



# INDICATA Market Watch

Informação sobre o mercado  
de automóveis usados

A Dinamarca poderá em breve tornar-se o primeiro  
mercado europeu de automóveis totalmente eléctricos.

**Edição 52** | Junho de 2024



# Sumário Executivo

- Em Maio, a quota de mercado das vendas de veículos usados a gasolina desceu para 42,76%, a quarta descida mensal consecutiva, com os usados a gásóleo a manterem-se estáveis em 35,69%.
- As vendas de BEVs usados registaram outra melhoria marginal, com uma quota de 5,01% do mercado online B2C de veículos usados.
- A quota de mercado das vendas de híbridos aumentou para 16,54%. O PHEV/HEV aumentou 8,76% e a quota do MHEV subiu para 7,78%.
- Nas vendas de automóveis de passageiros usados de Maio, a quota da gasolina desceu para 45,63% das vendas e para 43,94% no caso dos automóveis com menos de quatro anos.
- A quota do gásóleo no mercado dos veículos de passageiros usados diminuiu ligeiramente para 31,5% e desceu para 20,07% nos veículos com menos de quatro anos.
- Todos os grupos motopropulsores viram o Market Days' Supply melhorar em Maio, embora o fosso entre os veículos a diesel, com 58 dias, e os BEVs, com 97 dias, continue a mostrar a diferença entre a oferta e a procura.
- Os veículos usados a gasolina, MHEV e PHEV/HEV registaram todas melhorias semelhantes no MDS, com a gasolina a 62 dias, o PHEV/HEV a 72 dias e o MEHV a 74 dias.
- A fraca procura de BEVs usados fez com que os preços caíssem para 70,96 pontos no nosso índice, uma vez que a sua quota de stock aumentou para 7,51%, muito acima da sua quota de vendas.
- Os veículos mais vendidos em Maio, em volume, com menos de quatro anos: o Golf, o T-ROC e o Clio mantêm os três primeiros lugares.
- Os automóveis usados, com menos de quatro anos de idade, a vender mais rapidamente, de acordo com a Market Days' Supply, são o Opel Grandland X, seguido do Toyota Pruis+ e do MG HS, que ocupa o terceiro lugar.
- O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos reindexados em relação a Janeiro de 2023, o que conduziria a uma curva descendente dos preços médios ao longo do ano, típica do ciclo de vida do produto.
- Apesar da elevada inflação geral na Turquia, os preços médios registaram uma diminuição marginal de 0,23 pontos percentuais, em termos mensais, deixando-os 61,5 pp mais elevados do que no início de 2023.
- Pelo terceiro mês consecutivo, todos os mercados europeus de volante à esquerda registaram reduções mensais de preços, com uma redução média de 0,44 pp em termos mensais, deixando-os 9,3 pp mais baixos do que no início de 2023.
- Os preços no Reino Unido caíram 0,88 pp em termos mensais, deixando os preços médios 16,6 pp mais baixos do que em Janeiro de 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	61.5pp
Poland	-6.0pp
Sweden	-6.3pp
The Netherlands	-8.2pp
Spain	-9.0pp
Austria	-9.7pp
Portugal	-9.9pp
Italy	-10.3pp
Germany	-10.3pp
Denmark	-10.7pp
Belgium	-10.9pp
France	-11.3pp
United Kingdom	-16.6pp
<b>Average</b>	<b>-4.4pp</b>
<b>EU Region</b>	<b>-9.3pp</b>

# Mercados Europeus – Tendências das Vendas

## Quota de vendas online B2C de usados a gasolina em queda

O mercado online de veículos usados B2C de Maio viu os veículos a gasolina perderem quota de mercado pelo quarto mês consecutivo, caindo de 44,89% em Janeiro para 42,76%. Em contrapartida, a quota do gasóleo passou de 35,58% para 35,69% no mesmo período.

Os BEVs tiveram um bom desempenho em Maio, vendo a sua quota aumentar 24,9% desde Janeiro, enquanto a quota dos MHEVs subiu para 7,78% e a dos PHEVs/HEVs subiu para 8,76%.

O mercado online B2C de veículos de passageiros usados foi o principal responsável pelo declínio da quota de mercado da gasolina, que caiu para 45,63% em Maio. Os outros grupos motopropulsores também beneficiaram do declínio das vendas de veículos usados a gasolina.

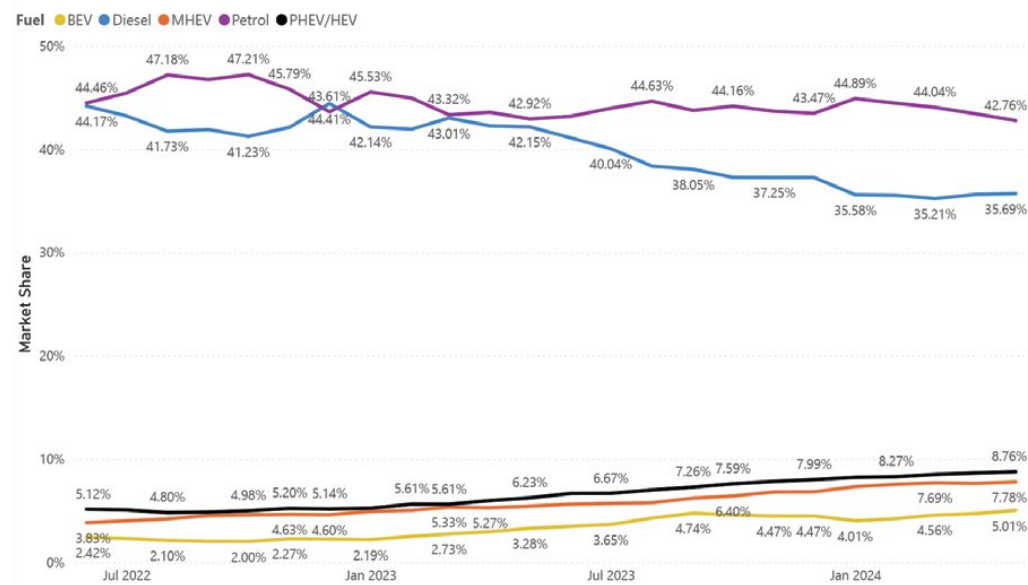
No mercado B2C online de automóveis usados com até quatro anos, o diesel não teve a mesma recuperação na quota de mercado, uma vez que a sua quota caiu para 20,07% em Maio, contra 21,37% em Janeiro. Nesta faixa etária, o PHEV/HEV, com 13,84%, e o MHEV, com 13,78%, estão quase empatados como o segundo grupo motopropulsor mais popular, com os BEV a ficarem atrás, com 8,38%, e a gasolina a ser o mais popular, com 43,94%.

No entanto, no segmento mais jovem do mercado de veículos usados, com menos de dois anos, a quota do MHEV aumentou para 17,4%, à frente do PHEV/HEV com 14,94%, do diesel com 13,8% e dos BEVs com 10,42%. Embora a quota da gasolina em Maio tenha descido para 43,45%, continua a ser o grupo motopropulsor mais popular.

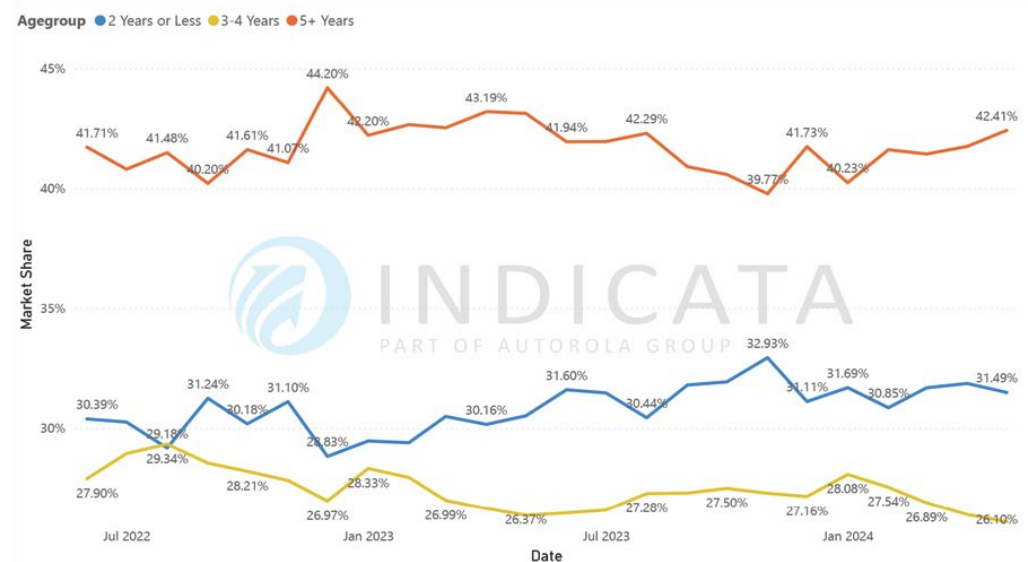
Embora as vendas táticas apoiadas pelos construtores tenham sido inferiores às do mês anterior, continuaram a aumentar em relação ao ano anterior. As vendas de veículos usados muito jovens, com até um ano de idade, foram 4,36% mais baixas em Maio do que em Abril, o que representa um aumento de 9,94% em relação ao ano anterior. Se nos concentrarmos apenas nos automóveis de passageiros, o aumento homólogo sobe para 10,93%.

Um dos desafios que os fabricantes enfrentam é o desejo dos governos de impulsionar a transição para os BEVs, mas este desejo está a ser confrontado com uma fraca procura pública no mercado de automóveis usados. Com o aumento do número de BEVs usados provenientes do mercado de frotas, é provável que este desequilíbrio aumente ainda mais durante o segundo semestre deste ano e até 2025.

## Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



## Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



## Aumento da procura de usados a gasóleo

A guerra contra o gasóleo pode ter feito cair as vendas de automóveis a gasóleo no mercado de automóveis novos, mas o mercado de usados continua a gostar do grupo motopropulsor tradicional. Com menos automóveis novos a gasóleo a entrar no mercado de veículos usados, mas com a procura a manter-se forte, o Market Days' Supply do gasóleo é o melhor, com uma média de 58 dias de stock para cobrir as vendas ao ritmo actual.

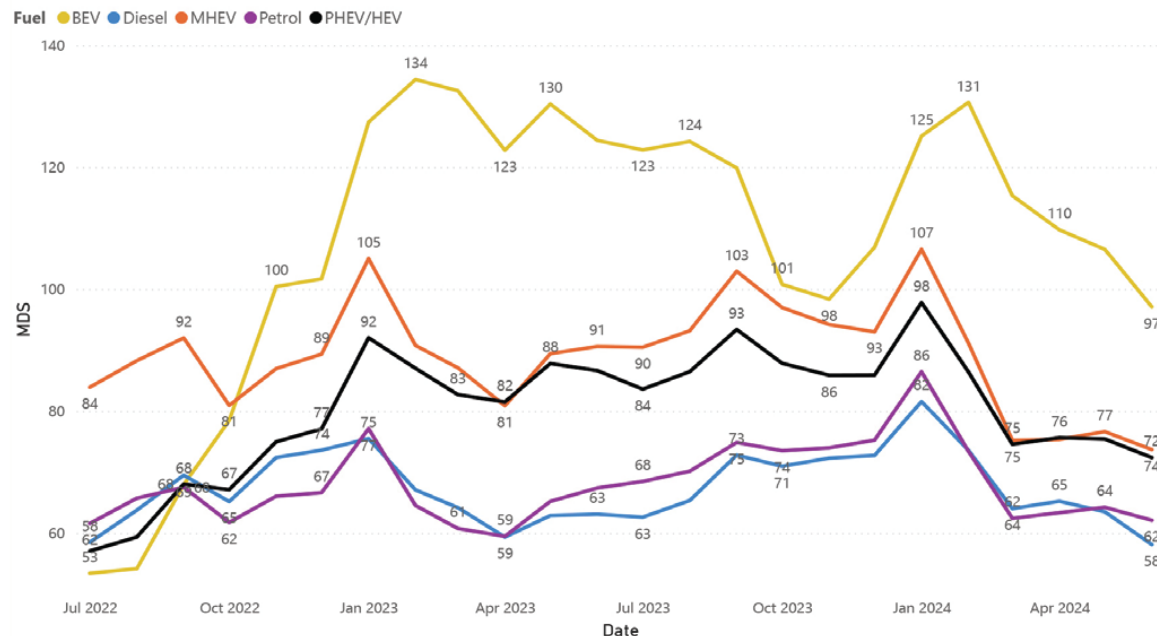
A procura de veículos usados a gasolina também se mantém forte, com 62 dias, e a de veículos híbridos, com 72-74 dias. O MDS de 97 dias dos BEVs sublinha o excesso de oferta em comparação com a procura limitada, com os BEVs a representarem apenas 5,01% do mercado de vendas de Maio, em comparação com uma quota de mercado de 7,51% do stock de veículos usados B2C online no início de Junho.

A exclusão dos veículos comerciais reduz o MDS em um dia para a gasolina, o gasóleo e os BEVs, enquanto os híbridos permanecem inalterados.

Tal como referimos no mês passado, o perfil dos automóveis de passageiros usados até quatro anos apresenta um padrão semelhante ao dos automóveis de todas as idades, e o gasóleo continua a ser o melhor para os automóveis usados até dois anos, com um MDS de 74 dias. A gasolina, com 76 dias, apresenta o segundo melhor equilíbrio entre o stock disponível e a taxa de execução das vendas, mas os MHEVs estão muito mais próximos, com um MDS de 82 dias. Os PHEV/HEV, com 86 dias, estão em quarto lugar, com 108 dias para os BEVs e, embora o seu MDS esteja a melhorar, sublinha os níveis excessivos de stock de BEVs usados online B2C em comparação com a menor procura de vendas.

O Volkswagen Golf continua a vender mais do que os outros modelos, mas é de notar que o Golf tradicional tem um MDS inferior, de 63,1 dias, à média de todos os Golfs, incluindo as versões com motorizações alternativas.

## MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



### Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	64.7	Volkswagen Golf	63.1	Toyota Corolla	60.8	Tesla Model 3	40.1
Volkswagen T-ROC	62.4	Volkswagen T-ROC	62.4	Toyota C-HR	59.8	Volkswagen ID.3	59.8
Renault Clio	63.7	Renault Clio	62.3	Fiat 500	69.1	Renault Zoe	96.1

### Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Opel/Vauxhall Grandland X	29.8	Opel/Vauxhall Grandland X	29.9	Toyota Prius+	29.9	Opel/Vauxhall Mokka X	36.0
Toyota Prius+	29.9	Honda Jazz	30.4	Lexus CT-Series	37.0	Volkswagen Golf	37.3
MG HS	33.9	MG HS	31.9	Hyundai IONIQ	45.9	Tesla Model Y	38.7

# Preços de Retalho (B2C)

## Todos os mercados registam uma descida dos preços médios

Os preços médios dos automóveis usados online B2C baixaram em Maio nos 13 mercados, o que fez com que, no início de Junho, os preços baixassem 0,46 pontos percentuais em relação ao mês anterior e 4,4 pontos percentuais em relação a Janeiro de 2023.

Apesar do aumento da inflação geral, até a Turquia viu os preços médios dos automóveis usados online B2C recuarem 0,23pp em termos mensais.

Entre os mercados europeus de veículos com volante à esquerda, a Espanha registou a menor queda até Junho, com os preços a descerem 0,13 pp em termos mensais. Portugal está no extremo oposto, com os preços a caírem 0,98 pp no mesmo período. Em todos estes mercados, os preços caíram em média 0,44 pp, o que os deixa 9,3 pp mais baixos do que no início de 2023.

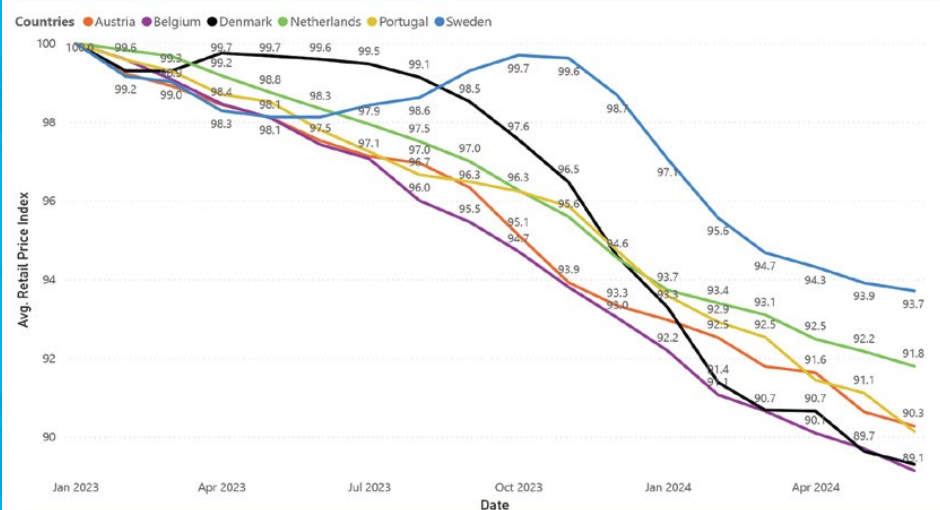
Desde Janeiro de 2023, a França foi o país que registou a descida de preços mais rápida, com preços médios 11,3 pp mais baixos no início de Junho. No entanto, não é a única a registar quedas de dois dígitos durante esse período, com a Bélgica a descer 10,9 pp, a Dinamarca a cair 10,7 pp e a Alemanha e a Itália a registarem ambas uma queda de

preços de 10,3 pp durante esse período.

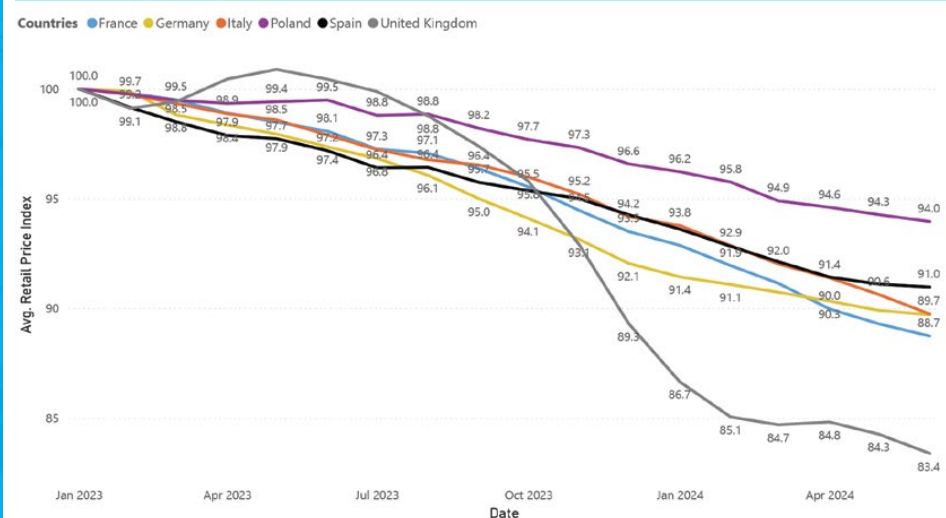
Os preços médios no Reino Unido caíram 0,88 pp durante o mês, marcando a décima segunda queda mensal nos últimos treze meses e deixando os preços 16,6 pp mais baixos do que no início de Janeiro de 2023, a Maior queda que já vimos em qualquer mercado.

