleicht. Im Gegensatz dazu haben die anderen vier Antriebsarten alle einen MDS zwischen 48 und 53 Tagen.

Der schwache MDS für BEVs ist auf ein Überangebot an gebrauchten BEVs zurückzuführen, die auf den Markt kommen. Obwohl 9,94 % der Verkäufe im Mai auf BEVs entfielen, machten sie Anfang Juni 16,21 % des verfügbaren Bestands aus.

Bei den herstellergestützten taktischen Verkäufen stieg der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Vergleich zum Vormonat um 12,1 %, was einem Anstieg von 18,72 % gegenüber Mai 2023 entspricht.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indiziert sind und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen aufweisen würden. Während die Durchschnittspreise für Benzin-, Diesel- und MHEV-Fahrzeuge im Monatsvergleich um etwa 0,5 Prozentpunkte stiegen, reichten der Rückgang der PHEV/HEV-Preise um 0,1 Prozentpunkte und der monatliche Rückgang der BEV-Preise um 0,78 Prozentpunkte aus, um die Durchschnittspreise im Juni um 0,2 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat fallen zu lassen, so dass sie nun 6,3 Prozentpunkte niedriger liegen als zu Beginn des Jahres 2023.

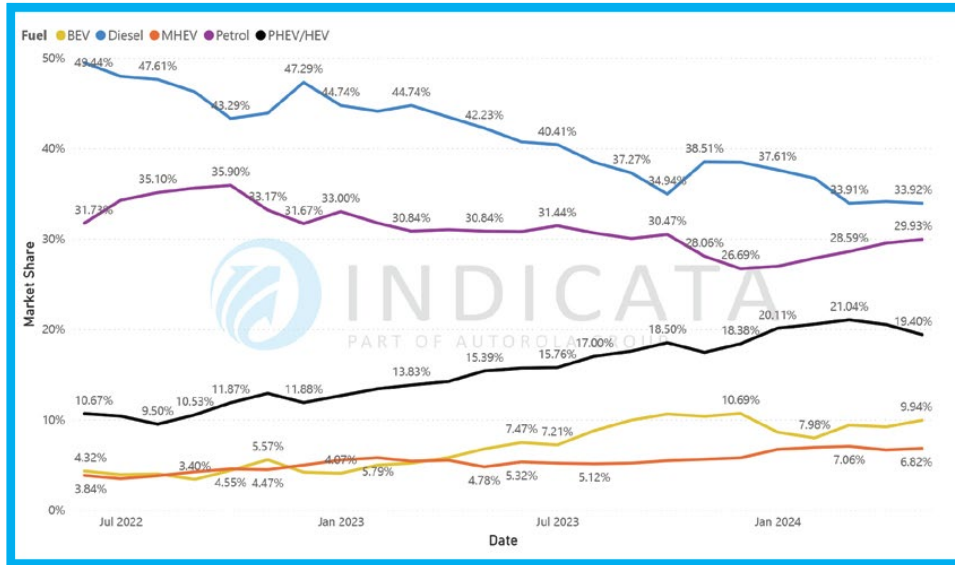
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	31.2
Volvo	XC40	37.4
Volvo	XC60	35.7

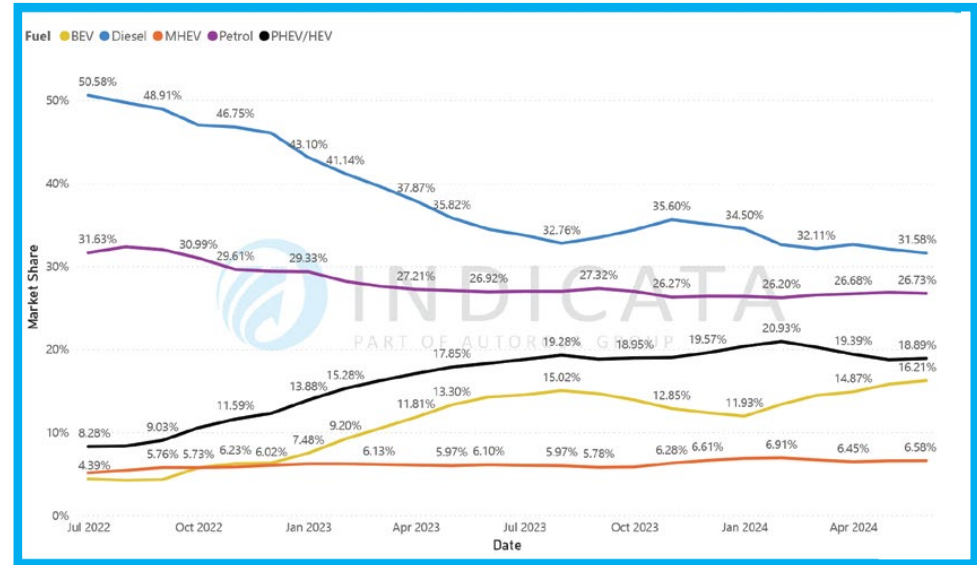
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	T-ROC	14x	25.0
BMW	X1	13x	27.0
Toyota	Yaris Cross	13x	27.1

