



# INDICATA Market Watch

## Gebrauchtwagen Insights

Der Marktanteil gebrauchter Hybride steigt an

**Ausgabe 55** | September 2024



# Zusammenfassung

- Der Anteil der Benziner am B2C-Gebrauchtwagenmarkt im August stieg auf 43,81 %, während der Anteil der gebrauchten Dieselfahrzeuge auf 33,45 % sank.
- Die Verkäufe gebrauchter BEV stiegen auf 5,6 % nach einem leichten Rückgang im Vormonat.
- Der Marktanteil von Hybridfahrzeugen verbesserte sich auf 17,14%. Der Anteil von PHEV/HEV stieg auf 9,21%, der Anteil von MHEV auf 7,93%.
- Bei den B2C-Gebrauchtwagen-Onlineverkäufen im August stieg der Anteil der Benzinfahrzeuge im Laufe des Monats auf 46,87 % und bei Fahrzeugen, die jünger als vier Jahre sind, auf 44,22 %.
- Der Anteil von Dieselfahrzeugen am Gebrauchtwagenmarkt ging im Vergleich zum Vormonat auf 28,92 % zurück und sank bei den unter vier Jahre alten Fahrzeugen deutlich auf 17,56 %.
- Bei den Hybridfahrzeugen hat sich der Market Days Supply (MDS) im August verringert. Die anderen Antriebsarten verbesserten sich jedoch alle mit Dieselfahrzeugen mit 61 Tagen, Benzinern mit 63 Tagen und BEVs mit 85 Tagen.
- Die MDS von MHEV sank auf 81 Tage, während die MDS von PHEV/HEV auf 77 Tage zurückging.
- Der Anteil der BEV an den Lagerbeständen liegt mit 7,7 % nach wie vor deutlich über ihrem Anteil an den Verkäufen, aber die Durchschnittspreise verbesserten sich in diesem Monat um 0,2 Prozentpunkte auf 68,6 Punkte in unserem Index.
- Bei den volumenmäßig meistverkauften Fahrzeugen unter vier Jahren gab es im August keine Veränderungen bei den ersten drei Plätzen, aber bei allen Fahrzeugen verschlechterte sich der MDS im zweiten Monat in Folge um etwa drei Tage.
- Das Tesla Model 3 setzte sich an die Spitze der meistverkauften Gebrauchtwagen unter vier Jahren und verdrängte den Opel/Vauxhall Corsa und den Grandland X auf den zweiten und dritten Platz.
- Unser Preisindex basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die gegen Januar 2023 reindexiert werden, was zu einer typischen lebenszyklusbedingten Abwärtskurve der Durchschnittspreise im Laufe des Jahres führen würde.
- Aufgrund der hohen allgemeinen Inflation in der Türkei stiegen die Durchschnittspreise im Monatsdurchschnitt um 1,26 Prozentpunkte und lagen damit 61,0 Prozentpunkte höher als Anfang 2023.
- Die Durchschnittspreise sanken in allen europäischen LHD-Märkten um 0,41 Prozentpunkte im Monatsdurchschnitt und lagen damit 12,3 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.
- Im Vereinigten Königreich stiegen die Preise im Monatsdurchschnitt um 0,14 Prozentpunkte und lagen damit um 17,7 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	61.0pp
Poland	-9.4pp
Spain	-9.7pp
Sweden	-10.2pp
Portugal	-11.1pp
The Netherlands	-11.8pp
Italy	-12.3pp
Belgium	-12.5pp
Austria	-13.1pp
France	-13.2pp
Germany	-14.1pp
United Kingdom	-17.7pp
Denmark	-17.9pp
<b>Average</b>	<b>-7.1pp</b>
<b>EU Region</b>	<b>-12.3pp</b>

## Online B2C-Marktanteil für gebrauchte Diesel sinkt

Im August sank der Marktanteil des Dieselmotors auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt um 2,6 % auf 31,45 %, da er in der Gunst der Käufer weiter abnimmt.

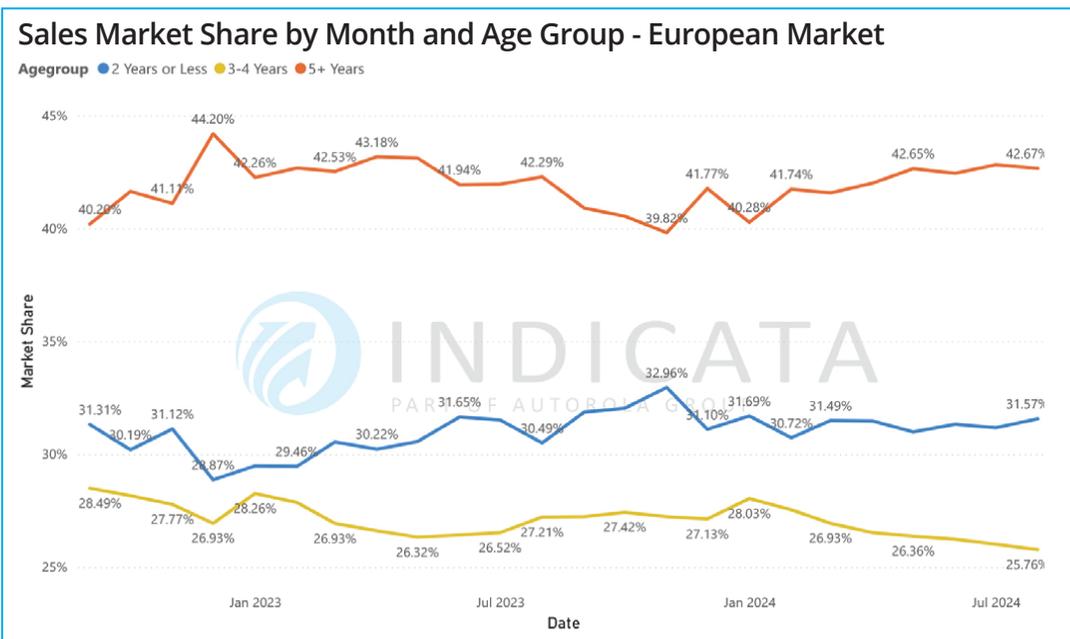
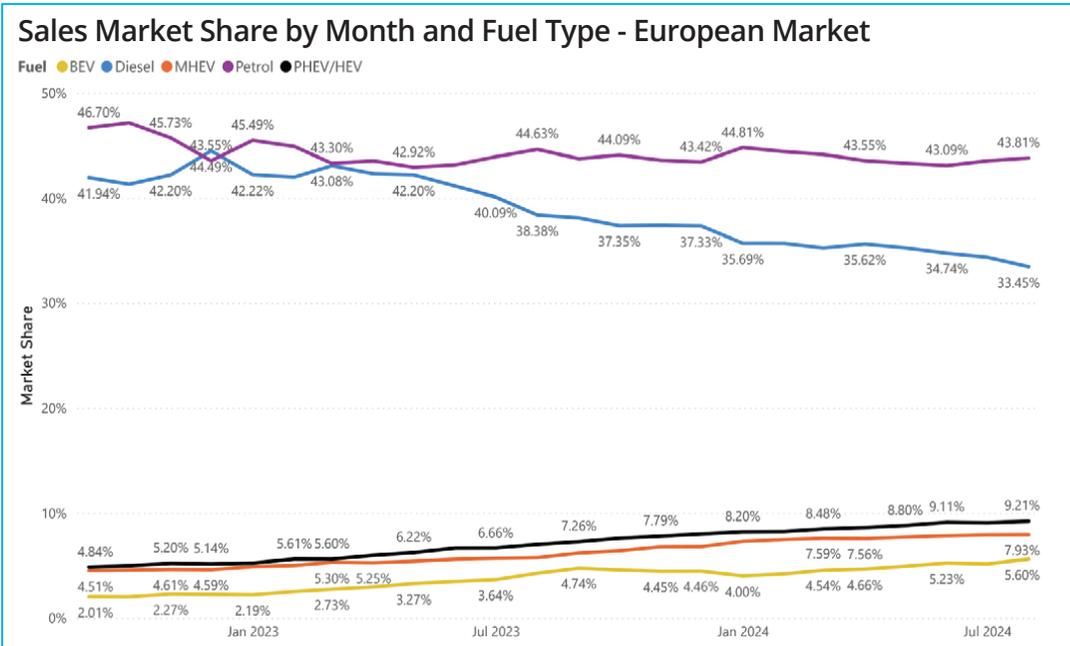
Im Nutzfahrzeugsegment dominiert der Diesel jedoch nach wie vor mit einem Verkaufsanteil von 94,1 %. Dies zeigt, dass der allgemeine Rückgang der Beliebtheit des Diesels vor allem auf den Pkw-Markt zurückzuführen ist, wo sein Anteil im Vergleich zum Vormonat um 4,7 % auf 28,92 % gesunken ist.

Da der Diesel im Nutzfahrzeugsektor nach wie vor stark ist, bietet der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen ein klareres Bild davon, wie sich die anderen Antriebsarten entwickeln. Benzinern sind die größten Gewinner: Der Marktanteil von Benzinern ist auf 46,87 % gestiegen, während der Diesel weiter an Boden verliert.

Alternative Antriebe haben im August zwar Marktanteile hinzugewonnen, aber nur minimal. Das bedeutet aber nicht, dass sich die Menschen ganz von diesen neueren Technologien abwenden. Auf einigen Märkten verzeichnen batteriebetriebene Elektrofahrzeuge (BEVs) ein solides Wachstum, während auf anderen Märkten Mild-Hybrid-Elektrofahrzeuge (MHEVs) oder Plug-in-Hybride (PHEVs/HEVs) gut abschneiden. Betrachtet man jedoch das Gesamtbild in Europa, so machen alternative Antriebe - BEVs, MHEVs und PHEVs zusammen - immer noch nur 24,22 % der Verkäufe aus. Es ist klar, dass sich die Verbraucher zwar allmählich von den herkömmlichen Motoren abwenden, dass es aber keine breite Übereinstimmung darüber gibt, welcher alternative Antrieb die beste Wahl ist.

Auch bei den Verkäufen der Hersteller ergibt sich ein gemischtes Bild. Auf allen von uns abgedeckten europäischen Märkten ging der Verkauf fast neuer Gebrauchtwagen (unter einem Jahr alt) im August gegenüber dem Vormonat um 1,03 % zurück, im Vergleich zum Vorjahresmonat stiegen diese Verkäufe jedoch um 10,32 %. Länder wie Österreich, Belgien, Frankreich, Deutschland, Spanien, die Niederlande und Schweden verzeichneten entgegen dem allgemeinen Trend einen monatlichen Anstieg dieser von den Herstellern unterstützten taktischen Verkäufe.

Diese fast neuen Fahrzeugverkäufe wirken sich spürbar auf den Gesamtmarkt der Antriebsarten aus. Auf dem B2C-Online-Markt für bis zu vier Jahre alte gebrauchte Pkw ist der Anteil des Dieselmotors auf 17,56 % gesunken. Bei den bis zu zwei Jahre alten Fahrzeugen ist der Dieselanteil mit 12,31 % noch geringer. In dieser Kategorie liegen MHEV mit einem Anteil von 17,33 % an zweiter Stelle hinter Benzinern, gefolgt von PHEV/HEV mit 15,09 %, während BEV mit einem Anteil von 10,94 % ihren Abstand zum Diesel verringern.



## Tesla gibt Gas

Da die Verbraucher im August in den Urlaub fahren, ließ die Nachfrage nach einem neuen Gebrauchtwagen nach, was die Verkaufsgeschwindigkeit bei einigen Antriebsarten verlangsamte. Bei allen Fahrzeugen, BEVs, Benzinern und Dieselfahrzeugen, verbesserten sich der MDS leicht, während sich die MHEV und PHEV/HEV verschlechterten.

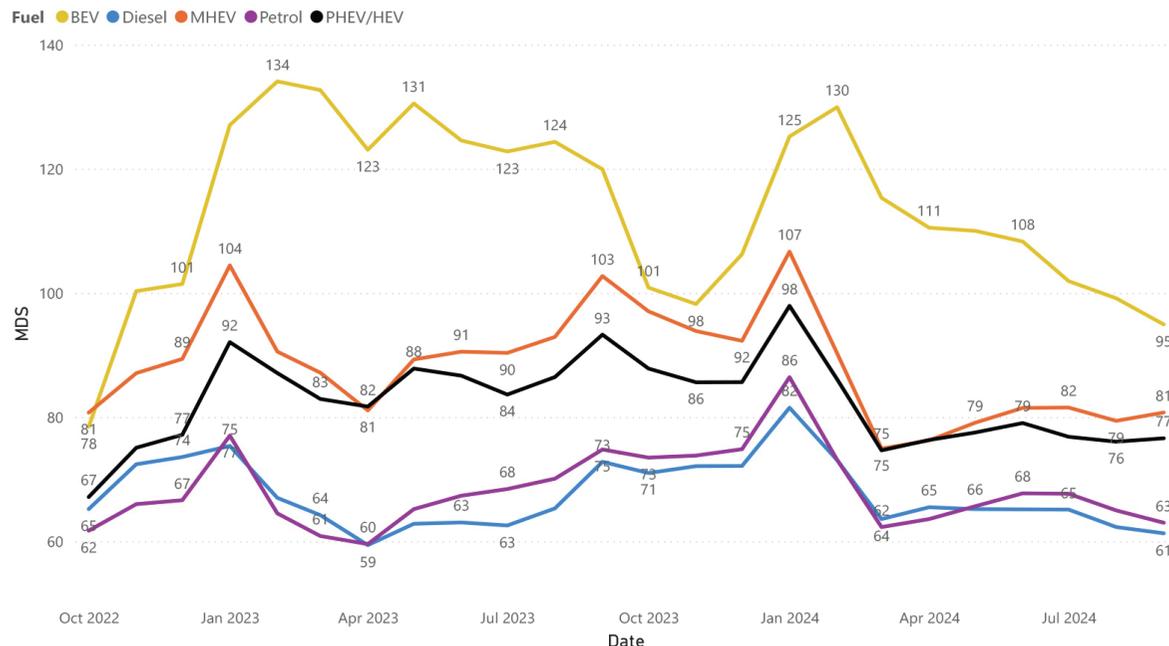
Der MDS misst den verfügbaren Bestand im Vergleich zu den Verkäufen mit der aktuellen Verkaufsrate. Ein hoher MDS-Wert ist ein guter Indikator für ein potenzielles Überangebot auf dem Einzelhandelsmarkt und zeigt auf, wo die Nachfrage das Angebot übersteigt, wenn der MDS-Wert sehr niedrig ist.

Je tiefer man in den MDS einsteigt, desto mehr Wert lässt sich herausholen. Bei Dieselfahrzeugen hat sich der MDS über alle Fahrzeuge hinweg verbessert, was jedoch auf den Einfluss des Nutzfahrzeugmarktes zurückzuführen ist. Obwohl der Diesel den Nutzfahrzeugsektor dominiert, hat er nicht die beste MDS. Der Diesel hat einen MDS von 71 Tagen, während er bei den MHEVs 70 Tage beträgt.

Allerdings übertrifft der Diesel die anderen Antriebsarten auf dem Pkw-Markt mit einem MDS von 59 Tagen im Vergleich zu 63 Tagen für Benzin, 77 Tagen für PHEV/HEV, 81 Tagen für MHEV und 93 Tagen für BEV. Die Verlangsamung der Nachfrage nach neuen Dieselfahrzeugen spiegelt sich jedoch auch auf dem Gebrauchtwagenmarkt wider. Dieselfahrzeuge haben zwar die beste MDS für Pkw aller Altersklassen, aber wenn man sich auf den jüngeren Gebrauchtwagenmarkt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge konzentriert, sinkt die MDS für Dieselfahrzeuge auf 82 Tage gegenüber 79 Tagen für Benzin.

Die drei volumenstärksten Fahrzeuge im August waren dieselben wie im Vormonat, aber bei allen drei Modellen verschlechterte sich der MDS um etwa drei Tage. Trotz der Tatsache, dass BEVs in Bezug auf das Volumen keine signifikante Zugkraft erlangen, gibt es eine Marke, die sich diesem Trend widersetzt: Tesla. Nachdem das Tesla Model 3 im Juli das drittmeistverkaufte Modell war, verbesserte es sich im August um zwei Plätze und wurde mit einem MDS von nur 31,6 Tagen das meistverkaufte Modell, das sowohl den Opel/Vauxhall Corsa als auch den Grandland X überholte.

## MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



### Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	70.1	Volkswagen Golf	69.1	Toyota Yaris	52.8	Tesla Model 3	31.6
Volkswagen T-ROC	65.4	Volkswagen T-ROC	65.4	Fiat 500	63.7	Volkswagen ID.3	56.6
Peugeot 208	70.3	Volkswagen Polo	62.1	Toyota C-HR	59.6	Renault Zoe	75.9

### Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	31.6	MG 3	27.5	Mitsubishi Outlander	50.3	Tesla Model 3	31.6
Opel/Vauxhall Corsa	32.3	Opel/Vauxhall Corsa	32.1	Hyundai IONIQ	52.7	Opel/Vauxhall Mokka X	33.1
Opel/Vauxhall Grandland X	35.8	MG ZS	33.4	Toyota Yaris	52.8	Opel/Vauxhall Corsa	33.4

## BEV-Preise widersetzen sich dem Abwärtstrend

Anfang September sanken die Durchschnittspreise auf allen von uns erfassten Märkten im Vergleich zum Vormonat um 0,41 Prozentpunkte und lagen damit 12,3 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023. Allerdings waren nicht auf allen Märkten Preisrückgänge zu verzeichnen.

Auf dem türkischen Markt stiegen die durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise Anfang September aufgrund der hohen allgemeinen Inflation um 1,26 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat und lagen damit 61,0 Prozentpunkte höher als im Januar 2023.

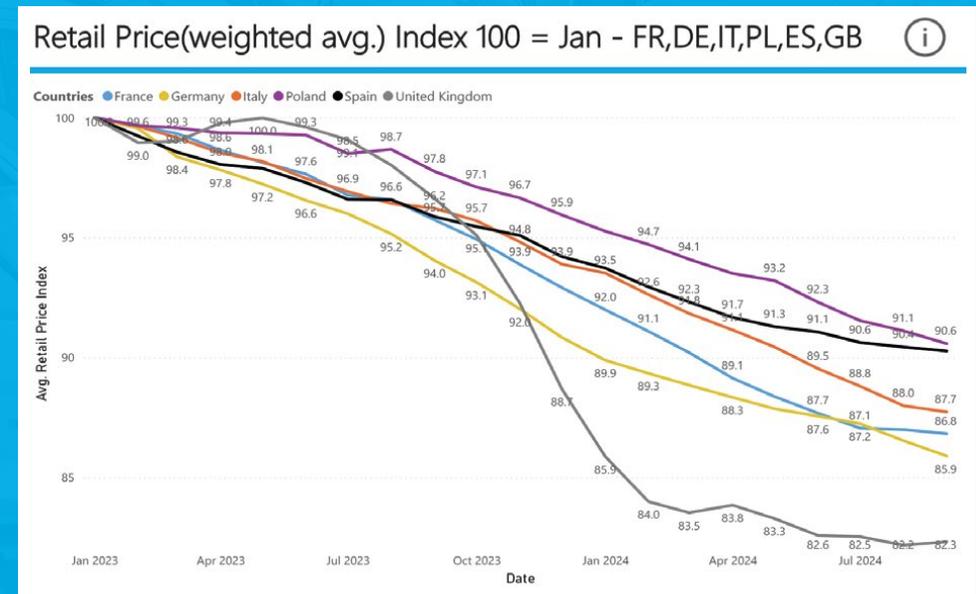
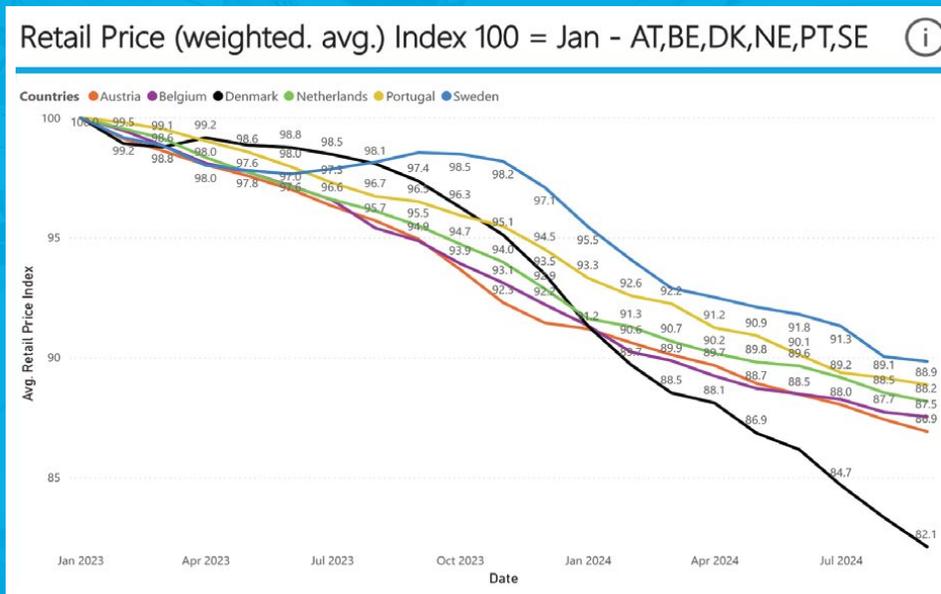
Auch im Vereinigten Königreich stiegen die Preise im Monatsvergleich um 0,14 Prozentpunkte, liegen aber immer noch 17,7 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023.