Todos os grupos motopropulsores em todos os mercados, excluindo a Turquia devido ao impacto da subida da inflação, registaram uma descida dos preços médios de cerca de 0,5 pontos percentuais em termos mensais, excluindo os BEVs, que registaram uma descida de 0,91 pontos percentuais no mesmo período. Embora os níveis de stock de usados online B2C continuem a exceder a procura de vendas, com ainda mais stock no mercado grossista e mais a sair das frotas, é provável que os preços médios dos BEVs usados continuem a cair mais rapidamente do que os dos outros grupos motopropulsores. No início de Junho, os preços dos BEVs eram 29,04 pp mais baixos do que em Janeiro de 2023. Em contrapartida, os preços médios dos automóveis a gasolina usados foram apenas 9,52 pontos percentuais inferiores no mesmo período.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE



Retail Price(weighted avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



## Os preços dos BEVs usados continuam a cair a pique

O mercado online de veículos usados B2C de Maio registou poucas alterações em relação ao mês anterior. A tendência geral de perda lenta de quota de mercado dos veículos a gásóleo e a gasolina manteve-se, sendo os MHEVs os principais beneficiários, mas é preciso ir mais longe para ver como o mercado está a mudar.

Excluindo as vendas de veículos comerciais e concentrando-se nos veículos de passageiros com até quatro anos, a quota de mercado do gásóleo desceu agora bastante abaixo da gasolina, ocupando 29,85% do mercado de Maio, contra 34,84% da gasolina. Os MHEVs continuam a beneficiar da perda de quotas de mercado da gasolina e do gásóleo, tendo a sua quota aumentado para 15,7%. No entanto, os BEVs também viram a sua quota de mercado melhorar para 9,83% em Maio, enquanto os PHEV/HEVs aumentaram para 9,78%.

Mas não há dúvida de que o mercado austríaco vê actualmente os MHEVs como o futuro da motorização, a par da gasolina. Olhando para o mercado de automóveis usados com até dois anos de idade, os MHEVs ocupam 18,81% das vendas, apenas uma fracção atrás do diesel com 19,67%. Entretanto, os BEVs, com 11,38%, e os PHEV/HEVs, com 11,13%, viram as suas quotas neste grupo etário jovem recuar desde o início do ano.

Embora as vendas de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, tenham sido 2,02% inferiores em Maio do que no mês anterior, foram 16,43% superiores às de Maio de 2023, o que demonstra a presença de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Junho, os preços médios desceram 0,36 pontos percentuais em relação ao mês anterior e 9,7 pontos percentuais desde Janeiro de 2023.

As vendas de BEVs representaram 6,79% das vendas de veículos em Maio, mas 11,08% do stock de usados B2C online de Junho. Este excesso de oferta continua a fazer baixar os preços dos BEVs usados, que caíram para 70,6 pontos no nosso índice de preços em Junho. Significa também que têm o pior desempenho na nossa métrica "Market Days' Supply", que compara o stock disponível com as vendas à taxa de execução actual. Existem BEVs suficientes para cumprir 154 dias de vendas, mas, em contrapartida, existem apenas 77 dias de veículos a gásóleo. Isto também significa que é possível vender mais de dois veículos a gásóleo no tempo necessário para vender um BEV.

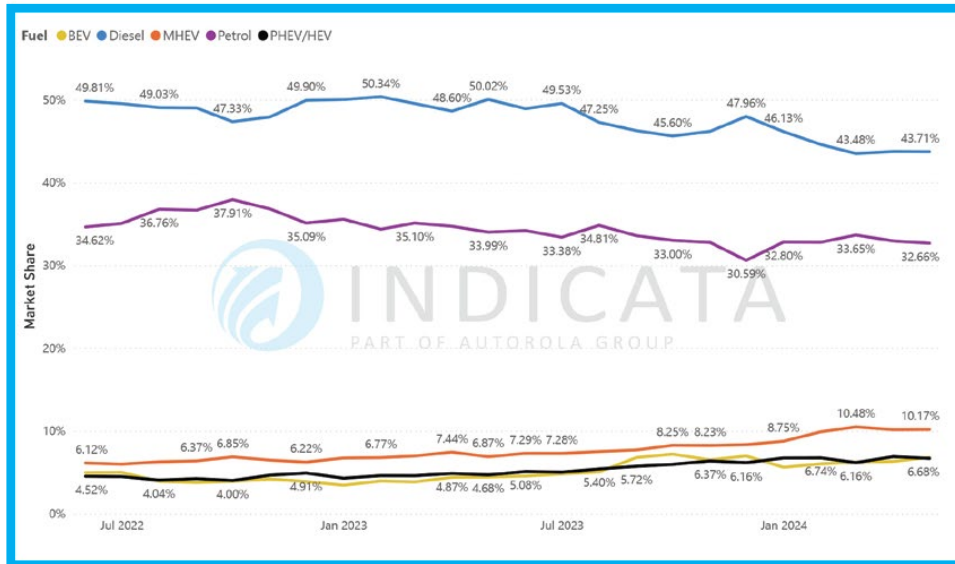
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	62.1
Volkswagen	Golf	76.8
BMW	3 series	69.2

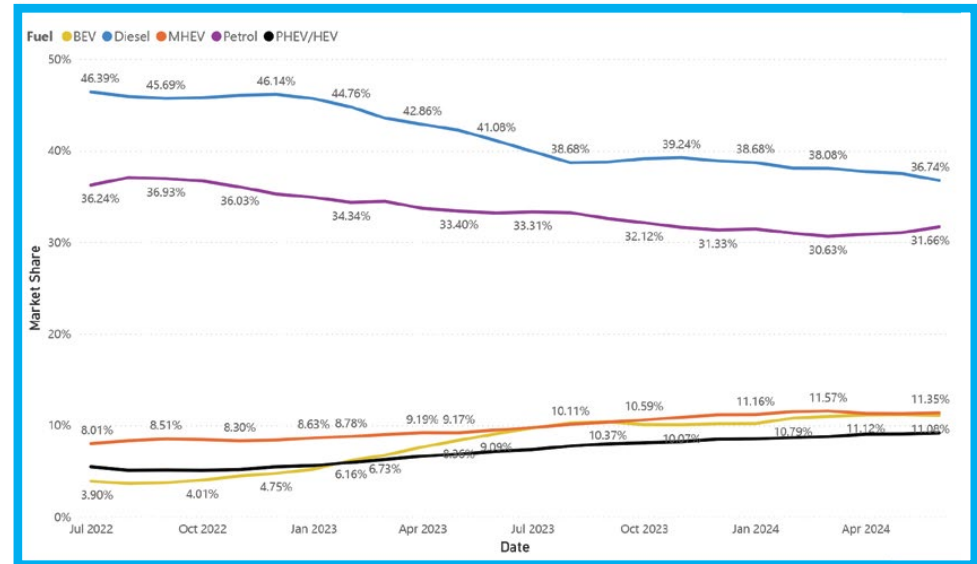
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	10x	36.3
Dacia	Sandero	9x	41.8
Škoda	Karoq	8x	46.8

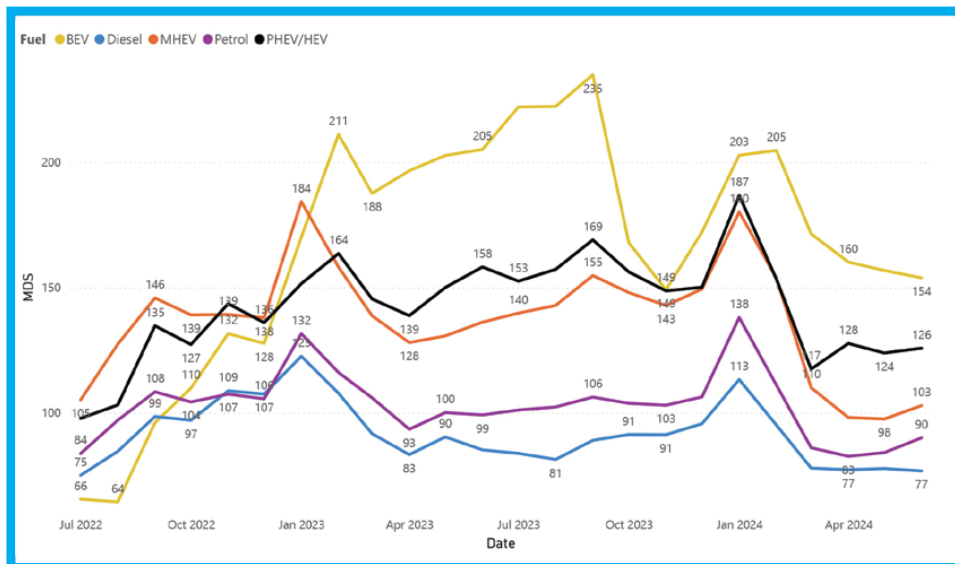
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - AUSTRIA



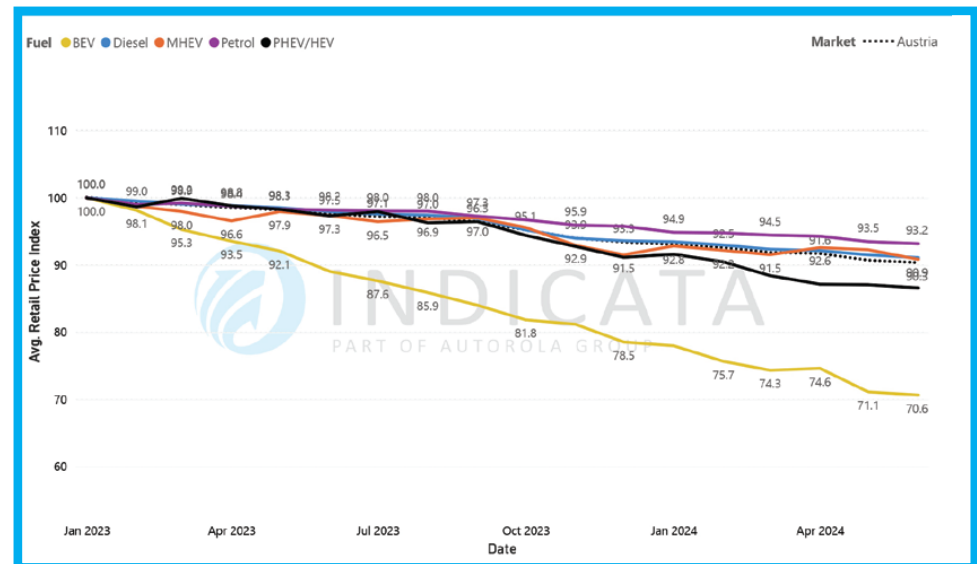
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - AUSTRIA



## MDS BY FUEL TYPE - AUSTRIA



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - AUSTRIA



## Os veículos a gasolina usados dominam

O lento declínio do gasóleo continuou em Maio, com a sua quota no mercado online B2C de veículos usados a cair para 31,76%, enquanto a gasolina continua a dominar, com 47,72% das vendas.

A gasolina representa mais de uma em cada duas vendas de automóveis ligeiros de passageiros - 50,3% do mercado online B2C de automóveis usados de Maio, enquanto a quota do gasóleo no mercado automóvel de Maio desceu para 28,0%, todas as motorizações alternativas viram as suas quotas aumentar, com o PHEV/HEV a ocupar 9,44%, o MHEV a 7,59% e os BEVs a subirem para 4,62%.

No mercado online B2C de automóveis usados até quatro anos, o gasóleo manteve o segundo lugar, com 17,81% do mercado, mas o PHEV/HEV e o MHEV diminuíram a diferença, com 13,39% e 12,06%, respectivamente.

No entanto, no mercado dos veículos com menos de dois anos de idade, os PHEV/HEV registaram 16,22%, os MHEV 15,09% e os diesel 10,91%, superando por pouco os BEVs com 9,66%.

Com os BEVs a representarem 6,74% do stock online B2C no início de Junho, mas apenas 4,45% do mercado de veículos de Maio, não é de

surpreender que os BEVs tenham também o pior Market Days' Supply, que é de 129 dias. Com o gasóleo a 66 dias, é possível vender quase dois veículos a gasóleo no tempo necessário para vender um BEV.

Houve indícios de registos táticos apoiados pelos fabricantes, uma vez que a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, aumentou 22,2% em Maio em relação a Abril. No entanto, as vendas de Maio destes automóveis usados muito jovens foram significativamente inferiores às de Maio de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Junho desceram 0,56 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 7,1 pontos percentuais abaixo dos preços de Janeiro de 2023.

Enquanto a gasolina, o gasóleo e os MHEV seguiram a tendência média, os BEVs caíram 2,1% em termos mensais, enquanto os PHEV/HEV caíram 2,6%

### Top selling < 4-years-old by volume

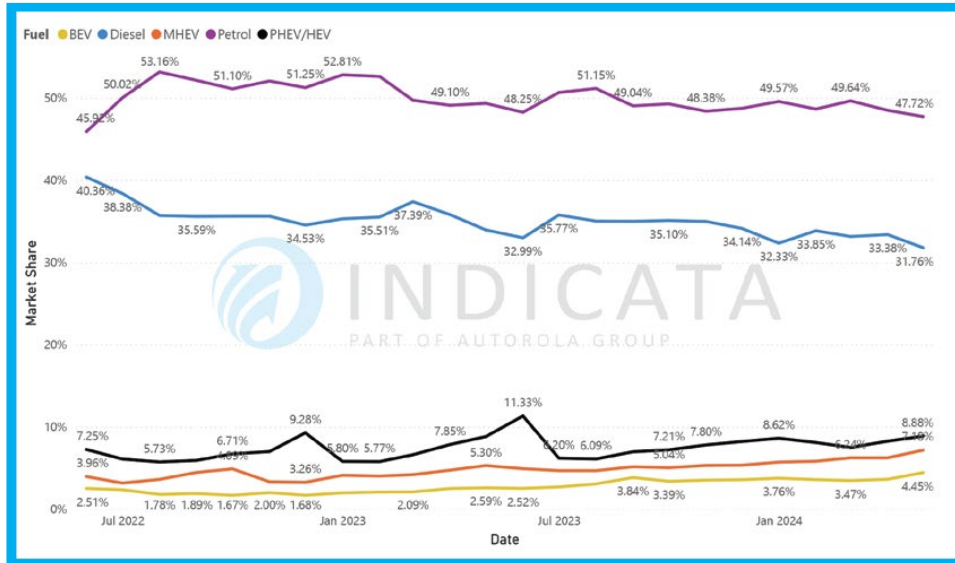
Make	Model	MDS
BMW	1 series	62.7
BMW	3 series	66.0
Volkswagen	Golf	71.0

### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

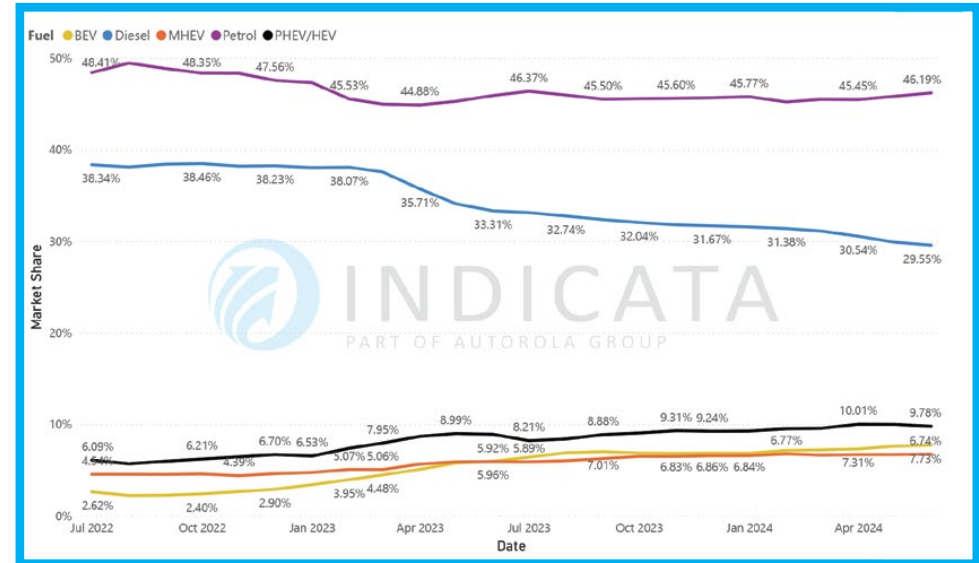
Make	Model	Stock turn	MDS
Škoda	Kodiaq	10x	36.9
Suzuki	SX4 S-Cross	10x	37.4
Cupra	Leon	9x	38.5



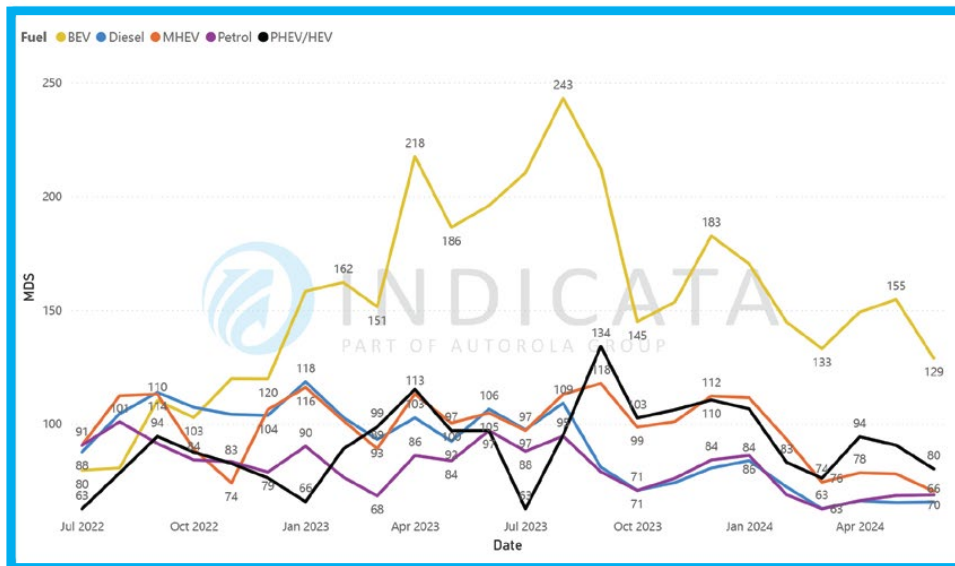
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



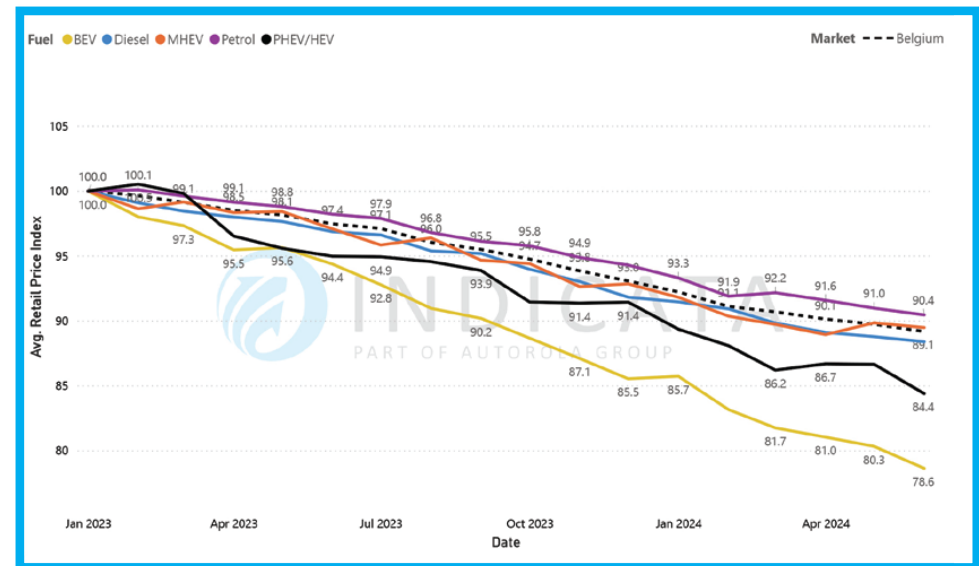
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



## MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



## Os BEVs usados estão prestes a tornar-se o tipo de motorização mais popular no mercado de usados

O mercado online de veículos usados B2C de Abril viu os BEVs ultrapassarem o diesel para serem a segunda motorização usada mais popular na Dinamarca e, apenas um mês depois, o país está a caminho de assumir o primeiro lugar, uma vez que representaram 29,37% das vendas, um aumento de 11,7% em relação ao mês anterior. Com a gasolina em 34,34%, após uma queda de 4,0% no mês, bastaria mais um mês de movimentos semelhantes para que os BEVs se tornassem o grupo motopropulsor dominante.