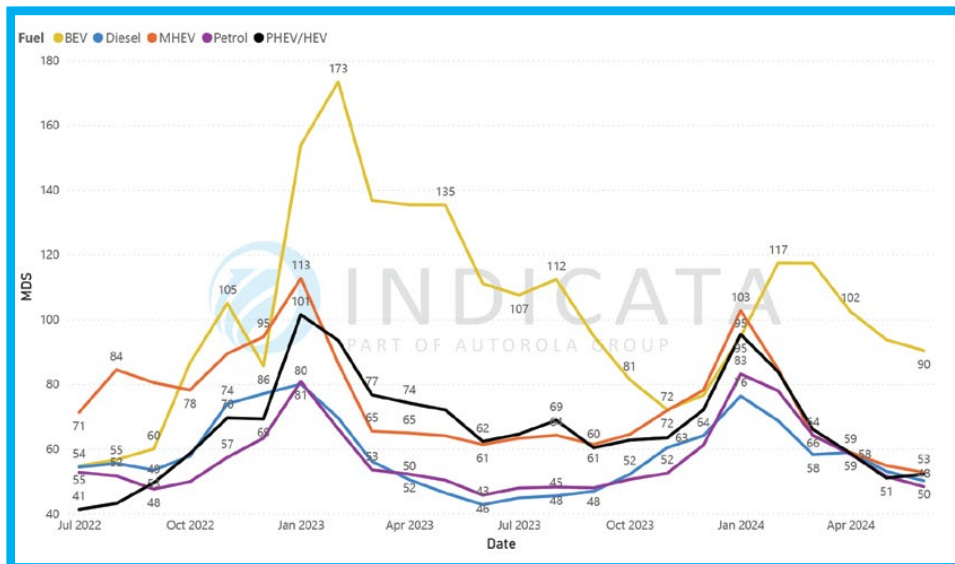
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



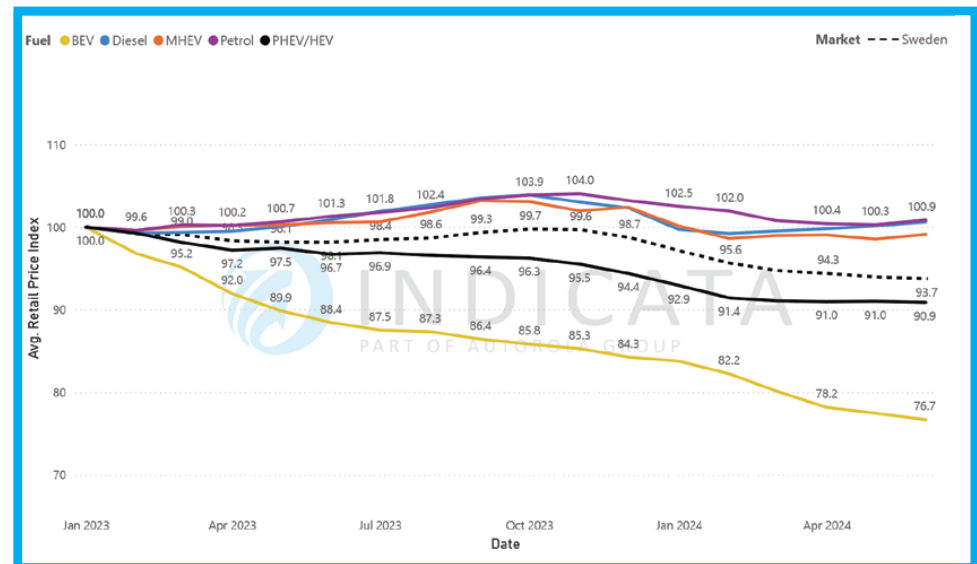
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



Gebrauchte Dieselfahrzeuge kämpfen weiter um Absatz

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge ist der Marktanteil des Diesels im Mai auf 61,72 % gesunken. Bei einem Benzinanteil von 32,47 % bedeutet dies jedoch, dass auf einen gebrauchten Benziner immer noch fast zwei gebrauchte Dieselfahrzeuge kommen.

