



INDICATA Market Watch

Observatorio sobre el mercado
de vehículos de ocasión

Las ventas de BEV usados comienzan a acelerarse

Edición 53 | Julio 2024



La gasolina es la motorización preferida por los compradores de coches usados

La gasolina y el diésel están prácticamente empatados en el mercado online B2C de vehículos de ocasión de junio, con un 39,77% para el diésel y un 39,3% para la gasolina. Los PHEV/HEV fueron las motorizaciones alternativas con mejores resultados, con una cuota del 10,17%, frente al 7,9% de los MHEV y el 2,86% de los BEV. Sin embargo, si se excluyen los vehículos comerciales, la gasolina se impone con un 41,37% frente al 36,78% del diésel.

En el mercado online B2C de coches de hasta cuatro años, la cuota del diésel se desploma hasta el 24,48%, mientras que la de los PHEV/HEV aumenta hasta el 14,54%, con los HEV muy cerca, con un 13,46%. En el caso de los coches de hasta dos años, la gasolina sigue siendo el más vendido, con una cuota del 44,74%, mientras que el diésel cae al 17,7%, sólo una fracción por delante del MHEV, con un 17,09%. Las ventas de PHEV/HEV también se acercan a las de diésel, con una cuota del 15,15% en el mercado de junio, pero incluso en esta franja de edad tan temprana, los BEV sólo alcanzan el 5,32% de las ventas.

A pesar de que los BEVs están ganando un poco de fuerza en el mercado de vehículos de ocasión, su cuota sigue siendo baja, lo que resulta en que su medida de días de mercado de venta en comparación con el ritmo de ventas actual sigue siendo muy alta, 128 días, en comparación con las otras motorizaciones.

Los fabricantes realizaron más ventas tácticas en junio, con la venta de coches usados muy jóvenes de menos de un año aumentando un 7,66% intermensual,

lo que significa que fueron un 29,16% más altas que en junio de 2023.

Nuestro índice online B2C de precios de venta al público de vehículos de ocasión se basa en un conjunto continuo de automóviles. Ahora están indexados con respecto a enero de 2023 y normalmente verían una curva descendente impulsada por el ciclo de vida en los precios medios. En julio, los precios medios se mantuvieron prácticamente estáticos, con una reducción intermensual de apenas 0,25 puntos porcentuales.

Los precios son ahora 9,3 puntos porcentuales más bajos que a principios de 2023, y la tendencia de cuatro de las motorizaciones es muy similar. Sin embargo, la excepción son los BEV, cuyos precios han caído en picado en los últimos dieciocho meses. No todo son malas noticias para los distribuidores de BEV, ya que en los tres meses anteriores sus precios se han estabilizado, aunque es más probable que esto se deba a unos volúmenes muy bajos y a un desinterés casi total por los BEV usados.

Los precios son ahora 9,3 puntos porcentuales más bajos que a principios de 2023, y la tendencia de las cuatro motorizaciones es muy similar. Sin embargo, la excepción son los BEV, cuyos precios han caído en picado en los últimos dieciocho meses. No todo son malas noticias para los distribuidores de BEV, ya que en los tres meses anteriores sus precios se han estabilizado, aunque es más probable que esto se deba a unos volúmenes muy bajos y a un desinterés casi total por los BEV usados.

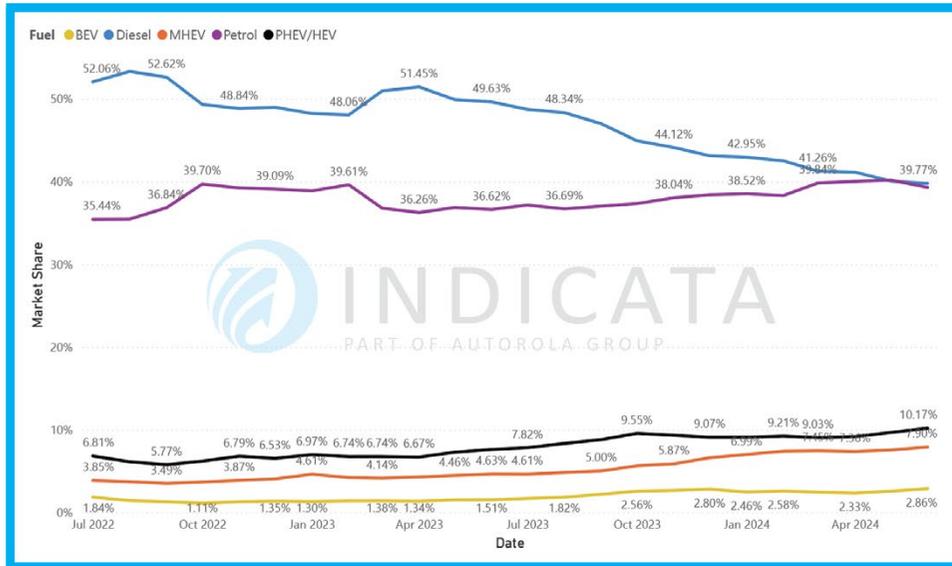
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	58.0
Seat	Arona	56.5
Peugeot	208	66.1

