



INDICATA Market Watch

Informação sobre o mercado
de automóveis usados

Os preços dos BEVs usados estão a estabilizar - finalmente!

Edição 56 | Outubro de 2024



Resumo executivo

- A quota de mercado dos veículos a gasolina no mercado de usados B2C de Setembro desceu para 42,76%, tendo a quota dos usados a gásóleo melhorado ligeiramente para 33,25%.
- As vendas de BEVs usados aumentaram pelo segundo mês consecutivo, subindo para 5,78%.
- A quota de mercado dos veículos híbridos aumentou para 18,21%. A quota de PHEV/HEV subiu para 9,67%, com a quota de MHEV a melhorar para 8,54%.
- As vendas online de automóveis usados de passageiros B2C de Setembro viram a quota da gasolina diminuir durante o mês para 45,7% das vendas e aumentar para 42,52% nos veículos ligeiros de passageiros com menos de quatro anos.
- A quota de mercado dos veículos usados de passageiros a gásóleo manteve-se relativamente estável em 28,78%, com 17,61% para os veículos ligeiros de passageiros com menos de quatro anos.
- Todas as motorizações viram os seus Market Days' Supply melhorar em Setembro. O gásóleo e a gasolina continuam a ter o melhor desempenho, com um MDS de 60 dias, sendo os BEVs os piores, com 84 dias.
- O MDS do MHEV melhorou para 70 dias, enquanto o MDS do PHEV/HEV desceu para 75 dias.
- A quota de stock de 7,59% dos BEVs é muito superior à sua quota de vendas de 5,78%, o que contribuiu para uma nova queda de 0,3 pontos percentuais no mês, para 68,2 pontos no nosso índice.
- Entre os veículos mais vendidos em Setembro, em termos de volume, com menos de quatro anos, o Peugeot 208 ultrapassou o Volkswagen T-ROC e ficou em segundo lugar, com o Volkswagen Golf a manter-se no topo.
- O Tesla Model 3 é, mais uma vez, o automóvel usado com menos de quatro anos mais rapidamente vendido, seguido do Opel Corsa e do Grandland X, em segundo e terceiro lugares.
- O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos reindexados em relação a Janeiro de 2023, o que conduziria a uma curva descendente típica do ciclo de vida do produto dos preços médios ao longo do ano.

- A elevada inflação geral da Turquia registou um aumento dos preços médios de 3,29 pp em termos mensais, deixando-os 65,4 pp mais elevados do que no início de 2023.
- Os preços médios nos mercados europeus de volante à esquerda caíram 0,57 pp em termos mensais, deixando-os 12,9 pp mais baixos do que no início de 2023. Todos estes mercados registaram uma descida mensal dos preços médios.
- Os preços no Reino Unido aumentaram 0,07 pp em termos mensais, deixando os preços médios 17,6 pp mais baixos do que no início de 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	65.4pp
Poland	-9.5pp
Spain	-10.1pp
Sweden	-11.4pp
Portugal	-11.5pp
The Netherlands	-12.2pp
Italy	-12.6pp
Belgium	-12.8pp
France	-13.6pp
Austria	-13.7pp
Germany	-14.5pp
United Kingdom	-17.6pp
Denmark	-19.4pp
Average	-7.2pp
EU Region	-12.9pp

Mercados Europeus – Tendências das Vendas

Os híbridos usados B2C online são a opção de motorização alternativa preferida

O mercado online de veículos usados B2C de Setembro viu a quota de mercado da gasolina cair 2,97% para 42,76%, com a quota do gasóleo a melhorar marginalmente para 33,25%. As motorizações alternativas também registaram todos pequenos aumentos na sua quota de mercado, com os PHEVs a terem uma quota de 9,67%, os MHEVs de 8,54% e os BEVs de 5,78%.

O gasóleo continua a dominar o mercado dos veículos comerciais com uma quota de 93,95% das vendas. Embora a sua quota no mercado online B2C de automóveis usados de passageiros em Setembro tenha permanecido estável em 28,78% em relação ao mês anterior, diminuiu 29,5% desde o final de 2023.

A quota de mercado da gasolina desceu para 45,7% em Setembro, mas continua a situar-se no corredor médio das quotas de mercado que tem mantido nos últimos dois anos.

Em todas as idades, as motorizações alternativas aumentaram a quota de mercado ao mesmo ritmo desde o início de 2024, mas este facto é distorcido pelo parque automóvel antigo, constituído por veículos ligeiros de passageiros com mais de cinco anos.

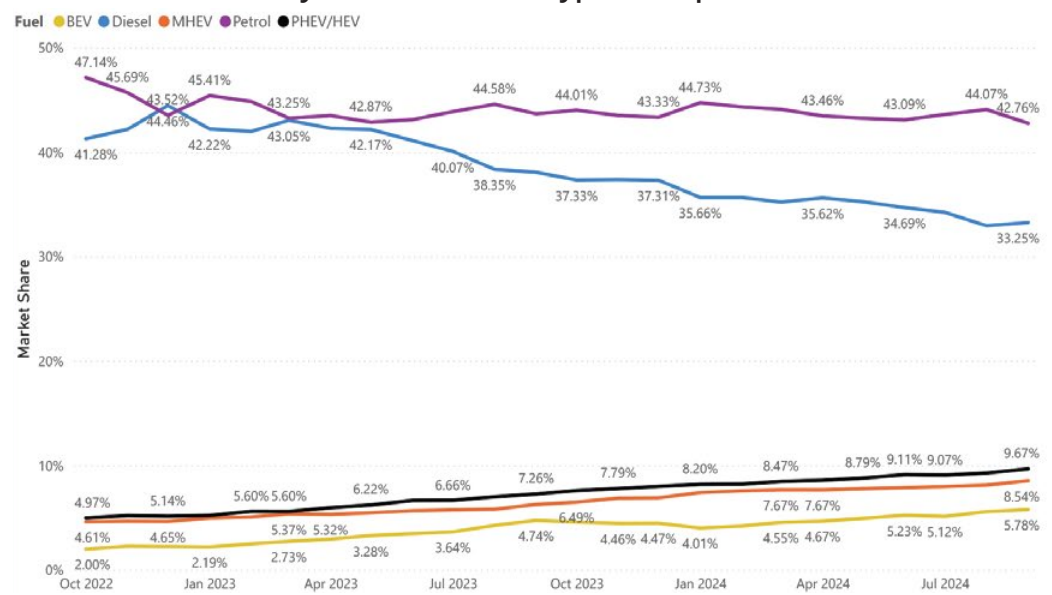
O mercado B2C online de veículos ligeiros de passageiros até quatro anos mostra os BEVs com uma quota de 9,57% do mercado em Setembro e a crescer mais lentamente do que os híbridos. Ambos os híbridos registaram um forte crescimento em Setembro, com os PHEV/HEV a terem uma quota de 15,33% das vendas e os MHEV a terem 14,97%. Isto coloca-os ambos apenas uma fracção atrás do diesel, com 17,61%.

A dinâmica do mercado é ainda mais visível no mercado dos veículos ligeiros de passageiros até dois anos, onde a quota de mercado dos BEVs desceu de 10,93% em Agosto para 10,86% em Setembro. O aumento da quota de mercado do gasóleo em relação ao mês anterior permitiu-lhe evitar cair para o último lugar, com uma quota de 12,71%.

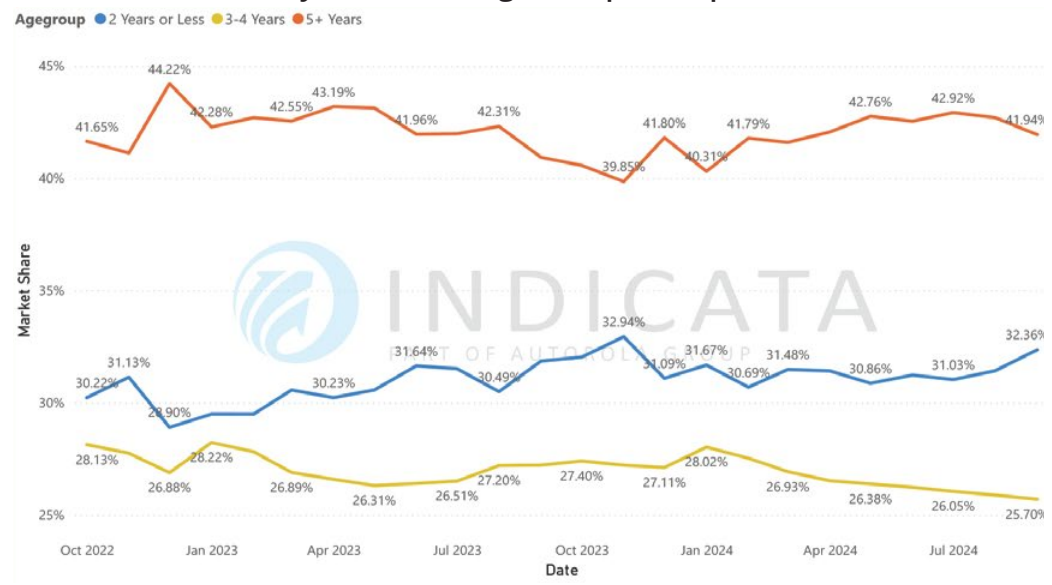
Enquanto alguns mercados, como a Dinamarca, estão a assistir ao domínio dos BEVs, a tendência em todos os mercados que cobrimos vê os híbridos como a escolha preferida no mercado de veículos usados. Mesmo nesta faixa etária jovem, os PHEVs asseguraram 15,78% das vendas, com os MHEVs a fazerem ainda melhor, com uma quota de 18,34%, colocando-os bem à frente dos BEVs.