Auf den Märkten für Fahrzeuge mit Linkslenkung fielen die Preise im August um 0,41 Prozentpunkte, da alle Märkte einen Preisrückgang verzeichneten, was dazu führte, dass die Durchschnittspreise 12,3 Prozentpunkte niedriger waren als Anfang Januar 2023. Dänemark war nicht nur der Markt für Fahrzeuge mit

Linkslenkung, der den stärksten monatlichen Preisrückgang verzeichnete (-1,22 Prozentpunkte im Monat), sondern auch der einzige Markt, auf dem die Preise um mehr als einen Prozentpunkt fielen. Das bedeutet auch, dass die Durchschnittspreise in Dänemark seit der letzten Zurücksetzung unseres Index im Januar 2023 stärker gefallen sind als in jedem anderen Markt, da die Preise in diesem Zeitraum um 17,9 Prozentpunkte gesunken sind.

Auf der Ebene der Antriebsstränge ist anzumerken, dass die Preise für BEVs geringfügig gestiegen sind, der allgemeine Trend dürfte jedoch weiterhin nach unten gehen. Die Entwicklung bei den vier verbleibenden Antriebsarten geht mit allgemeinen Preissenkungen einher.

Der August ist im Allgemeinen ein ruhiger Verkaufsmonat, so dass Händler und Gewerbetreibende in der Regel keine nennenswerten Preisbewegungen vornehmen. Im September könnte es jedoch zu weiteren Preisbewegungen größeren Ausmaßes kommen, insbesondere bei BEVs, bei denen die Online-Lagerbestände des B2C-Einzelhandels zusammen mit den BEV-Großhandelsbeständen weiterhin einen deflationären Druck auf die Preise ausüben.



Bitte beachten Sie, dass INDICATA derzeit den Marketwatch Retail Price Index weiterentwickelt. Aus diesem Grund kann es zu Abweichungen im Vergleich zu den Versionen der Vormonate geben. Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis, da wir uns bemühen, Ihnen ein besseres Erlebnis zu bieten.

## Verkauf von gebrauchten Diesel-Pkw hält sich knapp vor MHEVs

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen hat sich der Anteil von Dieselfahrzeugen im August weiter verschlechtert und ist auf 40,96 % gesunken, was einem Rückgang von 10,86 % seit Januar dieses Jahres entspricht. Benzin ist der Hauptnutznießer mit einem Anstieg auf 34,1 %, aber alle alternativen Antriebe konnten ihren Marktanteil im gleichen Zeitraum steigern, wobei MHEVs auf 10,25 %, PHEV/HEVs auf 7,66 % und BEVs auf 7,03 % zulegten.

Ohne Nutzfahrzeuge und mit Fokus auf den B2C-Onlinemarkt für Personenkraftwagen konnte Benzin den Abstand zu Diesel auf 1,68 Prozentpunkte verringern. Benzin erreichte 36,02 % und überholte mit 37,7 % fast den Diesel.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen konnte der Benziner seine Führung mit einem Anteil von 35,98 % gegenüber 27,27 % für den Diesel ausbauen. Bei den alternativen Antrieben liegen die MHEV mit einem Anteil von 15,54 % weiterhin an dritter Stelle, obwohl der Anteil im Vergleich zum Vormonat um 2,9 % gesunken ist. PHEV/HEV und BEV kämpfen weiterhin um die letzten beiden Plätze, wobei PHEV/HEV ihren Anteil im August auf 11,19% steigern konnten, während BEV mit 10,01% dicht dahinter liegen.

Die deutlichste Veränderung im Antriebsmix findet sich auf dem Markt für

bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge, wo der Diesel mit 18,31 % nur knapp vor den MHEV mit 18,11 % liegt.

Im August gab es einen leichten Anstieg bei den taktischen Verkäufen der Hersteller, wobei der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr um 2,8 % höher war als im Juli, was allerdings einem Anstieg von 9,24 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise lagen im September um 0,5 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat und damit um 13,1 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.

Während vier Antriebsarten der allgemeinen Entwicklung der Durchschnittspreise folgten, stiegen die Preise für BEVs im August um 1,5 %. Bei den BEVs stiegen die Verkäufe und der Anteil der Lagerbestände sank von 10,52 % im Vormonat auf 10,43 % Anfang September, was bedeutet, dass sich der im August beobachtete Preisanstieg für den Rest des Jahres umkehren dürfte.

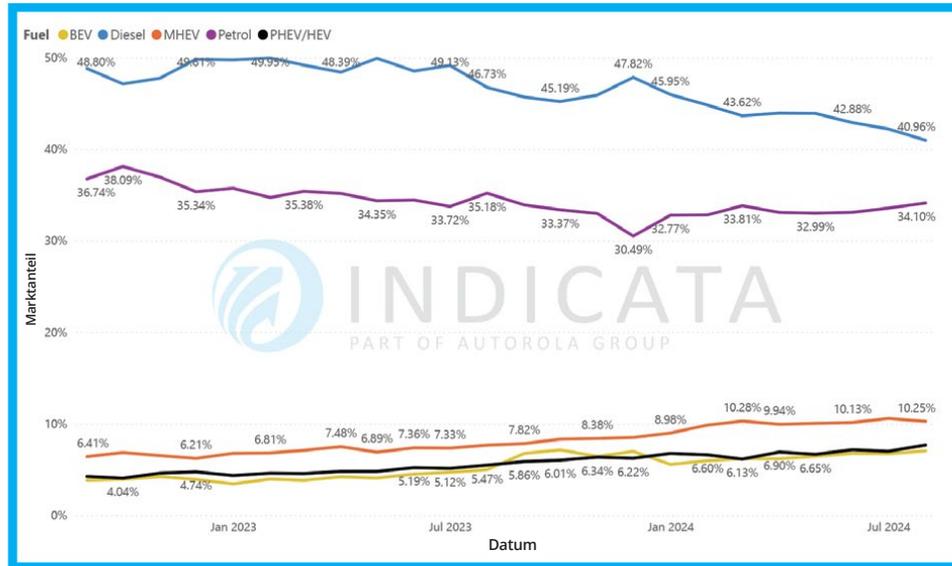
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.0
Škoda	Octavia	62.4
Volkswagen	Passat	72.3

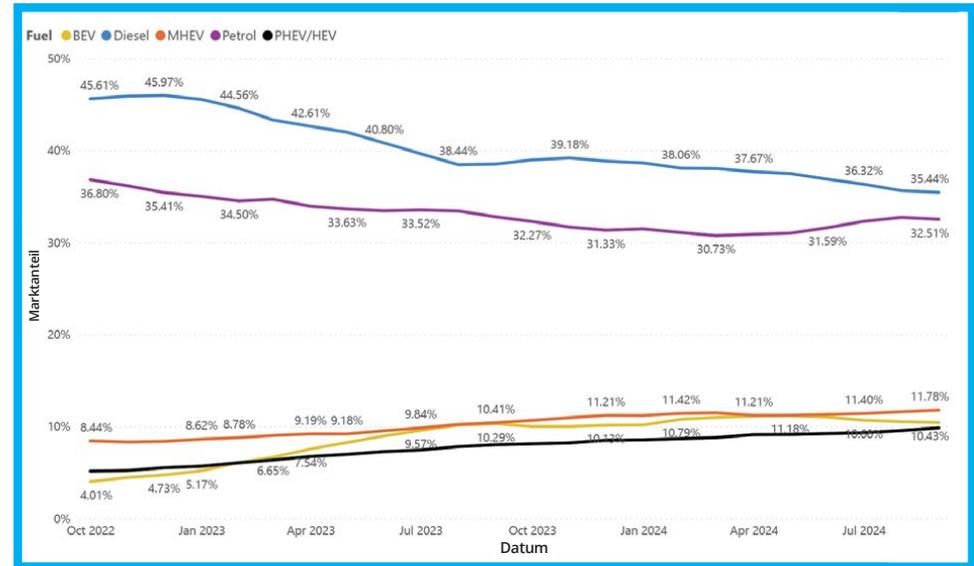
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Duster	7x	49.7
Citroën	C3	7x	50.7
Dacia	Sandero	7x	51.5

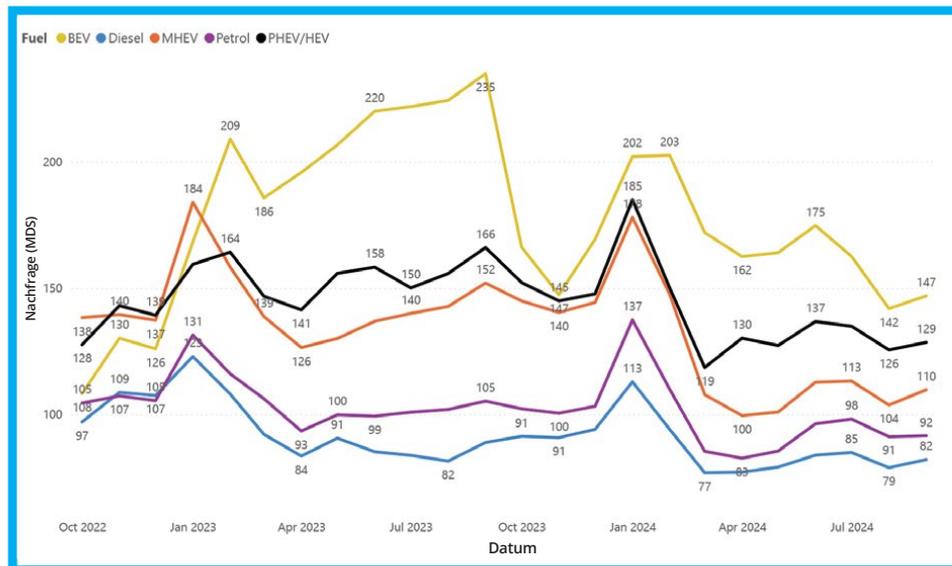
## VERKÄUFE – MARKTANTEIL PRO MONAT UND KRAFTSTOFFART



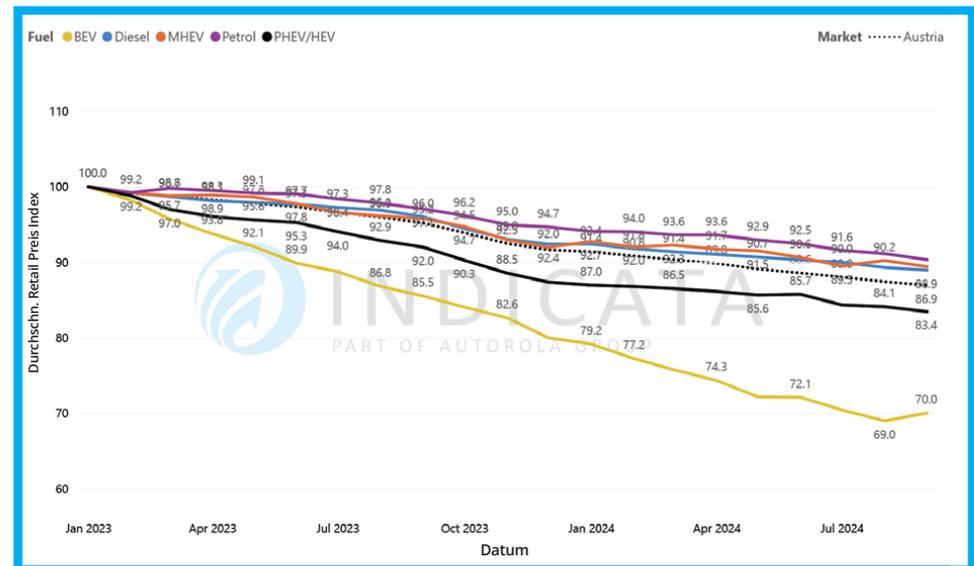
## LAGER – MARKTANTEIL PRO MONAT UND KRAFTSTOFFART



## NACHFRAGE IN TAGEN (MDS) PRO KRAFTSTOFFART



## RETAIL PREIS (DURCHSCHNITT) INDEX 100 = JÄN



# Jeder zweite Gebrauchtwagenverkauf ist ein Gebrauchtwagen mit Benzin

Nachdem der Marktanteil des Diesels über mehrere Monate hinweg einigermaßen stabil geblieben ist, beginnt der Mix der Fahrzeuge, die vom Neuwagenmarkt in den Gebrauchtwagenmarkt fließen, dramatische Auswirkungen zu haben. Der Anteil des Diesels am B2C-Gebrauchtwagenmarkt ist im August um 8,8 % auf 28,11 % gefallen. Bei den alternativen Antrieben, deren Marktanteil sich im August nur minimal veränderte, profitierte vor allem der Benziner, der seinen Anteil auf 51,76 % erhöhte.

Ohne Nutzfahrzeuge folgte der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen demselben Trend, wobei der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 23,74 % sank und der Anteil von Benzinfahrzeugen auf 54,9 % stieg.

Auf dem Markt für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen entfielen 53,35 % der Verkäufe auf Benzinfahrzeuge, was nur ein oder zwei Prozentpunkte von dem Wert der letzten zwei Jahre entfernt ist. Der Anteil des Dieselmotors sank im selben Zweijahreszeitraum von 23,93 % auf 14,51 %. Damit liegt der Diesel nur noch 1,18 Prozentpunkte vor den PHEV/HEV mit 13,33 %, während die MHEV mit 11,19 % dicht dahinter liegen.

Bei den bis zu zwei Jahre alten Gebrauchtwagen fällt der Diesel in diesem jüngeren Markt mit einem Marktanteil von nur 8,59 % auf den letzten Platz zurück und liegt damit hinter den BEVs mit 9,94 %. Während PHEV/HEV mit 15,57 % und MHEV mit 13,86 % zweistellige Marktanteile aufweisen, entfällt auf Benzinfahrzeuge weiterhin mehr als jeder zweite Verkauf, selbst in diesem jüngsten Alter.

Im August gab es mehr herstellergestützte taktische Verkäufe, wobei der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr um 11,03% höher war als im Juli. Dies ist jedoch 3,54% niedriger als im August 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang September um 0,19 % niedriger als zu Beginn des Vormonats, was in etwa der lebenszyklusbedingten Abschreibung entspricht. Die Durchschnittspreise sind jetzt 12,5 % niedriger als im Januar 2023, wobei sich alle Antriebsarten ähnlich entwickeln. Benzin schnitt mit einem Preisanstieg von 0,25 % in diesem Monat etwas besser ab.

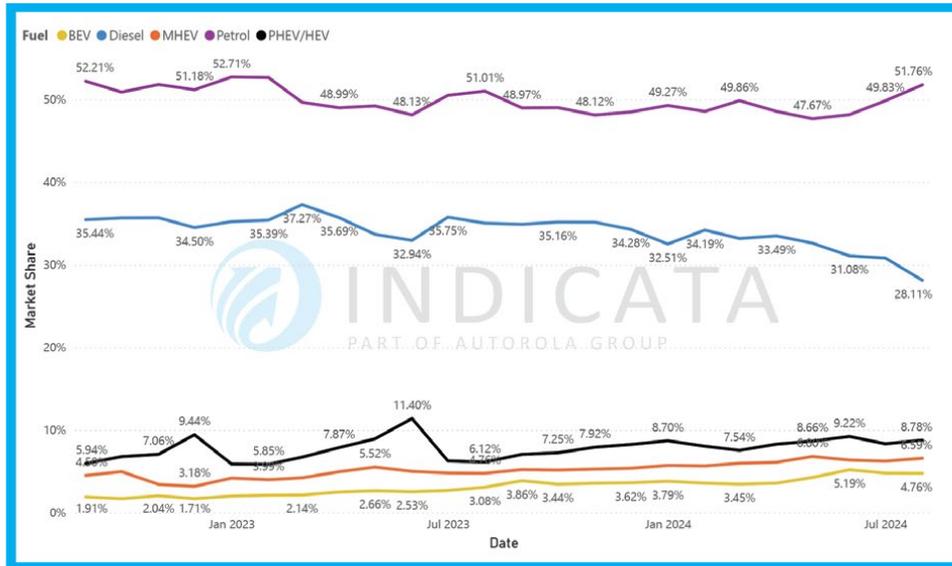
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	63.4
Opel	Corsa	55.5
BMW	1 series	80.8

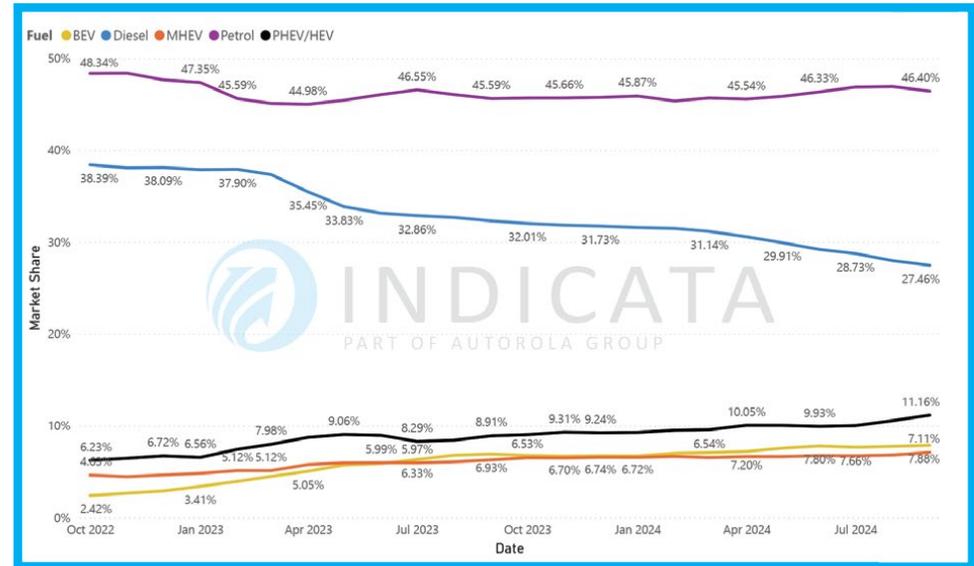
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	13x	28.1
Tesla	Model 3	12x	30.7
Škoda	Kamiq	10x	35.5