É também de salientar que os BEVs são o único grupo motopropulsor que vê a sua quota de mercado crescer de forma consistente, com os híbridos a perderem quota.

Embora o sector comercial continue a ser dominado pelo gasóleo, que representa 82,14% do mercado de Maio, os BEVs estão também a aumentar neste segmento, representando 8,84% do mercado.

No mercado online B2C de veículos de passageiros usados até quatro anos, os BEVs dominam, com 52,26% das vendas de Maio, contra 21,32% dos veículos a gasolina, 15,41% dos PHEV/HEV e 6,7% dos veículos a gasóleo.

Entre os automóveis com menos de dois anos, os BEVs representaram quase dois em cada três automóveis vendidos. Enquanto os BEVs ocupam 63,55% do mercado, os MHEVs ocupam apenas 4,22% e, com a diminuição da sua quota, poderão em breve atingir os 2,16% do gasóleo. Embora a gasolina

represente 15,17% do mercado, ultrapassando o PHEV/HEV com 14,93%, ambos viram a sua quota de mercado diminuir rapidamente. Se estas tendências se mantiverem, a Dinamarca poderá em breve ser o primeiro mercado europeu de automóveis exclusivamente eléctricos.

O mercado dinamarquês é único noutra domínio, no que diz respeito aos veículos usados. A nossa métrica "Market Days' Supply" analisa a quantidade de stock em comparação com a taxa de execução das vendas e, em quase todos os outros mercados, os BEVs têm, de longe, o pior MDS, ao passo que na Dinamarca, têm o melhor MDS, 52 dias, o que é significativamente melhor do que o segundo classificado PHEV/HEV e gasolina, com 65 dias.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Junho, os preços médios eram 0,33 pontos percentuais mais baixos do que no mês anterior, o que os deixa 10,7 pp mais baixos do que em Janeiro de 2023.

Após uma queda acentuada durante a última parte de 2023 e em 2024, os preços dos BEVs parecem agora ter estabilizado e estão a seguir em linha com os outros grupos motopropulsores.

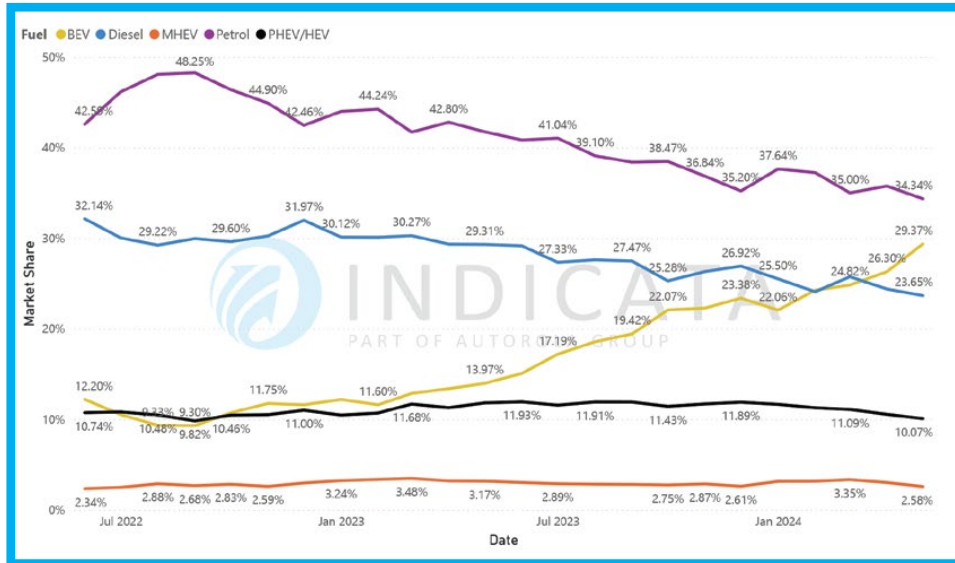
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	39.3
Tesla	Model 3	21.3
Volkswagen	ID.3	41.4

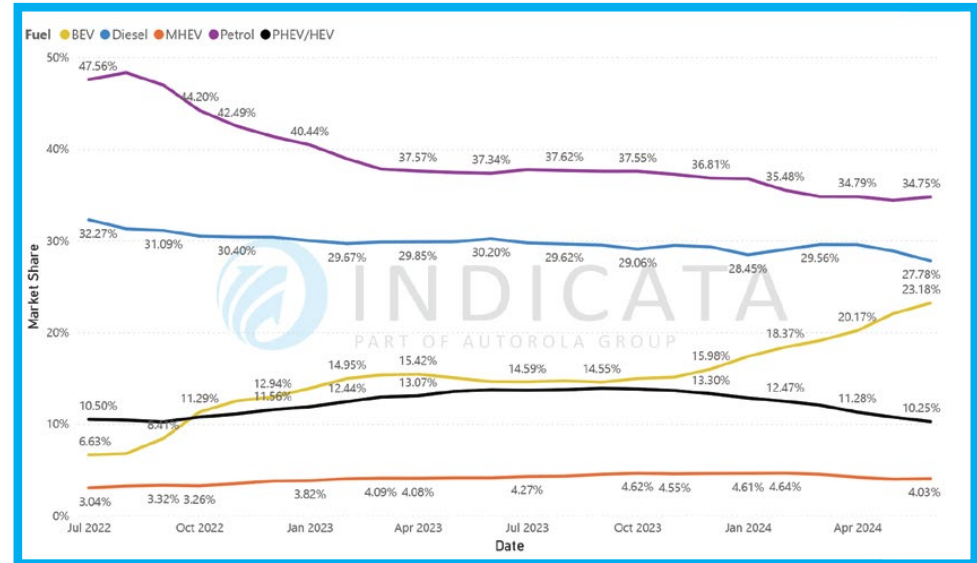
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	17x	21.3
Tesla	Model Y	13x	27.8
Škoda	Enyaq	11x	33.1

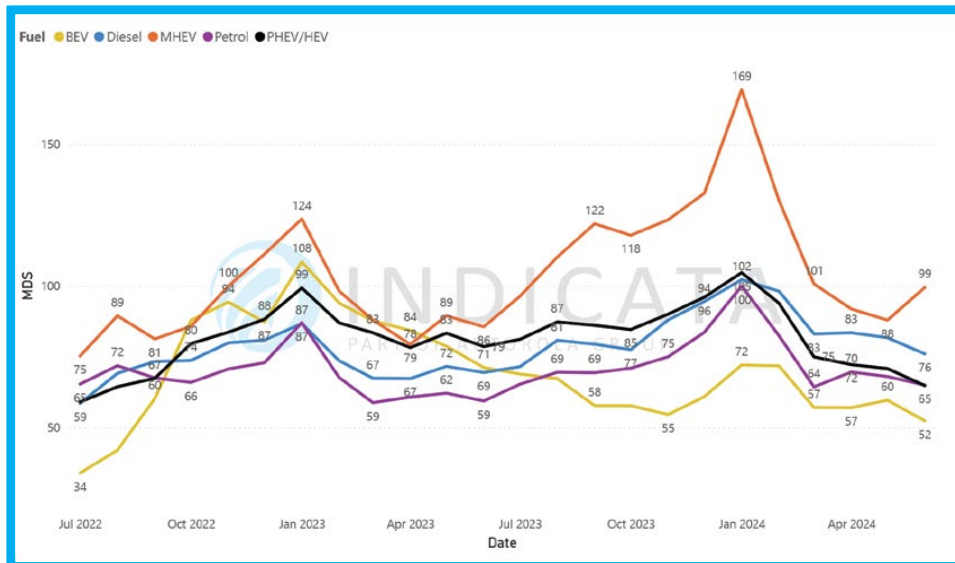
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



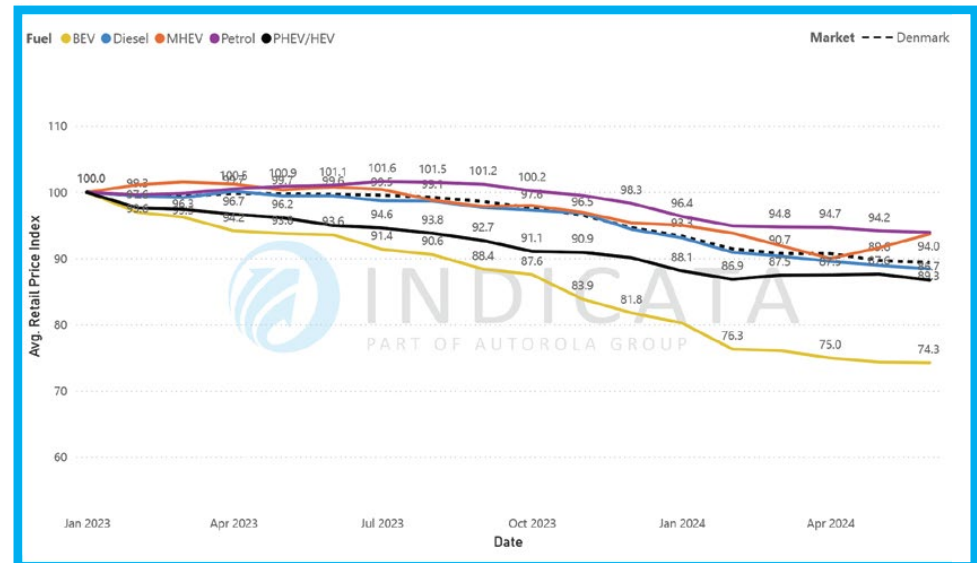
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



## MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



## Oferta de BEVs usados superior à procura

No mercado online B2C de veículos usados de Maio, o diesel voltou a perder quota de mercado, após uma pequena inversão em Abril. O gasóleo representou 38,29% do mercado de Maio, apenas um pouco atrás dos 41,55% da gasolina e bem longe do terceiro lugar, o PHEV/HEV, com 10,47%.

Excluindo os veículos comerciais, que eram 95,02% diesel em Maio, a quota do diesel nas vendas de automóveis caiu para 33,76%. A sua quota desce para 25,55% se nos concentrarmos no mercado dos veículos usados com menos de quatro anos, com o PHEV/HEV a subir para 15,59%. Enquanto a gasolina continua a ser o grupo motopropulsor mais popular nesta faixa etária, ocupando 43,66% do mercado, os BEVs estão a lutar com uma quota de apenas 6,42%.

Mesmo na faixa etária mais jovem, para os automóveis usados até dois anos, a quota dos BEVs aumentou apenas para 7,02%, enquanto a quota dos PHEV/HEV aumentou para 18,37%, próxima da quota do gasóleo, com 20,21%.

Houve indícios de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, uma vez que as vendas de veículos usados muito jovens, com menos de um ano, foram 10,94% mais elevadas em Maio de 2024 do que em Maio de 2023, mas diminuiriam 4,24% em relação ao mês anterior.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados

B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Junho caíram 0,56 pontos percentuais em relação ao mês anterior. Isto coloca-os 11,3 pp mais baixos do que em Janeiro de 2023, a Maior queda durante este período dos onze mercados de veículos com volante à esquerda sobre os quais temos actualmente relatórios.

Embora em alguns países os preços médios dos BEVs continuem a registar uma queda acentuada em comparação com o resto do mercado, em França, os preços dos BEVs parecem ter estabilizado e estão a seguir a tendência dos outros grupos motopropulsores. Com os BEVs a representarem apenas 4,32% das vendas de Maio, mas 8,91% do stock online B2C no início de Junho, é provável que se continue a assistir a uma pressão deflacionária sobre os preços.

Este desequilíbrio entre o stock de BEVs e as vendas também explica por que razão os BEVs têm o pior Market Days' Supply, com 146 dias. Curiosamente, apesar da guerra contra o gasóleo, este continua a ser o produto com melhor desempenho, com stock suficiente apenas para cobrir 51 dias de vendas ao ritmo actual.

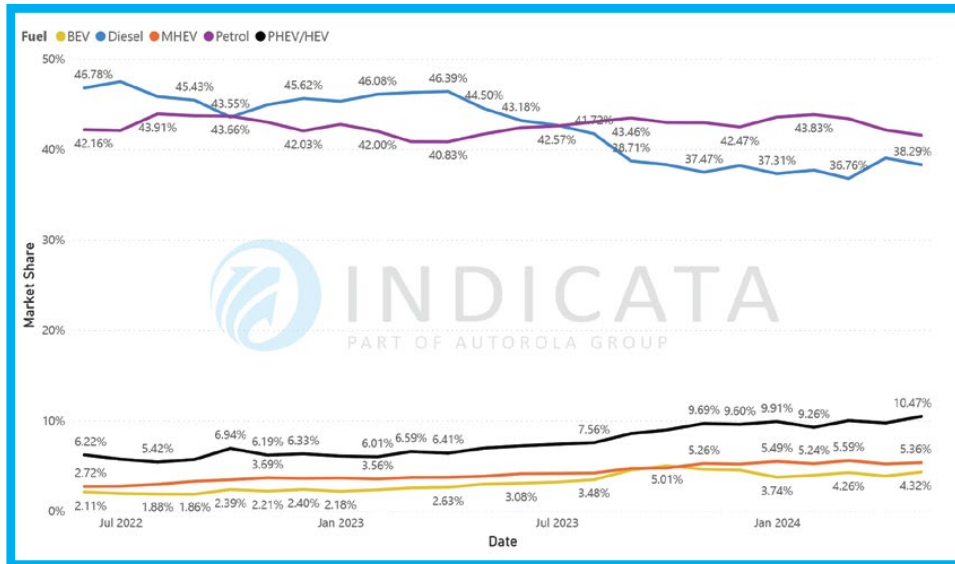
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	85.0
Renault	Clio	72.1
Peugeot	2008	81.7

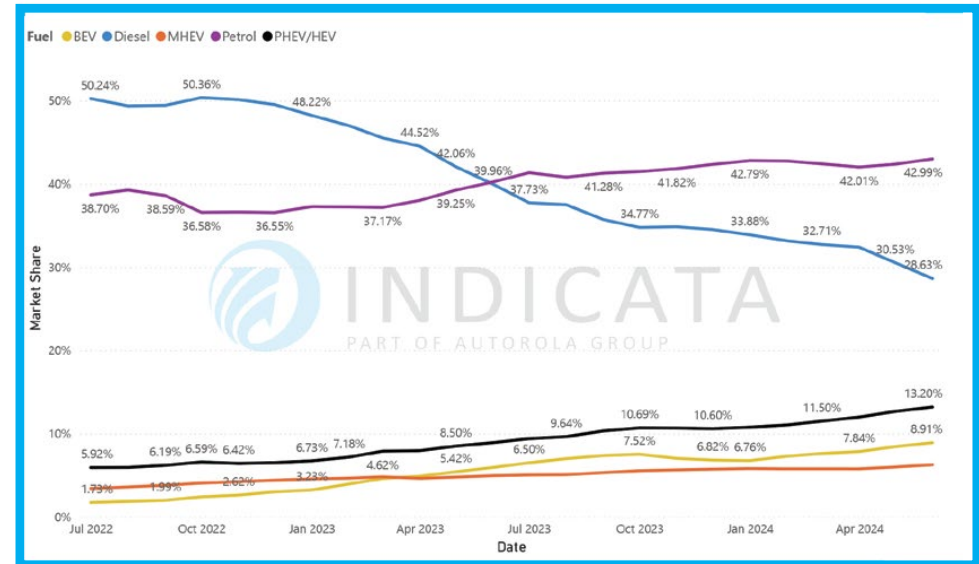
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Ford	Explorer	12x	28.9
Dacia	Duster	10x	36.2
Tesla	Model Y	9x	39.8

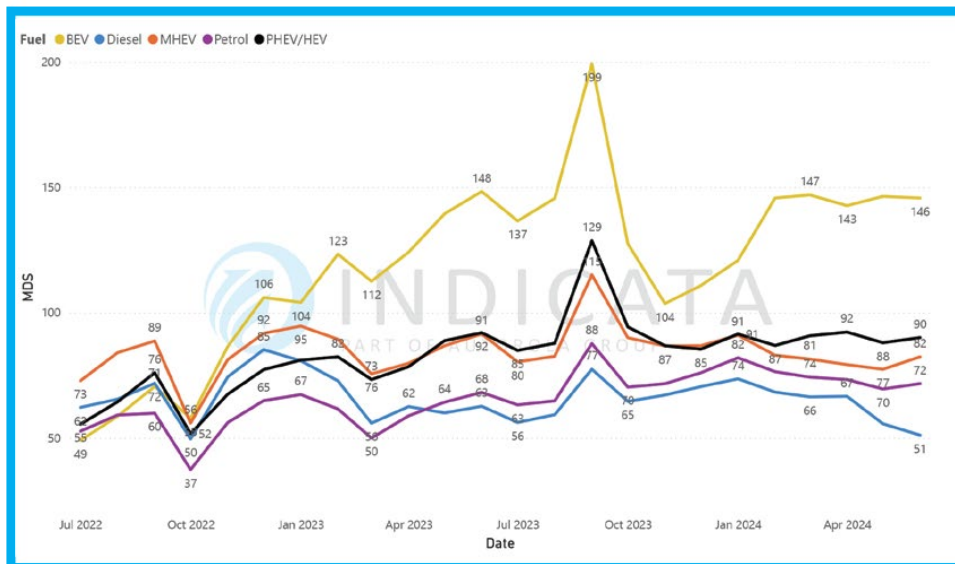
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