Selbst auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen entfällt immer noch mehr als jeder zweite verkaufte Gebrauchtwagen auf Dieselfahrzeuge, nämlich 54,03 % gegenüber 38,97 % bei Benzinern und 3,6 % bei MHEV.

Die Dominanz des Diesels ist jedoch eine Frage des Alters. Auf dem Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge macht der Diesel 31,88 % der Verkäufe aus und liegt damit deutlich hinter dem Benziner mit 51,45 %. MHEVs sind ebenfalls auf dem Vormarsch und machen 9,61 % des Marktes im Mai aus, aber BEVs mit 3,77 % und PHEV/HEV mit 3,29 % haben es schwer.

BEVs schneiden auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge mit einem Anteil von 6,16 % etwas besser ab, während der Anteil von PHEV/HEVs auf nur 2,52 % fällt. Am jüngeren Ende des Marktes entfielen 12,6 % der Verkäufe auf MHEV, die mit 21,09 % weiter zum Diesel aufschließen, aber noch lange nicht an den Marktanteil von 57,62 % der Benzinherankommen.

Obwohl der Diesel vor allem auf dem jüngeren Gebrauchtwagenmarkt Marktanteile einbüßt, ist er in allen Altersklassen nach wie vor der

meistverkaufte Wagen. Unser Maß für das Angebot an Markttagen, das die Anzahl der Verkaufstage bei aktueller Auslastung im Verhältnis zum verfügbaren Bestand angibt, zeigt, dass der Diesel mit 45 Tagen auf dem gesamten Markt am besten abschneidet, während der zweitplatzierte Benziner 50 Tage benötigt. Selbst bei den bis zu zwei Jahre alten Fahrzeugen liegt der Benziner mit 51 Tagen gleichauf mit dem Diesel.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind Anfang Juni im Vergleich zum Vormonat um 0,23 Prozentpunkte gesunken und liegen damit immer noch um 61,5 Prozentpunkte höher als zu Beginn des Jahres 2023. Es ist jedoch erwähnenswert, dass trotz der anhaltenden Probleme der Türkei mit der allgemeinen Inflation die durchschnittlichen Autopreise seit September 2023 relativ stabil geblieben sind.

Während sich die Durchschnittspreise für PHEV/HEV genauso entwickelt haben wie die für Benzin- und Dieselfahrzeuge, sinken die Preise für MHEV weiterhin etwas schneller, während die Preise für BEV sinken, was das mangelnde Interesse am türkischen Gebrauchtwagenmarkt unterstreicht.

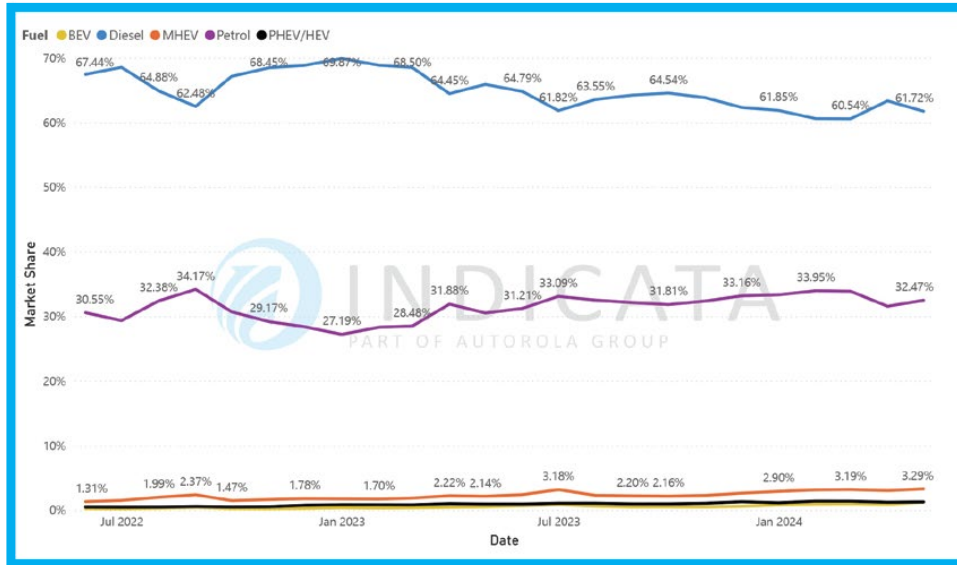
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	41.0
Renault	Clio	40.2
Renault	Mégane	38.2