A questão dos semicondutores fez desaparecer as vendas tácticas apoiadas pelos construtores, mas quem esperava que a ausência deste tipo de venda se mantivesse, vai ficar desiludido, pois elas estão agora firmemente enraizadas na normalidade. Em Setembro, as vendas tácticas aumentaram, com as vendas de usados muito novos, até um ano, a crescerem 6,59% em relação ao mês anterior, o que representa um aumento de 7,04% em relação ao ano anterior.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market

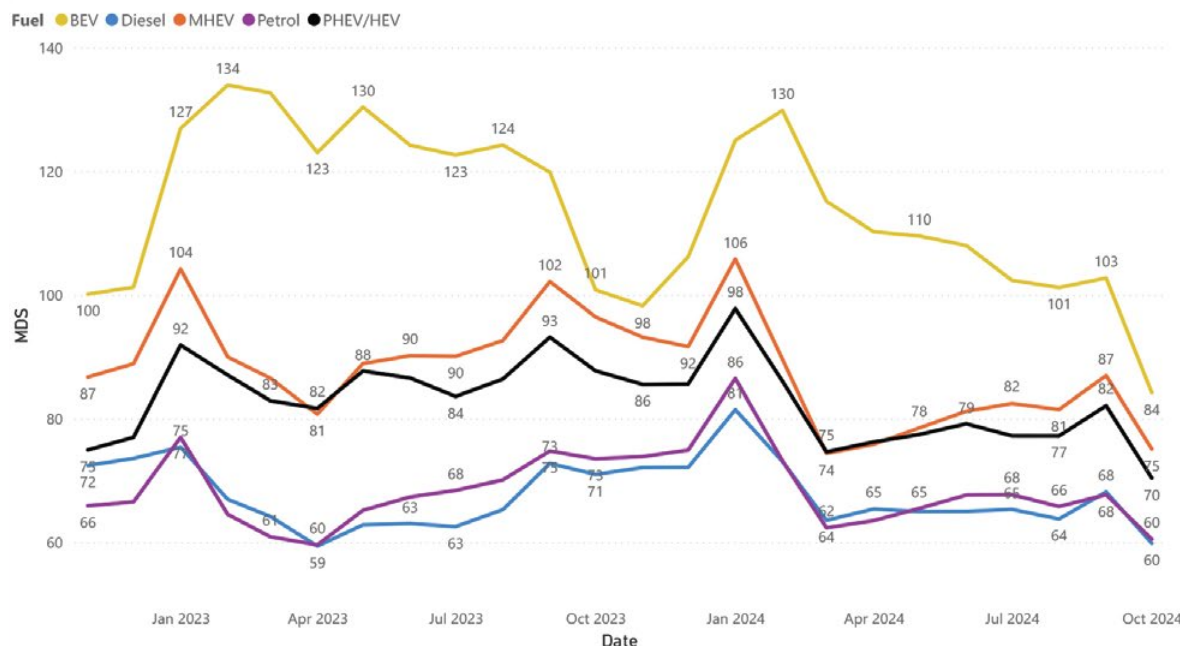


Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Market Day's Supply e Top de Vendas

MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



Os modelos certos de BEVs estão a ter um desempenho superior ao das motorizações tradicionais

Após o abrandamento do Verão, em Agosto, quando os veículos demoravam mais tempo a ser vendidos, em Setembro assistiu-se a um aumento da procura, o que resultou numa melhoria do Market Days' Supply para todas as motorizações.

Os veículos usados a gasolina e a gasóleo continuam a ser os mais vendidos em termos de volume de vendas em relação ao stock disponível, registando ambos um MDS de 60 dias. Isto significa que só existe stock suficiente para cobrir 60 dias de vendas à taxa de execução de vendas actual. Os BEVs registaram a melhor melhoria no MDS em termos mensais, caindo de 103 dias para 84 dias, embora isto ainda os deixe com o pior MDS, atrás dos MHEVs com 75 dias e PHEV/HEVs com 70 dias.

Embora o diesel domine o mercado online B2C de veículos comerciais usados, representando 93,95% das vendas em todos os mercados, não é o de venda mais rápida em termos de Market Days' Supply. Os veículos comerciais a gasóleo têm um MDS médio de 71 dias em Setembro, enquanto o melhor desempenho, os MHEV, tem um MDS de 69 dias. Embora nos últimos anos se tenha assistido a um aumento do número de diferentes veículos comerciais eléctricos a bateria, o seu desempenho no mercado de usados continua a ser fraco, com um MDS de apenas 164 dias.

No entanto, o gasóleo ocupa o primeiro lugar no mercado online B2C de automóveis usados de passageiros, com um MDS de apenas 57 dias, em comparação com 60 dias para a gasolina. O mercado de automóveis usados também viu os BEVs fecharem a lacuna sobre os MHEVs, com um MDS de 82 dias em comparação com 75 dias para os MHEVs.

Embora os BEVs usados tenham tido dificuldades no último ano, há alguns modelos que continuam a quebrar a tendência. O Tesla Model 3 não só é o BEV mais vendido em volume, como também é o modelo de venda mais rápida em todas as motorizações, com um MDS de apenas 30,9 dias. O Opel Corsa também demonstra a importância da oferta e da procura, com a versão BEV a ter um MDS de apenas 22,5 dias, o que faz dele o modelo de motorização BEV de venda mais rápida, mas também está a ter um desempenho muito melhor do que o seu equivalente de motorização tradicional, que tem um MDS de 34,1 dias.

Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	64.0	Volkswagen Golf	63.3	Fiat 500	55.1	Tesla Model 3	30.9
Peugeot 208	63.5	Volkswagen T-ROC	61.7	Toyota Yaris	47.5	Volkswagen ID.3	50.4
Volkswagen T-ROC	61.7	Volkswagen Polo	57.3	Toyota C-HR	56.8	Fiat 500	77.7

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	30.9	MG 3	29.7	Mitsubishi Outlander	45.9	Opel/Vauxhall Corsa	22.5
Opel/Vauxhall Corsa	32.6	MG ZS	32.1	Hyundai IONIQ	46.4	Tesla Model 3	30.9
Opel/Vauxhall Grandland X	35.0	Opel/Vauxhall Corsa	34.1	Toyota Yaris	47.5	Opel/Vauxhall Mokka X	35.2

Preços de Retalho (B2C)

Os preços dos BEVs podem ter atingido o seu ponto mais baixo

O nosso índice online de preços de retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Uma combinação do impacto do ciclo de vida do produto e das condições de mercado fez com que os preços dos automóveis usados em todas as regiões caíssem durante os últimos catorze meses consecutivos. Se excluirmos a Turquia, onde o mercado tem sido impulsionado por elevados níveis de inflação geral, os preços médios caíram todos os meses desde a última vez que redefinimos o nosso índice em Janeiro de 2023.

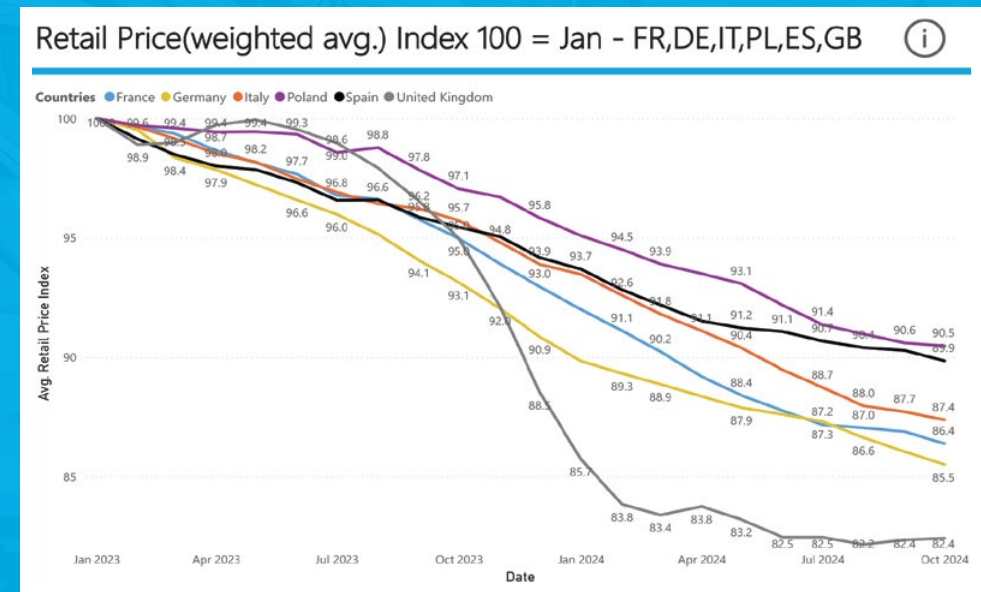
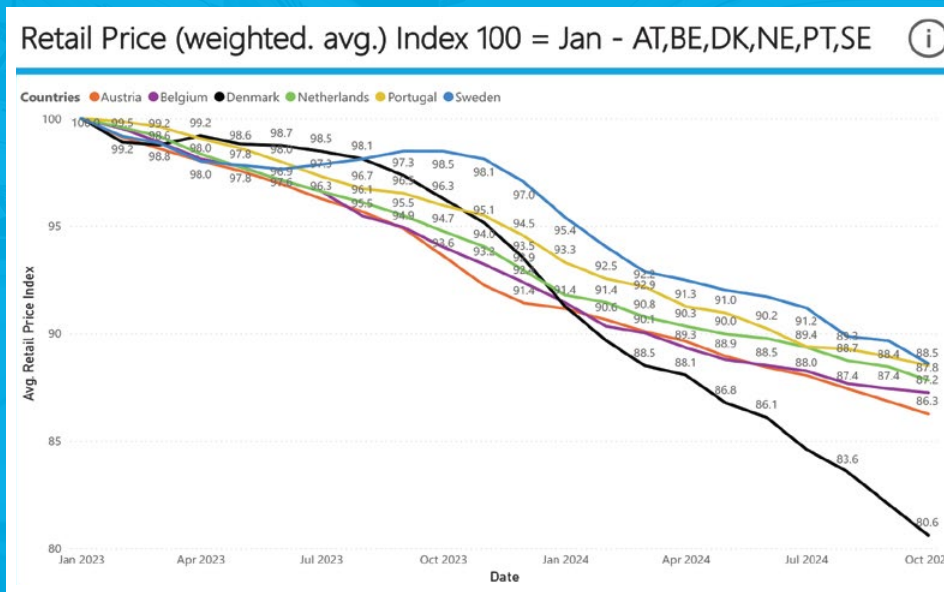
Os preços médios no início de Outubro desceram mais 0,22 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 7,2 pp abaixo do início de 2023. Apenas o Reino Unido, onde os preços aumentaram marginalmente 0,07 pp em termos mensais, e a Turquia, que registou um aumento de 3,29 pp nos preços, evitaram reduções mensais de preços.

