



INDICATA Market Watch

Observatorio sobre el mercado
de vehículos de ocasión

Aumenta la cuota de mercado de los híbridos usados

Edición 55 | Septiembre 2024



La gasolina se convierte en la motorización más demandada en VO

En el mercado online B2C de vehículos de ocasión de agosto, la gasolina se posiciona como la motorización más demandada, con un 39,96% de las ventas, frente al 39,14% del diésel. Mientras que los PHEV/HEV, con una cuota del 10,27%, y los MHEV, con un 7,62%, han mejorado su cuota de mercado en los últimos dos años, en los tres últimos meses ese crecimiento se ha estancado. Los BEV han aumentado su cuota de mercado en un 5,8% entre finales del año pasado y agosto de este año, pero su cuota del 2,94% del mercado de agosto destaca el escaso atractivo para los compradores españoles de vehículos de ocasión.

Si nos centramos en el mercado online B2C de turismos de ocasión, es decir, excluyendo los vehículos comerciales, se pone de manifiesto la velocidad a la que está cambiando el conjunto de la flota de vehículos de ocasión, con un 42,2% de gasolina en agosto y un 35,87% de diésel, pero sólo un año antes, el diésel tenía una cuota de mercado del 46,58% y la gasolina del 37,98%.

En el mercado de coches de todas las edades, hay una diferencia de 24,95 puntos porcentuales respecto al tercer clasificado, el PHEV/HEV, con un 10,92%, pero la diferencia se reduce drásticamente en el mercado de coches de hasta cuatro años, con el diésel en el 23,25% y el PHEV/HEV en el 14,99%.

En agosto se observaron más ventas tácticas respaldadas por los fabricantes, con la venta de vehículos de ocasión muy jóvenes de menos de un año un 6,39% más que en el mes anterior y un 33,73% más que en agosto de 2023.

Nuestro índice de precios de venta al público de vehículos de ocasión B2C en línea se basa en un conjunto coherente de vehículos, que ahora se indexan con respecto a enero de 2023 y que normalmente verían una curva descendente impulsada por el ciclo de vida en los precios medios. Los precios medios a principios de septiembre cayeron 0,17 puntos porcentuales mes a mes, lo que los deja 9,7 pp por debajo de los de principios de 2023.

En la mayoría de los grupos automovilísticos, incluidos los BEV, los precios volvieron a bajar en línea con el mercado general. Sin embargo, cabe recordar que la falta de interés por los BEV nuevos y usados en el mercado español hace que los precios de los BEV sigan cayendo más rápido de media que los de los demás grupos automovilísticos. Los precios de los PHEV/HEV cayeron un 2,2% en un mes, pero a estas alturas es demasiado pronto para ver en ello algo más que una anomalía a corto plazo.

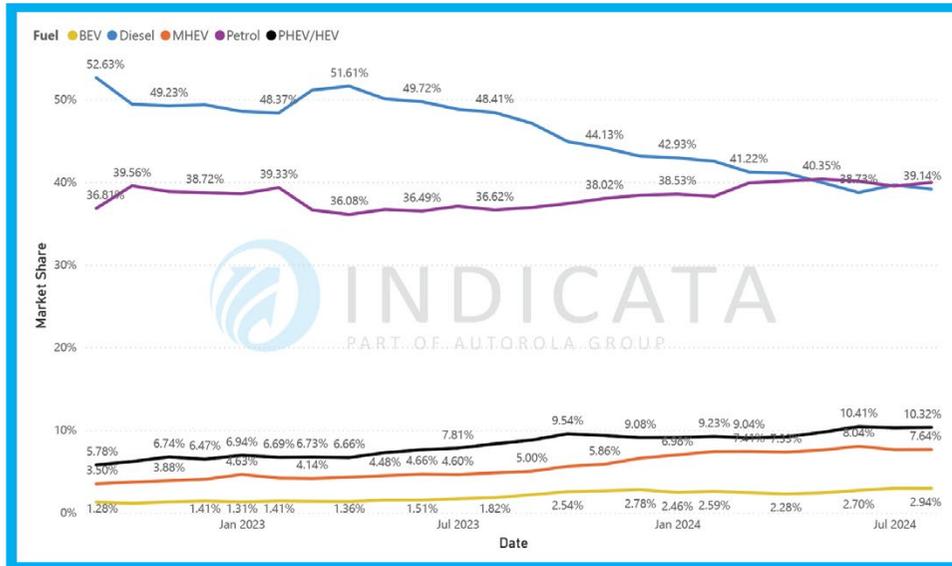
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Hyundai	Tucson	73.0
Peugeot	2008	69.2
Seat	Arona	54.6