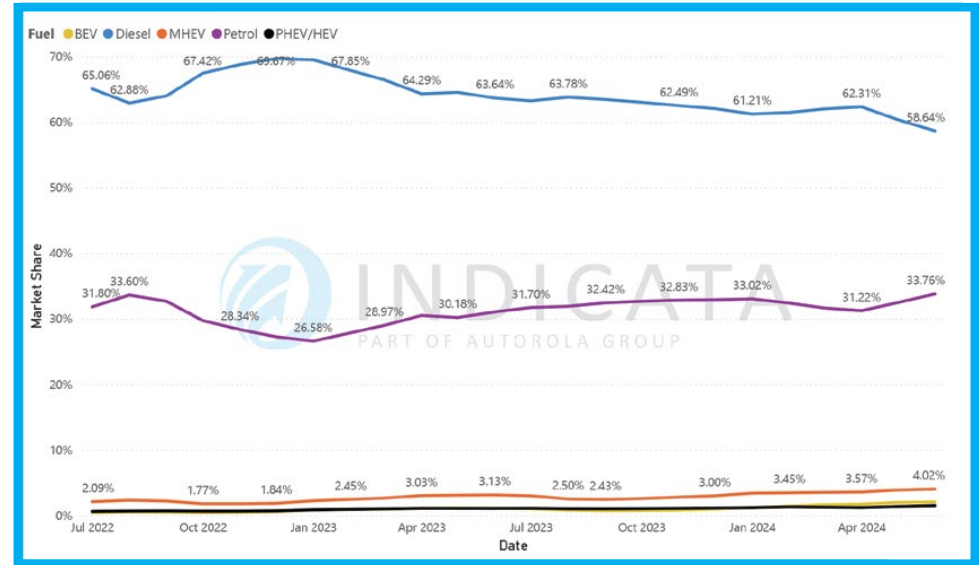
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Honda	City	11x	32.3
Škoda	Scala	11x	33.8
Chery	Tiggo 7 Pro	11x	34.3

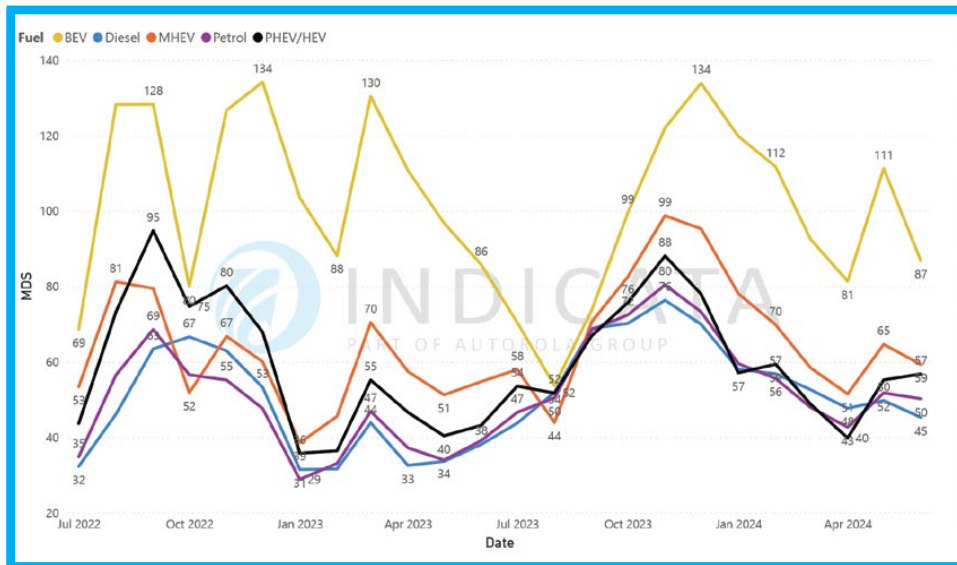
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