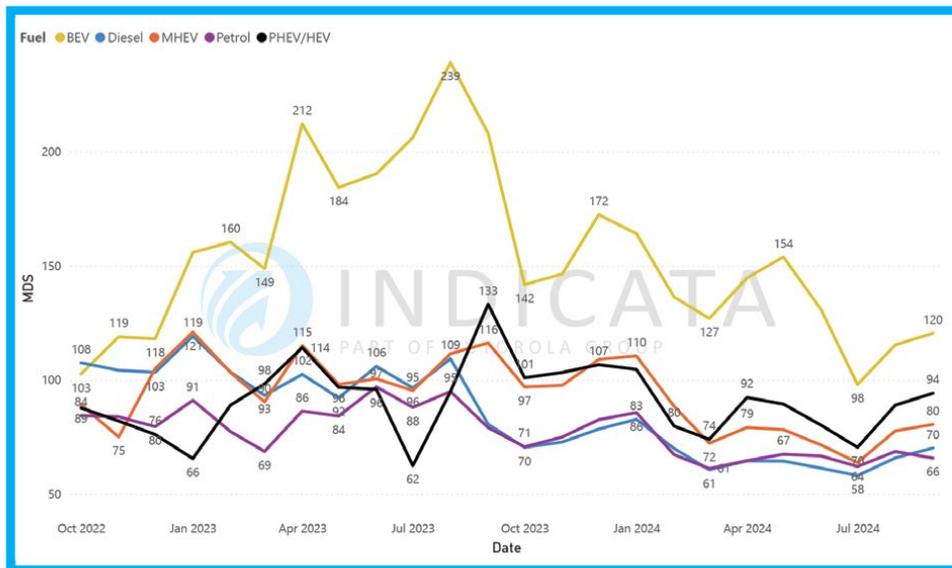
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



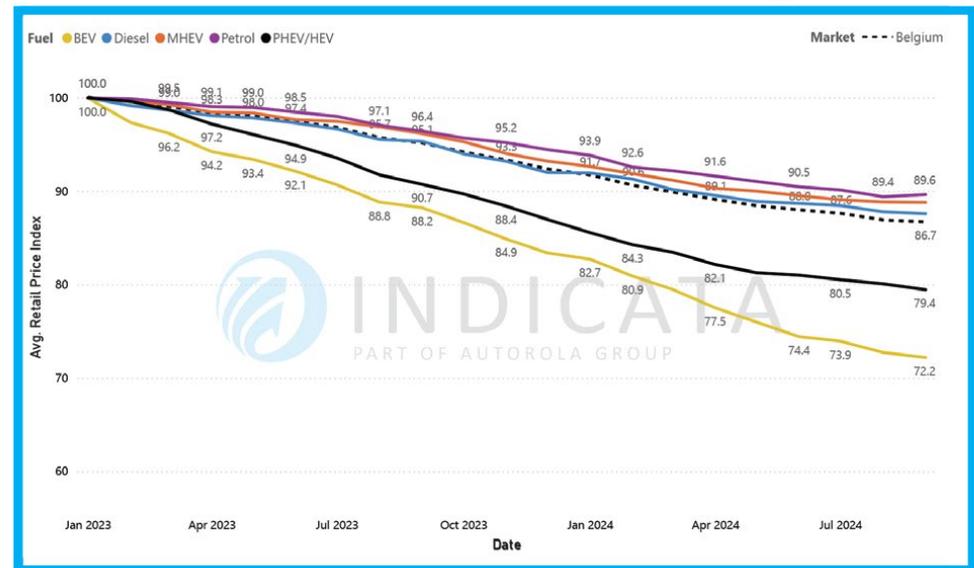
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



## MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



## BEVs dominieren den Gebrauchtwagenmarkt

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen wurden BEVs endgültig zum beliebtesten Antrieb, nachdem sie im April den Diesel und im August den Benzin überholt hatten. Im August entfielen 35,39 % der Verkäufe auf BEVs, während der Anteil von Benzinern auf 32,04 % und der von Dieselfahrzeugen auf 21,68 % gesunken ist. PHEV/HEV sind weiterhin unbeliebt, mit einem Anteil von 8,61 % an den Verkäufen gegenüber 11,59 % im Januar, während der Anteil der MHEV mit 2,29 % sehr niedrig bleibt.

Auch auf dem Online-Markt für gebrauchte Nutzfahrzeuge im B2C-Bereich schneiden BEVs mit einem Anteil von 9,94 % im August gut ab, während Benzinern auf 5,64 % kommen. Dies liegt jedoch deutlich hinter dem Diesel, der mit einem Marktanteil von 80,17 % immer noch dominiert.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für Personenkraftwagen aller Altersklassen entfielen 38,0 % der Verkäufe auf BEV gegenüber 34,75 % für Benzinern, wobei der Anteil der BEV stark anstieg und der Anteil der Benzinern zurückging. Ein Blick auf die bis zu vier Jahre alten Fahrzeuge zeigt jedoch, wie dramatisch sich der dänische Gebrauchtwagenmarkt verändert hat. Vor zwei Jahren lag der Anteil von Benzinern bei 45,21 %, der von BEVs bei 16,92 %, der von Dieselfahrzeugen bei 16,7 % und der von PHEV/HEVs bei 16,35 %. Im August 2024 entfielen 62,19 % der Verkäufe auf BEV, 17,32 % auf Benzinern, 12,27 % auf PHEV/HEV und 4,65 % auf Diesel, nur knapp vor den MHEV mit 3,57 %.

Bei den bis zu zwei Jahre alten Gebrauchtwagen dominieren BEVs mit einem Anteil von 71,37 % an den August-Verkäufen, während der zweitbeste Antrieb, Benzin, nur 12,72 % der Verkäufe ausmachte, während PHEV/HEV 10,79 % ausmachten.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Im September fielen die Durchschnittspreise um 1,22 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat, was den stärksten monatlichen Rückgang in allen dreizehn von unserem Market Watch-Bericht erfassten Märkten darstellt. Damit liegen die Preise 17,9 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023, was bedeutet, dass Dänemark nun das Vereinigte Königreich als Land mit dem stärksten Rückgang der Durchschnittspreise in unserer Region seit der letzten Neuberechnung des Index überholt hat.

Die meisten Preissenkungen waren auf der Ebene der Antriebsarten weitgehend ähnlich, obwohl die Preise für herkömmliche Benzin- und Dieselfahrzeuge etwas schneller fielen als die Preise für die anderen Antriebsarten.

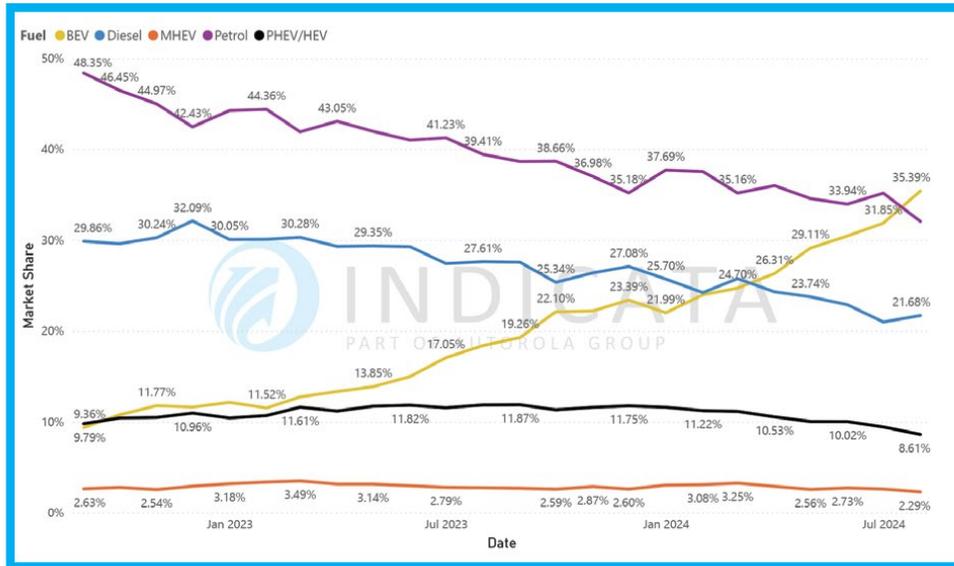
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	40.2
Volkswagen	ID.3	34.6
Škoda	Enyaq	54.1

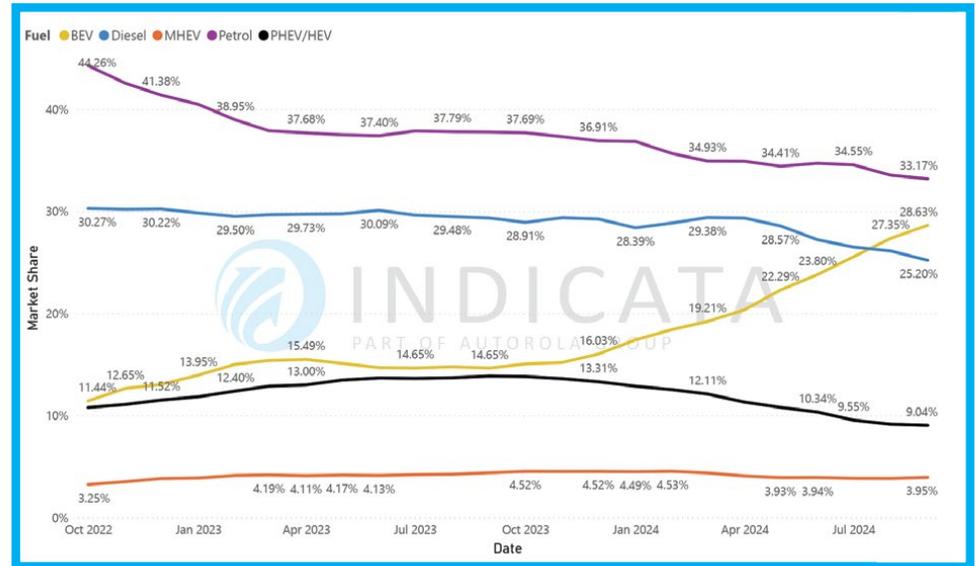
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	16x	22.7
Tesla	Model Y	16x	22.9
Volkswagen	ID.3	10x	34.6

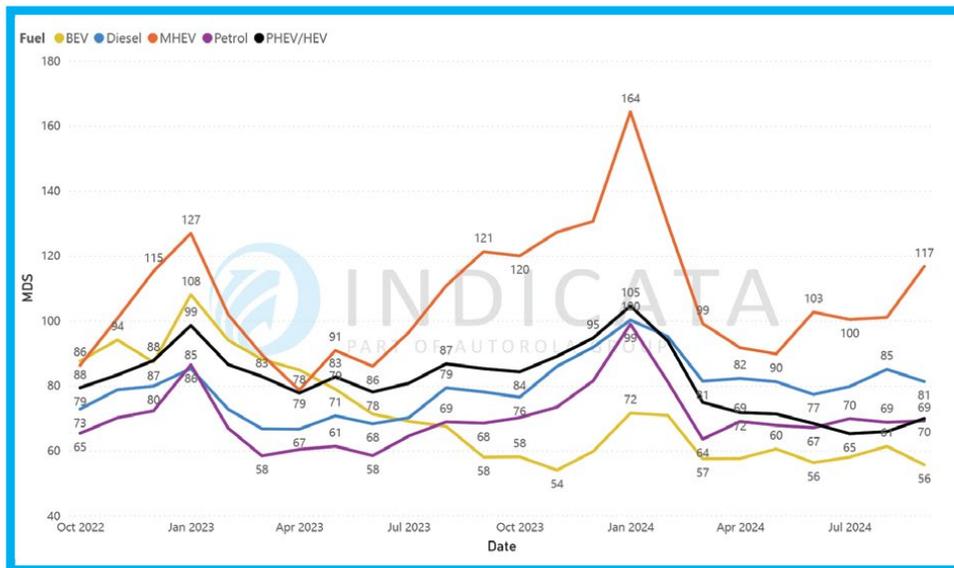
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



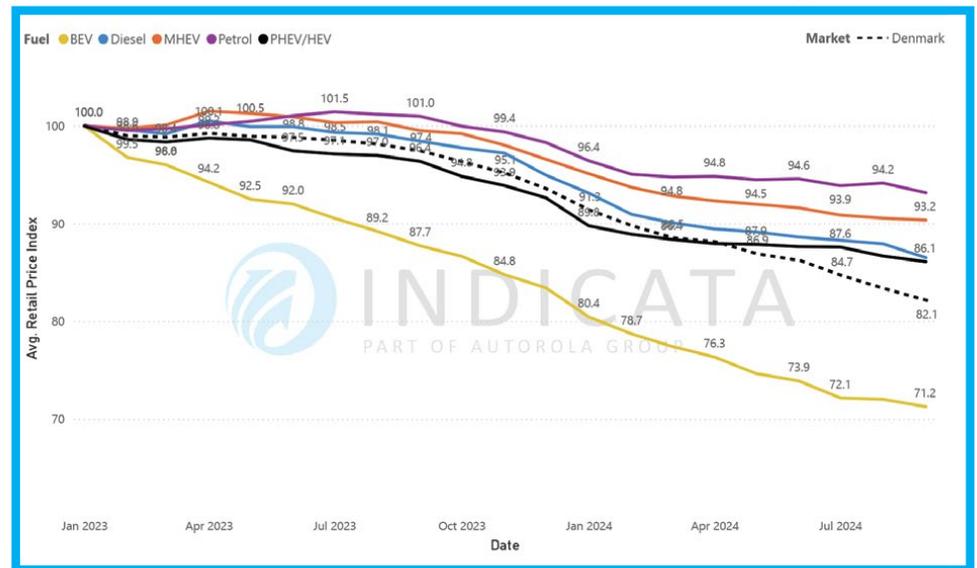
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



## MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



## Gebrauchte PHEV/HEV sollen Dieselfahrzeuge ersetzen

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen setzte sich im August der unaufhaltsame Rückgang des Dieselmotors fort, der 34,74 % der Verkäufe für sich verbuchen konnte, gegenüber 39,21 % im April. Der Anteil des Benziners blieb mit 42,66 % relativ stabil, so dass die alternativen Antriebe vom Rückgang des Diesels profitieren konnten. Der Anteil der PHEV/HEV liegt bei 11,37 %, der der MHEV bei 6,07 %, knapp vor dem der BEV mit 5,15 %.

Die Konzentration auf den B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Internet zeigt, wie schnell der Absatz von Dieselfahrzeugen zurückgegangen ist. Im August 2024 fiel sein Anteil auf 29,77 % der Verkäufe aller Altersgruppen, verglichen mit einem Anteil von 44,46 % im April 2023. Im gleichen Zeitraum stieg der Anteil der Benziners von 42,28 % auf 45,95 %, während der Anteil der PHEV/HEV von 6,67 % auf 12,31 % stieg.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos verringerte sich der Abstand zwischen dem zweitplatzierten Diesel und dem drittplatzierten PHEV/HEV dank eines monatlichen Rückgangs des Marktanteils des Diesels um 8,1% auf 20,97% gegenüber 17,48% für PHEV/HEV. Ein Rückgang des Anteils von Dieselfahrzeugen am B2C-Online-Markt für bis zu zwei Jahre alte Gebrauchtwagen um 8,8 % führte zu einem Rückgang auf 16,21 %, wodurch sich der Abstand

zwischen Dieselfahrzeugen und PHEV/HEV auf 19,13 % vergrößerte und die MHEV bis auf 2,54 Prozentpunkte herankamen.

Im August gab es Anzeichen für weitere herstellergestützte taktische Zulassungen, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Vergleich zum Juli um 7,98 % und im Jahresvergleich um 9,74 % zunahm.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang September sank der durchschnittliche Gebrauchtwagenpreis um 0,17 Prozentpunkte, was bedeutet, dass er jetzt 13,2 Prozentpunkte niedriger ist als im Januar 2023.

Die Verlangsamung der Preisdeflation, auf die wir im letzten Monat hingewiesen haben, wiederholte sich im August, was bedeutet, dass sich die Preise für alle Antriebsarten in etwa gleich entwickelten. Dies sollte für diejenigen, die gebrauchte BEVs verkaufen, ein gewisser Trost sein, dass sich die BEV-Preise auf dem aktuellen Marktniveau einpendeln könnten, aber es ist noch zu früh, um selbstzufrieden zu sein.

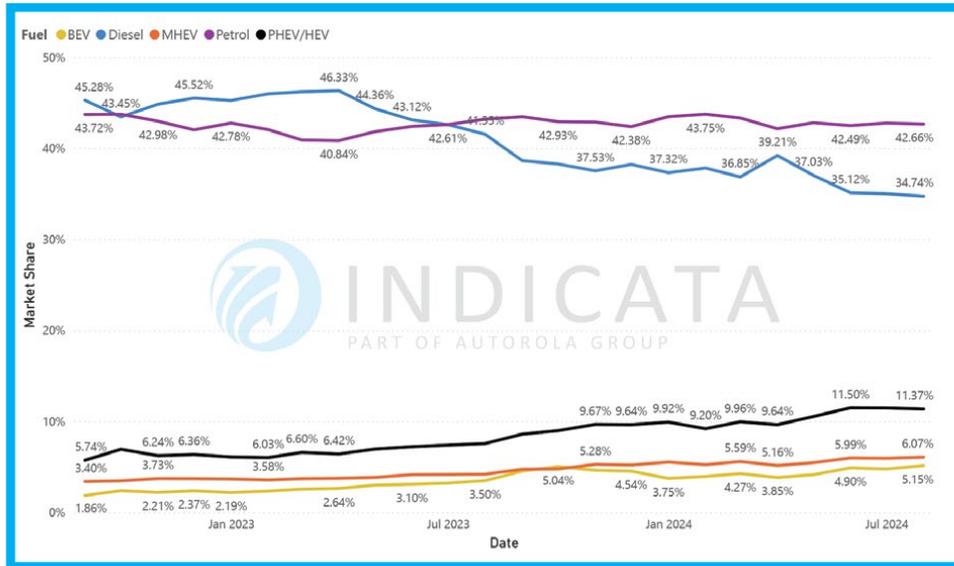
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	77.9
Renault	Clio	61.1
Peugeot	2008	82.8

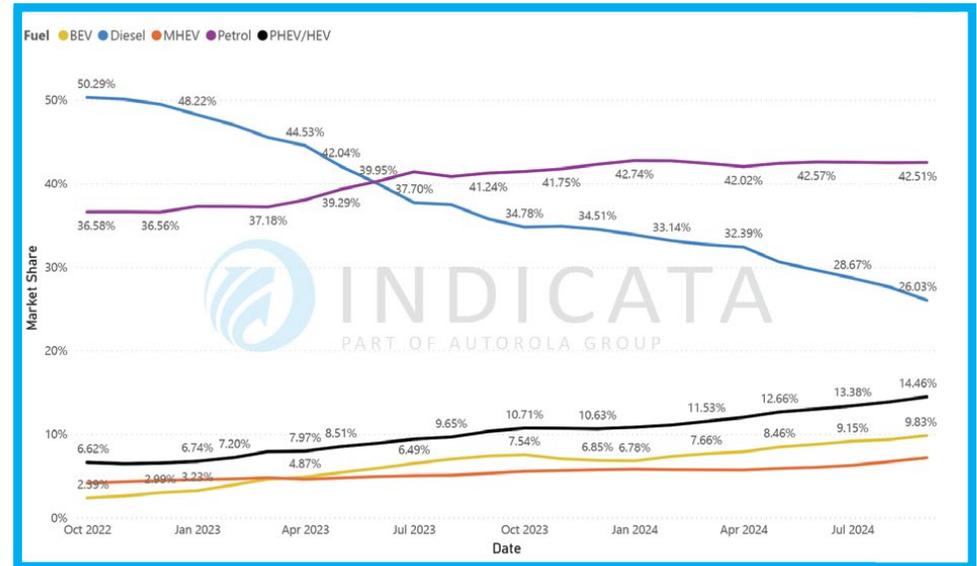
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	i10	10x	36.6
Dacia	Duster	10x	37.7
Renault	Grand Scénic	9x	40.4