Nos outros onze mercados de condução à esquerda, os preços recuaram 0,57

pp, ficando 12,9 pp abaixo dos preços de Janeiro de 2023. Todos estes mercados registaram uma descida de preços em Setembro, com a Dinamarca a registar a maior redução mensal pelo segundo mês consecutivo. Os preços dinamarqueses caíram 1,44 pp em termos mensais, o que os deixa 19,4 pp abaixo dos preços de Janeiro de 2023, a maior queda nesse período de qualquer mercado que cobrimos.

A Suécia foi o único outro mercado onde os preços desceram mais de um ponto percentual. Em Setembro, desceram 1,06 pontos percentuais, o que os deixou 11,4 pontos percentuais abaixo do valor registado no início de 2023.

Os proprietários de BEVs têm um lado positivo. Os preços médios no início de Outubro eram apenas 0,44 pp inferiores aos do início de Setembro. Isto significa que os preços dos BEVs diminuíram a um ritmo ligeiramente mais lento do que os de outras motorizações. Mais importante ainda, este facto marca três meses consecutivos sem uma redução acelerada dos preços médios dos BEVs, um sinal positivo de que os preços dos BEVs estão finalmente a estabilizar.



Please note that INDICATA is currently in the process of enhancing the Marketwatch Retail Price Index. As a result, there may be variations compared to the versions available in previous months. We appreciate your understanding as we strive to deliver a better experience.

Os preços dos BEVs usados pararam de cair?

Em Setembro, a quota de mercado do gasóleo no mercado online de veículos usados B2C aumentou, com 41,59% das vendas contra 40,55% no mês anterior. Este ganho de quota de mercado foi conseguido à custa dos veículos a gasolina, cuja quota passou de 34,69% para 33,61% no mesmo período.

O mercado online B2C de veículos comerciais usados continua a ser dominado pelo gasóleo, que representou 92,12% do mercado em Setembro, o que representa uma queda de apenas 2,3% em dois anos. No entanto, apesar de uma ligeira melhoria da sua quota de mercado em Setembro, está agora perto de perder o seu primeiro lugar no mercado online de veículos ligeiros de passageiros usados B2C para a gasolina, com o gasóleo a conquistar 38,34% das vendas, contra 35,55% da gasolina.

Após um ligeiro aumento das vendas tácticas apoiadas pelos construtores em Agosto, o mês de Setembro registou um abrandamento. As vendas de veículos ligeiros de passageiros muito novos, com menos de um ano, diminuirão 1,14% em relação ao mês anterior, o que significa que continuaram a ser 4,38% superiores às de Setembro de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora

indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Outubro eram 0,56 pontos percentuais mais baixos do que no início do mês anterior, o que significa que estão agora 13,7 pp abaixo de Janeiro de 2023.

A tendência dos preços dos BEVs nos últimos dois anos tem sido a queda acelerada dos preços médios, com um abrandamento ocasional ou mesmo um aumento marginal seguido de mais reduções de preços, mas em Agosto registou-se um aumento dos preços médios em termos mensais e em Setembro os preços caíram apenas 0,18 pp no mês, mais lentamente do que a média do mercado. Embora dois meses não sejam sinónimo de tendência, dá alguma esperança de que possamos ver o fim da queda dos preços dos BEVs.

Todas as motorizações registaram uma melhoria no seu Market Days' Supply, a nossa medida de stock disponível versus vendas à taxa de execução actual. Embora os BEVs representem apenas 6,91% das vendas em comparação com 10,23% do stock disponível, vale a pena notar que a sua quota de stock diminuiu 8,6% em cinco meses, o que conduziu a essa melhoria no MDS.

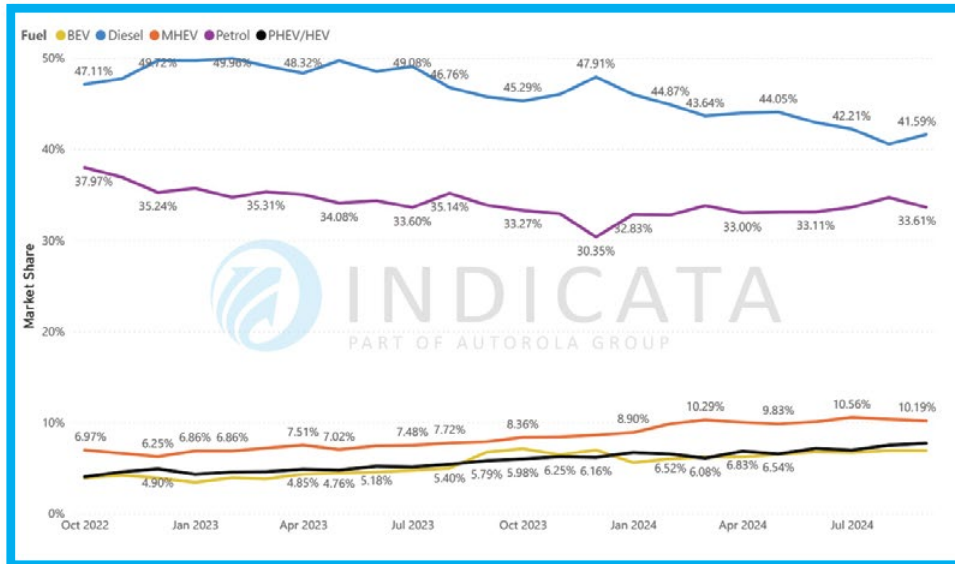
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	80.0
Škoda	Octavia	65.2
BMW	3 Series	72.4

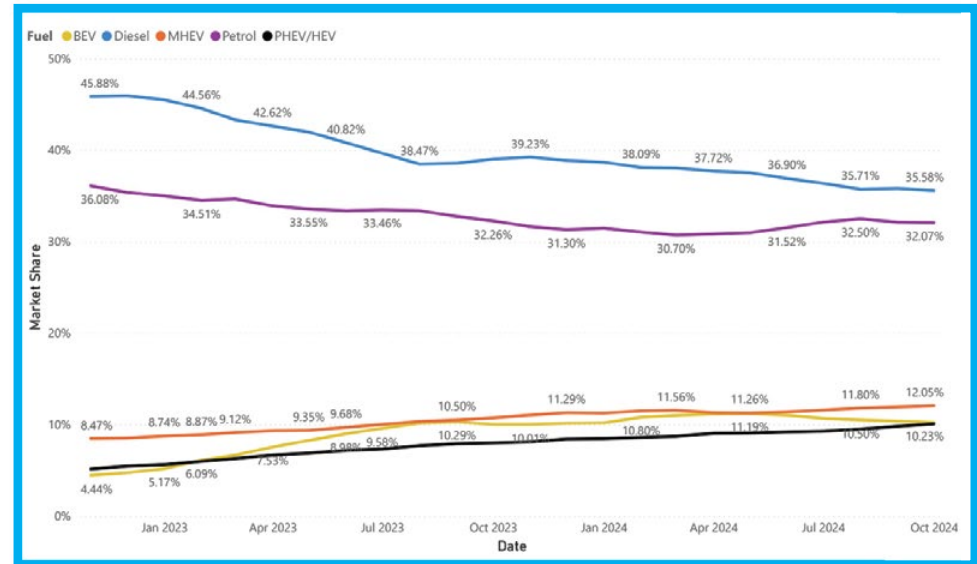
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Suzuki	Jimny	9x	41.1
Dacia	Duster	8x	45.0
Tesla	Model 3	8x	45.0