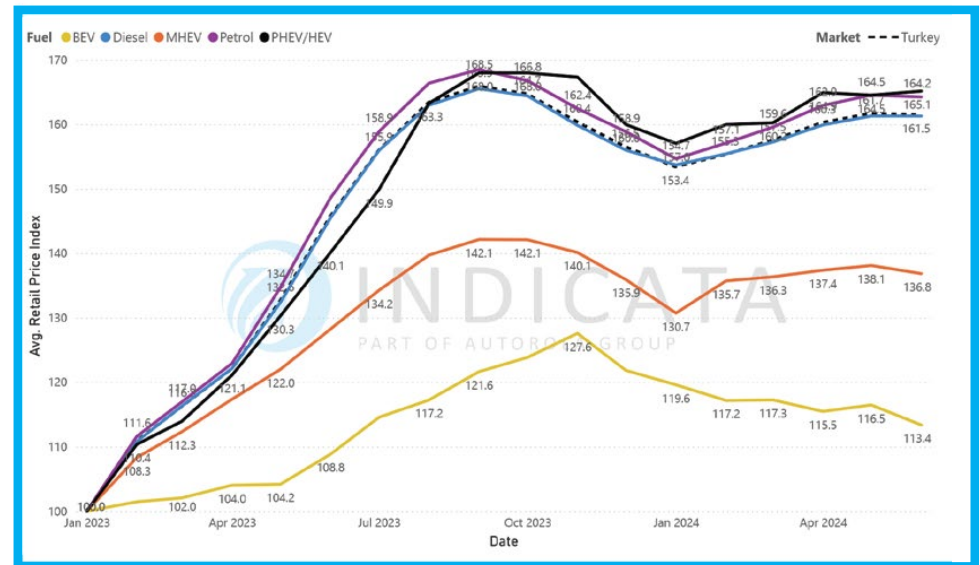
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY





Die Preise für gebrauchte BEV fallen wieder

Der Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge hat im Mai einen kleinen Schock erlitten: Benziner haben Marktanteile verloren, während alle anderen Antriebsarten zugelegt haben, wenn auch einige nur geringfügig. Der Marktanteil von Benzinern fiel von 49,11 % im April auf 48,19 % im Mai.

Der Anteil des Dieselmotors am Nutzfahrzeugmarkt blieb im Mai mit 94,5 % relativ konstant. Auf dem Online-Pkw-Markt für B2C-Fahrzeuge stieg der Anteil des Dieselmotors im Vergleich zum Vormonat zwar geringfügig an, sein Anteil von 27,14 % am Mai-Markt bedeutet jedoch einen Rückgang um 26,5 % innerhalb von zwei Jahren.

Der Anteil der gebrauchten BEVs am Online-Gebrauchtwagenmarkt ist von 3,54 % im Januar auf 4,71 % im Mai gestiegen. Mit einem Anteil von 5,98 % an BEVs am verfügbaren Bestand gibt es jedoch deutliche Anzeichen für ein Überangebot.

Bei den bis zu vier Jahre alten Gebrauchtwagen bleibt Benzin mit einem Anteil von 49,65 % im Mai an der Spitze, aber Hybride sind auf dem Vormarsch. Während Benziner Marktanteile verlieren, stiegen MHEV auf 15,97 % und PHEV/HEV auf 14,44 %. Dies bedeutet auch, dass Hybride den Abstand zum Diesel, der nur 11,03 % der Verkäufe erreichte, vergrößert haben, was bedeutet, dass er bald hinter BEVs zurückfallen wird, die im Mai 8,92 % des Marktes ausmachten.

Die von den Herstellern unterstützten taktischen Zulassungen sind wieder in vollem Gange. Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr stieg innerhalb eines Monats um 10,32 %, was einem Anstieg von 36,89 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang Juni sanken die Durchschnittspreise im Vergleich zum Vormonat um 0,88 Prozentpunkte, was den zwölften monatlichen Rückgang in den letzten dreizehn Monaten darstellt.

Die Preise sind im Vergleich zu Anfang Januar 2023 um 16,6 Prozentpunkte gesunken. Das ist der stärkste Rückgang in diesem Zeitraum von allen dreizehn Märkten, über die wir berichten.