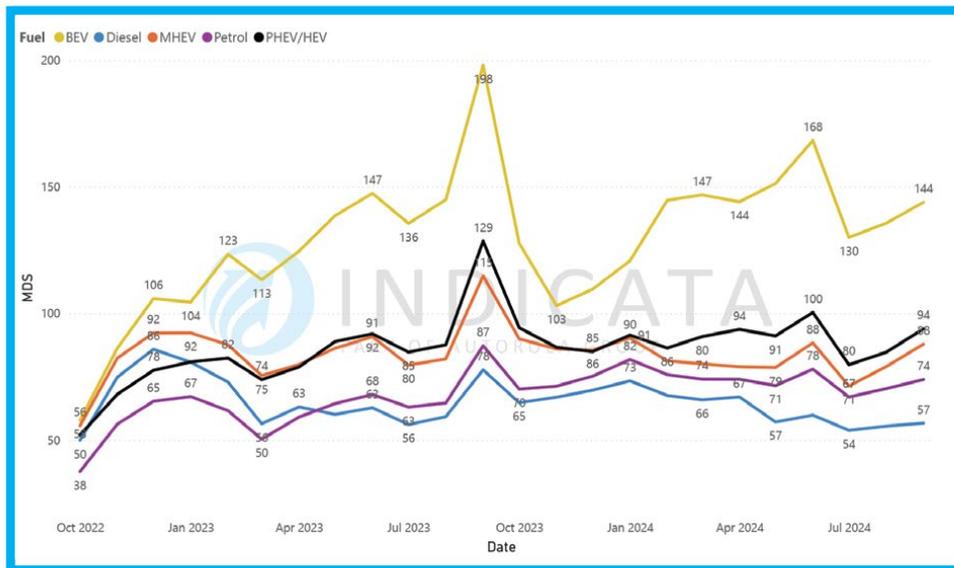
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



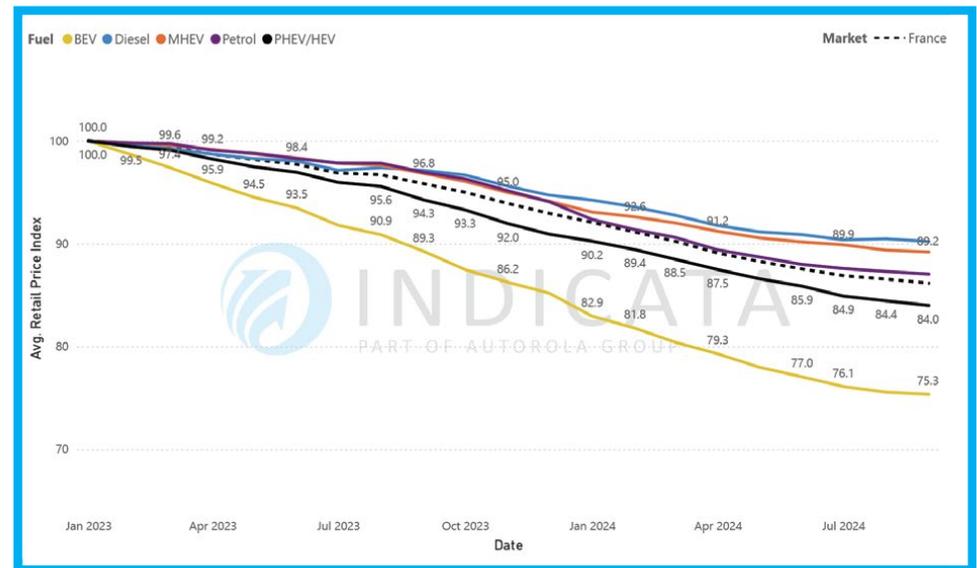
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



## MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



## MHEVs überholen den Diesel

Auf Benzinfahrzeuge entfielen im August 43,55 % des Online-Marktes für B2C-Gebrauchtwagen, während der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 28,63 % sank. MHEVs bleiben mit einem Marktanteil von 12,64 % im August der beliebteste alternative Antrieb, gefolgt von PHEV/HEV mit 9,47 %. BEVs sicherten sich 7,71 % des Marktes, aber vor nur fünf Monaten hatten sie im März noch einen Anteil von 8,27 %.

Auf dem Pkw-Markt, d.h. ohne Nutzfahrzeuge, blieb der Anteil von Benzinern mit 46,33% stabil, während Diesel weiterhin Marktanteile an MHEV und PHEV/HEV verliert. Der Anteil von Diesel lag im August bei 22,09%, während MHEV auf 13,55% und PHEV/HEV auf 10,15% stiegen.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen setzte sich der Trend fort, der auf dem gesamten Gebrauchtwagenmarkt für alle Altersklassen zu beobachten ist: Dieselfahrzeuge fielen mit einem Anteil von 17,18 % auf den dritten Platz, knapp hinter MHEV mit 17,55 %. Der Anteil der BEVs sank in diesem Monat um 2,9% auf 10,3%, während der Anteil der PHEV/HEVs auf 12,82% stieg.

Selbst bei den jüngeren Fahrzeugen, die bis zu zwei Jahre alt sind, liegt der Diesel mit einem Anteil von 13,68 % im August immer noch auf dem dritten Platz, obwohl PHEV/HEV mit 12,55 % immer näher rücken.

Es gab Anzeichen für einen Anstieg der von den Herstellern unterstützten taktischen Verkäufe. Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr war im August um 5,76 % höher als im Juli, was einem Anstieg von 8,66 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang September lagen die Durchschnittspreise um 0,64 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat und damit 14,1 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Die Durchschnittspreise von BEVs sinken weiterhin stärker als die der anderen Antriebsarten und gingen im August um 0,95 % zurück. Die Preissenkungen stimulierten zunächst ein gewisses Wachstum der BEV-Verkäufe und trugen zu einer Verbesserung des Market Days' Supply bei. Der MDS von BEV sank bis Anfang September auf 104 Tage und liegt damit nur knapp hinter der von MHEV mit 98 Tagen. Allerdings sind die durchschnittlichen BEV-Verkäufe in den letzten fünf aufeinanderfolgenden Monaten gesunken, was bedeutet, dass die BEV-Preise für den Rest des Jahres 2024 wahrscheinlich weiter fallen werden.

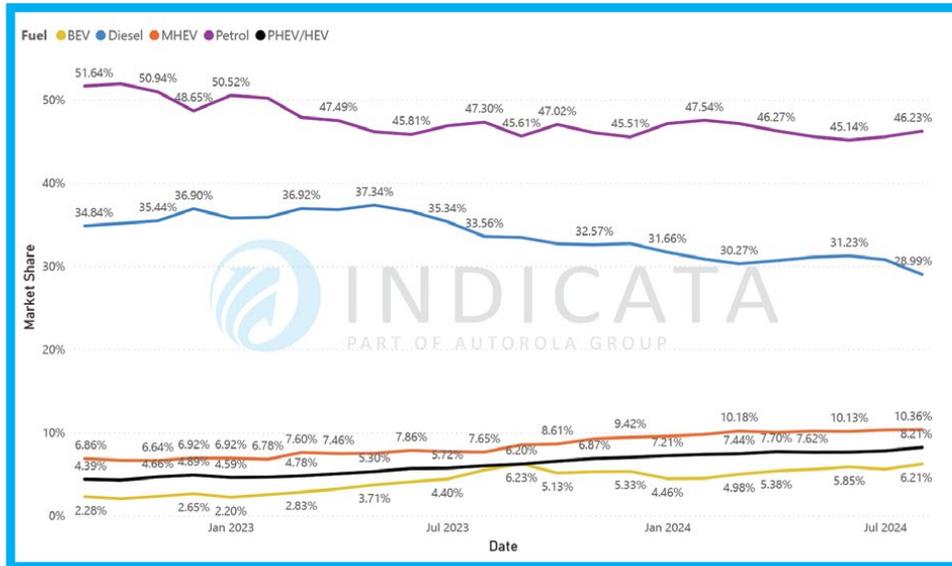
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	83.1
Volkswagen	T-ROC	74.7
Volkswagen	Tiguan	73.3

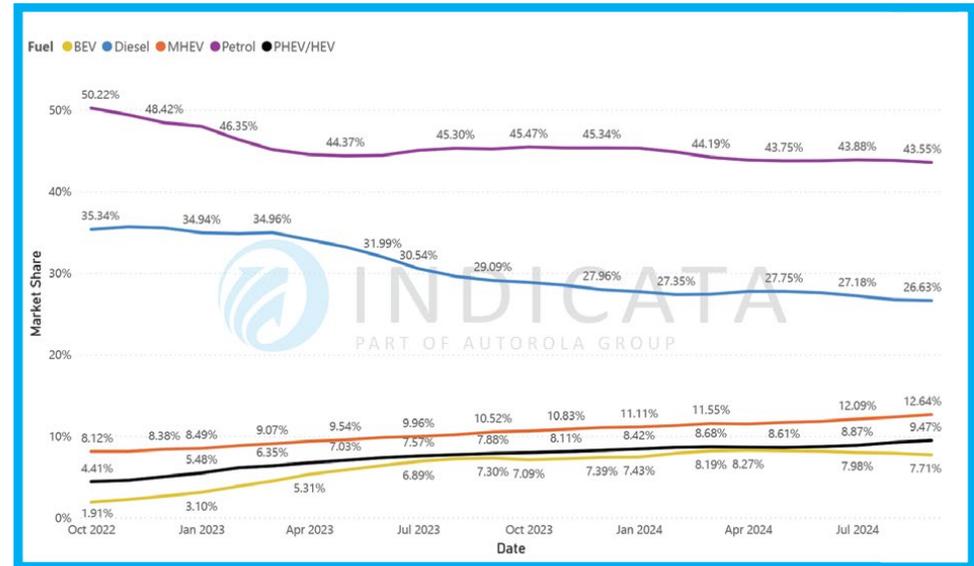
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Suzuki	Jimny	17x	20.9
BMW	i3	14x	25.1
Mini	Convertible	14x	26.2

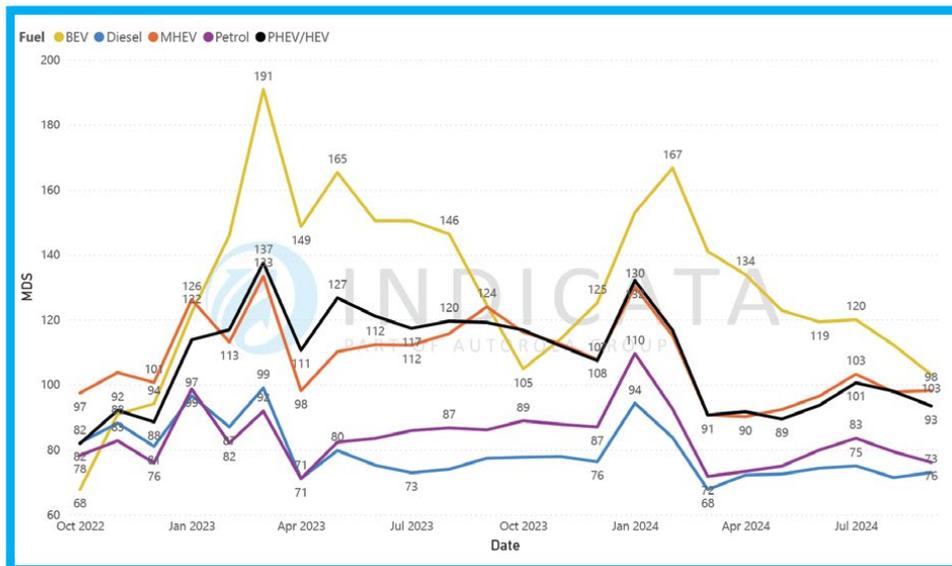
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



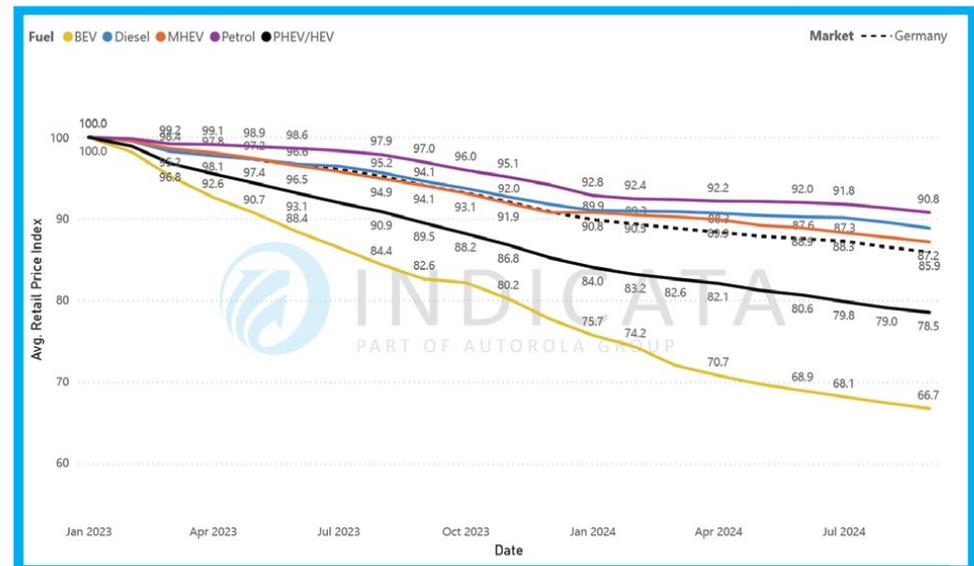
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



## MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



# Gebrauchte MHEVs sind der einzige alternative Antrieb, der sich durchsetzt

Der Online-Markt für gebrauchte Nutzfahrzeuge im B2C-Bereich wird nach wie vor vom Dieselmotor dominiert, auf den 89,26 % der Verkäufe im August entfielen. Gebrauchte benzinbetriebene Nutzfahrzeuge standen mit einem Anteil von 6,6 % an zweiter Stelle, während sich die anderen drei Antriebsarten um die restlichen 4,14 % stritten.

Bei den Personenkraftwagen war die Zusammensetzung der Antriebsarten jedoch deutlich anders: Auf Benziner entfielen im August 31,27 % des Marktes, auf Diesel 48,92 %. Unter den alternativen Antrieben sind MHEV mit einem Anteil von 11,3 % weiterhin am beliebtesten, gefolgt von PHEV/HEV mit 6,44 % und BEV mit 2,07 %.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen lag der Diesel im August mit einem Anteil von 33,71 % erneut an der Spitze und schlich sich knapp an den Benziner mit 33,38 % heran. In diesem Altersbereich haben MHEV in den letzten zwei Jahren die Lücke zu Benzinern und Dieselfahrzeugen geschlossen, und obwohl ihr Anteil im August mit 19,7 % etwas niedriger ist als im Juli (19,89 %), ist der Gesamttrend bei den Marktanteilen nach wie vor steigend, und bei bis zu zwei Jahre alten Gebrauchtwagen steigt ihr Anteil auf 27,2 %. Der Anteil von PHEV/HEV am Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge stieg im August auf 9,72 %, während der Anteil von BEV aufgrund der geringen Nachfrage auf 3,48 % sank.

Der Anteil von PHEV/HEV an den bis zu zwei Jahre alten Fahrzeugen lag jedoch nur bei 8,97 %, der von BEV bei 3,91 %.

Aufgrund der Ferienzeit haben die Hersteller ihre taktischen Verkäufe zurückgefahren, so dass die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im August um 3,97 % niedriger waren als im Juli. Allerdings waren es immer noch 15,61 % mehr als im August 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren im September um 0,26 % niedriger als im Vormonat und damit 12,3 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023.

Bei den Durchschnittspreisen auf Antriebsebene verhielten sich alle Kraftstofftypen ähnlich, wobei BEVs und PHEV/HEVs sogar marginale Preiserhöhungen verzeichnen konnten. Da BEVs jedoch nur ein Nischenprodukt sind, werden Preiserhöhungen wahrscheinlich mit nachfolgenden Preissenkungen einhergehen, zumal BEVs nur 2,05 % der B2C-Online-Verkäufe ausmachen, aber 3,39 % des verfügbaren Bestands ausmachen.