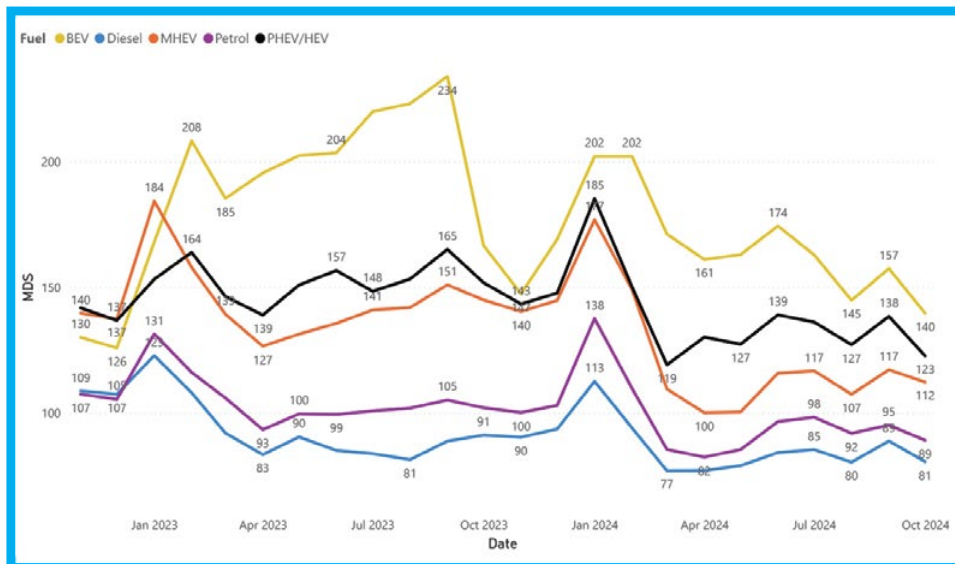
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - AUSTRIA



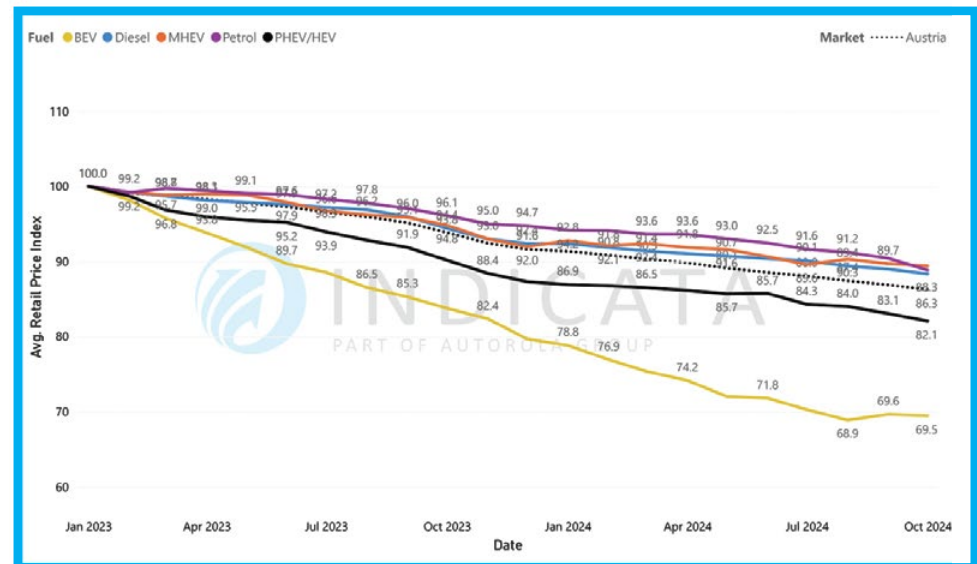
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - AUSTRIA



MDS BY FUEL TYPE - AUSTRIA



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - AUSTRIA



Veículos a diesel usados aumentam a sua quota de mercado

Em Setembro, o mercado online de veículos usados B2C viu o diesel melhorar ligeiramente a sua quota, subindo para 28,63% contra 28,21% no mês anterior. No entanto, ainda está muito atrás da gasolina, com 48,84%.

O gasóleo continua a dominar o mercado online B2C de veículos comerciais usados, onde detém 91,21% do mercado, contra 6,69% da gasolina, que ocupa o segundo lugar.

No mercado online de veículos ligeiros de passageiros B2C, o declínio do diesel continua, apesar de uma pequena melhoria em Setembro. Embora ainda exista uma diferença razoável entre a sua quota de 24,31% e a de PHEV/HEV de 10,88%, com MHEV de 7,73%, parece que em 2025 o gasóleo passará para o terceiro e potencialmente quarto lugar, atrás dos modelos híbridos.

O nosso índice online B2C de preços de venda a retalho de automóveis usados baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Outubro, os preços médios caíram 0,19 pontos percentuais, o que se alinha com a redução do ciclo de vida do produto.

Isto significa que os preços médios são agora 12,8 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023.

Relativamente às motorizações, a Bélgica regista duas tendências que não se verificam na maioria dos outros mercados. A mais notória é a rápida descida dos preços médios dos PHEV/HEV, que caíram 1,5% em relação ao mês anterior, mantendo a tendência registada desde a última reposição do nosso índice.

A outra tendência é a ausência de um abrandamento na depreciação acelerada dos preços médios dos BEVs. Enquanto muitos países estão a assistir à estabilização dos preços médios dos BEVs, a Bélgica viu os preços caírem mais 2,4% em Setembro. A razão pela qual os preços continuam a descer é o desequilíbrio entre a oferta e a procura. Os BEVs representaram 5,08% das vendas em Setembro, mas representam 8,09% do stock disponível, com os níveis de stock a aumentarem quase sem parar nos últimos dois anos. É também por isso que o Market Days' Supply dos BEVs, com 107 dias, é muito pior do que o dos PHEV/HEVs, com 72 dias, do que o dos MHEVs, com 69 dias, e do que o dos diesel e gasolina, com 63 e 62 dias, respectivamente.

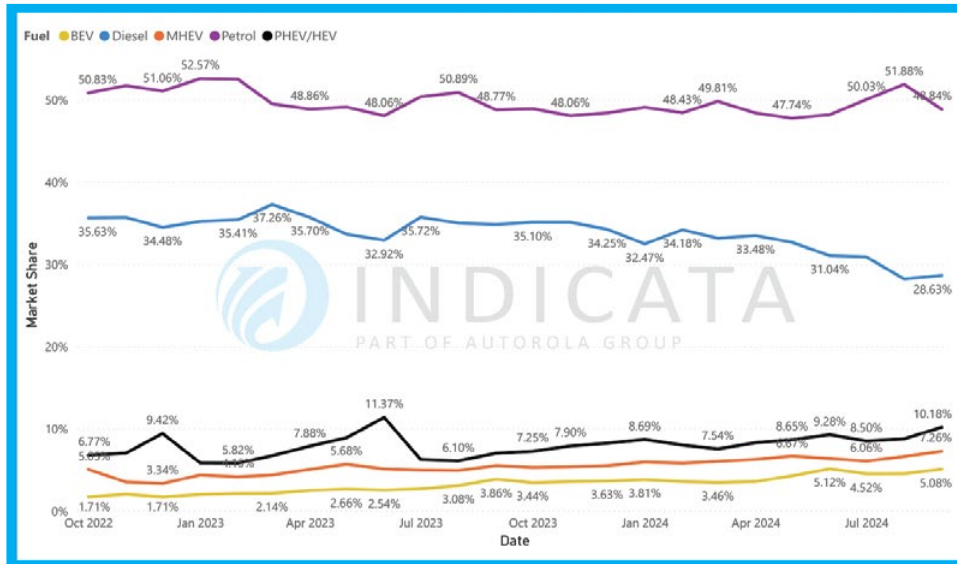
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	77.0
BMW	1 series	73.0
BMW	3 series	84.0

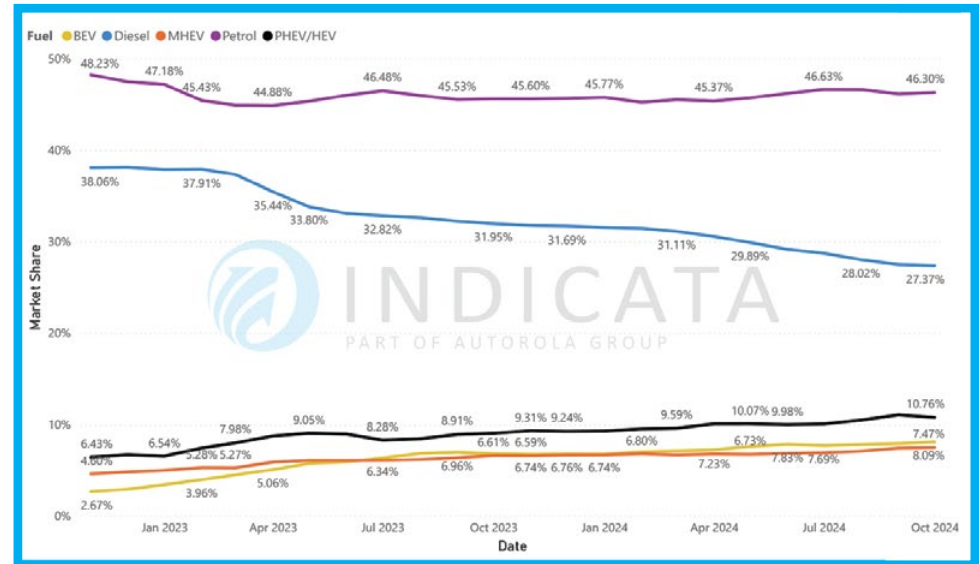
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Land Rover	Defender	14x	25.8
Dacia	Sandero	13x	27.7
Range Rover	Evoque	12x	30.2