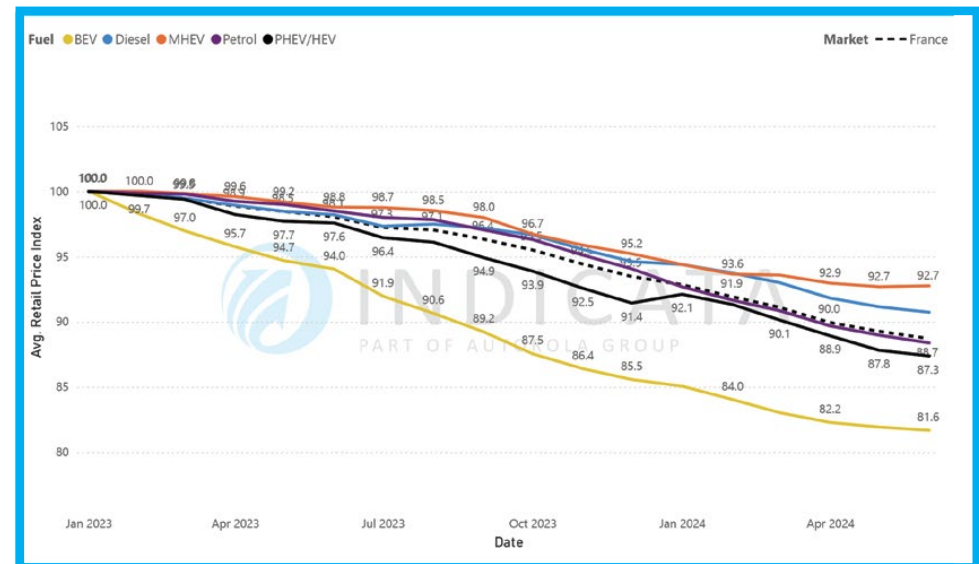
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



## MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



## Os fabricantes estão a impulsionar as vendas de BEVs usados?

O mercado online de veículos usados B2C de Maio revelou que o diesel e os três grupos motopropulsores "alternativos" ganharam quota de mercado em detrimento da gasolina. Embora a quota do gasóleo tenha aumentado para 30,86% em Maio, é provável que se trate de uma recuperação de curta duração, uma vez que a tendência continua a ser descendente.

Centrando-nos no mercado online B2C de automóveis até quatro anos de idade, a quota da gasolina desce para 44,07%, enquanto o gasóleo regista uma melhoria a curto prazo para 21,63%. Os MHEV aproximam-se do gasóleo, com 15,09% das vendas, seguidos dos PHEV/HEV com 11,07% e dos BEVs com 8,14%.

A confirmação de que os melhores dias do diesel ficaram para trás pode ser vista no mercado de automóveis com até dois anos de idade, onde o diesel tinha uma quota de 14,96% do mercado de Maio, colocando-o atrás do MHEV com 18,72%. É também de notar que, nesta faixa etária jovem, a quota do BEV subiu de 7,8% em Fevereiro para 9,56% em Maio, quase alcançando o PHEV/HEV com 10,97%. Até que ponto estas vendas de BEVs usados são reais ou estão a ser influenciadas pelo apoio dos fabricantes?

Houve mais indícios de registos tácticos apoiados pelos fabricantes, uma vez que as vendas de veículos usados muito jovens, com menos de um ano,

foram 10,31% superiores em Maio de 2024 do que em Maio de 2023. No entanto, os resultados de Maio foram 4,09% inferiores aos do mês anterior.

A melhoria das vendas de BEVs ajudou a baixar o seu Market Days' Supply para 104 dias, mas com os BEVs a representarem 8,21% do stock disponível no início de Junho, apesar de terem sido apenas 5,76% das vendas de Maio, há poucas esperanças de que sejam vendidos tão rapidamente como os diesel, que têm um MDS de 66 dias.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios caíram apenas 0,2 pontos percentuais em Maio, o que está próximo do movimento do ciclo de vida do produto, mas ainda assim significa que são agora 10,3 pp mais baixos do que no início de 2023.

Com excepção dos BEVs, em que o desequilíbrio entre a oferta e a procura está a fazer baixar os preços, todos os outros grupos motopropulsores seguiram um padrão semelhante até ao início de Junho.

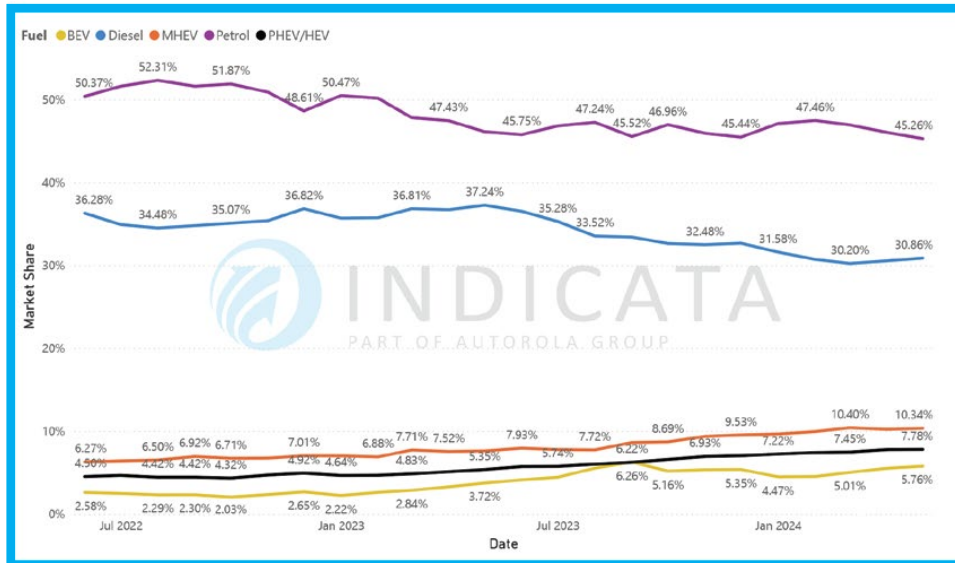
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	72.5
Volkswagen	Tiguan	61.1
Volkswagen	T-ROC	70.9

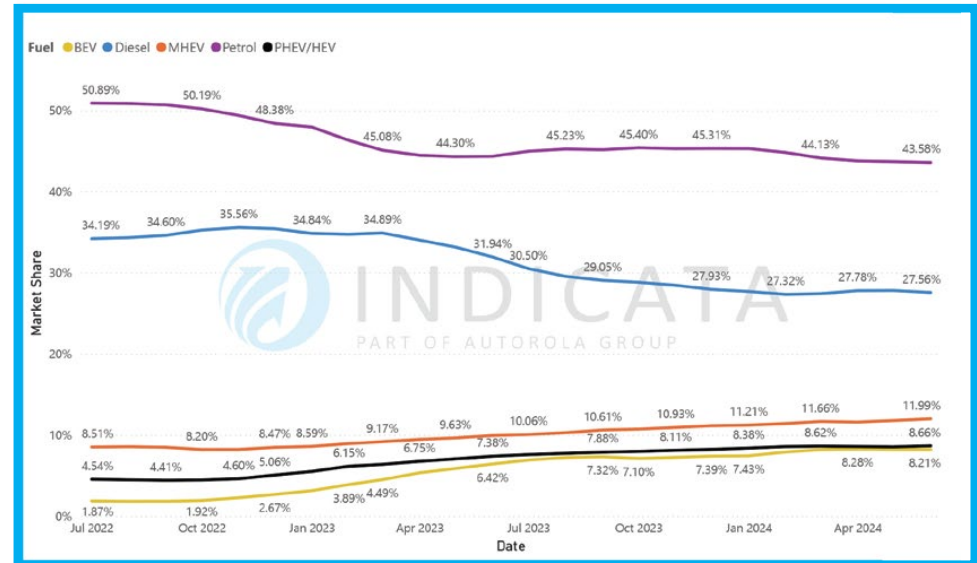
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
MG	EHS	14x	25.0
Mini	Convertible	11x	33.2
Seat	Alhambra	9x	41.0

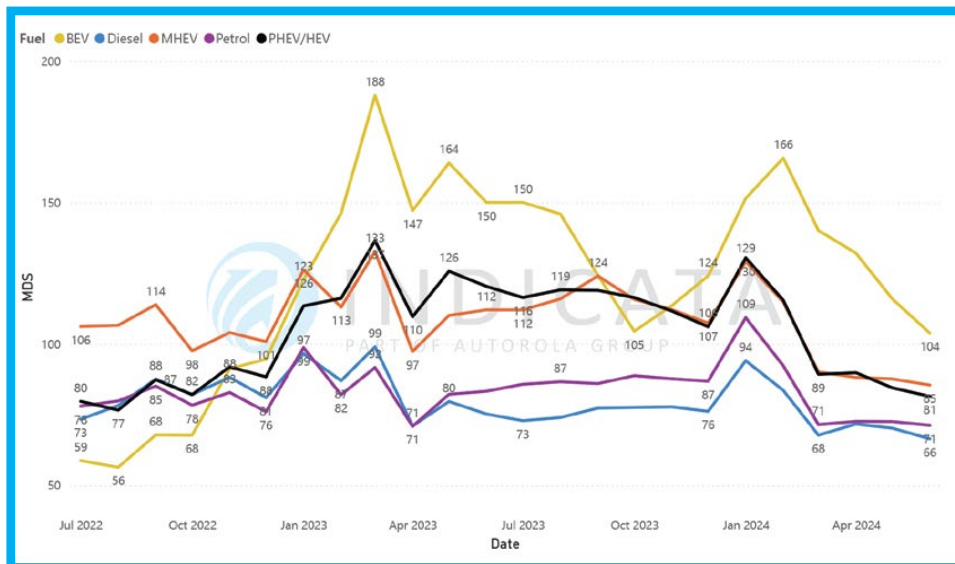
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



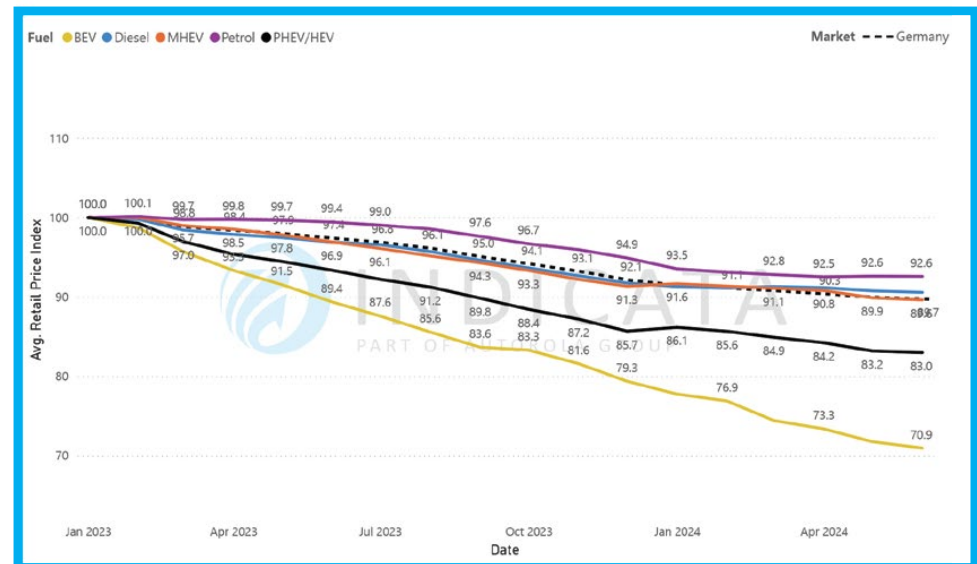
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



## MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



## Queda da quota de mercado dos usados a gásóleo

No mercado online de veículos usados B2C de Maio, a quota de mercado do gásóleo continuou a diminuir, caindo para 49,74%, sendo o MHEV o principal beneficiário, uma vez que a sua quota aumentou para 11,24%.

No mercado online B2C de automóveis até quatro anos, o gásóleo ocupa agora o segundo lugar, com 33,3% das vendas, em comparação com a gasolina, com 35,1%, mas é no mercado de automóveis até dois anos que o mix de grupos motopropulsores muda. Nesta faixa etária, a gasolina representa 37,5% das vendas, o MHEV 28,36% e o gásóleo 21,57%.

Mesmo no sector dos veículos comerciais, verificamos algumas tendências emergentes para os veículos com menos de dois anos. Com esta idade, a quota de mercado do gásóleo no mercado dos veículos comerciais desceu para 69,8% em Maio, ficando a gasolina com 13,78%. No entanto, as motorizações alternativas registaram um desempenho semelhante, com o MHEV a atingir 5,76%, o PHEV/HEV 5,39% e o BEV 5,26%.

Pondo de lado os veículos BEV, cuja falta de procura no mercado italiano de veículos usados continua a fazer com que o seu Market Says' Supply fique muito atrás dos outros grupos motopropulsores, habituámo-nos a ver a gasolina e o gásóleo a disputarem o melhor desempenho e os híbridos a lutarem pelo terceiro lugar. No entanto, o aumento da procura de MHEVs fez

com que o seu MDS melhorasse para 80 dias em Maio, aproximando-se da gasolina com 76 dias e do gásóleo com 74 dias.

Embora as vendas de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, tenham sido 2,73% inferiores em Maio do que no mês anterior, foram 19,61% superiores em termos homólogos, o que indica algumas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Junho, os preços médios eram 0,89 pontos percentuais mais baixos do que no início do mês anterior, o que os colocava 10,3 pp mais baixos do que em Janeiro de 2023.

Embora os preços dos BEVs tenham caído drasticamente desde Janeiro de 2023, à medida que os retalhistas tentavam estimular as vendas, nos últimos meses têm vindo a seguir o padrão dos outros grupos motopropulsores. Esta mudança na tendência dos preços deve-se mais à constatação de que os preços estão a cair apenas para tentar melhorar a procura e não por qualquer outra razão.

### Top selling < 4-years-old by volume

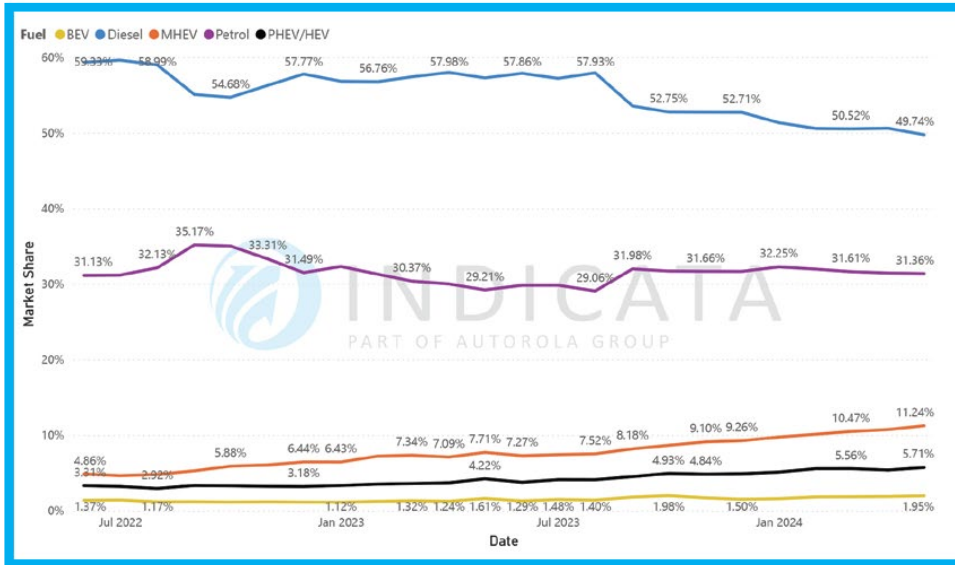
Make	Model	MDS
Fiat	500	72.5
Fiat	Panda	70.4
Jeep	Renegade	77.1

### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

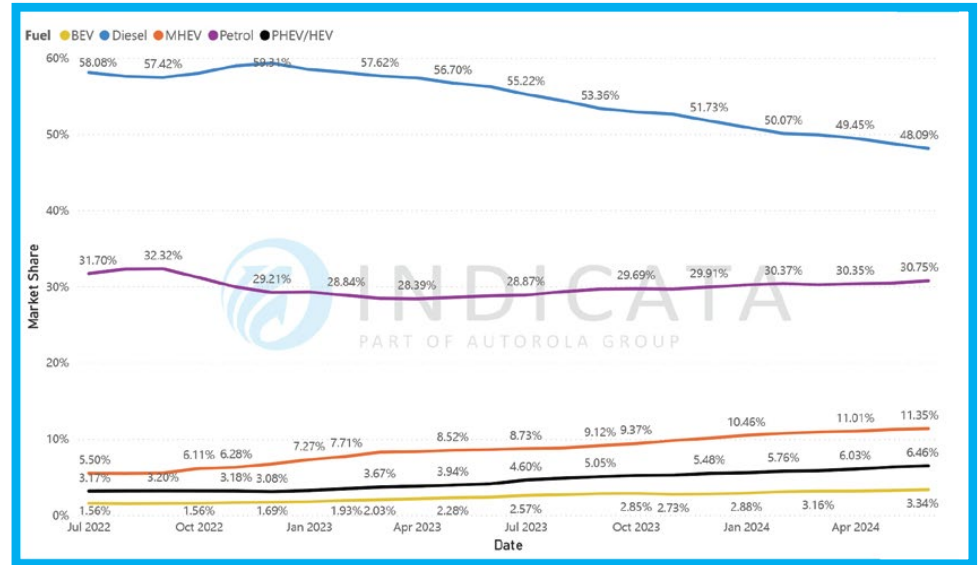
Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	Xi	7x	48.7
Hyundai	i10	7x	51.1
Volvo	XC40	7x	53.9