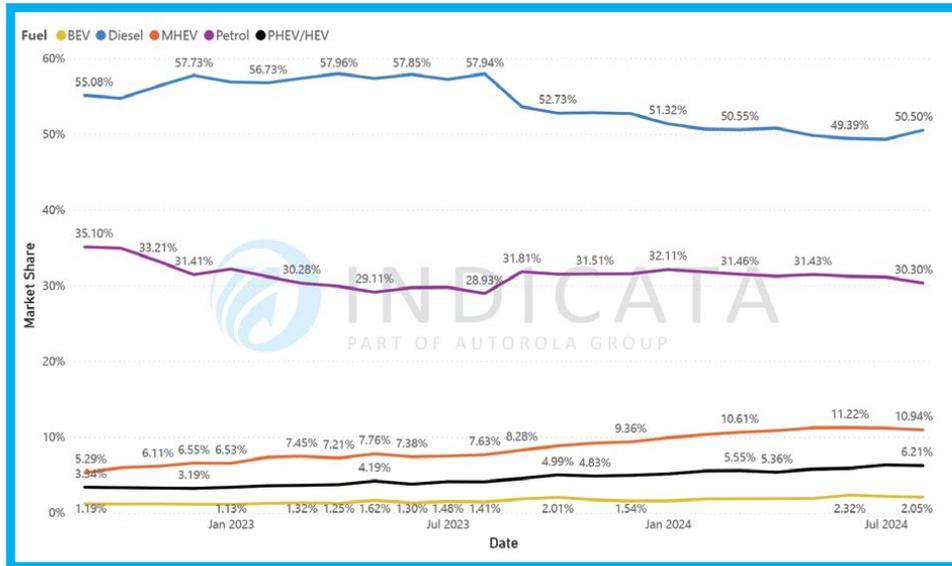
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	69.2
Fiat	500	93.0
Jeep	Renegade	91.4

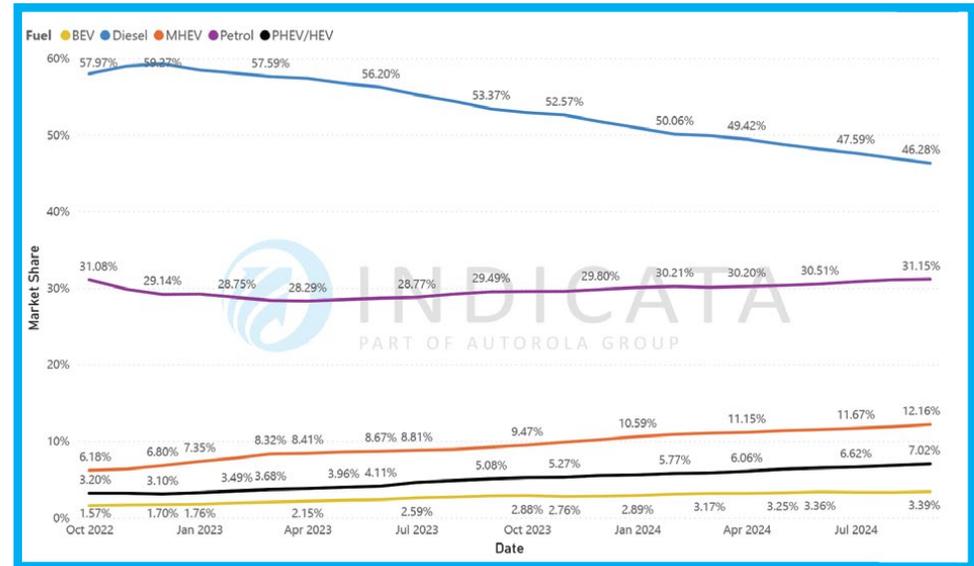
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	X1	6x	57.4
Peugeot	5008	6x	57.5
Tesla	Model 3	6x	60.7

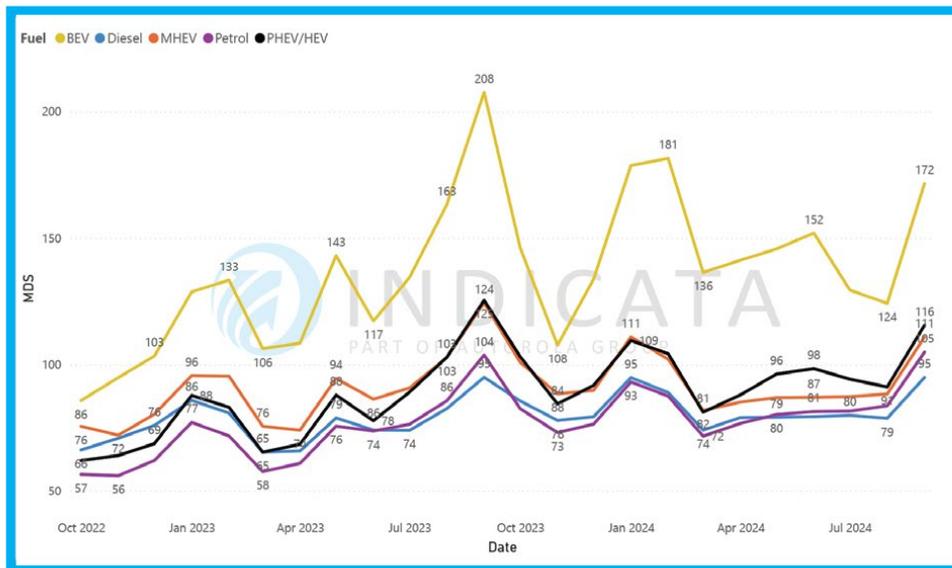
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



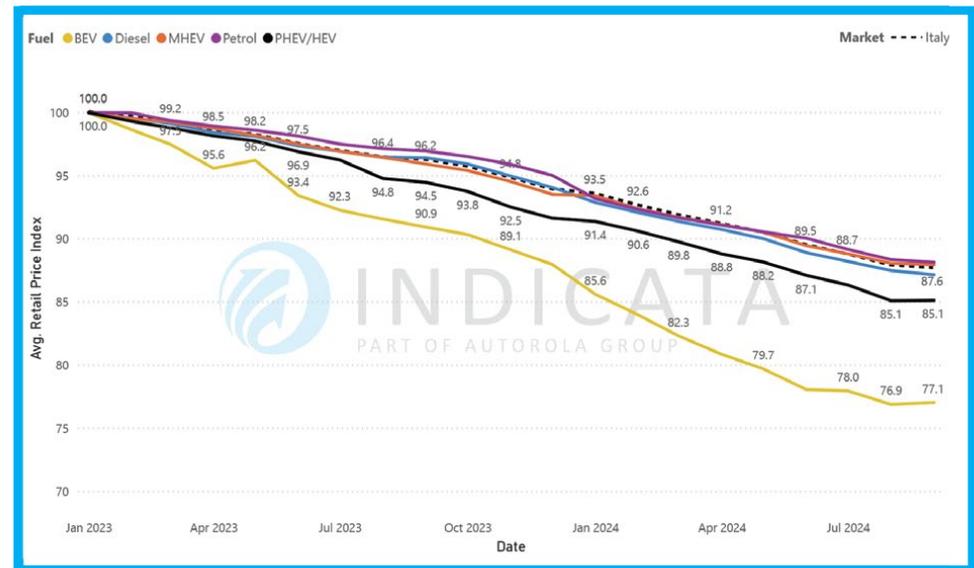
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



## MDS BY FUEL TYPE - ITALY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



## Diesel ist nur ein Nutzfahrzeug-Antriebsstrang

Ein Blick auf den B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Internet könnte den Eindruck erwecken, dass sich der Marktanteil des Dieselmotors in den letzten zwölf Monaten größtenteils im niedrigen Zehnerbereich stabilisiert hat, aber dieser Marktanteil wird durch seine Position auf dem Nutzfahrzeugmarkt geschmeichelt.

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen hatte der Diesel im August einen Anteil von 93,69 % an den Verkäufen, der in den letzten zwei Jahren nahezu unverändert geblieben ist. Auf dem Markt für gebrauchte Personenkraftwagen machte der Diesel jedoch nur 4,77 % der Verkäufe aus und lag damit deutlich hinter den MHEV, die mit einem Anteil von 6,86 % an vierter Stelle lagen.

Auf dem Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge sank der Anteil von Dieselfahrzeugen im August auf 1,12 %, während der Anteil von Benzinern auf 43,4 % zurückging, während PHEV/HEV einen Marktanteil von 30,86 % erreichten.

Auf dem Markt für Gebrauchtwagen, die bis zu zwei Jahre alt sind, hat der Diesel einen unbedeutenden Marktanteil von 0,68 %, aber am anderen Ende des Marktes haben die PHEV/HEV ihren Anteil auf 33,55 % erhöht und damit nur knapp verpasst, die Benziner mit 35,97 % zu überholen

In der Urlaubssaison verlangsamte sich das Verkaufstempo im August, da

bei allen Antriebsarten ein deutlicher Rückgang des Angebots in Markttagen zu verzeichnen war, wobei BEVs und Dieselfahrzeuge die stärksten Rückgänge verzeichneten. BEVs weisen jedoch weiterhin die schlechtesten MDS auf, da die Lagerbestände 10,37% des gesamten Online-B2C-Lagers ausmachen, während die Verkäufe nur 7,44% betragen.

Der August verzeichnete einen Anstieg der herstellergestützten taktischen Verkäufe, wobei der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, im Vergleich zum Vormonat um 5,89 % zunahm, was einem Anstieg von 17,08 % gegenüber August 2023 entspricht.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind im September um 0,37 % gegenüber dem Vormonat gesunken, was bedeutet, dass sie jetzt 11,8 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang 2023.

Auf der Ebene der Antriebe kam es beim Diesel im August zu einem etwas stärkeren Rückgang der Durchschnittspreise, was jedoch kaum mehr als eine Marktkorrektur war, da die Preise in den letzten Monaten nicht dem Durchschnitt gefolgt sind. Die BEV-Preise bleiben aufgrund des Überangebots an neuen BEVs auf dem Gebrauchtwagenmarkt in den letzten Jahren gedrückt.

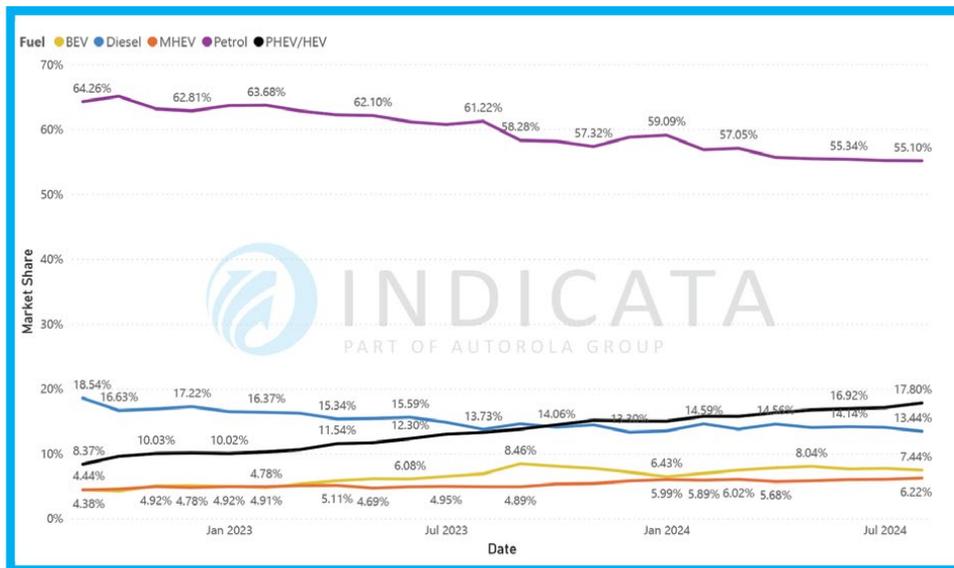
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.2
Volkswagen	Polo	62.3
Volvo	XC40	63.0

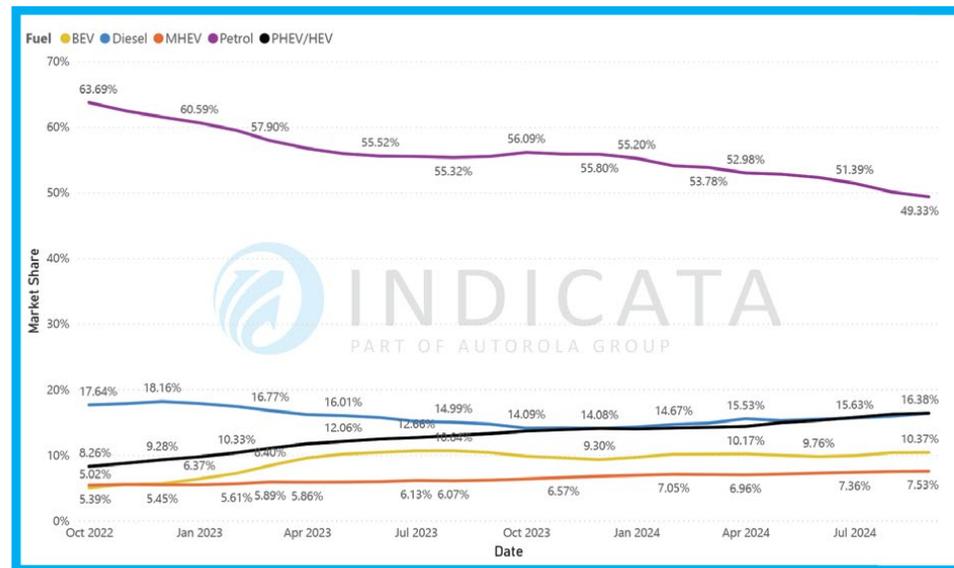
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	9x	38.0
Škoda	Kodiaq	7x	52.2
Cupra	Formentor	7x	54.5

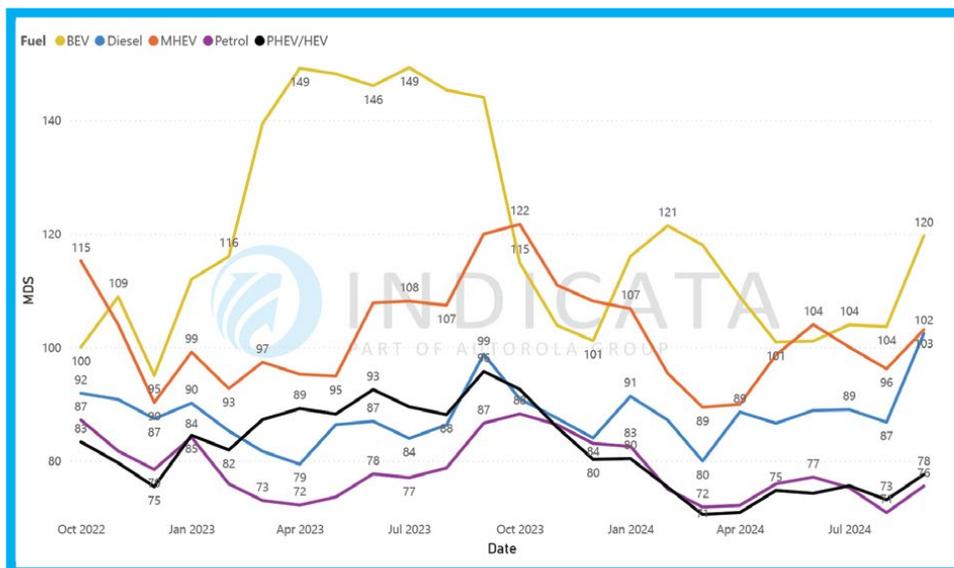
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



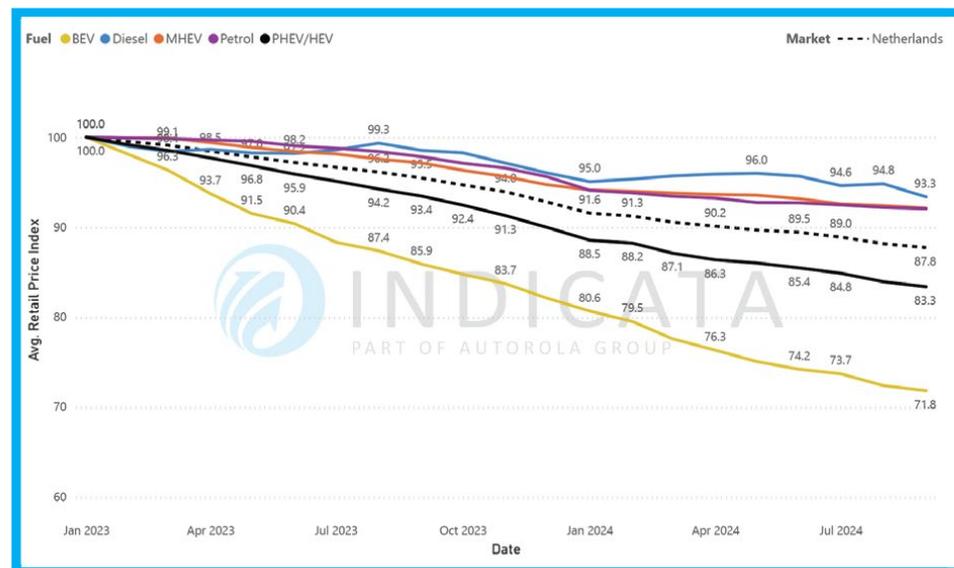
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



## MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



# MHEVs überholen Diesel am jüngeren Ende des Gebrauchtwagenmarktes

Während der Anteil von Benzinern am Online-B2C-Gebrauchtwagenmarkt in den letzten zwei Jahren relativ stabil geblieben ist und im August 2024 47,7 % des Marktes ausmachte, verlor der Diesel stetig an Marktanteilen, da durch den Zustrom vom Neuwagenmarkt weniger Dieselfahrzeuge in den Gebrauchtwagenmarkt fließen. Während der Diesel auf 32,96% des Augustmarktes abrutschte, lagen PHEV/HEV mit 8,89% und MHEV mit 8,75% fast gleichauf auf dem dritten Platz, aber BEV stoßen bei den polnischen Gebrauchtwagenkäufern weiterhin auf wenig Begeisterung und machten nur 1,7% der Verkäufe aus.

Der Online-Markt für B2C-Nutzfahrzeuge wird weiterhin von Dieselfahrzeugen dominiert, die 92,58 % der Verkäufe auf sich vereinen, während Benziner mit einem Anteil von 4,74 % an zweiter Stelle stehen.

Wenn man die CVs ausklammert und sich auf die bis zu vier Jahre alten Pkw konzentriert, verliert der Benzinmotor seinen Marktanteil, der von 51,28 % im August 2023 auf 43,8 % im August 2024 sinkt. Nach drei Monaten, in denen Diesel und MHEV um die Wette fuhren, haben MHEV mit 18,94 % den zweitgrößten Anteil an den Verkäufen, während Diesel auf 18,45 % abrutschen.

Nach einem sprunghaften Anstieg im Juli kam es im August zu einer

Verlangsamung der von den Herstellern unterstützten taktischen Verkäufe, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, im Vergleich zum Vormonat um 9,21 % zurückging.

Die verfügbaren BEVs machen 3,06 % des Online-B2C-Bestands aus, verglichen mit nur 1,7 % der Verkäufe. Mit 123 Tagen ist das Angebot an Markttagen weiterhin das schlechteste aller Antriebsarten und liegt deutlich hinter dem viertplatzierten MHEV mit 74 Tagen.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind im September gegenüber dem Vormonat um 0,54 Prozentpunkte gesunken und liegen damit 9,4 Prozentpunkte unter dem Stand von Anfang 2023.

Auf der Ebene der Antriebe haben BEVs weiterhin mit ihren Durchschnittspreisen zu kämpfen und fielen bis Anfang September auf 72,8 Punkte in unserem Index, was einem Rückgang von 0,8 Prozentpunkten in einem Monat entspricht. Die anderen Antriebsarten entwickelten sich jedoch alle im Einklang mit dem Marktdurchschnitt mit minimalen Schwankungen.