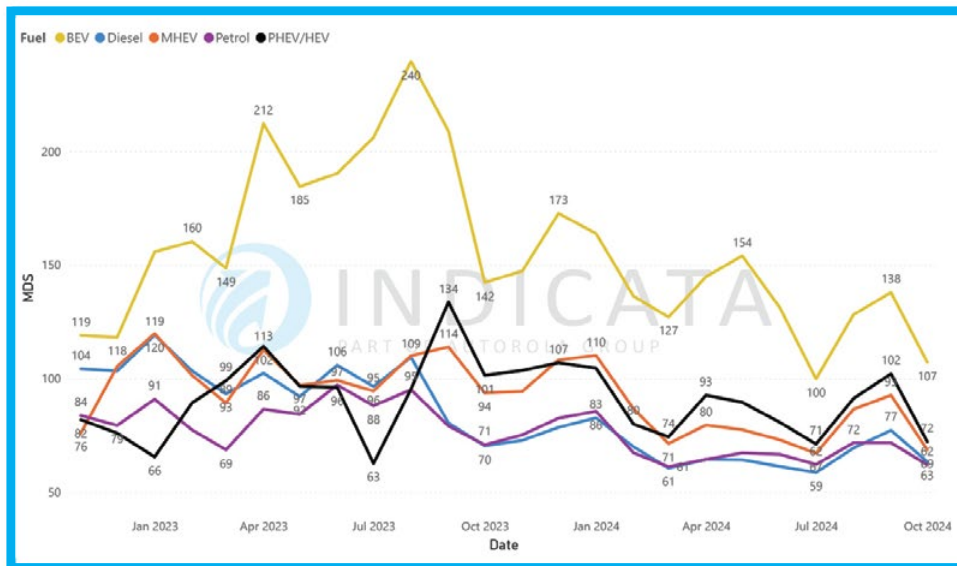
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



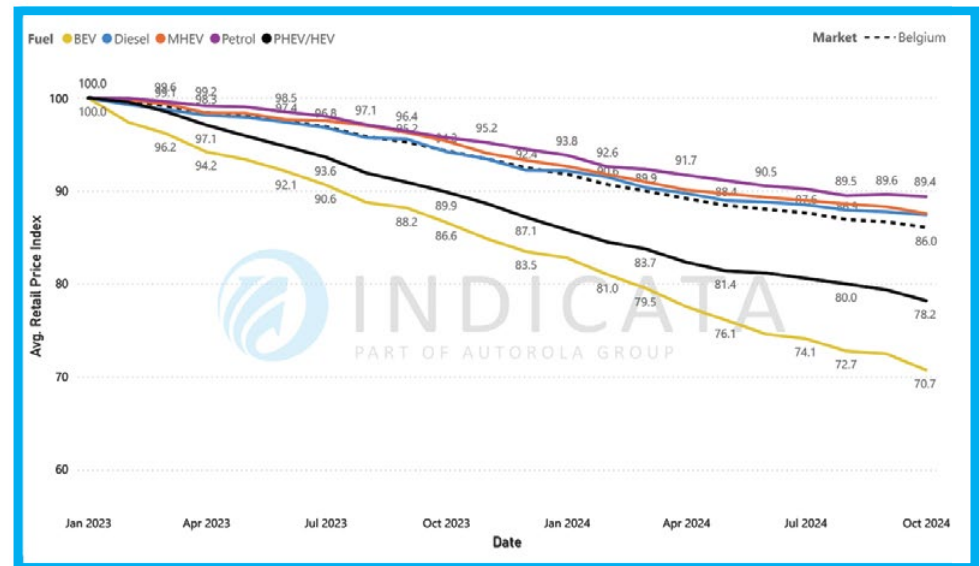
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



Os preços médios dos BEVs usados continuam a registar uma queda acentuada

A procura de BEVs continua a aumentar. No mercado online de veículos usados B2C de Setembro, estes veículos aumentaram a sua quota de vendas para 36,65%, com a quota da gasolina a cair para 31,51% e a do gasóleo para 20,56%. Enquanto noutros mercados os híbridos estão a ganhar popularidade, no mercado dinamarquês não houve grandes alterações, com o PHEV/HEV a conquistar 8,8% das vendas e o MHEV a garantir apenas 2,48%.

O único sector em que os BEVs não estão a dominar é o mercado dos veículos comerciais, onde o diesel representou 77,45% das vendas. No entanto, vale a pena notar que os BEVs até se saem bem aqui em comparação com outros países. Os BEVs asseguraram 10,99% do mercado de veículos comerciais, seguidos da gasolina com 6,49%.

Houve indícios de algumas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, uma vez que a venda de veículos usados muito novos, com menos de um ano, foi 7,49% mais elevada em Setembro do que no mês anterior, mas 29,99% inferior à de Setembro de 2023.

O nosso índice online de preços de retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora

indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Pelo segundo mês consecutivo, a Dinamarca registou a maior queda mensal nos preços médios, caindo 1,44 pontos percentuais em termos mensais no início de Outubro. Isto coloca os preços médios 19,4 pontos percentuais abaixo dos registados no início de 2023, a maior queda de qualquer mercado durante esse período.

Uma das principais razões pelas quais a Dinamarca viu os preços médios dos seus automóveis caírem mais rapidamente do que outros mercados é o facto de ter adoptado os BEVs. Isto significa que o volume significativo de BEVs distorce qualquer análise do mercado médio de automóveis usados. Noutros países, os BEVs não estão a ter um aumento da escala verificada na Dinamarca; nalguns países, são quase ignorados e, por isso, o preço médio dos BEVs com volante à esquerda caiu a pique em toda a Europa, e a Dinamarca não está isolada desses movimentos de preços. É por isso que, apesar de os BEVs serem agora a motorização mais popular na Dinamarca, os seus preços continuam a cair, descendo para 70,4 pontos em Outubro, um índice muito inferior ao dos veículos a diesel e PHEV/HEVs, que estão ambos nos 85,1 pontos.

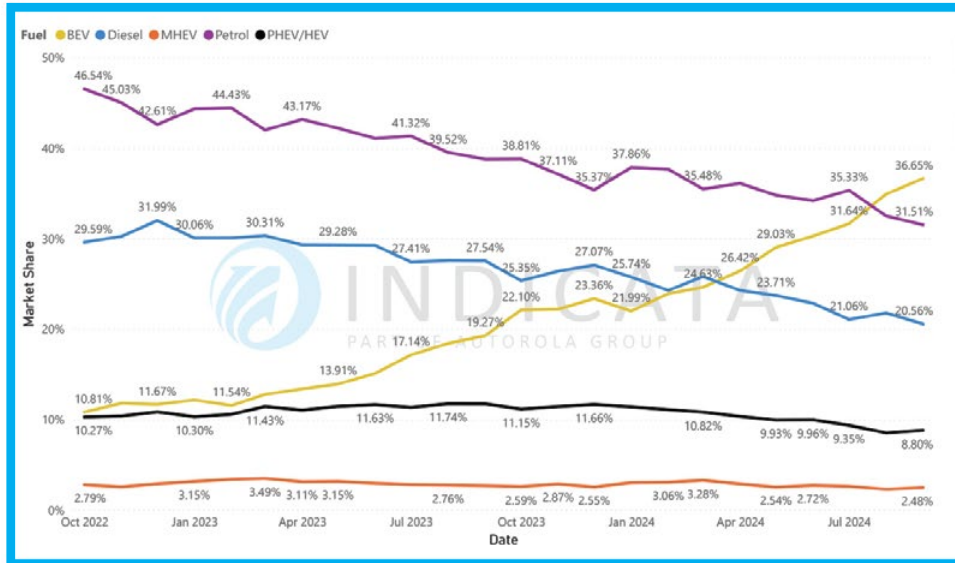
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	35.3
Volkswagen	ID.3	35.6
Škoda	Enyaq	49.3

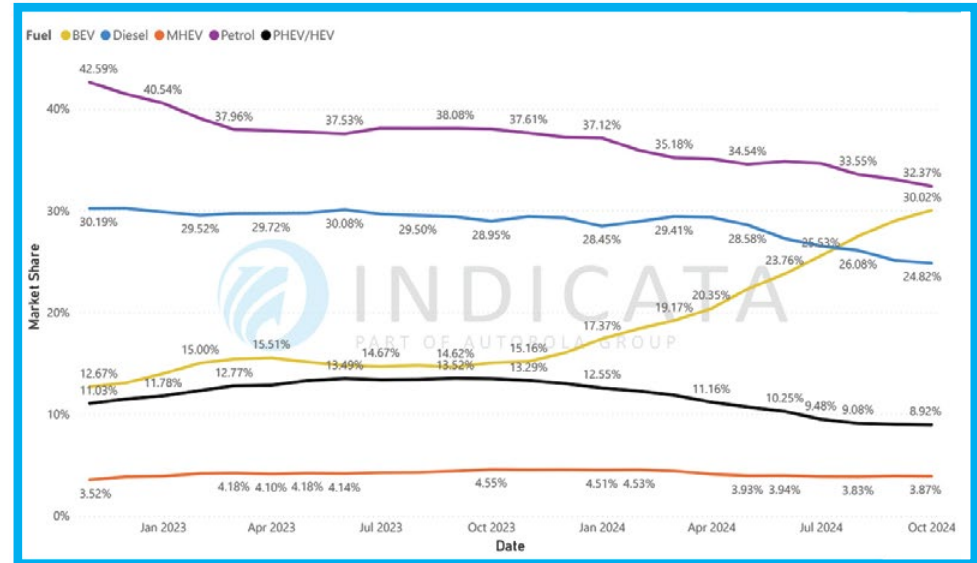
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	15x	23.6
Tesla	Model Y	13x	27.0
Renault	Zoe	13x	28.1