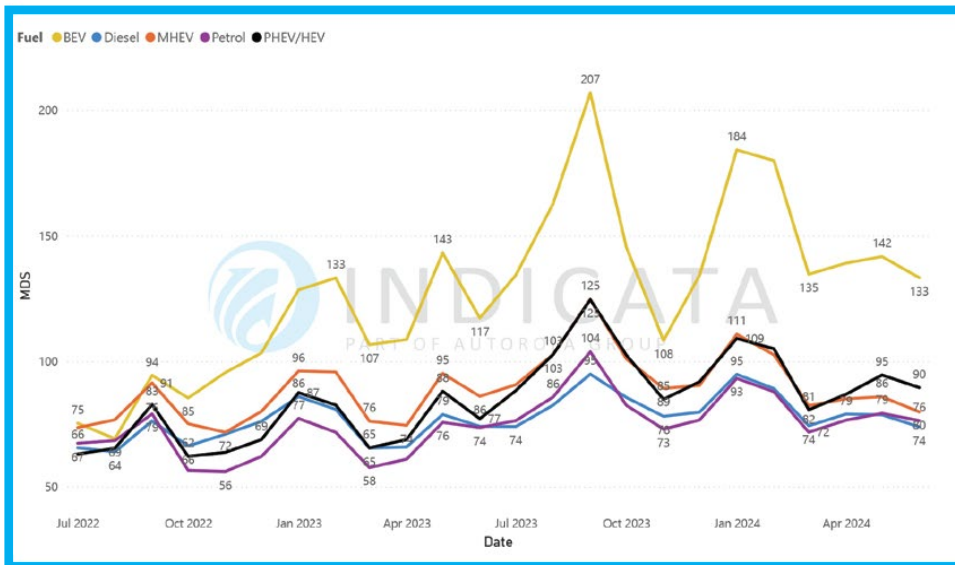
### SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



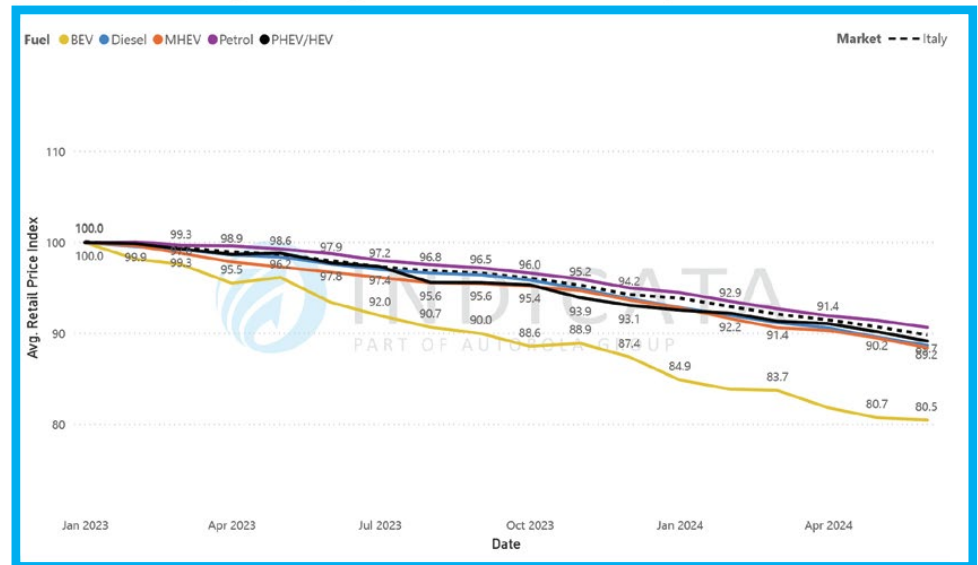
### STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



### MDS BY FUEL TYPE - ITALY



### RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



## Os veículos usados a gasolina representam mais de metade de todos os veículos usados vendidos

No mercado online de veículos usados B2C de Maio, a quota de vendas dos veículos a gasolina manteve-se estável em relação ao mês anterior, com 55,41%, mas a trajectória geral continua a ser descendente. A quota do gásóleo desceu ainda mais para 13,94%, enquanto os MHEVs continuam a ter dificuldades, com apenas 5,86% das vendas. No entanto, os PHEV/HEV, com 16,74%, e os BEVs, com 8,06%, viram a sua quota de vendas aumentar de forma constante desde o início do ano.

Excluindo os veículos comerciais, o mercado online B2C de veículos de passageiros usados viu a gasolina representar 61,19% do mercado, mas está a perder quota de mercado. Entretanto, os PHEV/HEVs obtiveram 18,56% das vendas e os BEVs 8,52%.

A perda de quota de mercado da gasolina é mais notória nos mercados de automóveis usados mais jovens, onde viu a sua quota de venda de automóveis com menos de quatro anos cair de 61,24% em Fevereiro de 2023 para 44,69% em Maio de 2024. Durante o mesmo período, a quota de vendas de PHEV/HEV aumentou de 16,92% para 28,72%.

Olhando para o mercado dos automóveis com menos de dois anos, é provável que os PHEV/HEV ultrapassem os veículos a gasolina nos próximos meses. Os PHEV/HEV representaram 32,42% das vendas em Maio, em comparação com 35,94% dos veículos a gasolina. No que se

refere a este segmento jovem do mercado, assiste-se a uma segunda batalha pelo terceiro lugar, com os BEVs a atingirem 16,3% e os MHEVs a 14,74%.

A nossa métrica Market Days' Supply compara o stock disponível com as vendas à taxa de execução actual e, embora a Maioria dos países esteja a registar melhorias na Maioria dos grupos motopropulsores, o mercado holandês está a registar a tendência oposta. O que é particularmente digno de nota é o agravamento acentuado dos MHEVs para 104 dias, uma vez que este tipo de motor continua a lutar para ganhar popularidade.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Junho, os preços médios desceram 0,38 pontos percentuais em relação ao início do mês anterior, ficando 8,2 pontos percentuais abaixo de Janeiro de 2023.

Embora todos os três grupos motopropulsores tenham visto os preços seguirem a média, é de notar que os dois que viram os preços cair mais rapidamente, PHEV/HEV e BEV, são os que estão a registar um maior crescimento das vendas.

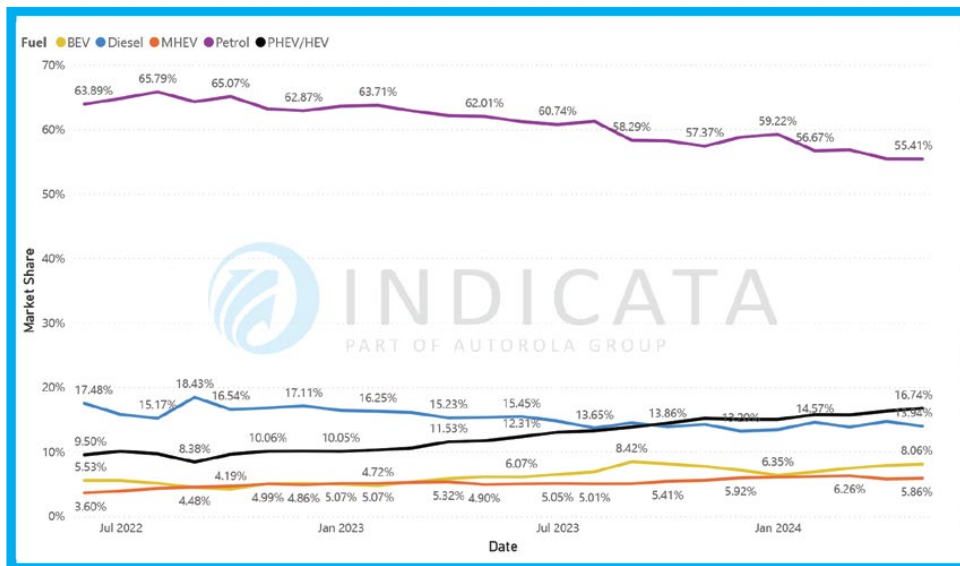
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	70.8
Volkswagen	Polo	73.3
Renault	Captur	74.4

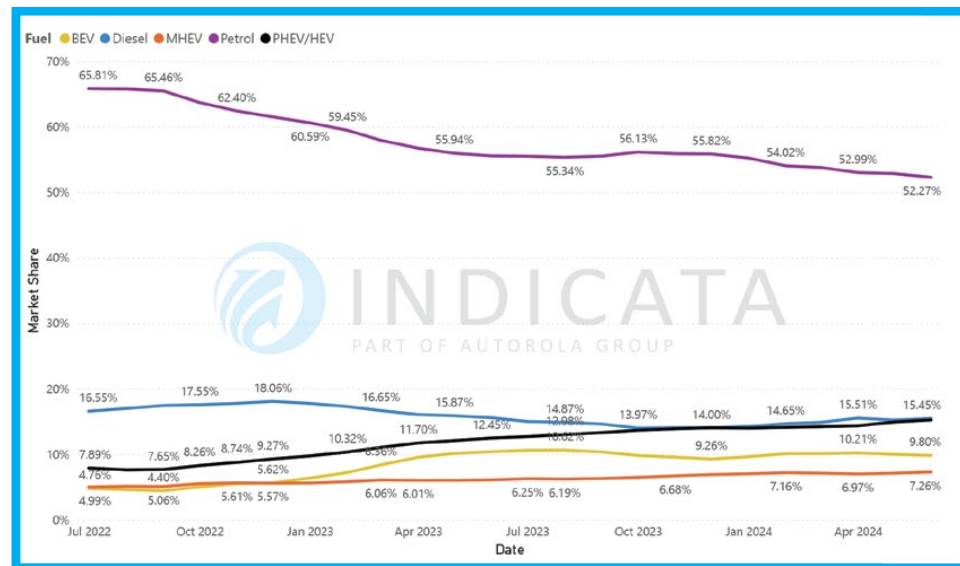
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	9x	40.7
Mitsubishi	Outlander	6x	56.0
Volkswagen	T-ROC	6x	56.8

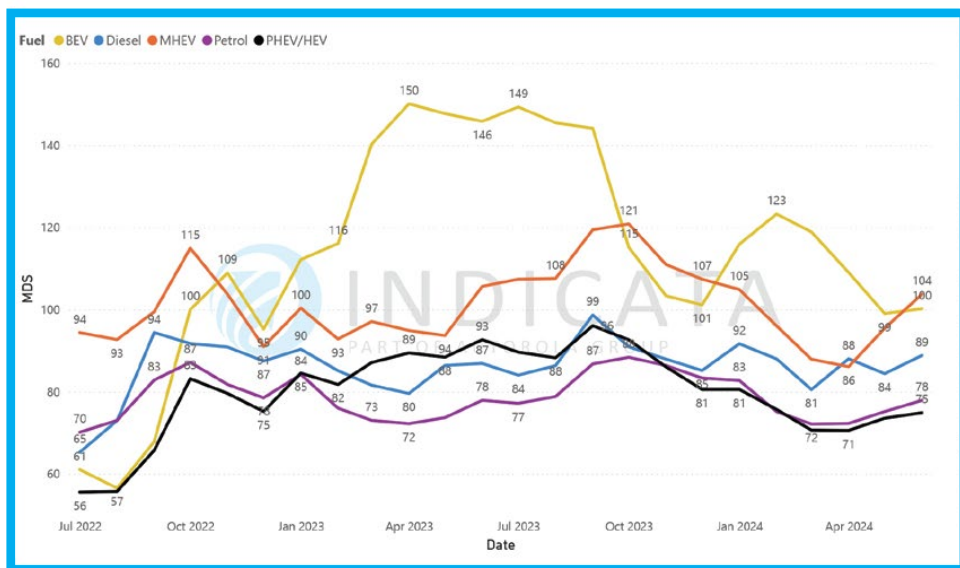
### SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



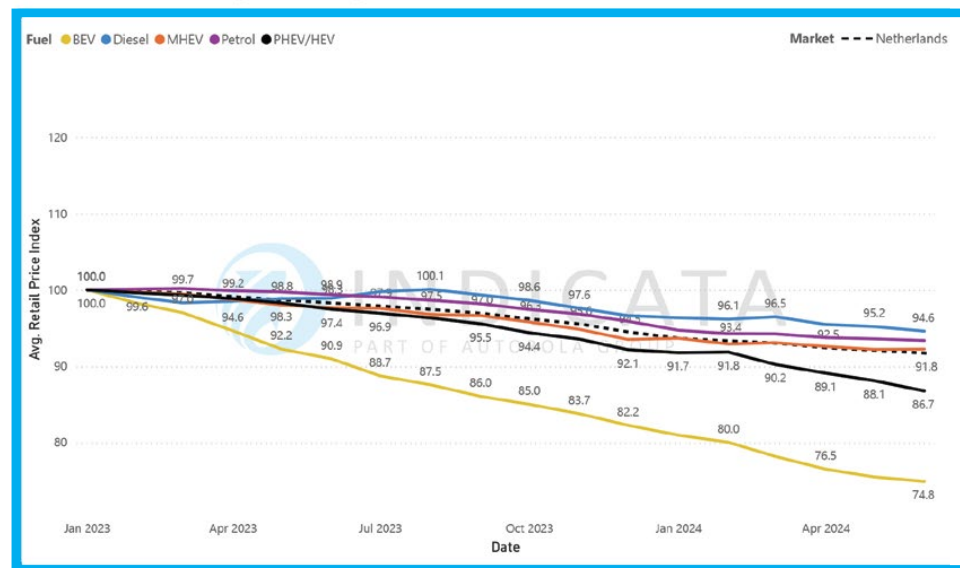
### STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



### MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



### RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



## O gasóleo está a registar uma forte procura no segmento mais velho do mercado de usados

Enquanto o segmento mais recente do mercado online de veículos usados B2C está a ser influenciado pelo abandono do gasóleo, o gasóleo está a aumentar nos veículos com mais de cinco anos. No mercado de Maio, o gasóleo ocupou o primeiro lugar, com 47,06% das vendas, ultrapassando por pouco a gasolina, com 46,95%.

Em todas as faixas etárias, o diesel está agora firmemente enraizado no segundo lugar, ocupando 35,63% do mercado de veículos usados online B2C de Maio, bem atrás dos 45,82% da gasolina. Os híbridos disputam o terceiro lugar, com 8,66% das vendas de MHEV e 8,05% de PHEV/HEV.

Excluindo os veículos comerciais e concentrando-se nos automóveis de passageiros com até quatro anos de idade, o gasóleo caiu para o terceiro lugar com 17,38% do mercado de Maio. Isto deixa o gasóleo entre os MHEV, com 19,26%, e os PHEV/HEV, com 14,72%.

No segmento mais jovem do mercado, ou seja, os veículos de passageiros com menos de dois anos, o gasóleo representa 7,67% das vendas e os BEVs 4,83%. A gasolina continua a ser a mais popular nesta faixa etária, representando 45,22% das vendas, com os MHEVs a ocuparem 25,26% e

os PHEV/HEV a 17,01%.

A nossa medida do stock disponível em relação às vendas à taxa de execução actual mostrou que todas as motorizações melhoraram graças ao mercado de vendas movimentado. A gasolina continua a ter o melhor desempenho, com um MDS de 50 dias, mas como a disponibilidade de veículos a gasóleo usados continua a diminuir devido à redução das vendas de veículos a gasóleo novos, o seu MDS desceu para 51 dias. O PHEV/HEV e o MHEV estão a 57 dias, mas o desinteresse pelos BEVs usados leva-os a 99 dias, com grande parte das melhorias mensais a deverem-se a volumes muito baixos.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Junho caíram 0,31 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que significa que são agora 6,0 pontos percentuais mais baixos do que em Janeiro de 2023.

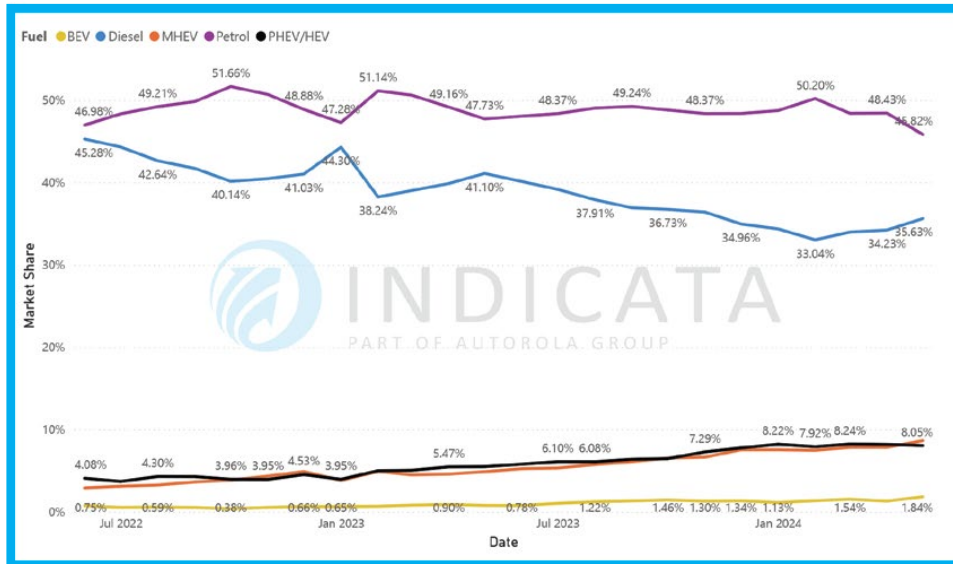
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	53.1
Audi	A4	20.1
Toyota	C-HR	38.3

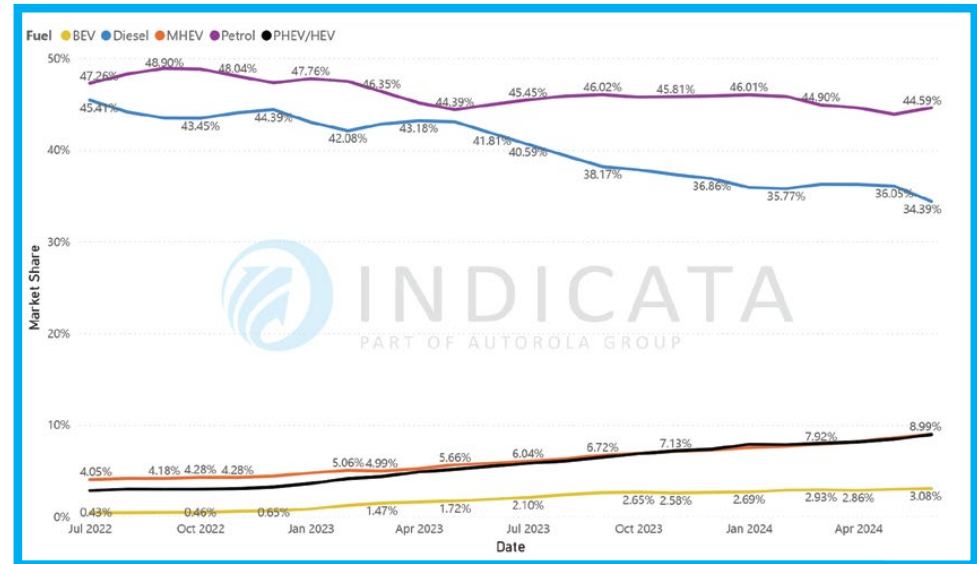
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Audi	Q2	49x	7.3
Jeep	Compass	47x	7.7
Opel	Insignia	28x	13.1