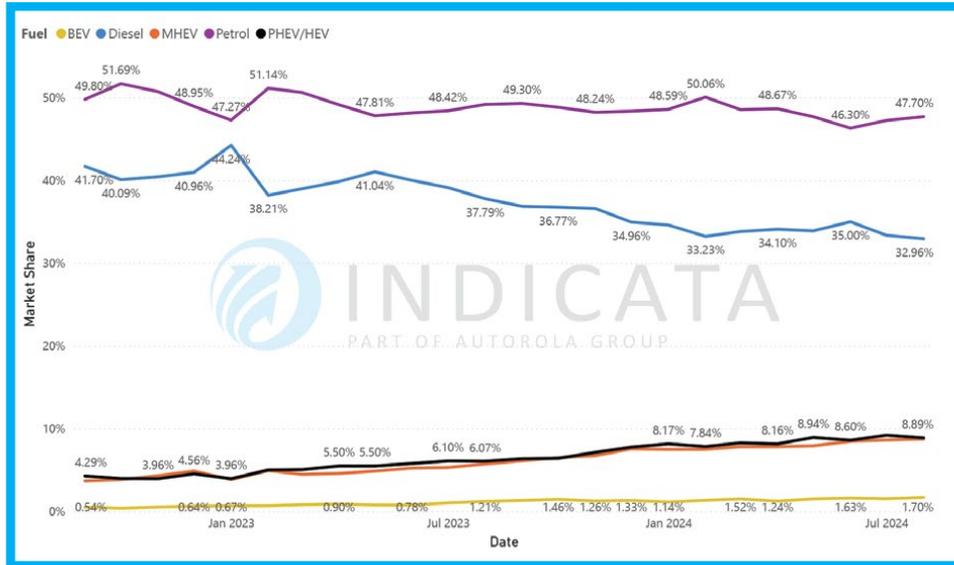
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	42.1
Škoda	Octavia	46.9
BMW	3 Series	70.4

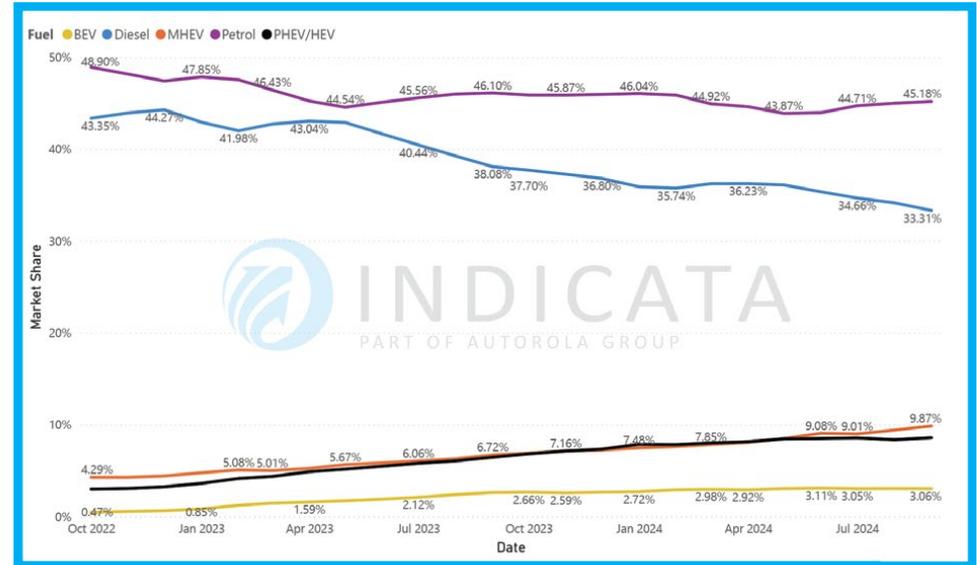
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	10x	36.0
Toyota	Yaris	10x	37.1
Peugeot	5008	9x	38.9

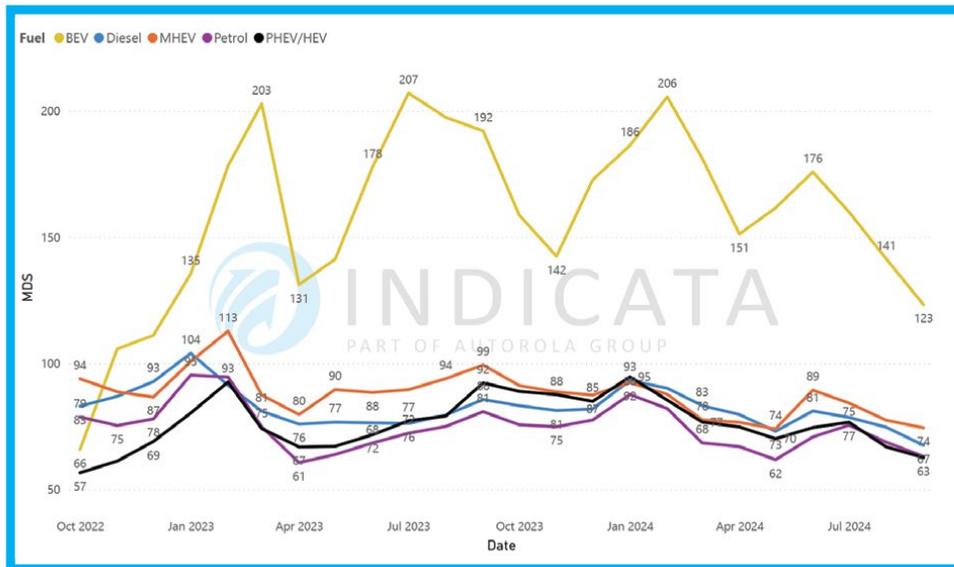
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



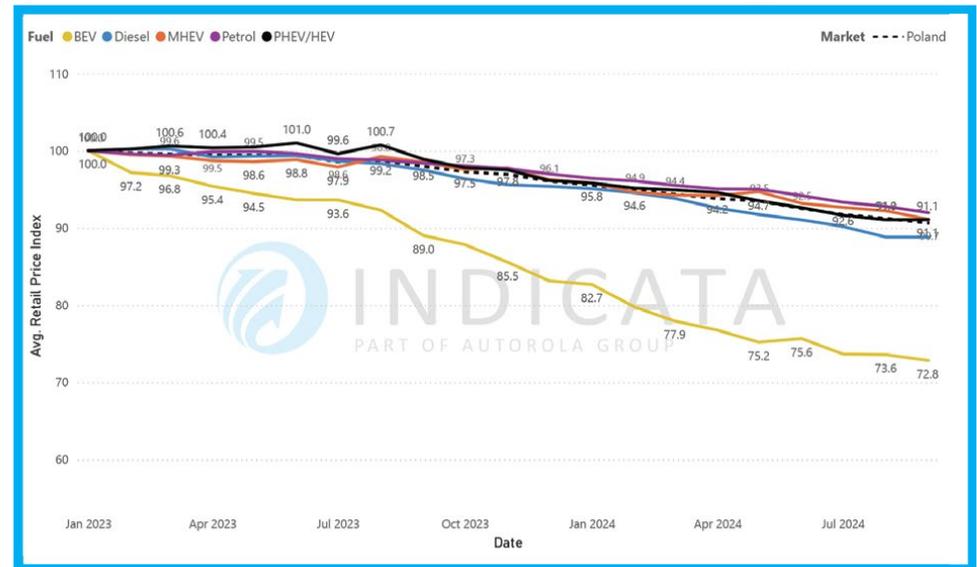
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



## MDS BY FUEL TYPE - POLAND



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



## Diesel ist nur ein Nutzfahrzeug-Antriebsstrang

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen sank der Anteil von Dieselfahrzeugen im August auf 46,97 %, was einem Rückgang von 19,5 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Der Anteil von Benzinern stieg im gleichen Zeitraum um 19,3 % und erreichte im August 34,4 % der Verkäufe.

Ohne Berücksichtigung der Nutzfahrzeugverkäufe betrug der Abstand zwischen Diesel- und Benzinfahrzeugen auf dem B2C-Onlinemarkt für Personenkraftwagen nur 7,75 Prozentpunkte, wobei der Diesel mit 44,09 % der Verkäufe knapp vorne lag. Um das Ausmaß des Wandels auf dem Gebrauchtwagenmarkt zu verdeutlichen: Im August 2023 lag der Anteil der Dieselfahrzeuge bei 56,78 %, der der Benziner bei 29,99 %.

Betrachtet man den August-Markt für bis zu vier Jahre alte Personenkraftwagen, so liegt der Diesel mit einem Anteil von 23,96 % an den Verkäufen gegenüber 44,68 % für Benzin fest an zweiter Stelle. Wenn man bedenkt, dass der Diesel im August 2023 noch vor einem Jahr einen Marktanteil von 38,22 % hatte und der Benziner mit 39,86 % nur knapp davor lag, wird deutlich, wie schnell sich das Kaufverhalten geändert hat.

Während die alternativen Antriebe im Jahr 2024 alle ein Wachstum verzeichneten, war dieses unglaublich langsam: PHEV/HEV machten im August 9,21 % der Verkäufe aus, MHEV 7,93 % und BEV 5,6 %. Selbst wenn man den Markt für bis zu zwei Jahre alte Pkw betrachtet, gibt es nur eine

minimale Verbesserung: 11,48 % der Verkäufe entfallen auf BEVs, 11,16 % auf PHEV/HEVs und 10,41 % auf MHEVs. Da der Diesel in dieser jungen Altersgruppe nur 15,05 % des Marktes ausmacht, ist der Benziner mit einem Marktanteil von 51,9 % der Hauptprofiteur.

Es gab Anzeichen für herstellergestützte taktische Verkäufe, die im August 13,67% höher waren als im August 2023, obwohl sie 0,12% niedriger waren als im Juli 2024.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise sanken im September gegenüber dem Vormonat um 0,19 Prozentpunkte und lagen damit um 10,2 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.

Auf der Ebene der Antriebsarten sind die Preise für BEVs weiterhin stark rückläufig und sanken bis Anfang September auf 70,2 Punkte. Die anderen Antriebsarten bewegten sich im August in einem ähnlichen Korridor, wobei die Preise für Diesel und MHEV etwas weniger stark zurückgingen und die Preise für Benziner und PHEV/HEV geringfügig schneller fielen.

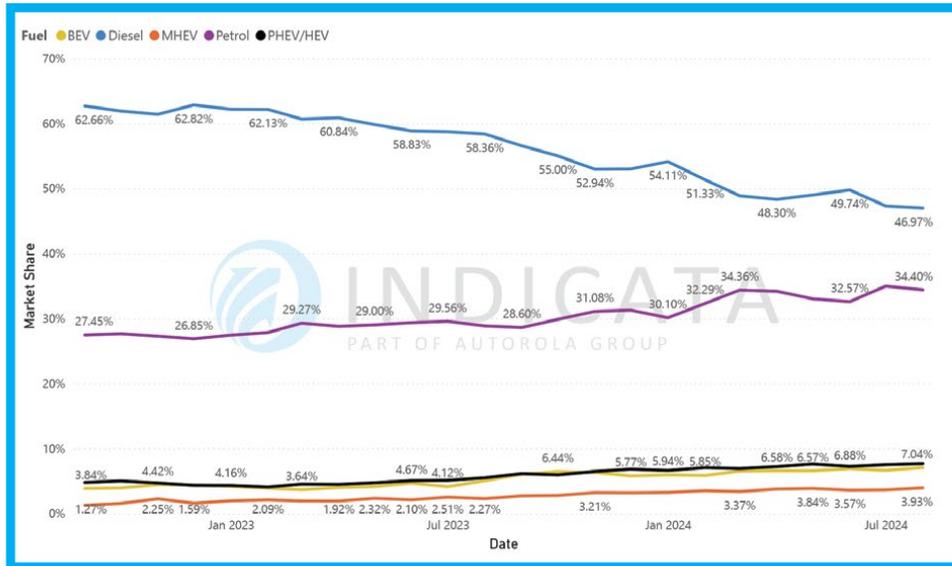
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	48.5
Renault	Clio	69.3
Peugeot	2008	67.6

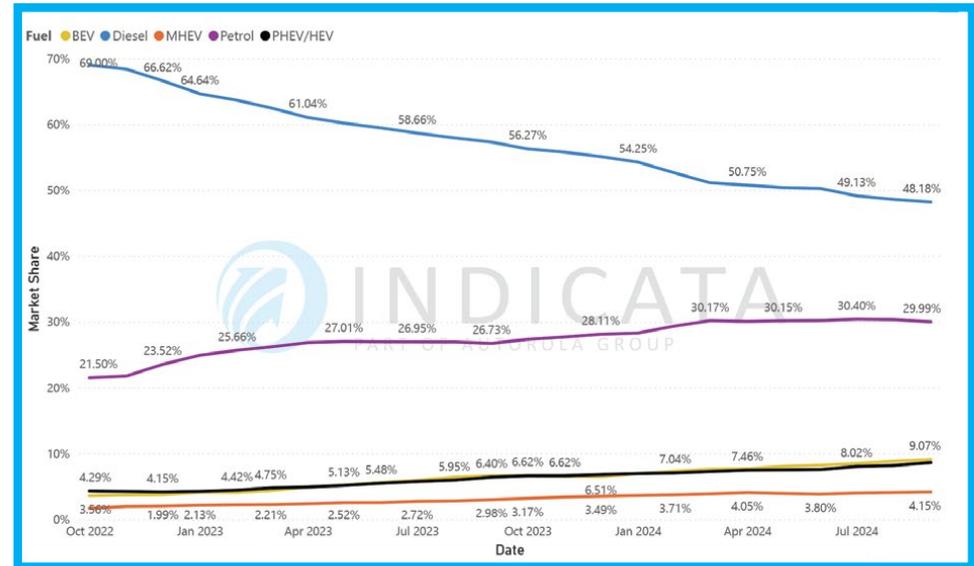
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Citroën	C3	10x	35.3
Dacia	Sandero	8x	43.0
Hyundai	i20	7x	48.3

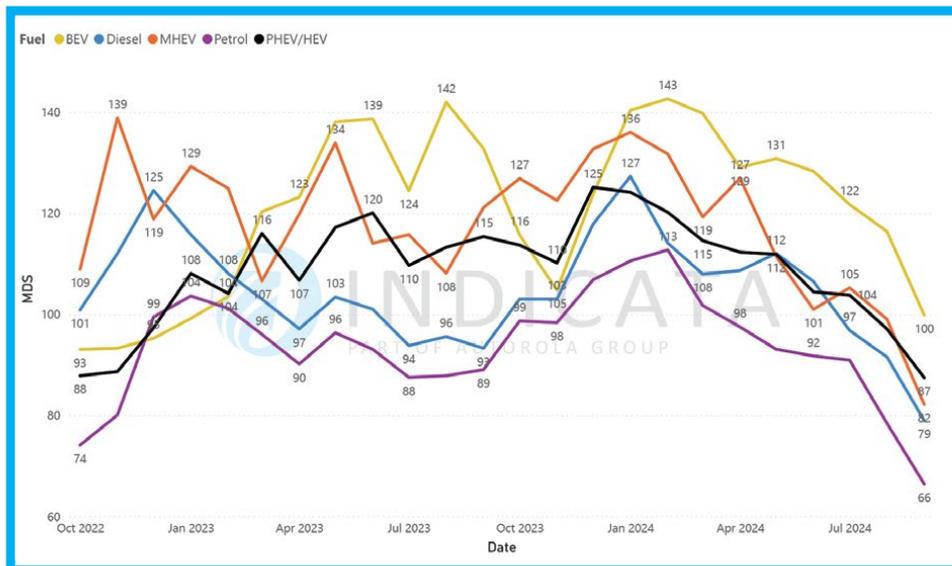
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



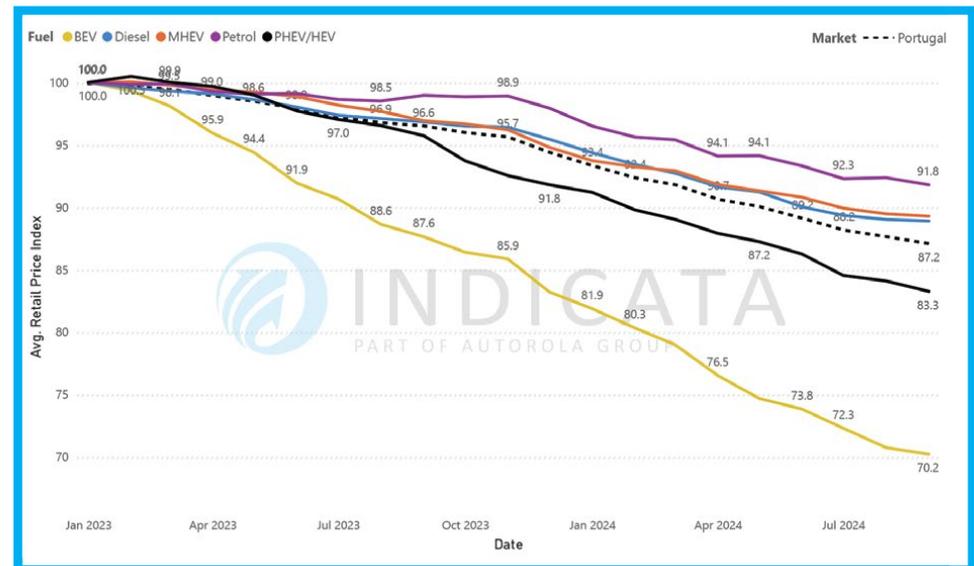
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



## MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



## Benzin ist jetzt der beliebteste Gebrauchtwagen-Antriebsstrang

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen konnte der Benziner im August seine Position als beliebtester Antrieb mit einem Anteil von 39,96 % gegenüber 39,14 % für Diesel sichern. Während der Marktanteil von PHEV/HEV mit einem Anteil von 10,27 % und MHEV mit 7,62 % in den letzten zwei Jahren gestiegen ist, stagnierte das Wachstum in den letzten drei Monaten. BEVs haben ihren Marktanteil zwischen Ende letzten Jahres und August dieses Jahres um 5,8 % erhöht, aber ihr Anteil von 2,94 % am August-Markt unterstreicht die begrenzte Attraktivität für spanische Gebrauchtwagenkäufer.

Die Konzentration auf den Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen, d. h. ohne Nutzfahrzeuge, unterstreicht die Geschwindigkeit, mit der sich der Mix des Gebrauchtwagenmarktes verändert: Im August lag der Anteil von Benzinern bei 42,2 % und der von Dieselfahrzeugen bei 35,87 %, aber nur ein Jahr zuvor hatten Dieselfahrzeuge einen Marktanteil von 46,58 % und Benzinern einen von 37,98 %.

Auf dem gesamten Pkw-Markt aller Altersklassen beträgt der Abstand zum drittplatzierten PHEV/HEV 24,95 Prozentpunkte (10,92 %), doch schließt sich die Lücke auf dem Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge deutlich, wobei der Dieselanteil 23,25 % und der PHEV/HEV-Anteil 14,99 % beträgt.

Es gab Anzeichen für mehr herstellergestützte taktische Verkäufe im August, wobei der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, um 6,39 % höher war als im Vormonat und um 33,73 % höher als im August 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind Anfang September im Vergleich zum Vormonat um 0,17 Prozentpunkte gesunken und liegen damit 9,7 Prozentpunkte unter dem Stand von Anfang 2023.

Bei den meisten Antriebsarten, einschließlich BEVs, gingen die Preise im Einklang mit dem allgemeinen Markt zurück. Es ist jedoch zu bedenken, dass das mangelnde Interesse an neuen und gebrauchten BEVs auf dem spanischen Markt bedeutet, dass die Preise für BEVs im Durchschnitt immer noch schneller fallen als die der anderen Antriebsarten. Die Preise für PHEV/HEV fielen innerhalb eines Monats um 2,2 %, aber zum jetzigen Zeitpunkt ist es noch zu früh, dies nur als kurzfristige Anomalie zu betrachten.