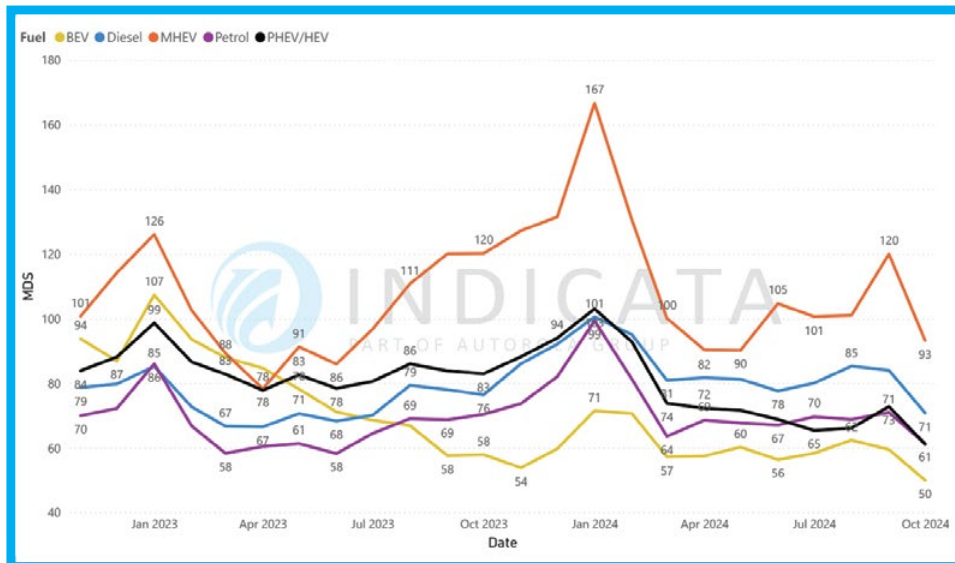
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



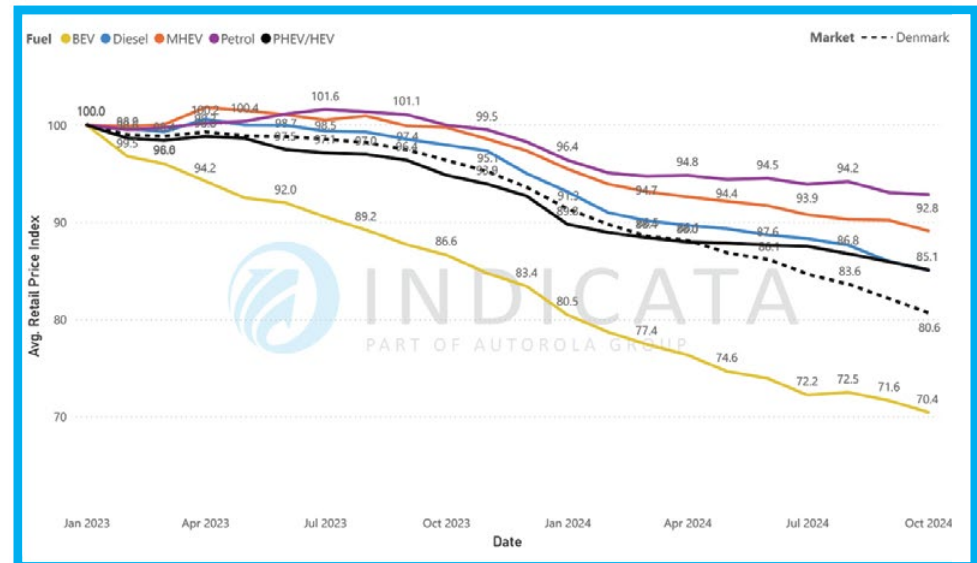
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



Vendas tácticas disparam

O mercado online de veículos usados B2C de Setembro assistiu à continuação do declínio acentuado da quota de mercado do diesel, iniciado em Abril de 2024. O gasóleo representou 32,05% das vendas de Setembro, em comparação com 39,21% em Abril. Curiosamente, 2023 registou a mesma queda de Abril a Setembro antes da estabilização da quota de mercado do diesel, pelo que valerá a pena observar os próximos meses para ver se os seus volumes se estabilizam novamente, como vimos em 2023.

O mercado online B2C de veículos comerciais continua a ser dominado pelo gasóleo, que representa 93,52% das vendas. No entanto, o colapso do gasóleo no mercado dos veículos ligeiros de passageiros, onde a sua quota caiu para 28,26%, ajudou o PHEV/HEV, cuja quota subiu para 13,75%.

O mês de Setembro registou um aumento significativo nas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, com a venda de veículos usados muito novos, com menos de um ano, a aumentar 27,16% em relação ao mês anterior e 19,93% em relação ao ano anterior. Isto pode ser uma indicação de que os fabricantes estão a rever as suas normas de Corporate Average Fuel Economy (CAFE) e a introduzir no mercado uma combinação mais favorável de motorizações.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Outubro eram 0,5 pontos percentuais mais baixos do que no início do mês anterior, o que é mais do que o movimento típico do ciclo de vida do produto. Isto deixa os preços no mercado francês 13,6 pontos percentuais abaixo em Janeiro de 2023, um pouco melhor do que em países como a Alemanha e a Itália. No entanto, também significa que poderão ocorrer mais reduções.

Após o abrandamento da deflação dos preços dos automóveis usados BEVs no mês passado, o mês de Setembro viu a taxa de queda de preços aumentar novamente, embora tenha havido apenas uma queda de 0,8% nos preços em termos mensais, apenas ligeiramente pior do que a média do mercado. No entanto, os BEVs usados continuam a ser difíceis de vender, com o seu Market Days' Supply, a nossa medida do stock disponível em relação às vendas à taxa de execução actual, ainda a ser o pior de todas as motorizações, com 112 dias, quase o dobro dos 60 dias para os veículos a diesel usados.

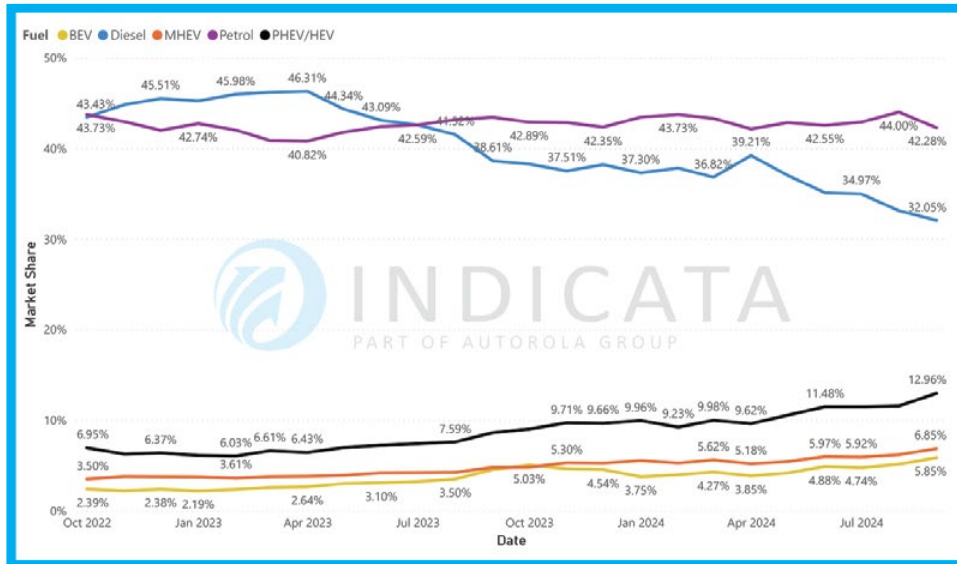
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	66.9
Renault	Clio	47.0
Peugeot	2008	72.0