Bei allen Antriebsarten sanken die Durchschnittspreise im Einklang mit der durchschnittlichen Bewegung, außer bei BEVs, die zwischen Anfang Mai und Anfang Juni um 3,8 % fielen. Das bedeutet, dass ein durchschnittliches drei Jahre altes BEV seit Anfang 2023 um 42,9 % gefallen ist, und da die Lagerbestände im Einzelhandel immer noch deutlich höher sind als die Verkäufe, gibt es kaum Anzeichen dafür, dass dieser Einbruch in absehbarer Zeit endet.

Top selling < 4-years-old by volume

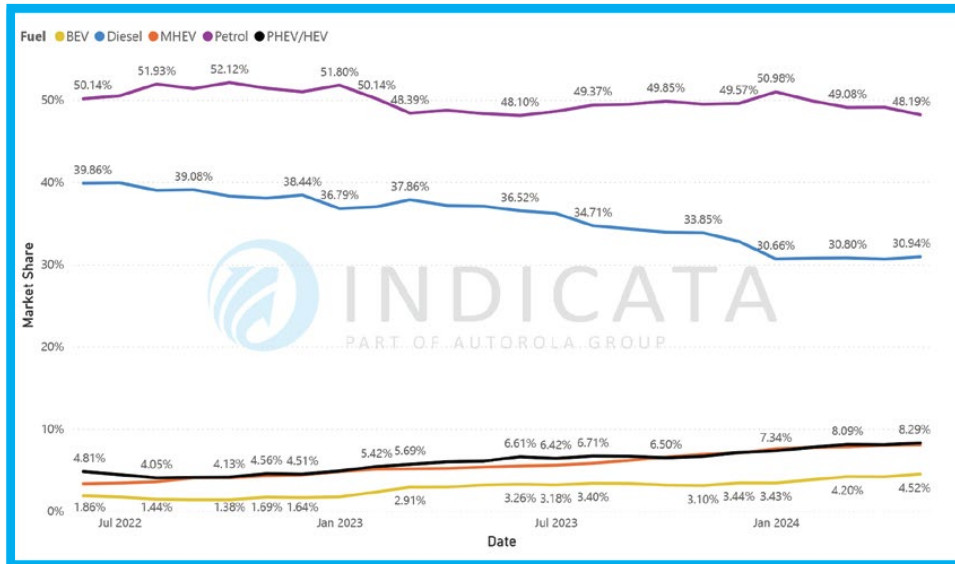
Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	39.0
Nissan	Qashqai	29.1
Mercedes-Benz	A-Class	33.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

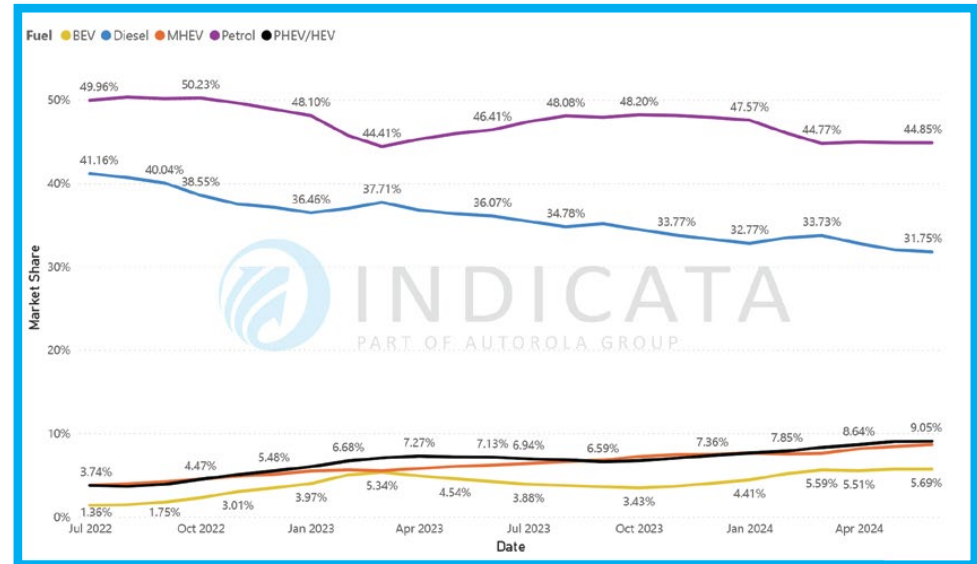
Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	EQB	17x	21.2
Mercedes-Benz	GLB-Class	16x	22.2
Toyota	Prius+	15x	23.8