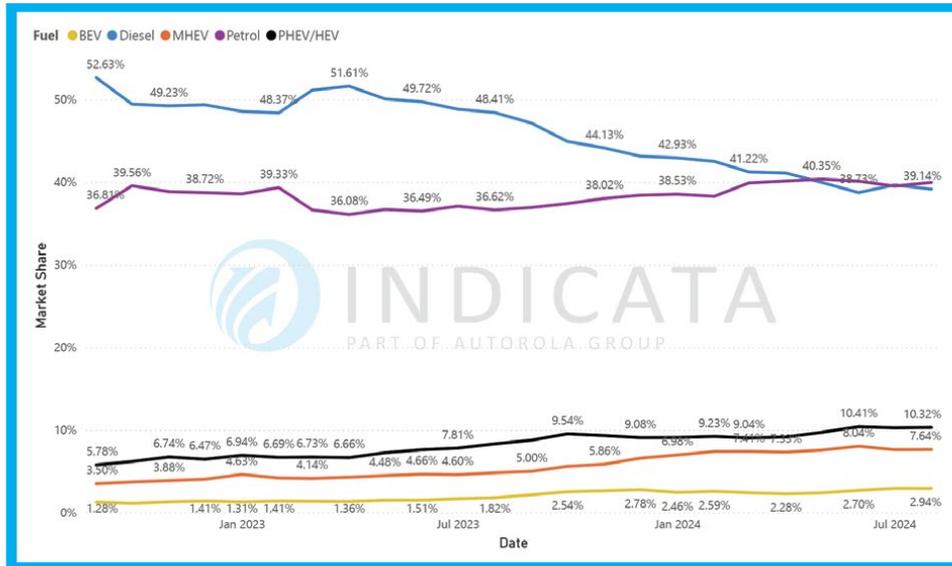
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Hyundai	Tucson	73.0
Peugeot	2008	69.2
Seat	Arona	54.6

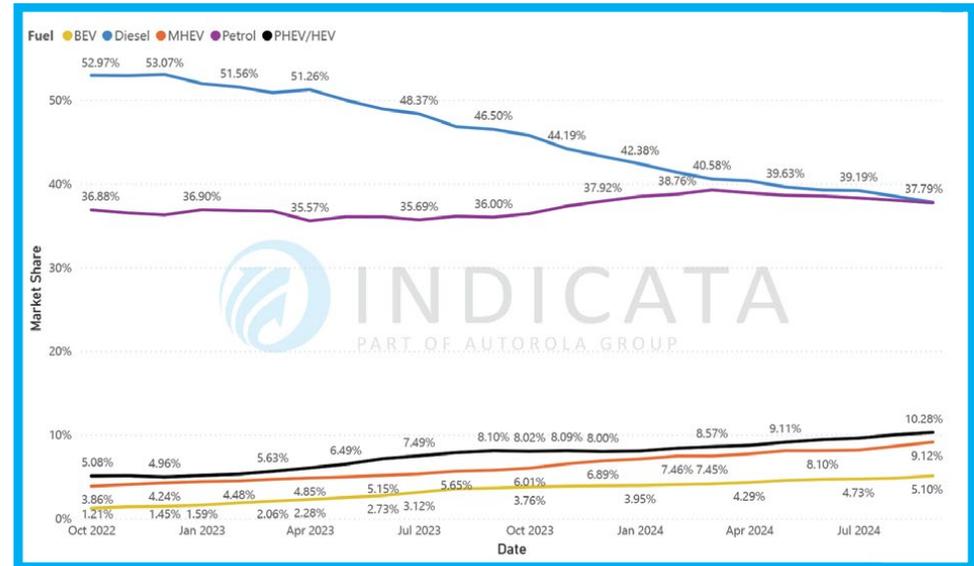
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	9x	38.3
Toyota	Yaris	9x	40.1
Toyota	Corolla	9x	41.7

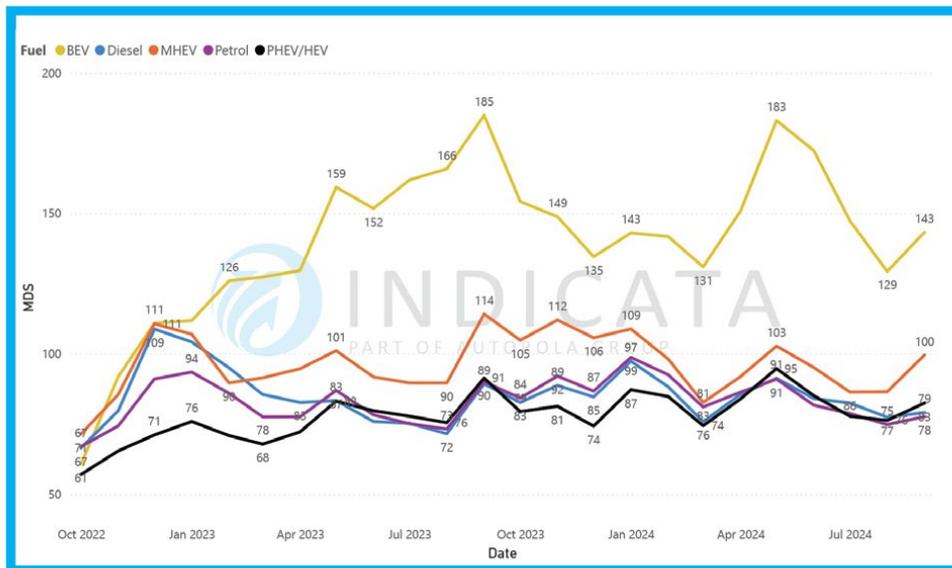
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



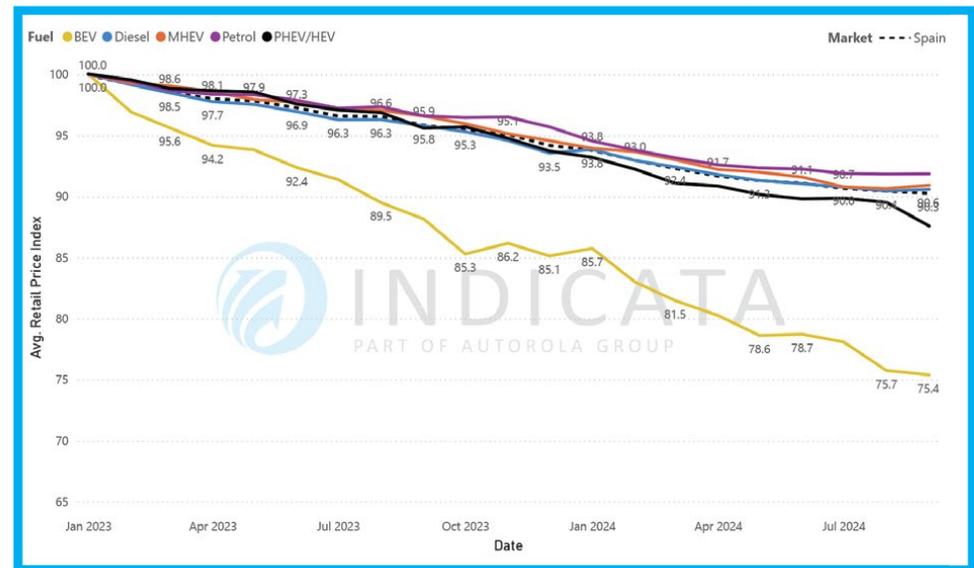
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



## MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



## Diesel verliert seinen Platz als wichtigster Antrieb für Gebrauchtwagen

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen ist der Marktanteil von Dieselfahrzeugen im August gegenüber dem Vormonat um 2,5 % auf 32,58 % gesunken. Da der Anteil von Benzinern im gleichen Zeitraum um 1,3 % zunahm und 30,61 % der Verkäufe ausmachte, sieht es so aus, als würde der Diesel im September auf den zweiten Platz rutschen.

Der Diesel ist nicht der einzige Antriebsstrang, von dem sich die Käufer abzuwenden scheinen. Der Anteil der PHEV/HEV sank im August auf 18,93 %, nach dem Höchststand von 20,8 % im März. In der Zwischenzeit ist der Anteil der BEV seit Januar stetig gestiegen und erreichte im August einen Rekordwert von 11,38 %.

Im August gab es nur minimale Veränderungen beim Angebot in Markttagen. Bei dieser Kennzahl, die die aktuellen Verkaufszahlen mit dem verfügbaren Bestand vergleicht, schnitt der Diesel weiterhin am besten ab. Der MDS für BEVs verbesserte sich zwar auf 95 Tage, bleibt aber mit 60 Tagen deutlich hinter dem viertplatzierten MHEV zurück.

Bei den Nutzfahrzeugen dominiert nach wie vor der Diesel, der im August 91,98 % des Online-Marktes für B2C-Nutzfahrzeuge ausmachte. Auf dem Online-Markt für B2C-Personenkraftwagen ist der Anteil des Diesels jedoch weiter gesunken, nachdem er im März auf den zweiten Platz gerutscht war. Im August entfielen nur noch 27,5 % der Verkäufe auf Dieselfahrzeuge im Vergleich zu 33,07 % auf Benzinfahrzeuge.

Die Zusammensetzung des Gebrauchtwagenmarktes erfährt eine der schnellsten Veränderungen seit der massiven Förderung des Dieselmotors am Ende des letzten Jahrhunderts. Auf dem Markt für bis zu vier Jahre alte Autos fällt der Diesel mit einem Anteil von 8,09 % auf den letzten Platz zurück, verglichen mit 12,49 % für MHEV, 20,4 % für BEV, 27,25 % für Benzinern und 31,76 % für PHEV/HEV.

Nach einer Verlangsamung der taktischen Verkäufe der Hersteller im Juli stieg der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im August im Vergleich zum Vormonat um 10,2 %, was jedoch 7,42 % weniger war als im August 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang September um 0,19 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Vormonats, was jedoch nur mit den Bewegungen des Lebenszyklus übereinstimmt.

Das bedeutet, dass die Preise in Schweden um 10,2 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang 2023. Das ist der zweitniedrigste Preisrückgang in allen von uns abgedeckten Märkten, nur knapp hinter Spanien, das im gleichen Zeitraum einen Rückgang von 9,7 Prozentpunkten verzeichnete.

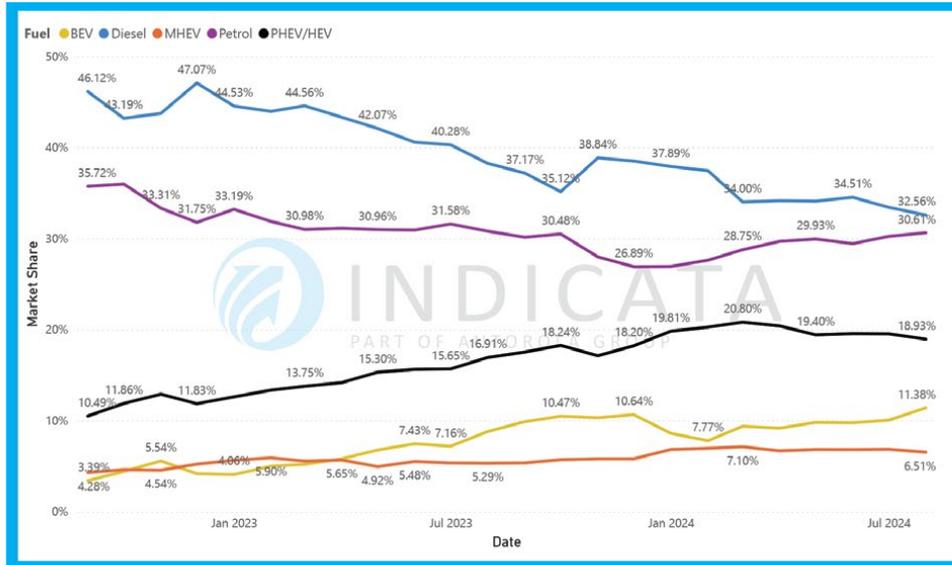
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	31.9
Volvo	XC60	32.5
Volvo	XC40	36.4

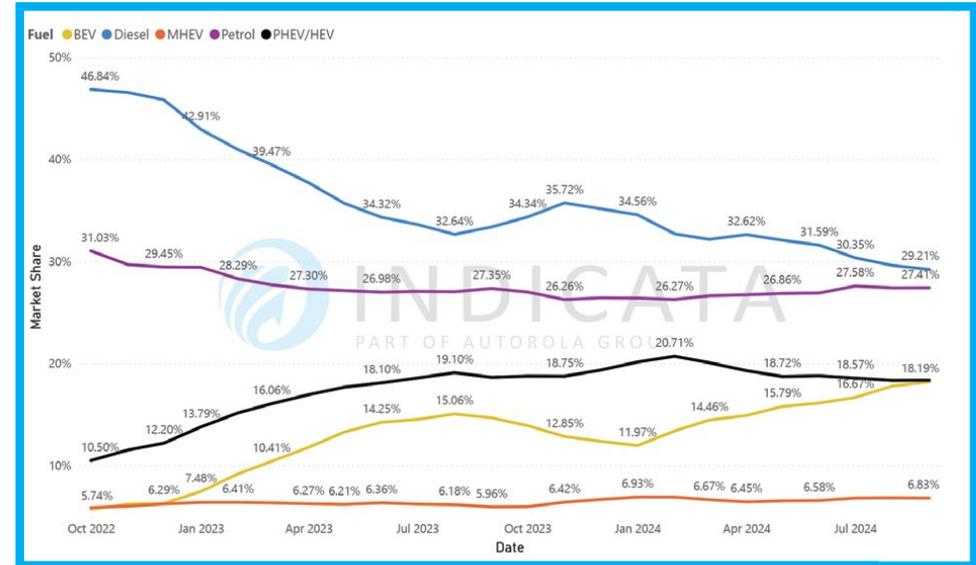
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mitsubishi	Outlander	23x	15.9
Kia	Rio	16x	22.8
Toyota	Yaris Cross	15x	24.1

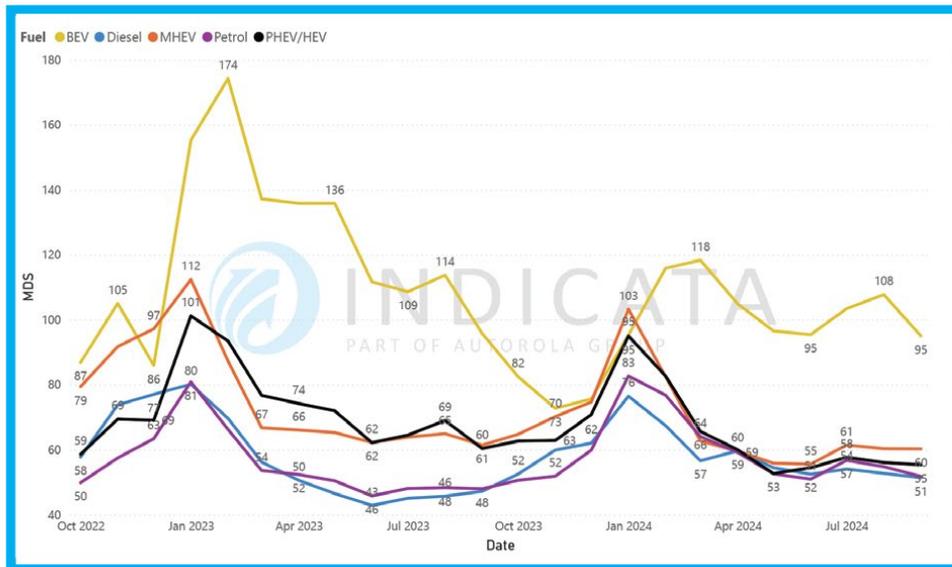
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



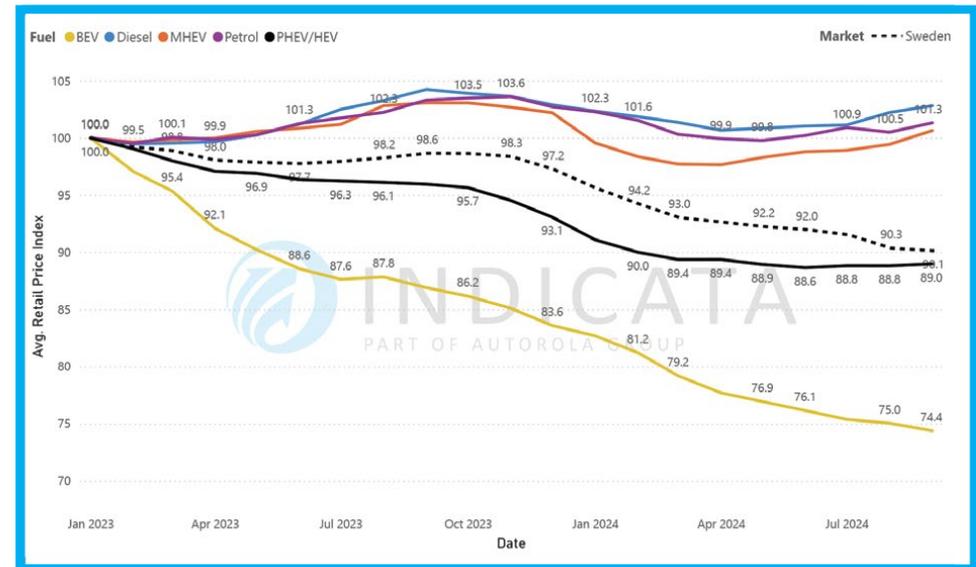
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



## MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



## Marktanteil von gebrauchtem Diesel sinkt stark

Während der Anteil des Diesels am Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge im August mit 57,39 % relativ stabil blieb, ist die Tendenz weiterhin rückläufig, wobei Benzin der Hauptprofiteur ist. Lässt man die Nutzfahrzeuge außer Acht und konzentriert sich auf die Personenkraftwagen, so verringert sich der Abstand zwischen Diesel mit 49,82 % und Benzin mit 42,24 % weiter.

Der Online-B2C-Gebrauchtwagenmarkt für bis zu vier Jahre alte Pkw zeigt, wie schnell sich die Dynamik des Neuwagenmarktes auf den Gebrauchtwagenmarkt überträgt. Auf Benzinfahrzeuge entfielen im August 54,2 % des Marktes für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen und 60,7 % für bis zu zwei Jahre alte Gebrauchtwagen.

Bleibt man beim Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge, so ist der Marktanteil des Diesels mit 28,61 % im August fast identisch mit dem Marktanteil im Juli. Es ist jedoch erwähnenswert, dass er im November 2023 einen Verkaufsanteil von 39,51 % und im November 2022 einen Marktanteil von 48,88 % hatte, womit er zu diesem Zeitpunkt der meistverkaufte Antriebsstrang war.

Auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge ist der Marktanteil des Dieselmotors im August auf 18,32 % gesunken. Damit schrumpft sein Vorsprung vor MHEV auf nur noch 6,29 Prozentpunkte. Dies ist jedoch ausschließlich darauf zurückzuführen, dass der Diesel Marktanteile verliert, während MHEV seit Jahresbeginn kein Wachstum verzeichnen.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Nach zwei Monaten, in denen die Preise rückläufig waren, hat der Druck der hohen allgemeinen Inflation dazu geführt, dass die Durchschnittspreise im September um 1,26 Prozentpunkte gestiegen sind und damit 61,0 Prozentpunkte höher liegen als im Januar 2023.

Auf der Ebene der Antriebsarten stiegen die Preise für PHEV/HEV und Diesel schneller als der Durchschnitt des Gesamtmarktes, während die Preise für BEVs aufgrund der begrenzten Nachfrage weiterhin sanken, und zwar um 1,0 % im Vergleich zum Vormonat.