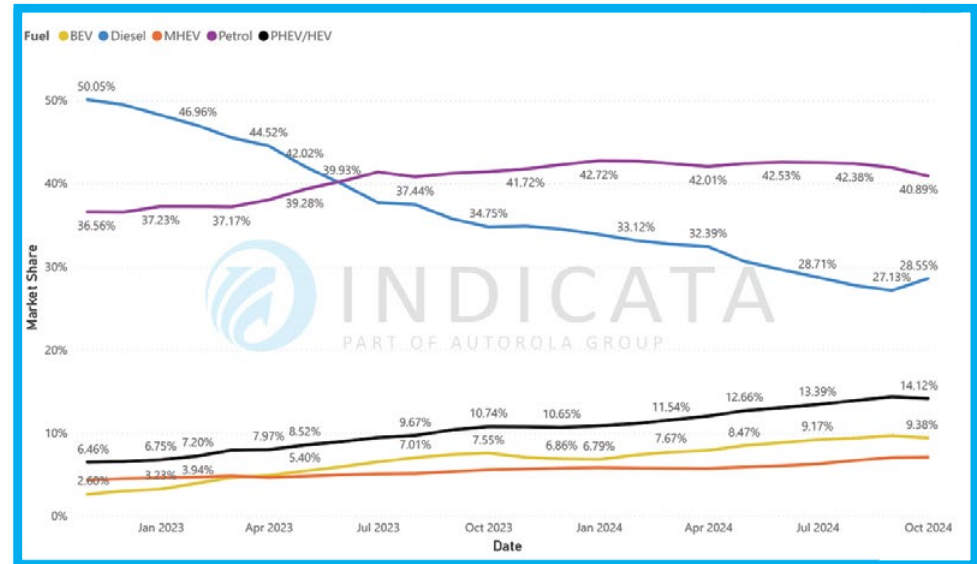
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Duster	12x	31.3
Citroën	AMI	11x	31.4
Toyota	Aygo X	10x	34.8

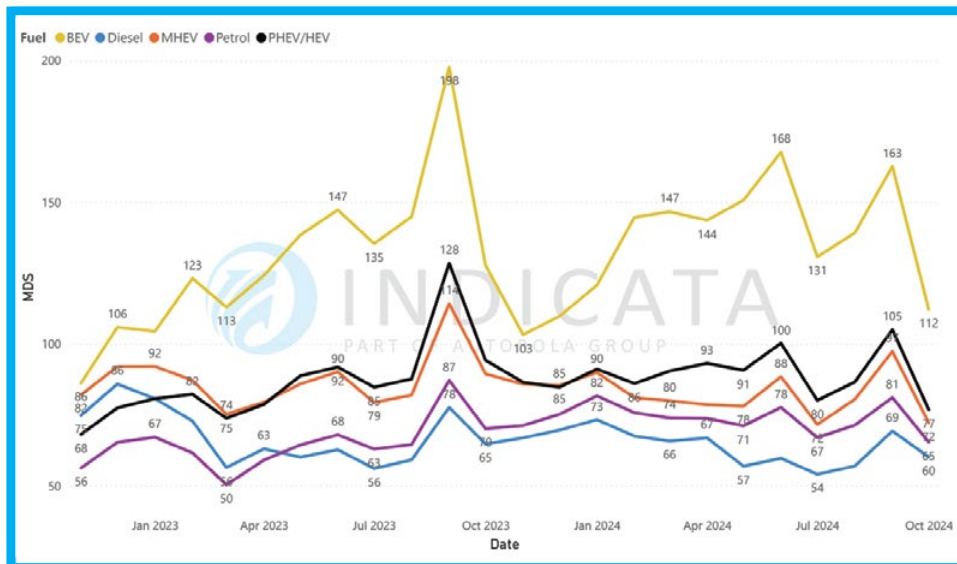
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



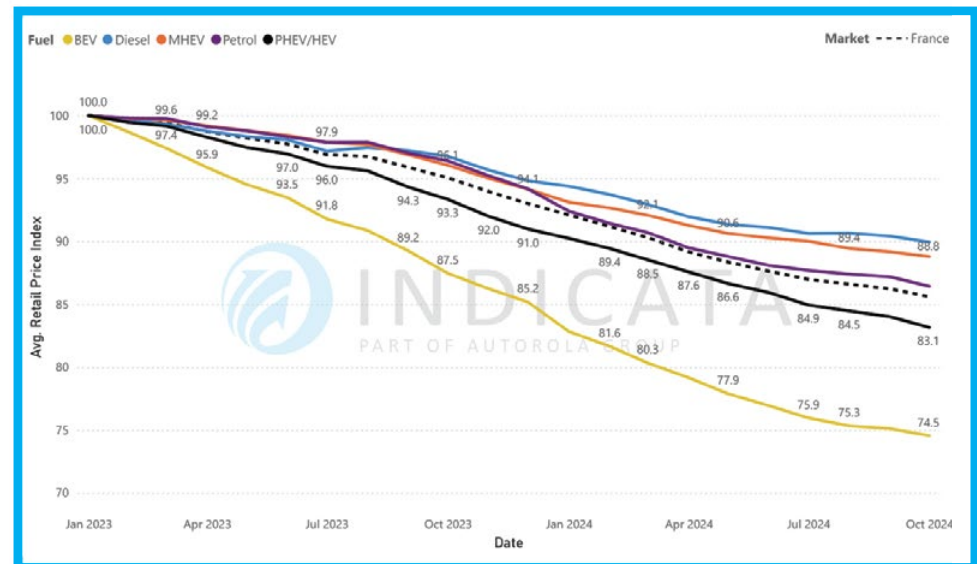
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



As multas CAFE poderão estar a influenciar as vendas?

No mercado online de veículos usados B2C de Setembro, a quota de mercado do gasóleo aumentou para 29,46%, enquanto a quota da gasolina recuou para 44,93%. No sector dos veículos comerciais, onde o gasóleo representa 92,67% das vendas, não houve grande alteração, mas a sua quota de mercado no mercado dos automóveis de passageiros representou 25% das vendas, com 25,79% do mercado em Setembro.

No mercado online B2C de veículos ligeiros de passageiros até quatro anos, o diesel também conseguiu manter o segundo lugar com uma quota de mercado de 19,91%, mas o aumento mensal de 5,1% dos MHEV permitiu-lhes reduzir a diferença, uma vez que a sua quota aumentou para 16,36%.

À medida que nos aproximamos do final do ano, os fabricantes estarão a avaliar o seu desempenho em relação às normas Corporate Average Fuel Economy (CAFE), o que pode explicar em parte o aumento das vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes e dos registos diários. Em Setembro, registou-se um aumento de 3,81% na venda de veículos usados muito novos, com menos de um ano, o que representa um aumento de 10,86% em relação ao ano anterior.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Outubro, os preços médios eram 0,53 pontos percentuais mais baixos do que no início do mês anterior. Isto significa que os preços caíram 14,5 pontos desde o início de 2023, a segunda maior queda de preços de todos os mercados de condução à esquerda que cobrimos, com a Dinamarca a registar a maior queda durante esse período, de 19,4 pontos.

A deflação dos preços dos BEVs abrandou em Setembro, com os preços a recuarem para 66,5 pontos, e este abrandamento da taxa de queda dos preços dos BEVs é um padrão que estamos a ver ocorrer em muitos países.

Apesar de os BEVs representarem 7,63% do stock de usados B2C disponível, mas apenas 5,97% das vendas, a queda dos preços médios dos BEVs parece ter estimulado o mercado, uma vez que o seu Market Days' Supply melhorou para 98 dias, muito mais próximo do MHEV, com 95 dias, e do PHEV/HEV, com 85 dias.

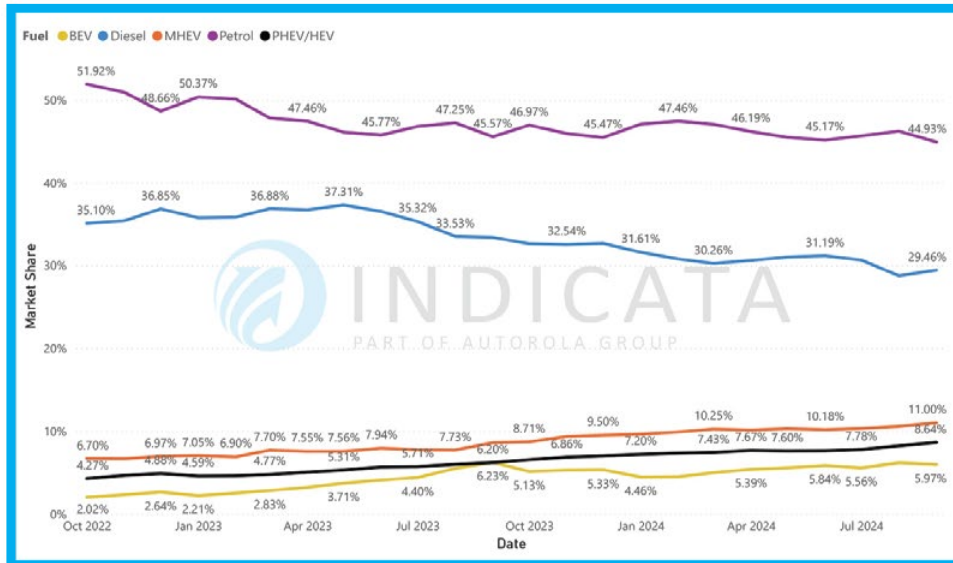
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.7
Volkswagen	T-ROC	74.0
Audi	A3	42.4