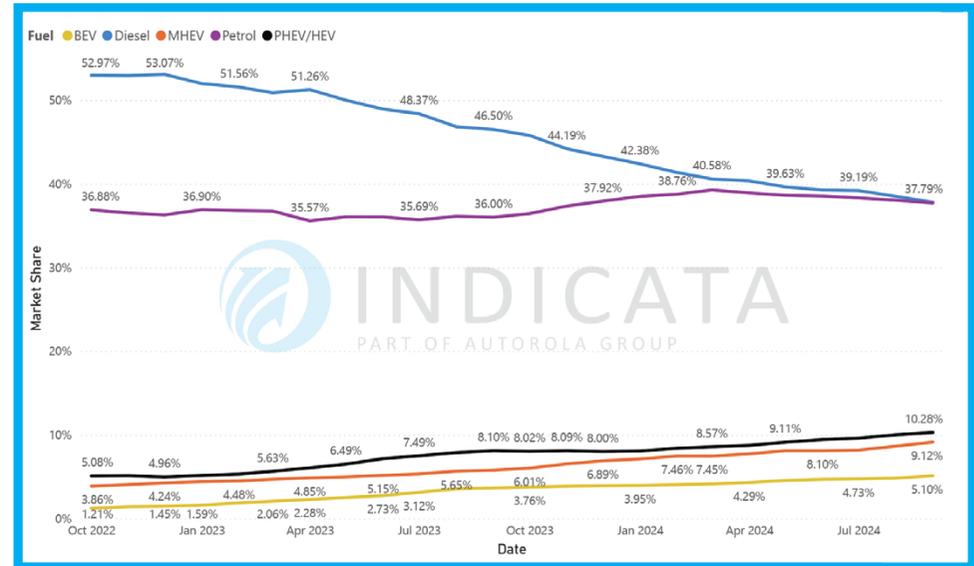
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	9x	38.3
Toyota	Yaris	9x	40.1
Toyota	Corolla	9x	41.7

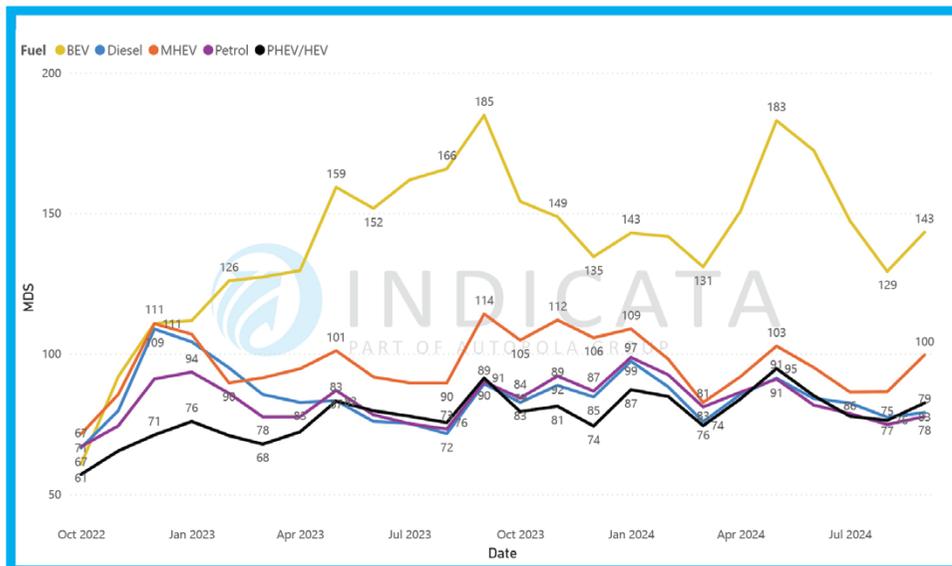
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



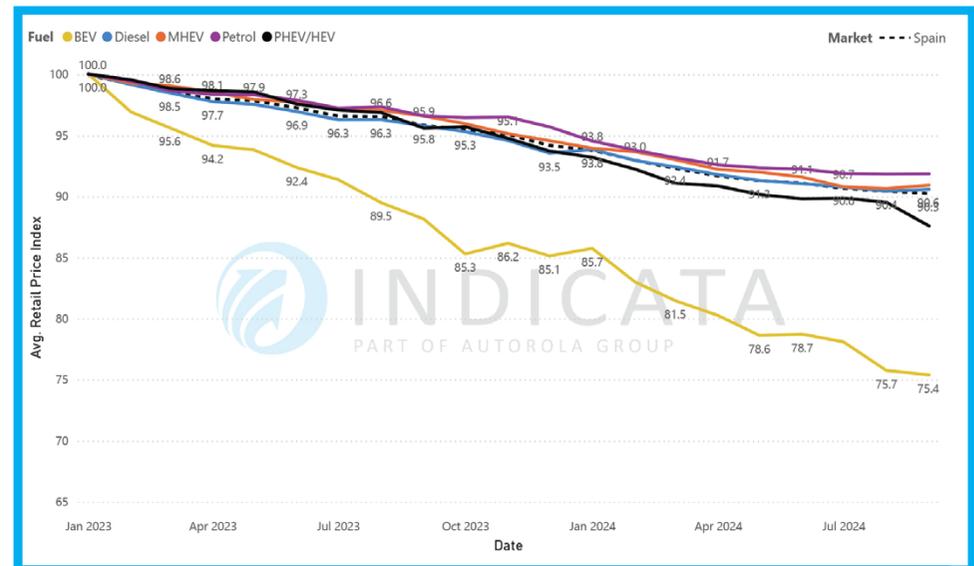
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



Cómo se generan nuestros datos?

INDICATA analiza 9 millones de anuncios de vehículos usados en toda Europa cada día. Para garantizar la integridad de los datos, nuestro sistema pasa por extensos procesos de limpieza de datos.

Se clasifica como venta cuando un anuncio se retira de Internet.

Las ventas de este informe (datos de publicaciones retiradas) se basan en anuncios de profesionales reconocidos. No incluye datos relacionados con publicidad privada.

Contactos de países de INDICATA

Si está interesado en ponerse en contacto con INDICATA, consulte a continuación una lista de países contactos o registrarse a través de [Indicata.com](https://indicata.com)

Customer Services – Spain

Phone: +34917811529

Email: support@indicata.es



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

www.indicata.com