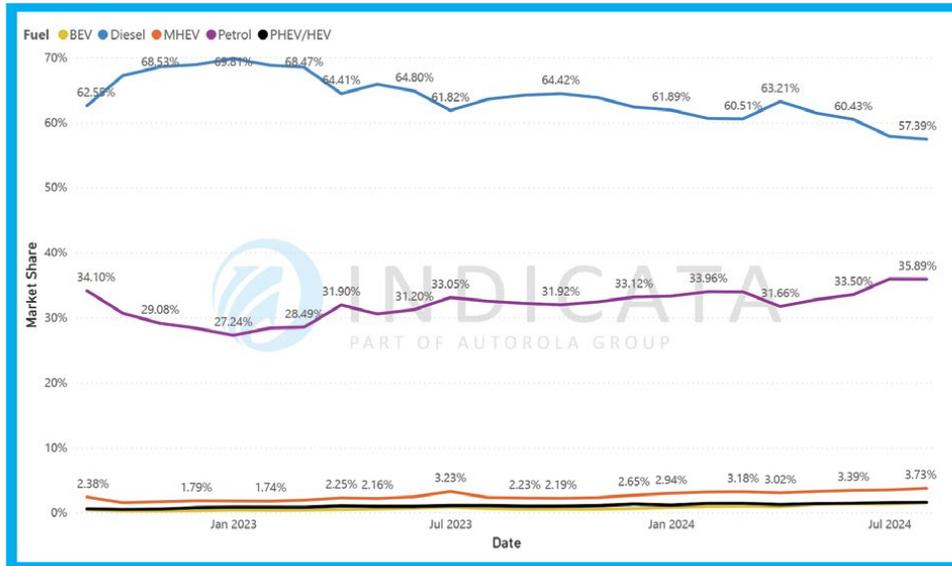
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	27.3
Renault	Clio	23.7
Renault	Mégane	24.9

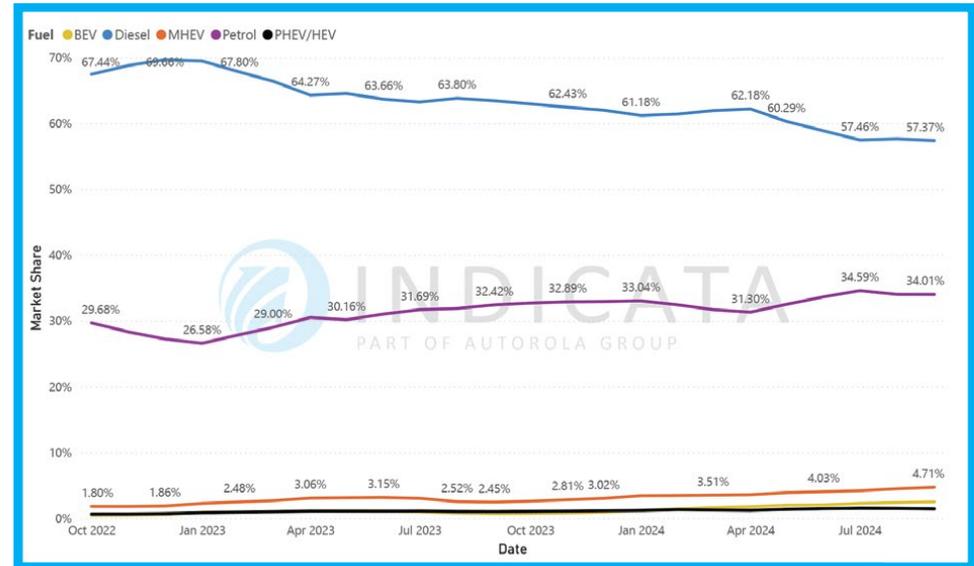
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Renault	Austral	22x	16.1
Hyundai	i10	20x	17.9
Toyota	Corolla	18x	20.0

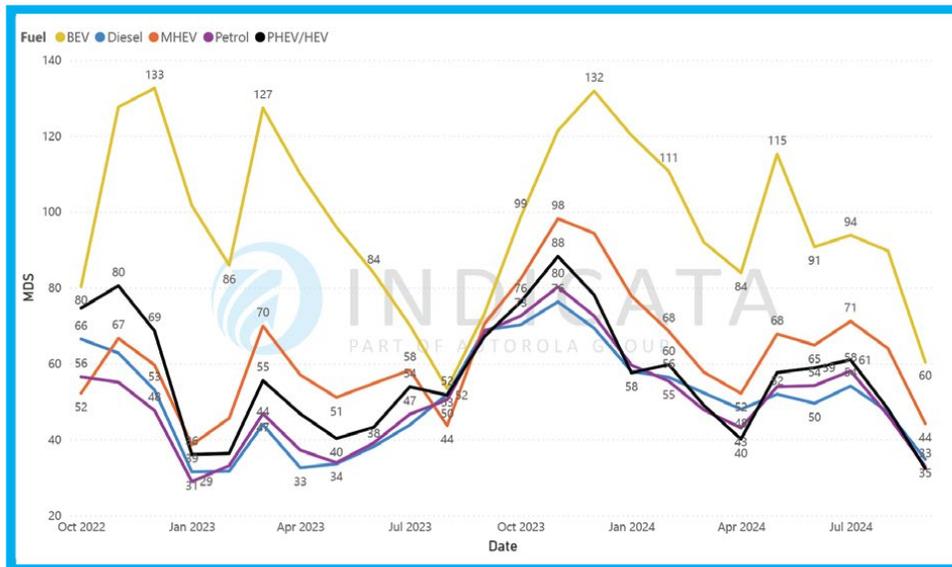
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



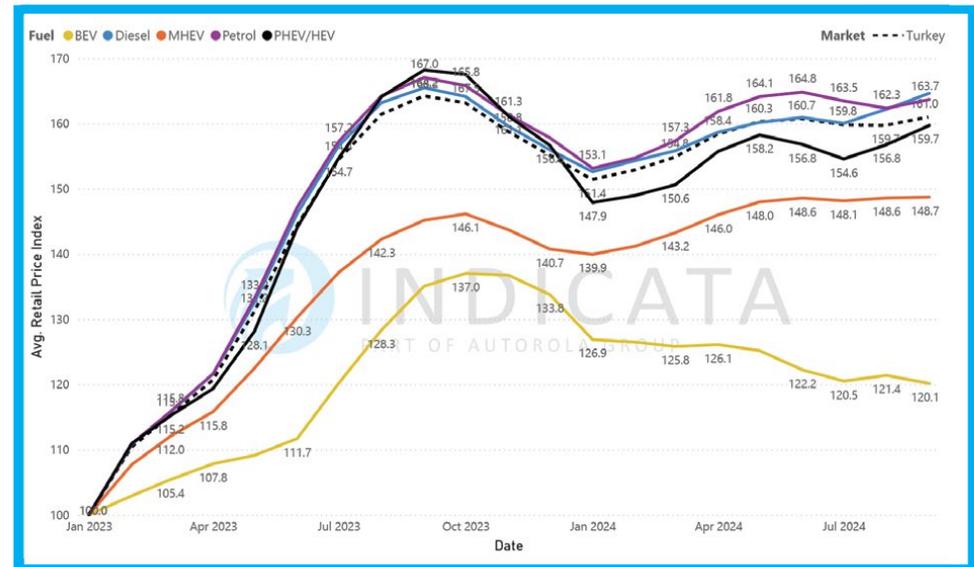
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



## MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY



## Preise für gebrauchte BEV stabilisieren sich

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge verlor der Diesel im August weiter an Marktanteilen, wobei der Rückgang von 5,0 % im Vergleich zum Vormonat der höchste monatliche Rückgang seit Dezember 2023 war.

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen sinkt der Anteil des Dieselmotors auf 24,72 %, was das erste Mal in der jüngeren Geschichte ist, dass er weniger als ein Viertel des Marktes ausmacht. Da der Anteil von Benzinern bei etwa 51 % stabil bleibt, hat der verlorene Dieselanteil PHEV/HEV und BEVs begünstigt.

Auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge ist der Marktanteil des Dieselmotors auf 4,79 % gesunken. Damit liegt er deutlich hinter den viertplatzierten BEVs mit 11,85 %, PHEV/HEV mit 17,5 % und MHEV mit 20,19 %.

Der August ist in der Regel ein ruhiger Monat für die Neuwagenverkäufe der Hersteller, aber obwohl der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr um 33,48 % niedriger war als im Vormonat, lag er immer noch um 36,31 % höher als im August 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte

Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang September lagen die Durchschnittspreise um 0,14 Prozentpunkte höher als zu Beginn des Vormonats. Damit sind die Preise um 17,7 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023, was den zweithöchsten Rückgang in diesem Zeitraum in allen von uns untersuchten Märkten darstellt. Nur in Dänemark war der Preisrückgang mit einem Minus von 17,9 Prozentpunkten seit Januar 2023 noch deutlicher.

Die Preise für BEVs sind in den letzten achtzehn Monaten stark gesunken, aber in letzter Zeit hat sich der Preisrückgang verlangsamt, und im zweiten Monat in Folge sind die Preise für BEVs im Einklang mit denen der anderen Antriebsarten gesunken. Dennoch sind die durchschnittlichen Kosten für ein drei Jahre altes BEV im September 44,8 % niedriger als im Januar 2023.

Einer der Hauptgründe für die Stabilisierung der BEV-Preise ist der Ausgleich von Angebot und Nachfrage. Gebrauchte BEVs machten 5,23 % des B2C-Gebrauchtwagenmarktes und 5,23 % des verfügbaren Bestands aus. Dieser Abgleich zwischen verfügbarem Bestand und Verkäufen hat dazu geführt, dass sich die Marktreichweite von BEVs auf 42 Tage verbessert hat. Damit liegt sie gleichauf mit Diesel, geringfügig besser als die von MHEV und PHEV/HEV mit 43 Tagen und nahe an der von Benzinern mit 38 Tagen.

### Top selling < 4-years-old by volume

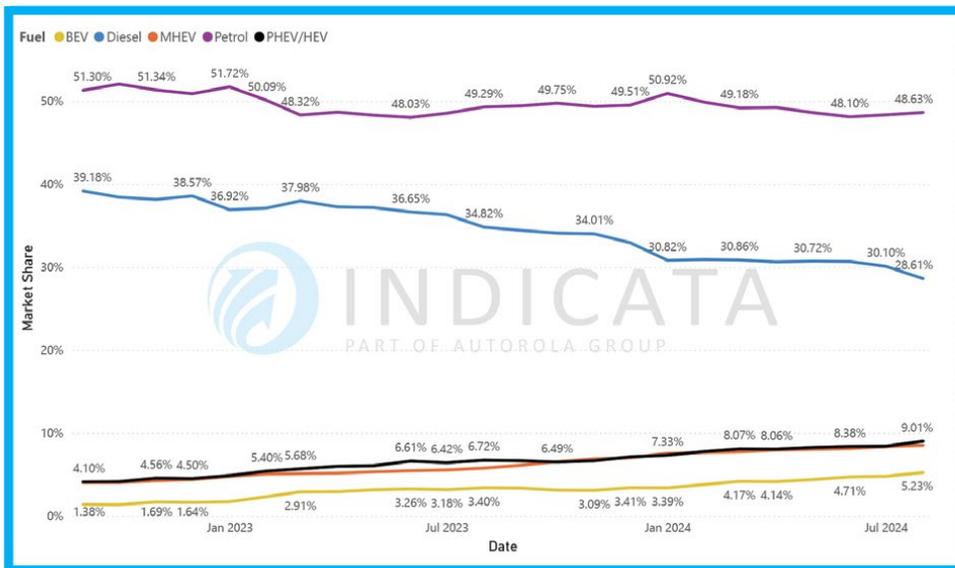
Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	32.3
Volkswagen	Golf	38.4
Mercedes-Benz	A-Class	31.5

### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

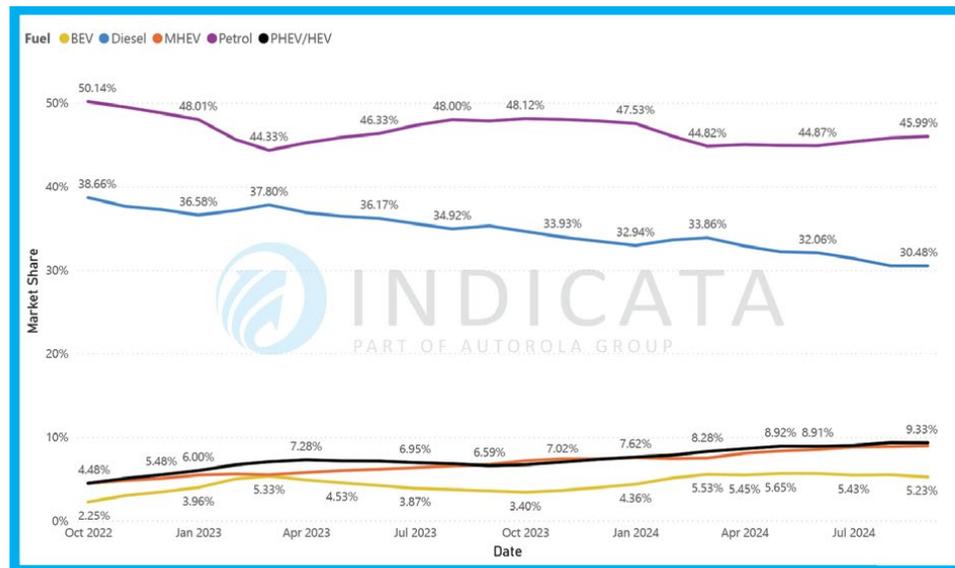
Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i7	18x	19.8
Tesla	Model 3	16x	21.9
MG	ZS	15x	24.1



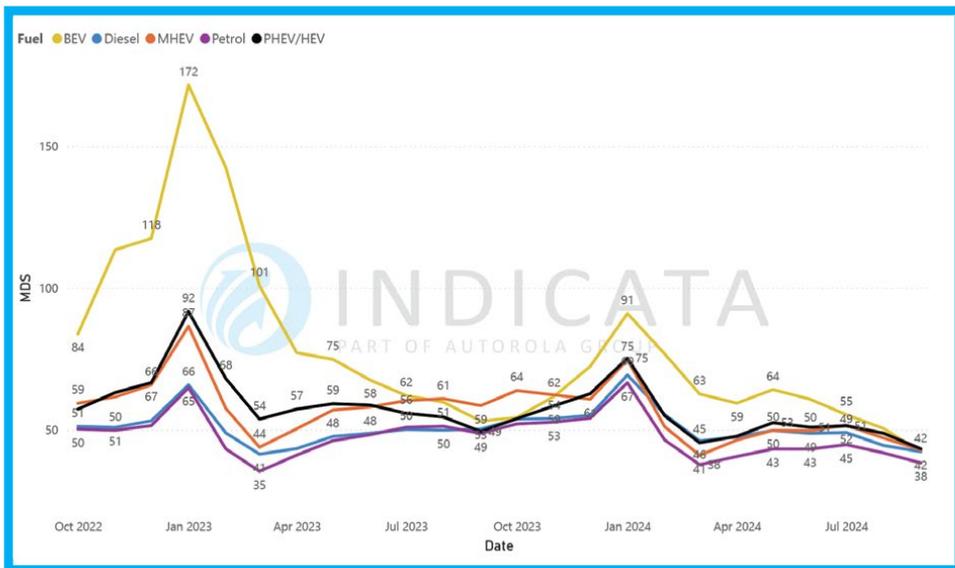
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



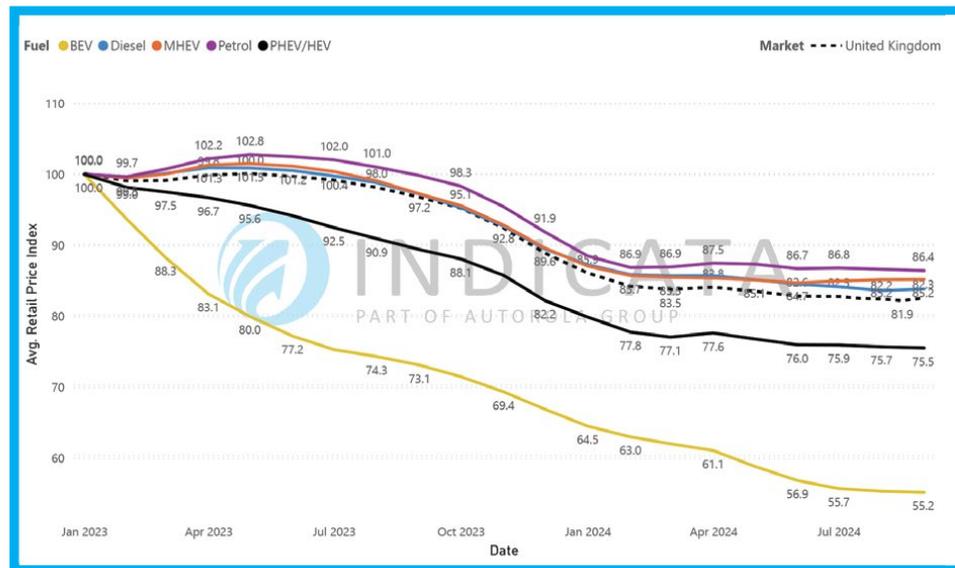
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



## MDS BY FUEL TYPE - UK



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



# Kontakte zu den INDICATA Ländern

Wenn Sie daran interessiert sind, mit INDICATA in Kontakt zu treten, sehen Sie bitte unten eine Liste der Länderkontakte oder registrieren Sie sich über [Indicata.com](https://indicata.com)

## **Jon Mitchell – UK**

UK Sales Director  
Mobile: +44 7714 398799  
Email: [jm@autorola.co.uk](mailto:jm@autorola.co.uk)

## **Jean-Rémi Thomas – France**

Sales Director  
Email: [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

## **Customer Services – Spain**

INDICATA Business Consultant  
Phone: +34 917811529

## **Sandra Sequerra – Portugal**

Solutions & INDICATA Business  
Unit Manager  
Phone: +351 271 528 135  
Mobile: +351 925 299 243  
Email: [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)

## **Davide Ghedini – Italy**

Key Account Manager INDICATA Italy  
[Autorola.it](https://autorola.it)  
Phone: +39 030 9990459  
Mobile: +39 331 1343893  
Email: [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

## **Pietro Sportelli – Italy**

[Autorola.it](https://autorola.it)  
Mobile: +39 3332495899  
Email: [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

## **Andreas Steinbach – Austria**

Autorola | Market Intelligence |  
INDICATA  
Office: +43 1 2700 211-90  
Mobile: +43 664 411 5642  
Email: [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

## **Jonas Maik – Germany**

Senior Key Account Manager  
Mobile: +49 151-402 660 18  
Email: [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

## **Filip Dobbeleir – Belgium**

Senior Manager INDICATA  
Mobile: +32 (0)475/40 40 47  
Phone: +32 (0)3/887 19 00  
Email: [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

## **Jan Jaap Koops – The Netherlands**

Head of INDICATA Netherlands  
[indicata.nl](https://indicata.nl)  
Mobile: +31 (0)6 47 52 1686  
Email: [jjk@autorola.nl](mailto:jjk@autorola.nl)

## **Yngvar Paulsen – Sweden**

[Autorola.se](https://autorola.se)  
Email: [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)

## **Palle Elgaard**

Head of INDICATA, Nordic  
Mobile: +45 2927 0640  
Email: [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

## **Krzysztof Stańczak – Poland**

Indicata Business Development  
Manager  
Mobile: +48 505 029 381  
Email: [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

## **Aslı GÖKER - Turkey**

Deputy General Manager, INDICATA  
Phone: +90 212 290 35 30  
Mobile: +90 533 157 86 05  
Email: [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

# Hintergrund

Am 24th of März 2020 veröffentlichte INDICATA sein Whitepaper "**COVID-19 Inwieweit wird der Gebrauchtwagenmarkt betroffen sein (und wie kann man überleben)**".

Dieses Dokument untersuchte:

- **Frühe Markttrends** - Erste Auswirkungen des Virus und die umgesetzten Maßnahmen zur sozialen Distanzierung.
- **Marktszenarien** - Eine Reihe von Auswirkungen auf der Grundlage der Entwicklung der Infektionsrate und historischer Marktdaten.
- **Eindämmung** - Risikobewertung nach Sektoren in Verbindung mit möglichen Korrekturmaßnahmen.

Wir haben uns dazu verpflichtet, den Markt mit Live-Daten, Volumen und Preisen auf dem Laufenden zu halten, um mit dem sich schnell verändernden Umfeld Schritt zu halten.

Als solches freuen wir uns, "**INDICATA Market Watch**" anzukündigen.

# Was ist INDICATA Market Watch?

INDICATA Market Watch nimmt 2 Formen an:

## 1. Ein regelmäßiges PDF

Regelmäßige Marktübersichten, die für alle auf den Länderwebsites von INDICATA verfügbar sind (dieses Dokument)

## 2. Frei zugängliches, webbasiertes Berichtswesen

Verfügbar für Führungskräfte in allen wichtigen Leasing-, Vermietungs-, OEM- und Händlergruppen.

**Wenn Sie KOSTENLOS auf das webbasierte INDICATA Market Watch-Tool zugreifen möchten (und Senior Manager in der Autoindustrie sind), wenden Sie sich bitte an Ihr lokales INDICATA-Büro.**

# Wie erstellen wir unsere Daten?

INDICATA analysiert täglich 9 Mio. Gebrauchtwagen-Anzeigen in ganz Europa. Um die Datenintegrität zu gewährleisten, durchläuft unser System umfangreiche Datenbereinigungsprozesse.

Die Verkäufe (Deinstallationsangaben) in diesem Bericht basieren auf Anzeigen anerkannter Kfz-Einzelhändler von echten Gebrauchtwagen. Als solche enthält er keine Daten im Zusammenhang mit privaten (P2P-)Anzeigen.

Wenn eine Anzeige aus dem Internet entfernt wird, wird sie als "Verkauf" eingestuft.



**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

[www.indicata.com](http://www.indicata.com)