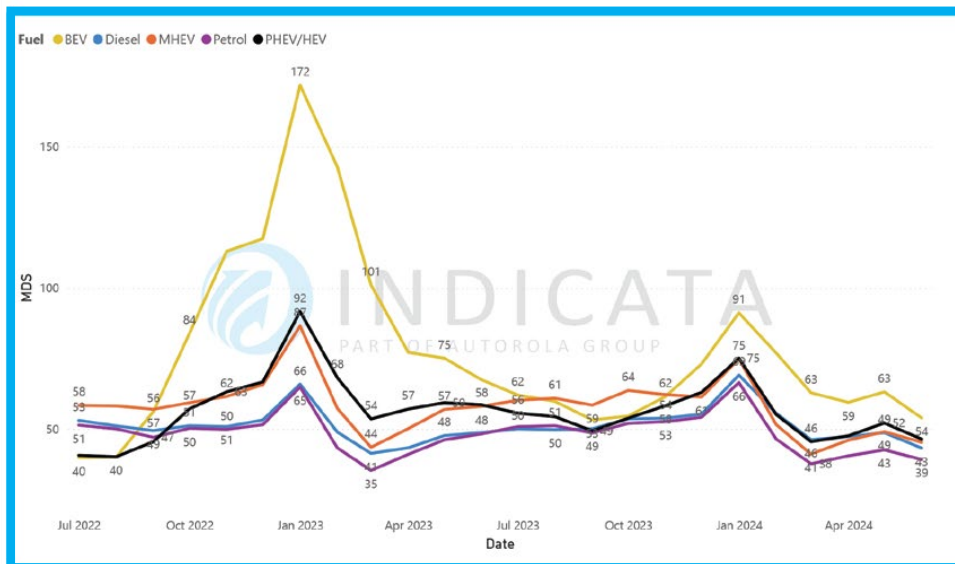
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



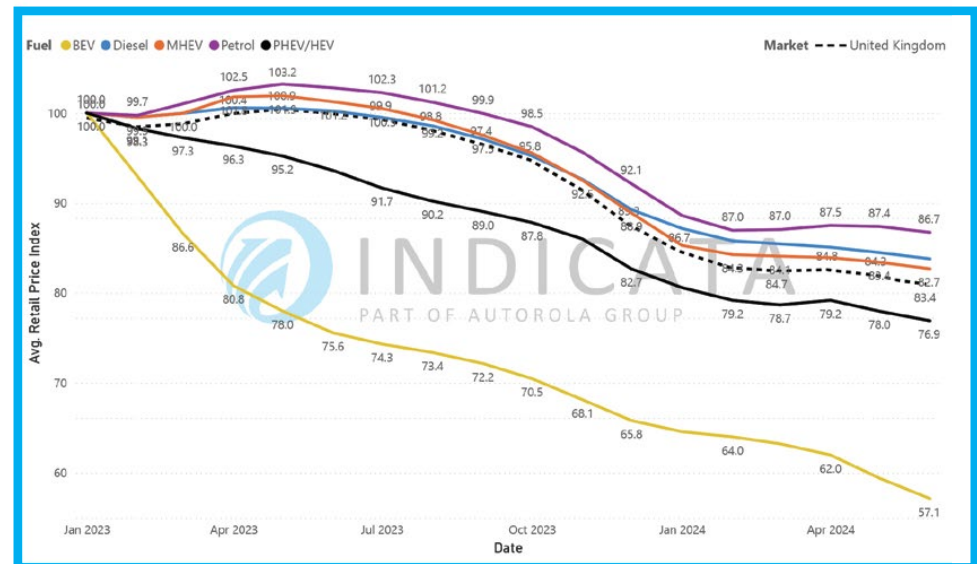
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



MDS BY FUEL TYPE - UK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



Kontakte zu den INDICATA Ländern

Wenn Sie daran interessiert sind, mit INDICATA in Kontakt zu treten, sehen Sie bitte unten eine Liste der Länderkontakte oder registrieren Sie sich über [Indicata.com](https://indicata.com)