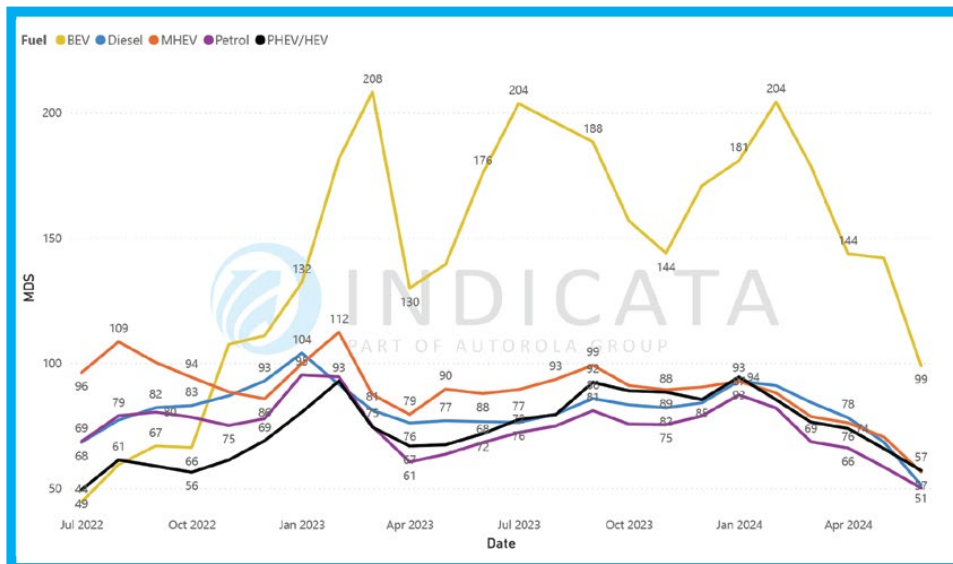
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



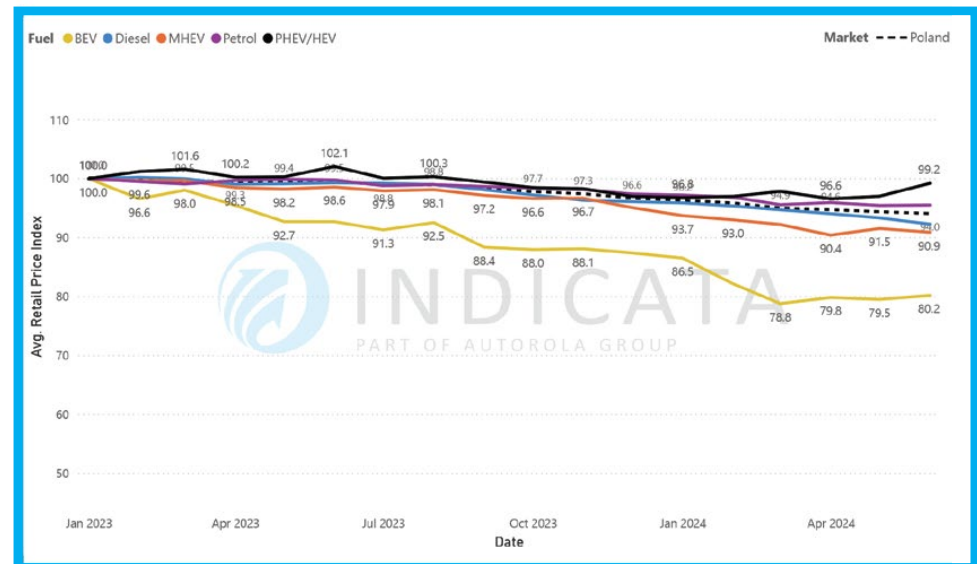
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



## MDS BY FUEL TYPE - POLAND



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



## Poderão os usados a diesel estar a mostrar sinais de recuperação?

O mercado online de veículos usados B2C de Maio repetiu a tendência do mês passado, com o diesel a ganhar quota de mercado e a gasolina a diminuir, embora a tendência continue a ser firmemente oposta.

Excluindo os veículos comerciais, que eram 95,67% diesel em Maio, a quota do diesel no mercado dos veículos de passageiros aumentou para 47,35% em Maio, contra 45,93% no mês anterior. Em contrapartida, a quota da gasolina passou de 35,76% em Abril para 33,92% em Maio.

Em Maio, o gasóleo representou 27,9% do mercado dos veículos de passageiros até quatro anos, o que representa um aumento de 14,1% em dois meses. No entanto, a quota de mercado da gasolina diminuiu 8,6% para 42,38% no mesmo período. Enquanto os grupos motopropulsores tradicionais estão a alterar as quotas de mercado, os grupos motopropulsores alternativos viram a sua quota de mercado manter-se relativamente estável, com os PHEV/HEV a representarem 11,27% das vendas, os BEV 11,0% e os MHEV a registarem uma melhoria marginal para uma quota de 7,45%.

O Market Days' Supply melhorou significativamente para todos os grupos motopropulsores, embora os BEVs, com 104 dias, tenham ficado muito atrás dos outros grupos motopropulsores, uma vez que representam 8,3% do stock disponível no início de Junho, mas apenas 6,71% das vendas de

Maio. A métrica que analisa o stock disponível para cobrir as vendas, à taxa de execução actual, mostra que a gasolina, com 78 dias, continua a ter o melhor desempenho.

O impacto da questão dos semicondutores continua a provocar algumas anomalias interessantes na comparação dos dados mensais. Embora as vendas de automóveis usados muito novos, com menos de um ano, tenham sido 14,23% inferiores em Maio do que no mês anterior, foram 14,42% superiores às de Maio de 2023, o que indica que houve algumas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Junho desceram 0,98 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 9,9 pontos percentuais abaixo do valor registado no início de 2023.

Embora a maioria dos grupos motopropulsores tenha seguido um padrão semelhante, os BEVs registaram uma ligeira melhoria dos preços, mas esta pode ser uma melhoria a curto prazo e não o início de uma recuperação dos preços.

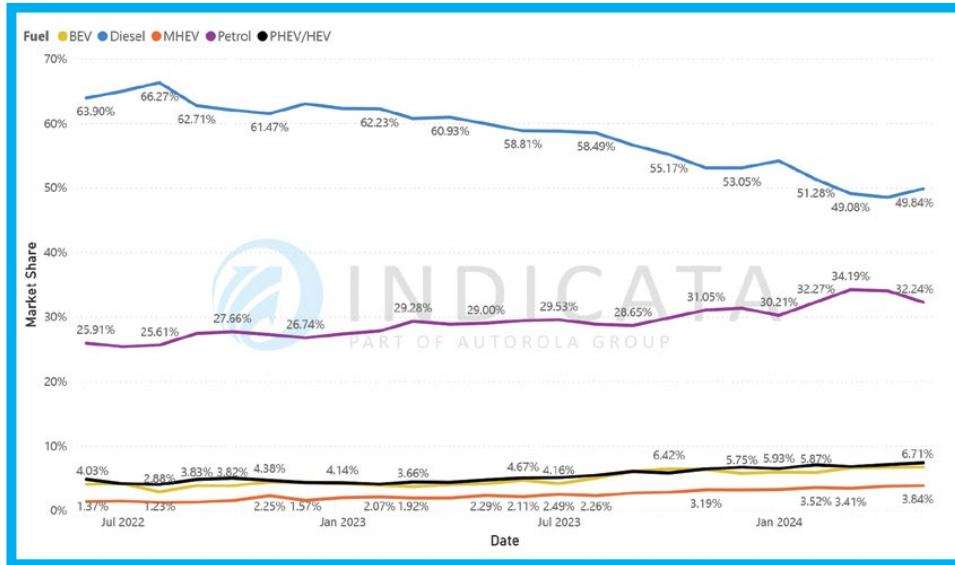
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Renault	Clio	72.0
Peugeot	2008	71.3
Mercedes-Benz	A-Class	65.6

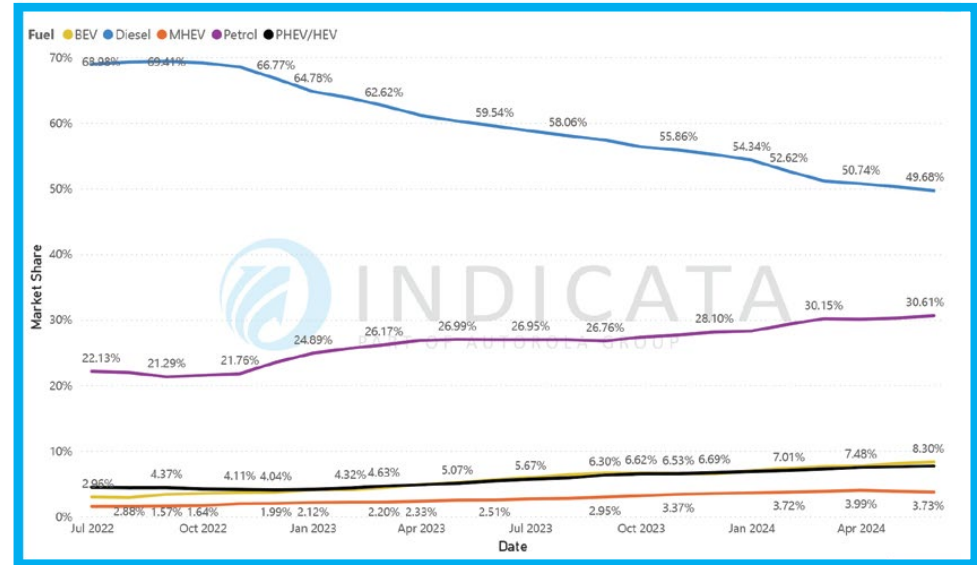
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Citroën	C4 Cactus	8x	43.1
Mercedes-Benz	GLE-Class	8x	47.8
Mercedes-Benz	GLA-Class	7x	53.2

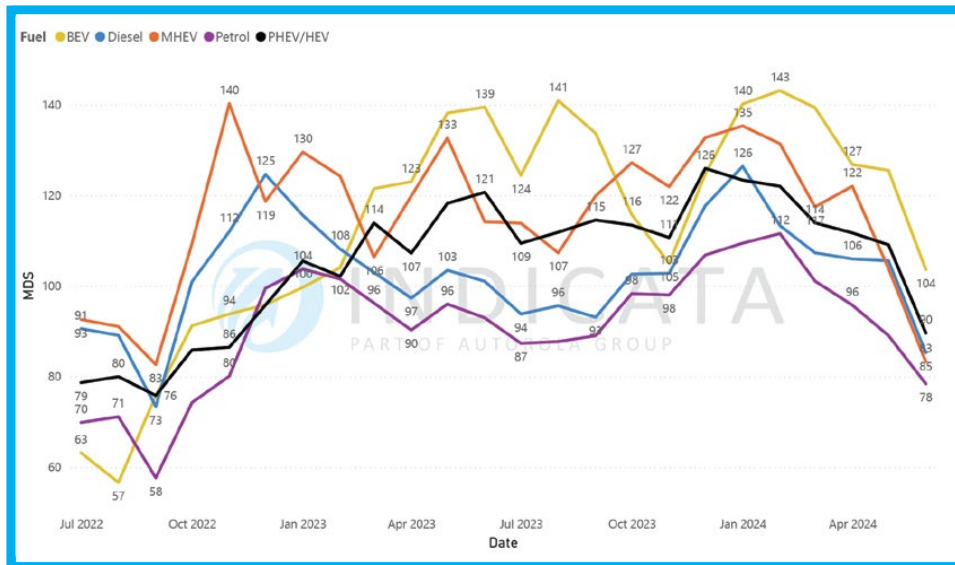
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



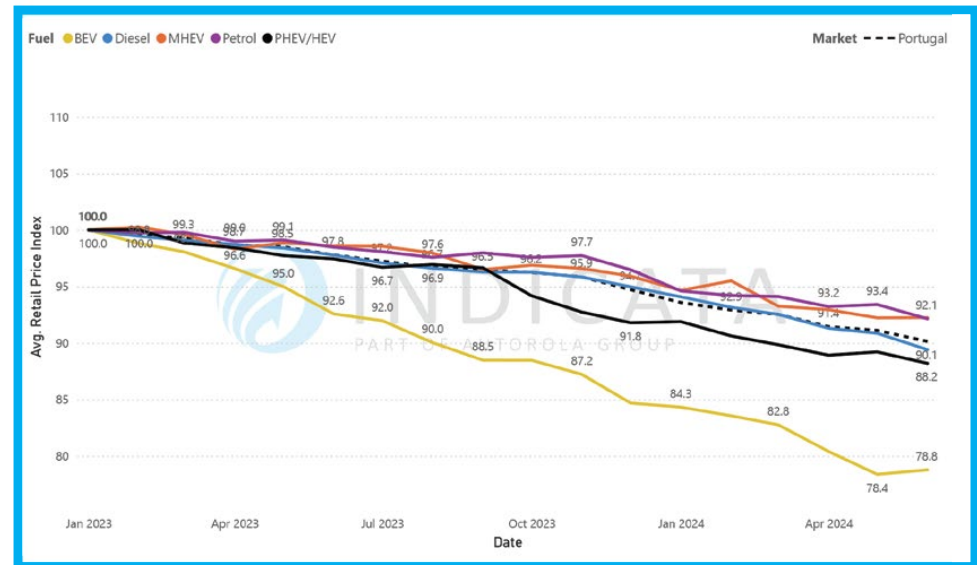
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



## MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



## Os usados a gasóleo mantém-se no primeiro lugar

No mercado online de veículos usados B2C de Maio, o gasóleo manteve a sua vantagem de um ponto percentual sobre a gasolina, mas a sua passagem para o segundo lugar só poderá ocorrer daqui a um ou dois meses, apesar de ainda representar 95,09% do total das vendas de veículos comerciais.

O gasóleo já caiu para o segundo lugar no mercado online B2C de veículos de passageiros usados, representando 37,5% do mercado de Maio, contra 41,72% da gasolina. O PHEV/HEV manteve a sua terceira posição com 10,08% das vendas, mas o MHEV reduziu a diferença, com uma quota de 7,98%.

No caso dos veículos até quatro anos, os MHEV e os PHEV/HEV continuam a disputar o terceiro lugar, com os PHEV a conquistarem o mercado de Maio com uma quota de mercado de 13,53% contra 12,89% dos MHEV. Os BEVs representaram 3,92% das vendas, mas é de notar que representavam 3,33% do mercado há dois anos, pelo que não conseguiram ganhar tracção no mercado espanhol de veículos usados.

Em Maio, registaram-se mais vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, uma vez que as vendas de automóveis usados muito jovens, com menos

de um ano, foram 10,03% superiores às de Abril e 26,01% superiores às de Maio de 2023.

O mercado espanhol de veículos usados continua a evitar os BEVs usados. Com os BEVs a representarem 2,76% das vendas de Maio, mas 4,95% do stock disponível no início de Junho, é inevitável que o seu Market Days' Supply de 140 dias permaneça significativamente acima dos 71 dias a 86 dias dos outros grupos motopropulsores.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Junho, os preços médios desceram 0,13 pontos percentuais, o que reflecte apenas o impacto do ciclo de vida do produto. Isto significa que os preços são agora 9,0 pontos percentuais mais baixos do que no início de Janeiro de 2023, com todos os grupos motopropulsores a registarem um movimento semelhante, excepto os BEVs, cujos preços desceram 18,9 pontos percentuais devido à falta de interesse por parte dos compradores.

### Top selling < 4-years-old by volume

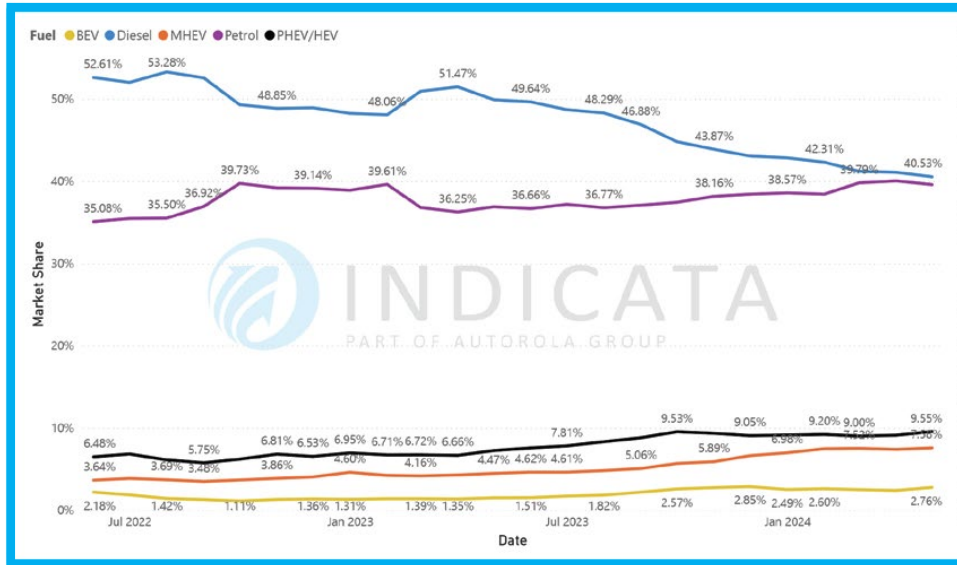
Make	Model	MDS
Renault	Captur	53.4
Hyundai	Tucson	70.8
Mercedes-Benz	A-Class	68.5

### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

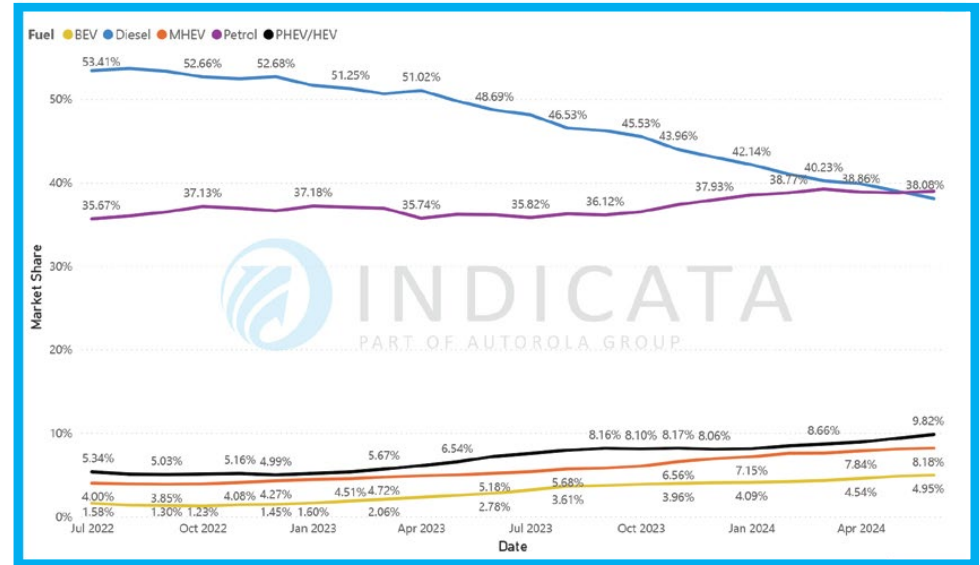
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	9x	38.6
Toyota	RAV 4	8x	43.2
Kia	Stonic	8x	44.4