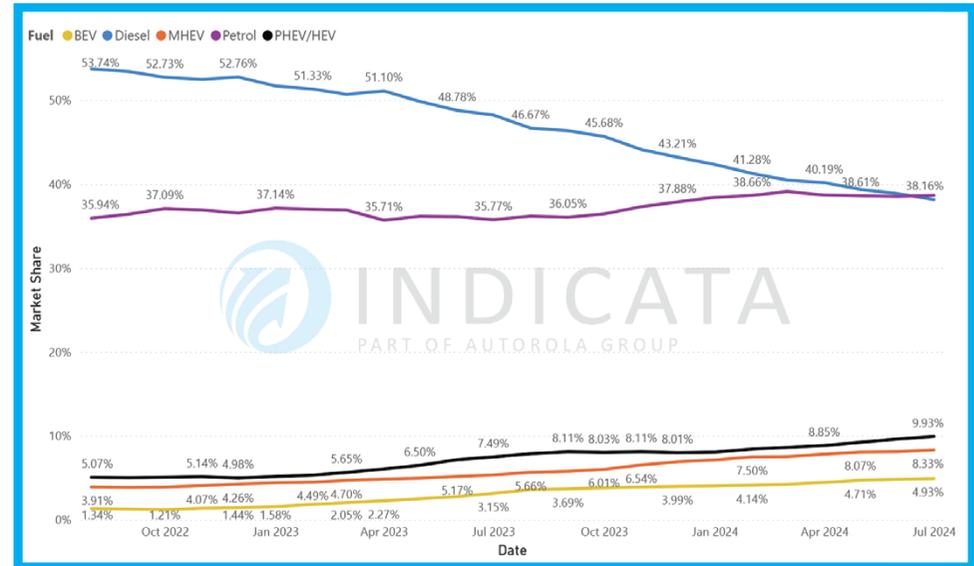
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	15x	24.7
Mini	Convertible	10x	35.2
Toyota	RAV 4	9x	39.5

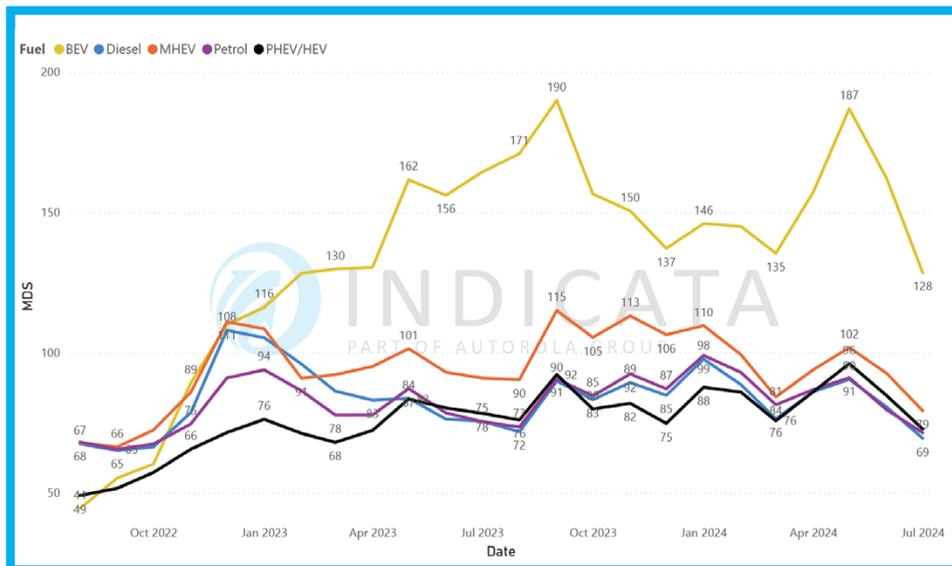
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



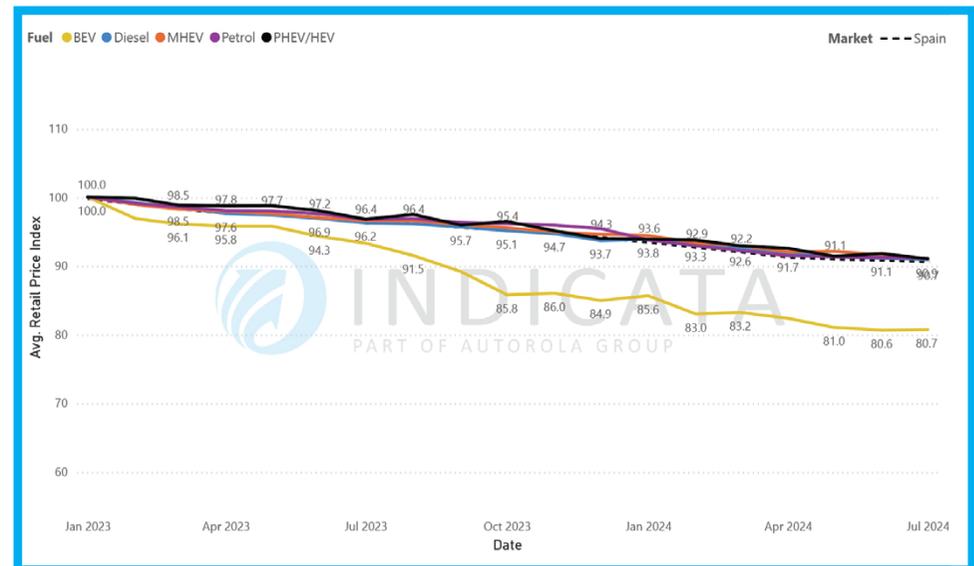
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



Cómo se generan nuestros datos?

INDICATA analiza 9 millones de anuncios de vehículos usados en toda Europa cada día. Para garantizar la integridad de los datos, nuestro sistema pasa por extensos procesos de limpieza de datos.

Se clasifica como venta cuando un anuncio se retira de Internet.

Las ventas de este informe (datos de publicaciones retiradas) se basan en anuncios de profesionales reconocidos. No incluye datos relacionados con publicidad privada.

Contactos de países de INDICATA

Si está interesado en ponerse en contacto con INDICATA, consulte a continuación una lista de países contactos o registrarse a través de [Indicata.com](https://indicata.com)

Customer Services – Spain

Phone: +34917811529

Email: support@indicata.es



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

www.indicata.com