Jon Mitchell – UK

UK Sales Director
Mobile: +44 7714 398799
Email: jm@autorola.co.uk

Jean-Rémi Thomas – France

Sales Director
Email: jrt@autorola.fr

Customer Services – Spain

INDICATA Business Consultant
Phone: +34 917811529

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business
Unit Manager
Phone: +351 271 528 135
Mobile: +351 925 299 243
Email: sas@autorola.pt

Davide Ghedini – Italy

Key Account Manager INDICATA Italy
[Autorola.it](https://autorola.it)
Phone: +39 030 9990459
Mobile: +39 331 1343893
Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli – Italy

[Autorola.it](https://autorola.it)
Mobile: +39 3332495899
Email: psp@indicata.it

Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |
INDICATA
Office: +43 1 2700 211-90
Mobile: +43 664 411 5642
Email: ash@autorola.at

Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager
Mobile: +49 151-402 660 18
Email: jmk@indicata.de

Filip Dobbeleir – Belgium

Senior Manager INDICATA
Mobile: +32 (0)475/40 40 47
Phone: +32 (0)3/887 19 00
Email: fdo@autorola.be

Frodor Verweij – The Netherlands

Data Sales Manager INDICATA NL
indicata.nl
Mobile: +31-6-46703673
Email: fvj@autorola.nl

Yngvar Paulsen – Sweden

[Autorola.se](https://autorola.se)
Email: ypn@autorola.se

Steen Kristensen – Denmark

Head of Business Development, Nordics
Mobile: +45 21 41 80 78
Email: skr@indicata.com

Krzysztof Stańczak – Poland

Indicata Business Development
Manager
Mobile: +48 505 029 381
Email: kst@indicata.pl

Paweł Grabarczyk – Poland

Indicata Business Development
Manager
Mobile: +48 531 323 280
Email: pgr@indicata.pl

Aslı GÖKER - Turkey

Sales Director, INDICATA
Phone: +90 212 290 35 30
Mobile: +90 533 157 86 05
Email: asl@indicata.com.tr

Hintergrund

Am 24th of März 2020 veröffentlichte INDICATA sein Whitepaper **"COVID-19 Inwieweit wird der Gebrauchtwagenmarkt betroffen sein (und wie kann man überleben)"**.

Dieses Dokument untersuchte:

- **Frühe Markttrends** - Erste Auswirkungen des Virus und die umgesetzten Maßnahmen zur sozialen Distanzierung.
- **Marktszenarien** - Eine Reihe von Auswirkungen auf der Grundlage der Entwicklung der Infektionsrate und historischer Marktdaten.
- **Eindämmung** - Risikobewertung nach Sektoren in Verbindung mit möglichen Korrekturmaßnahmen.

Wir haben uns dazu verpflichtet, den Markt mit Live-Daten, Volumen und Preisen auf dem Laufenden zu halten, um mit dem sich schnell verändernden Umfeld Schritt zu halten.

Als solches freuen wir uns, **"INDICATA Market Watch"** anzukündigen.

Was ist INDICATA Market Watch?

INDICATA Market Watch nimmt 2 Formen an:

1. Ein regelmäßiges PDF

Regelmäßige Marktübersichten, die für alle auf den Länderwebsites von INDICATA verfügbar sind (dieses Dokument)

2. Frei zugängliches, webbasiertes Berichtswesen

Verfügbar für Führungskräfte in allen wichtigen Leasing-, Vermietungs-, OEM- und Händlergruppen.

Wenn Sie KOSTENLOS auf das webbasierte INDICATA Market Watch-Tool zugreifen möchten (und Senior Manager in der Autoindustrie sind), wenden Sie sich bitte an Ihr lokales INDICATA-Büro.

Wie erstellen wir unsere Daten?

INDICATA analysiert täglich 9 Mio. Gebrauchtwagen-Anzeigen in ganz Europa. Um die Datenintegrität zu gewährleisten, durchläuft unser System umfangreiche Datenbereinigungsprozesse.

Die Verkäufe (Deinstallationsangaben) in diesem Bericht basieren auf Anzeigen anerkannter Kfz-Einzelhändler von echten Gebrauchtwagen. Als solche enthält er keine Daten im Zusammenhang mit privaten (P2P-)Anzeigen.

Wenn eine Anzeige aus dem Internet entfernt wird, wird sie als "Verkauf" eingestuft.



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

www.indicata.com