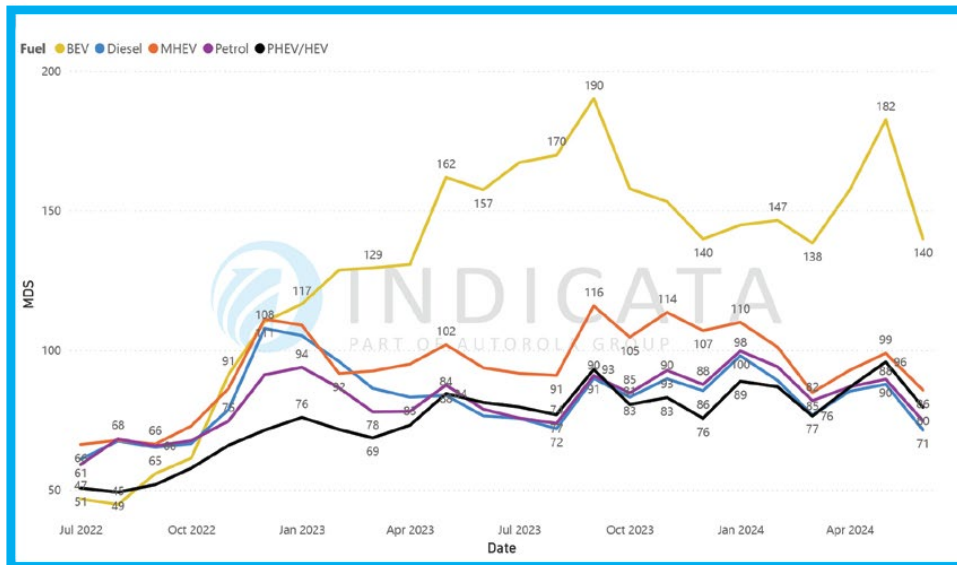
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



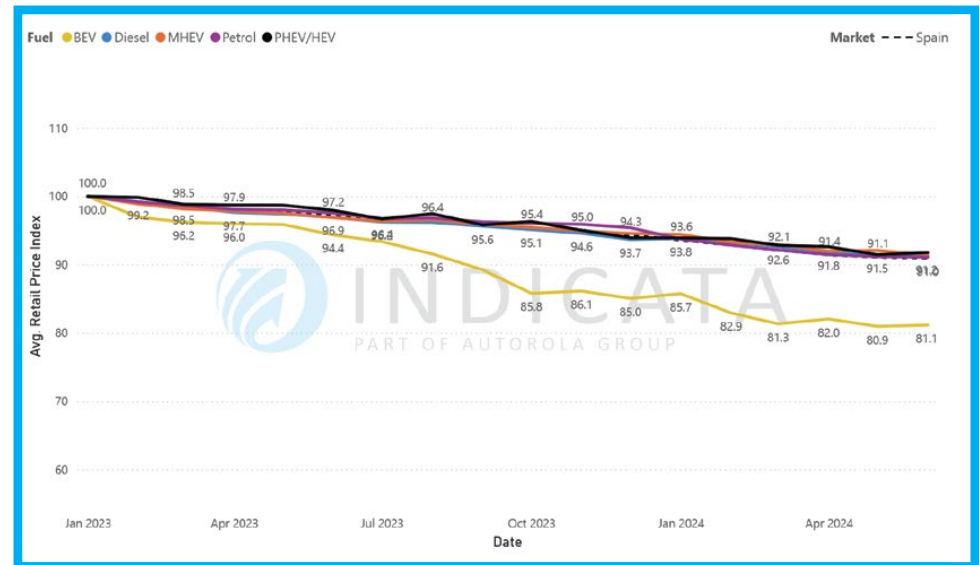
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



## MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



## Vendas de usados a gasolina aumentam em Maio

O mercado online de veículos usados B2C de Maio assistiu a um aumento das vendas de veículos usados a gasolina, que representaram 29,93% das vendas e reduziram drasticamente a diferença em relação à quota de 33,92% dos veículos a gasóleo. Com os BEVs a registarem um ligeiro aumento para 9,94% e as vendas de MHEVs a permanecerem relativamente estáticas em 6,82%, foram os PHEVs/HEVs que sofreram o impacto do aumento das vendas de gasolina. As vendas de PHEV/HEV caíram para 19,4% em Maio, uma queda de 5,4% no mês.

No mercado online B2C de veículos de passageiros usados, a gasolina ocupa o primeiro lugar pelo terceiro mês consecutivo, com uma quota de mercado de 32,33%, contra 28,84% do gasóleo e 21,06% do PHEV/HEV.

A queda das vendas de PHEV/HEV a favor da gasolina é uma evolução interessante. Em Novembro de 2023, o PHEV/HEV ultrapassou a gasolina como o grupo motopropulsor mais popular nos automóveis usados com menos de quatro anos, uma vez que a sua quota de mercado aumentou e a quota da gasolina diminuiu. No entanto, este padrão começou a mudar em Janeiro e, desde então, a diferença diminuiu, passando de sete pontos percentuais de vantagem para apenas 2,73 pontos percentuais em Maio.

Apesar de os BEVs usados venderem números razoavelmente saudáveis, quando olhamos para o stock disponível em comparação com a actual

taxa de vendas, os BEVs têm o pior Market Days' Supply, de 90 dias, por alguma margem. Em contrapartida, os outros quatro grupos motopropulsores têm todos um MDS entre 48 e 53 dias.

O fraco MDS dos BEVs deve-se a um excesso de oferta de BEVs usados que estão a entrar no mercado. Embora os BEVs tenham representado 9,94% das vendas de Maio, representavam 16,21% do stock disponível no início de Junho.

As vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes viram a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, aumentar 12,1% em termos mensais, um aumento de 18,72% em relação a Maio de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Enquanto a gasolina, o gasóleo e o MHEV viram os seus preços médios aumentar cerca de 0,5 pontos percentuais em termos mensais, a queda de 0,1pp nos preços PHEV/HEV e uma queda mensal de 0,78 pp nos preços dos BEVs foram suficientes para que os preços médios em Junho caíssem 0,2 pp em termos mensais, deixando-os 6,3 pp mais baixos do que no início de 2023.

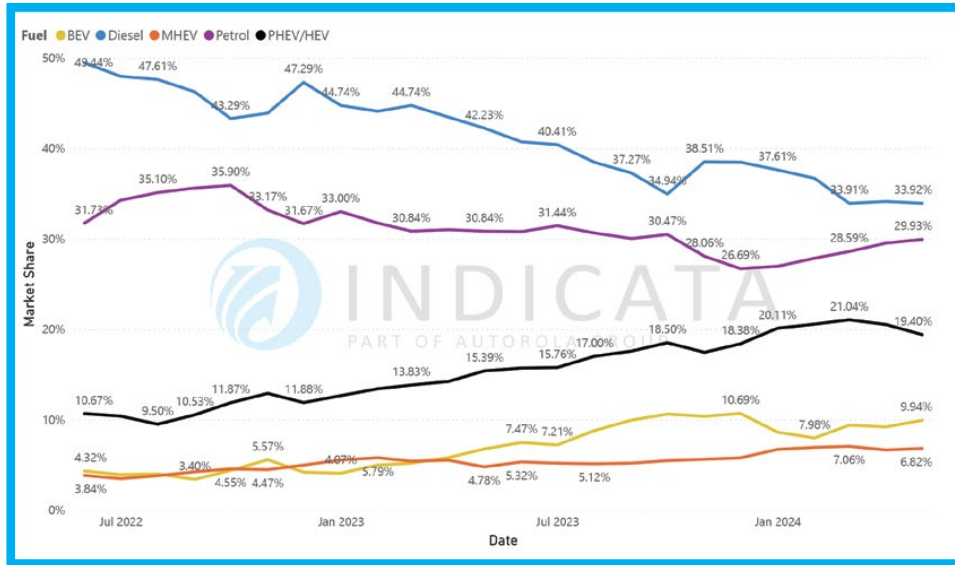
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	31.2
Volvo	XC40	37.4
Volvo	XC60	35.7

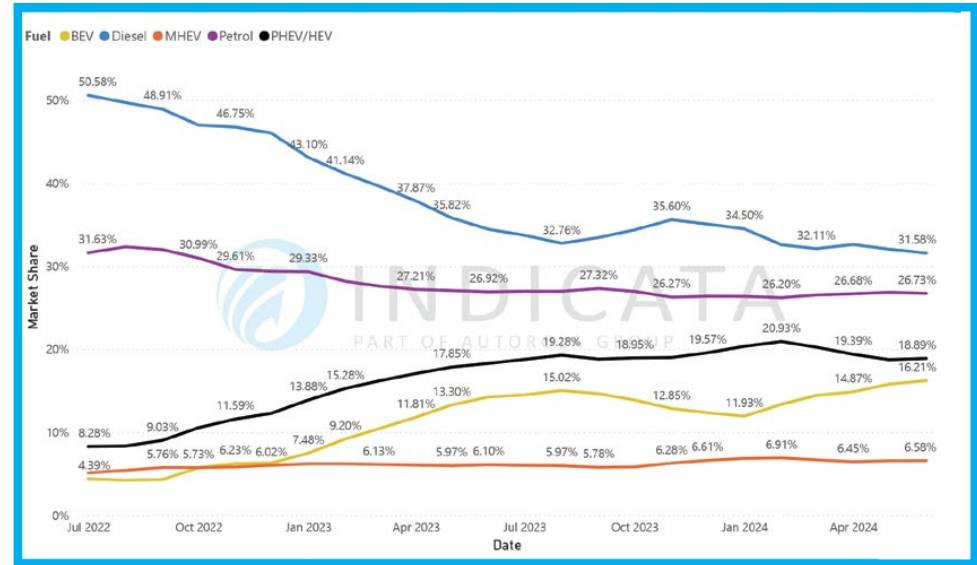
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	T-ROC	14x	25.0
BMW	X1	13x	27.0
Toyota	Yaris Cross	13x	27.1

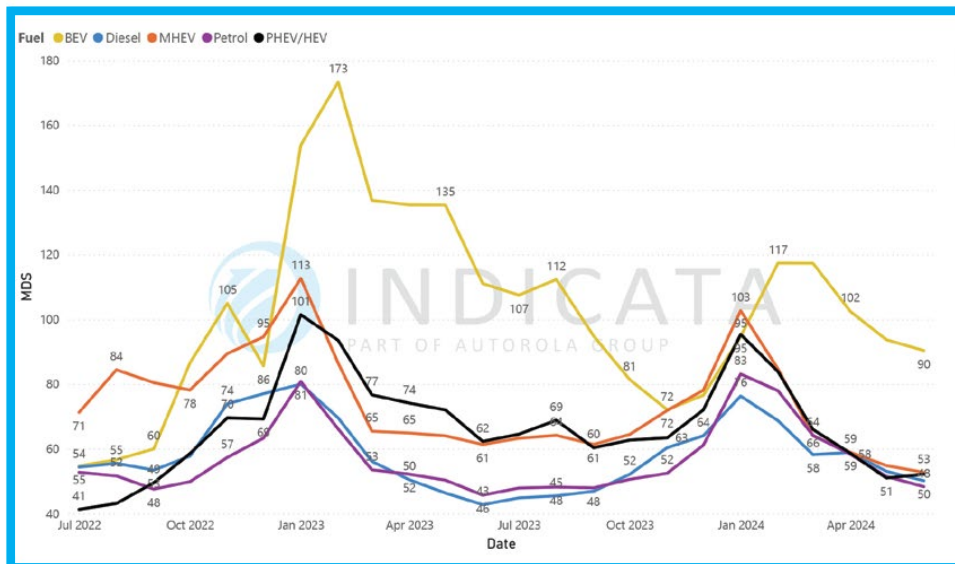
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



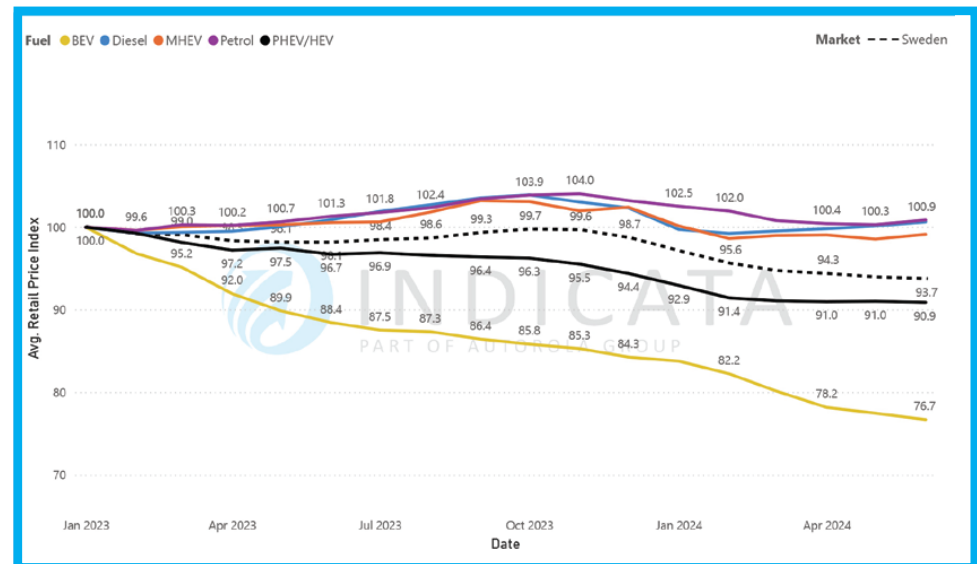
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



## MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



## Os veículos a gasóleo usados continuam a lutar pelas vendas

No mercado online de veículos usados B2C de Maio, a quota de mercado do diesel desceu para 61,72%, mas com a gasolina a 32,47%, isto significa que são vendidos quase dois veículos usados a diesel por cada versão usada a gasolina.

Mesmo olhando para o mercado online B2C de automóveis de passageiros usados, o gasóleo continua a representar mais de um em cada dois automóveis usados vendidos, representando 54,03% das vendas, em comparação com 38,97% para a gasolina e 3,6% para o MHEV.

No entanto, o domínio do gasóleo é, em grande medida, uma questão de legado. No mercado dos automóveis com menos de quatro anos, o gasóleo representa 31,88% das vendas, muito atrás da gasolina, com 51,45%. Os MHEV também estão a ganhar força, ocupando 9,61% do mercado de Maio, mas os BEVs, com 3,77%, e os PHEV/HEV, com 3,29%, estão a ter dificuldades.

Os BEVs têm um desempenho um pouco melhor no mercado dos automóveis com menos de dois anos, com 6,16% das vendas, enquanto a quota dos PHEV/HEV desce para apenas 2,52%. Neste segmento mais jovem do mercado, os MHEVs representaram 12,6% das vendas, continuando a diminuir a diferença em relação ao gasóleo, com 21,09%, mas ainda têm um longo caminho a percorrer para se aproximarem da quota de mercado de 57,62% da gasolina.

Apesar de o gasóleo ter perdido quota de mercado, em particular no mercado de veículos usados mais jovens, continua a ser o que vende mais rapidamente em todas as faixas etárias. A nossa métrica Market Days' Supply mede o número de dias de vendas, à taxa de execução actual, em relação ao stock disponível mostra que o gasóleo tem o melhor desempenho, com 45 dias em todo o mercado, em comparação com 50 dias para o segundo classificado, a gasolina. Mesmo para os automóveis com até dois anos de idade, a gasolina só consegue empatar com o gasóleo em 51 dias.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Junho desceram 0,23 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que ainda os deixa 61,5 pp acima do início de 2023. No entanto, vale a pena notar que, apesar dos actuais problemas da Turquia com a inflação geral, os preços médios dos automóveis têm-se mantido relativamente estáveis desde Setembro de 2023.

Embora os preços médios dos PHEV/HEV tenham seguido a mesma trajectória que os da gasolina e do gasóleo, os preços dos MHEV continuam a descer um pouco mais depressa, enquanto os preços dos BEVs estão a cair, o que sublinha a falta de interesse no mercado turco de automóveis usados.

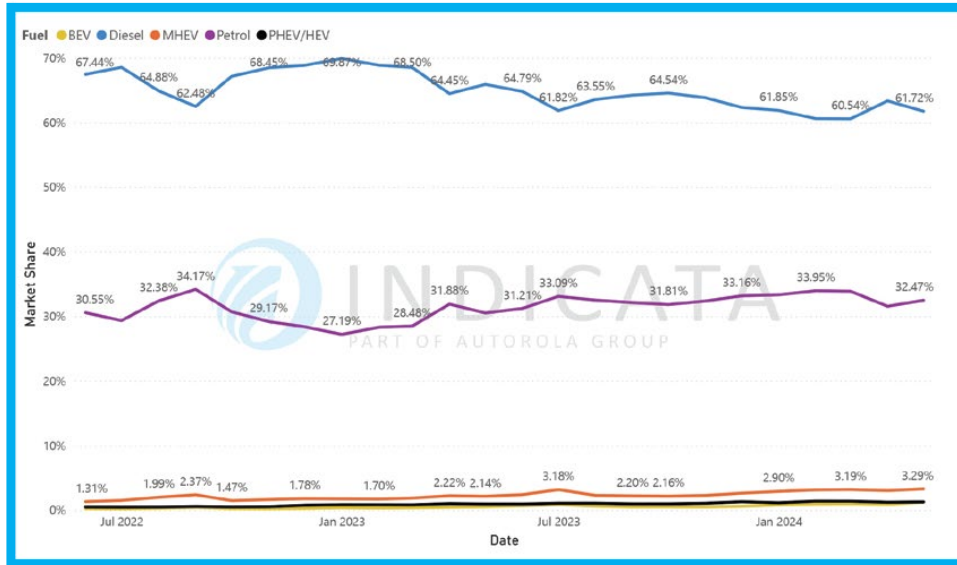
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	41.0
Renault	Clio	40.2
Renault	Mégane	38.2

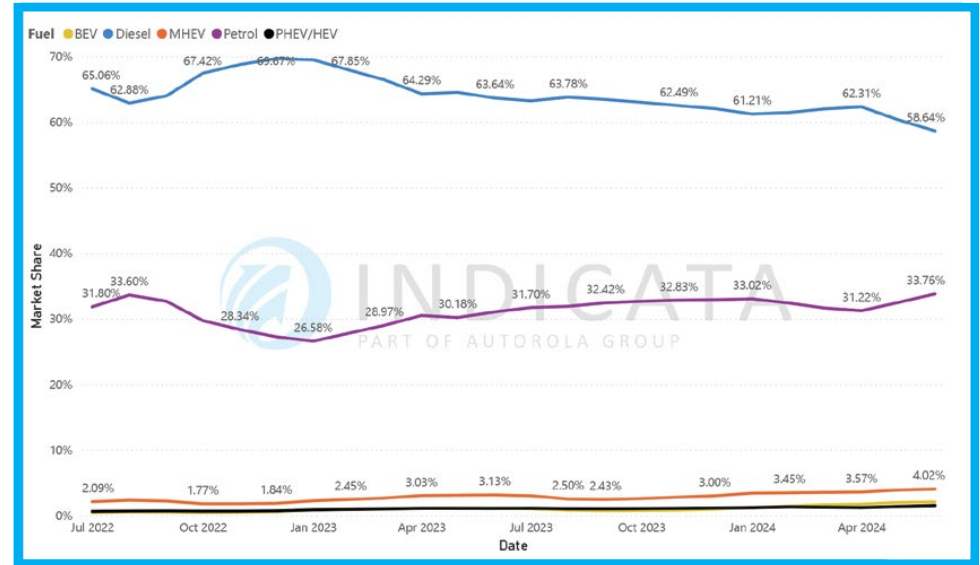
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Honda	City	11x	32.3
Škoda	Scala	11x	33.8
Chery	Tiggo 7 Pro	11x	34.3

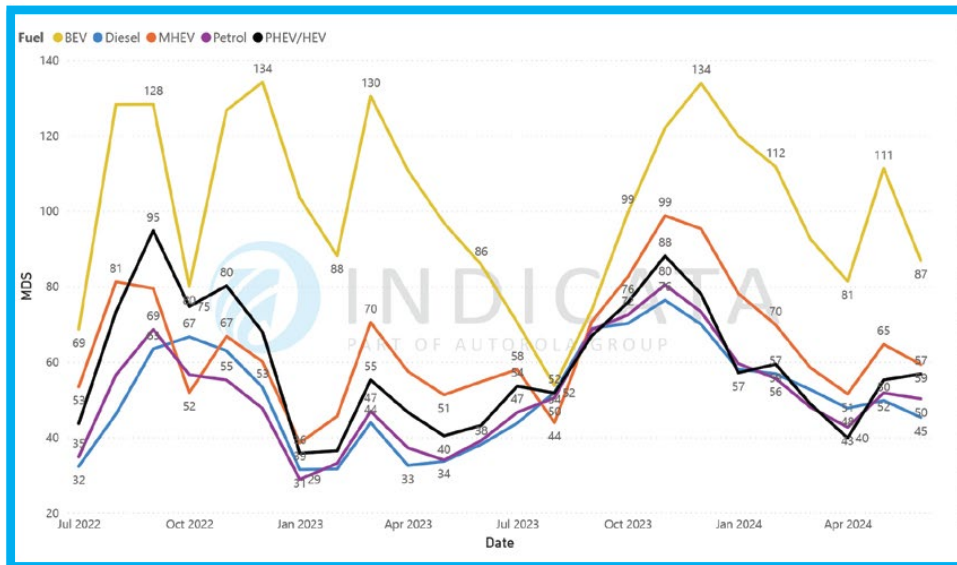
### SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



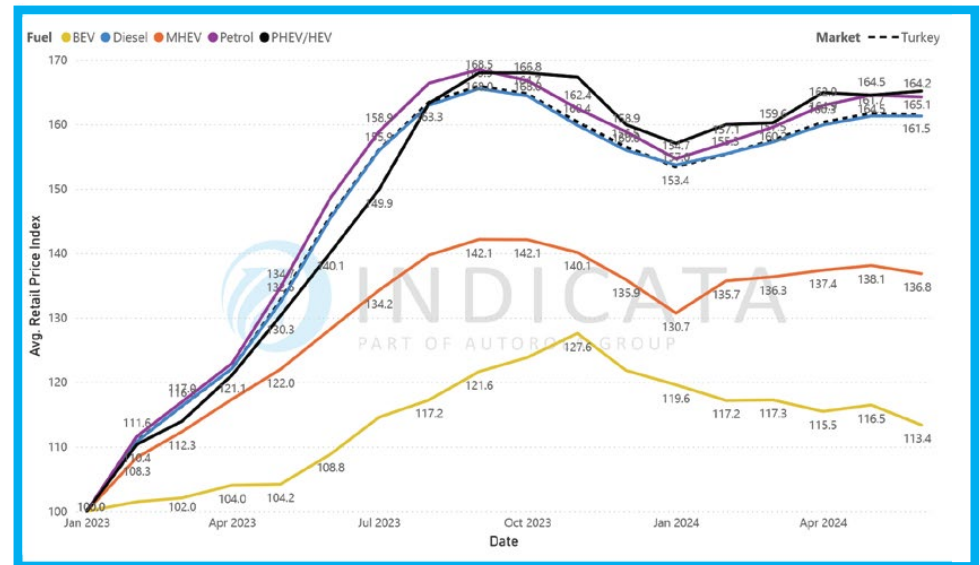
### STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



### MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



### RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY



## Os preços dos BEVS usados estão novamente a cair

O mercado online B2C de veículos usados de Maio foi um pouco chocante, com a gasolina a perder quota de mercado e todas as outras motorizações a ganharem, embora algumas apenas marginalmente. A quota de mercado da gasolina desceu de 49,11% em Abril para 48,19% em Maio.

A quota de mercado do gasóleo no mercado dos veículos comerciais, em Maio, manteve-se relativamente estável em 94,5%, mas no mercado online B2C dos veículos de passageiros, pode ter visto a sua quota aumentar ligeiramente em termos mensais, mas a sua quota de 27,14% no mercado de Maio representa uma redução de 26,5% em dois anos.

Os BEVs usados viram a sua quota no mercado online de automóveis usados B2C aumentar de 3,54% em Janeiro para 4,71% em Maio. No entanto, com os BEVs a representarem 5,98% do stock disponível, há sinais claros de excesso de oferta.

A gasolina continua a liderar o mercado de automóveis usados até quatro anos, com 49,65% do mercado de Maio, mas os híbridos estão a ganhar terreno. Enquanto a gasolina perde quota de mercado, os MHEV aumentaram para 15,97% e os PHEV/HEV para 14,44%. Isto também significa que os híbridos aumentaram a diferença em relação ao gasóleo, que teve apenas 11,03% das vendas, o que significa que em breve ficará atrás dos BEVs, que representaram 8,92% do mercado de Maio.

Os registos táticos apoiados pelos fabricantes estão de novo em pleno andamento. A venda de veículos usados muito jovens, com menos de um ano, aumentou 10,32% num mês, o que representa um aumento de 36,89% em relação ao ano anterior.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registam uma curva descendente dos preços médios em função do ciclo de vida do produto. No início de Junho, os preços médios desceram 0,88 pontos percentuais em relação ao mês anterior, sendo este o décimo segundo mês de descidas mensais nos últimos treze meses.

A queda deixou os preços 16,6 pontos percentuais abaixo dos registados no início de Janeiro de 2023, a Maior queda durante esse período de qualquer um dos treze mercados que analisamos.

Todos os grupos motopropulsores viram os seus preços médios cair online com o movimento médio, excepto os BEVs, que registaram uma queda de 3,8% entre o início de Maio e o início de Junho. Isto significa que um BEV médio de três anos caiu 42,9% desde o início de 2023 e, com os níveis de stock de retalho ainda muito acima das vendas, há poucos sinais de que este colapso termine em breve.

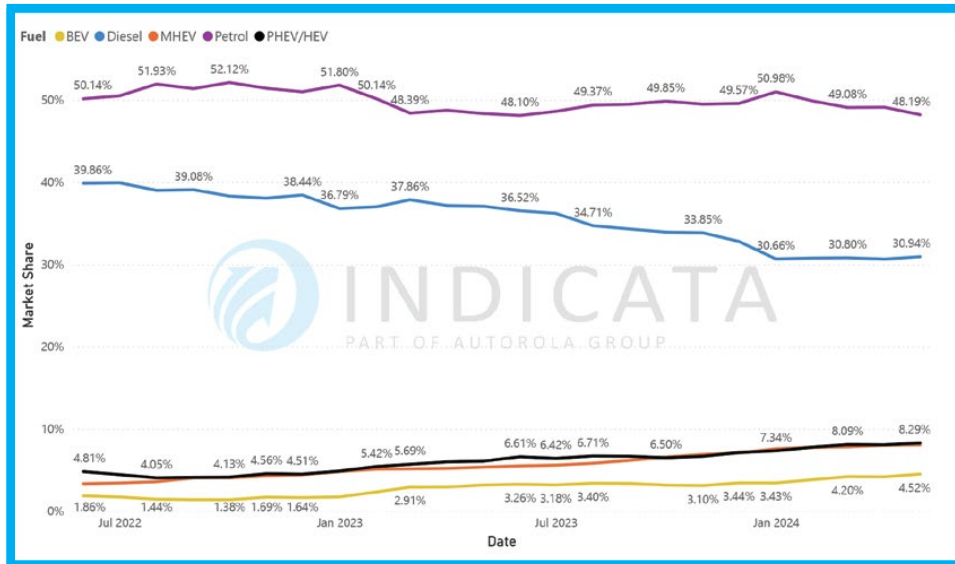
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	39.0
Nissan	Qashqai	29.1
Mercedes-Benz	A-Class	33.4

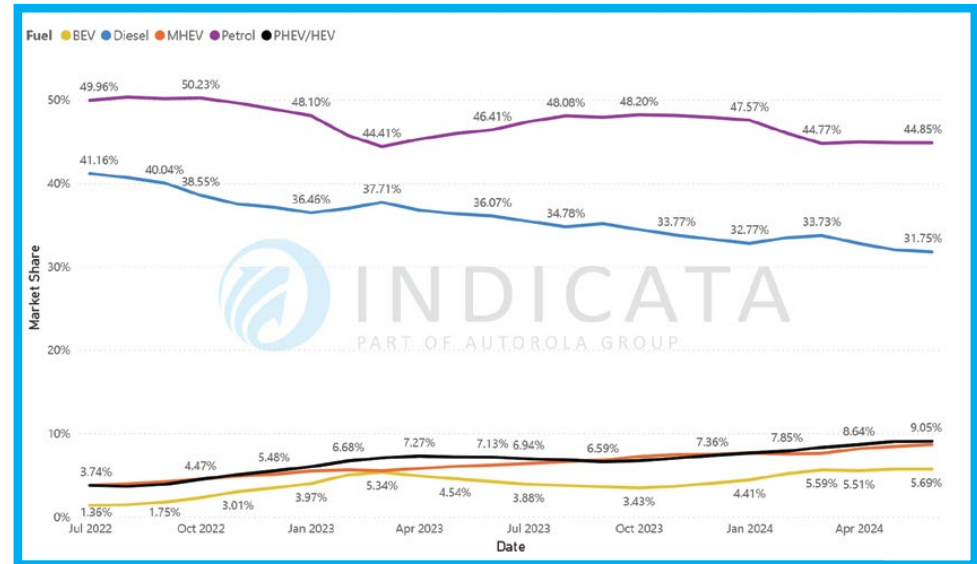
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	EQB	17x	21.2
Mercedes-Benz	GLB-Class	16x	22.2
Toyota	Prius+	15x	23.8

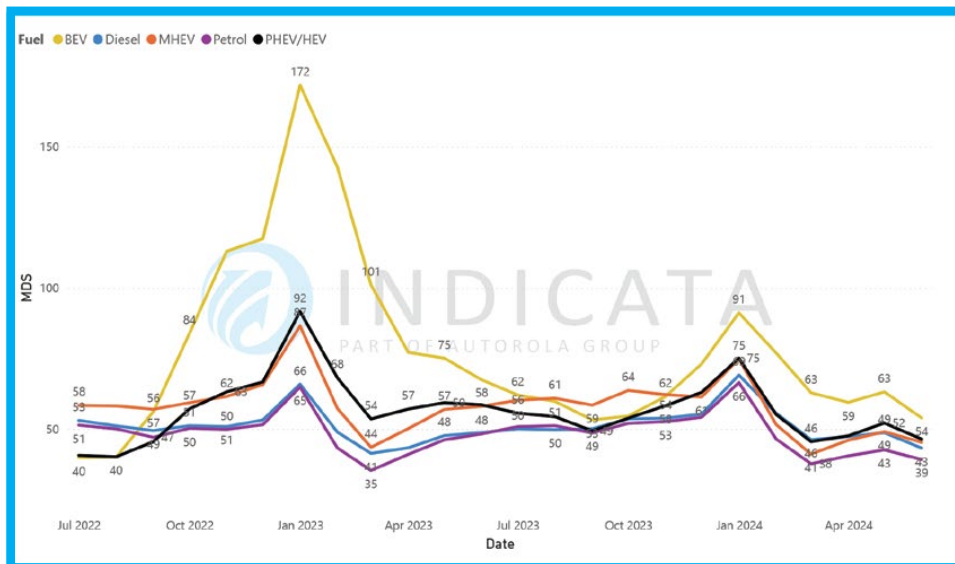
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



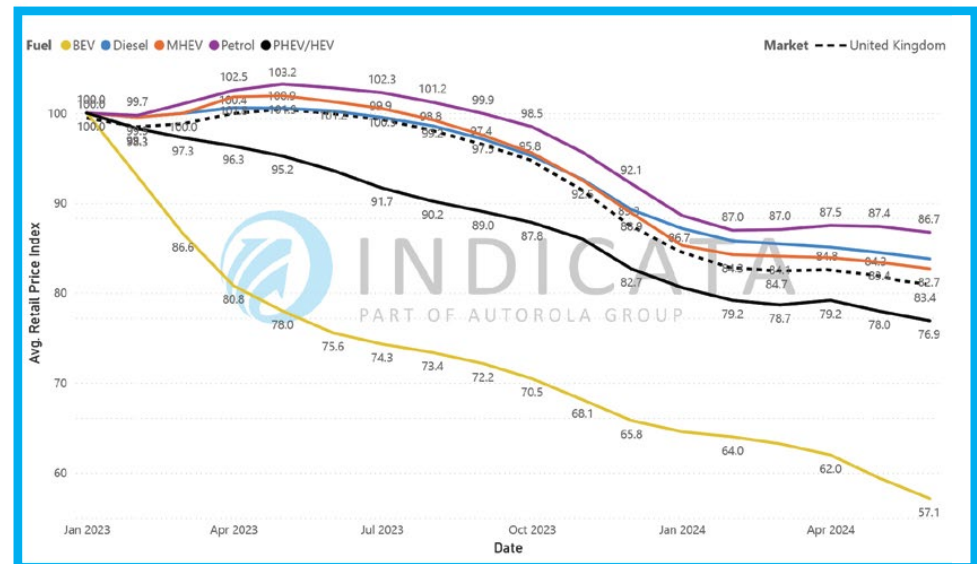
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



## MDS BY FUEL TYPE - UK



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



# Contatos do país INDICATA

Se você estiver interessado em entrar em contato com a INDICATA, veja abaixo uma lista de países contatos ou cadastre-se pelo [Indicata.com](https://indicata.com)

## **Jon Mitchell – UK**

UK Sales Director  
Mobile: +44 7714 398799  
Email: [jm@autorola.co.uk](mailto:jm@autorola.co.uk)

## **Jean-Rémi Thomas – France**

Sales Director  
Email: [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

## **Customer Services – Spain**

INDICATA Business Consultant  
Phone: +34 917811529

## **Sandra Sequerra – Portugal**

Solutions & INDICATA Business  
Unit Manager  
Phone: +351 271 528 135  
Mobile: +351 925 299 243  
Email: [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)

## **Davide Ghedini – Italy**

Key Account Manager INDICATA Italy  
[Autorola.it](https://autorola.it)  
Phone: +39 030 9990459  
Mobile: +39 331 1343893  
Email: [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

## **Pietro Sportelli – Italy**

[Autorola.it](https://autorola.it)  
Mobile: +39 3332495899  
Email: [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

## **Andreas Steinbach – Austria**

Autorola | Market Intelligence |  
INDICATA  
Office: +43 1 2700 211-90  
Mobile: +43 664 411 5642  
Email: [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

## **Jonas Maik – Germany**

Senior Key Account Manager  
Mobile: +49 151-402 660 18  
Email: [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

## **Filip Dobbeleir – Belgium**

Senior Manager INDICATA  
Mobile: +32 (0)475/40 40 47  
Phone: +32 (0)3/887 19 00  
Email: [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

## **Frodor Verweij – The Netherlands**

Data Sales Manager INDICATA NL  
[indicata.nl](https://indicata.nl)  
Mobile: +31-6-46703673  
Email: [fvj@autorola.nl](mailto:fvj@autorola.nl)

## **Yngvar Paulsen – Sweden**

[Autorola.se](https://autorola.se)  
Email: [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)

## **Steen Kristensen – Denmark**

Head of Business Development, Nordics  
Mobile: +45 21 41 80 78  
Email: [skr@indicata.com](mailto:skr@indicata.com)

## **Krzysztof Stańczak – Poland**

Indicata Business Development  
Manager  
Mobile: +48 505 029 381  
Email: [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

## **Paweł Grabarczyk – Poland**

Indicata Business Development  
Manager  
Mobile: +48 531 323 280  
Email: [pgr@indicata.pl](mailto:pgr@indicata.pl)

## **Aslı GÖKER - Turkey**

Sales Director, INDICATA  
Phone: +90 212 290 35 30  
Mobile: +90 533 157 86 05  
Email: [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)



# Enquadramento

A 24 de Março de 2020 o INDICATA publicou o estudo *“COVID-19 Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?”*

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários** - Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.
- **Mitigação** - Avaliação de riscos por sector, associada a possíveis acções correctivas.

Comprometemo-nos a manter o mercado atualizado com dados em tempo real, volumes de vendas e preços, para que seja possível acompanhar o evoluir da situação.

Como tal, temos o prazer de anunciar o **“Observatório INDICATA”**.

## O que é o Observatório INDICATA?

O Observatório INDICATA assume duas formas:

1. **Documentação periódica** - Análises regulares do mercado disponíveis para todos no website INDICATA (este documento).
2. **Relatórios online interactivos exclusivos** - Disponíveis para os gestores sénior nas principais Gestoras de Frotas, Rent-a-Car, Fabricantes e Grupos de Retalho.

**Se é um gestor sénior na indústria automóvel e deseja ter acesso ao Observatório INDICATA online, por favor contacte-nos.**

## Como produzimos os nossos dados?

O INDICATA analisa todos os dias 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa. Para garantir a integridade dos dados o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de veículos usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é removido da Internet, e não retorna nos dias imediatamente a seguir, é classificado como "Venda".



**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

[www.indicata.com](http://www.indicata.com)