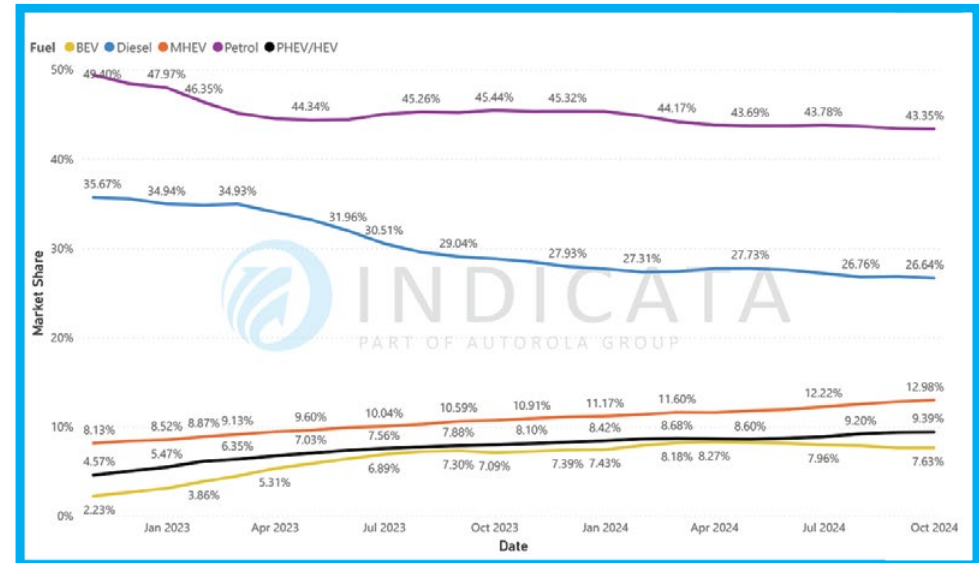
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	14x	26.3
Tesla	Model 3	12x	29.7
Tesla	Model Y	12x	30.6

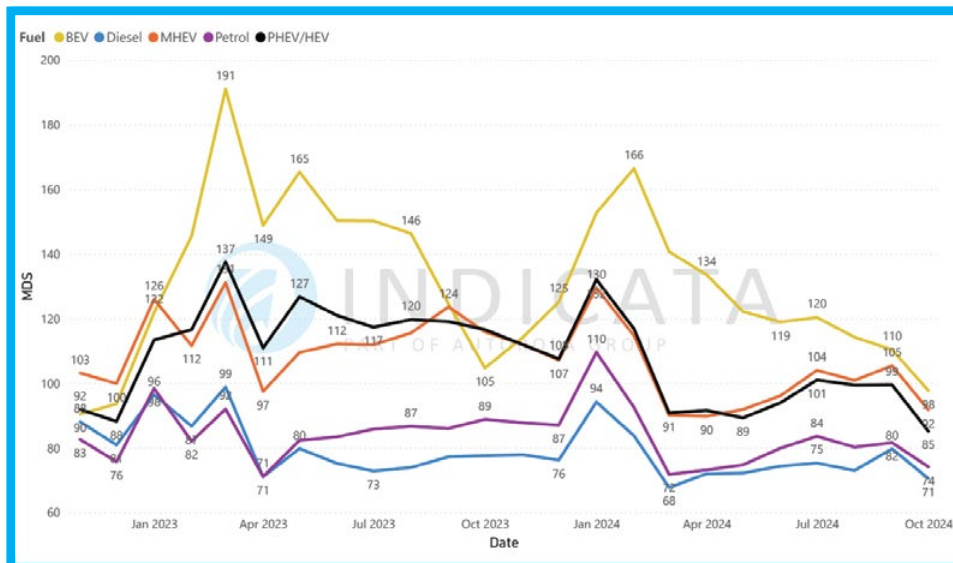
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



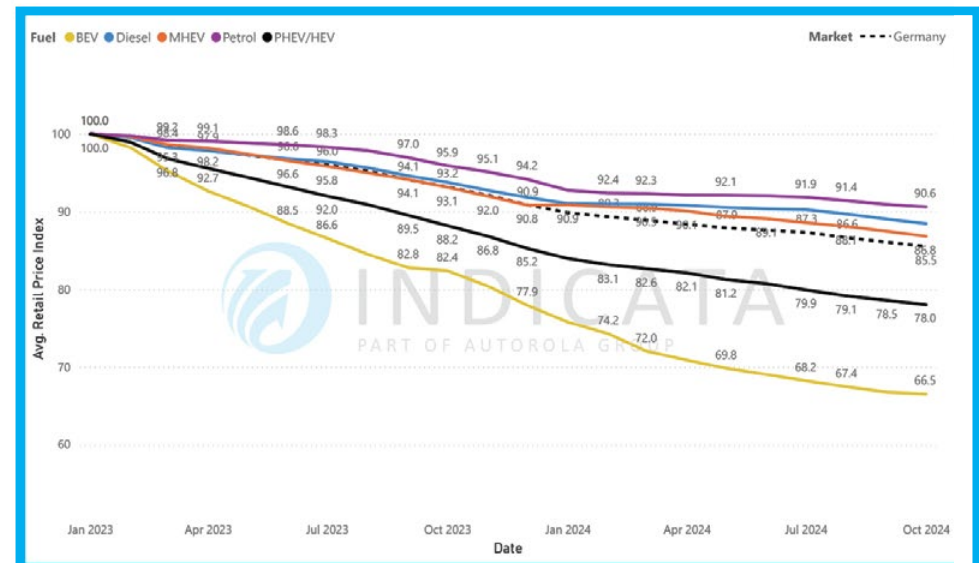
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



Quota de mercado do gasóleo usado desce em Setembro

A quota de mercado do Diesel tem vindo a sofrer uma erosão lenta, mas constante ao longo dos últimos doze meses, mas em Setembro de 2024 a sua quota no mercado online B2C de veículos usados caiu para 46,18%, uma queda de 8,8% num mês.

O mercado online B2C de veículos ligeiros de passageiros usados registou uma queda mensal ainda mais significativa, de 10,2%, com a quota do diesel a cair para 44,12%, enquanto a quota da gasolina aumentou 9,0% para 34,12%. É agora apenas uma questão de tempo até que o diesel, outrora dominante, deixe de ser a motorização preferida dos compradores italianos de automóveis usados.

A passagem do gasóleo para a gasolina já se verificou no mercado dos veículos ligeiros de passageiros com menos de quatro anos, onde a gasolina representou 35,59% do mercado em Setembro, contra apenas 29,72% do gasóleo. Trata-se de uma queda dramática para uma motorização que, há treze meses, tinha uma quota de 44,95% das vendas. O MHEV também vai cair para o terceiro lugar, com 21,04% das vendas de Setembro, e no mercado de veículos ligeiros de passageiros até dois anos, o MHEV teve uma quota de mercado de 28,29%, em comparação com 20,14% para o diesel e 38,87% para a gasolina.

Após um breve hiato nas vendas tácticas apoiadas pelos construtores durante o período de férias de Agosto, estas regressaram em Setembro. A venda de veículos usados muito jovens, com menos de um ano, aumentou 8,12% em relação ao mês anterior, o que representa um aumento de 8,6% em relação ao ano anterior.

O nosso índice online B2C de preços de venda a retalho de automóveis usados baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Outubro caíram 0,33 pontos percentuais, o que é apenas um pouco mais elevado do que a depreciação do ciclo de vida do produto. Isto significa que os preços são agora 12,6 pontos percentuais mais baixos do que no início de Janeiro de 2023.

A insignificância dos BEVs no mercado italiano, representando apenas 2,27% do mercado de Setembro e com um Market Days' Supply de 121 dias, poderia levar alguns a acreditar que os preços dos BEVs são irrelevantes. No entanto, o dinamismo do mercado da União Europeia significa que a crescente procura de BEVs nalguns mercados terá inevitavelmente impacto no mercado italiano, resultando na estabilidade dos preços médios dos BEVs usados pelo segundo mês consecutivo.

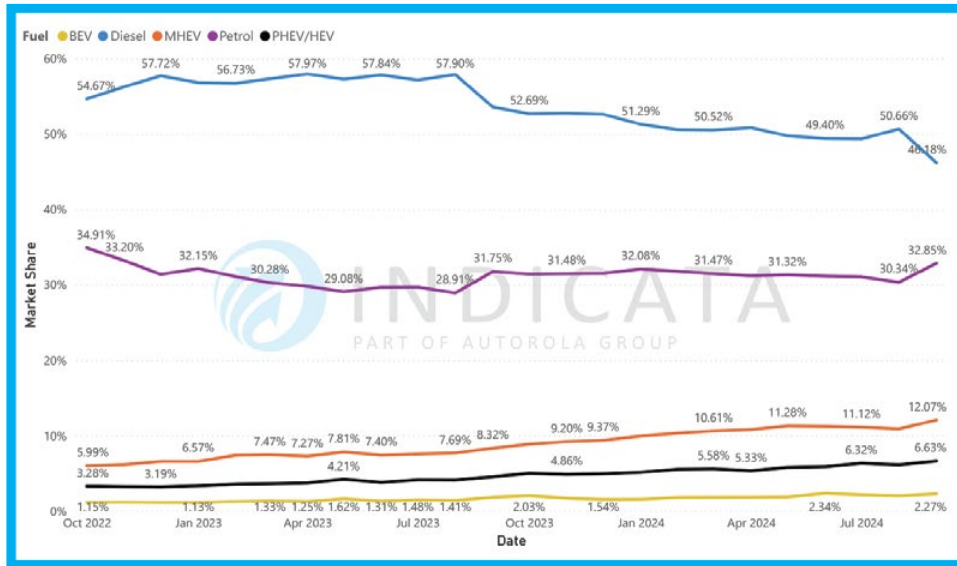
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	500	57.4
Fiat	Panda	52.4
Jeep	Renegade	71.8

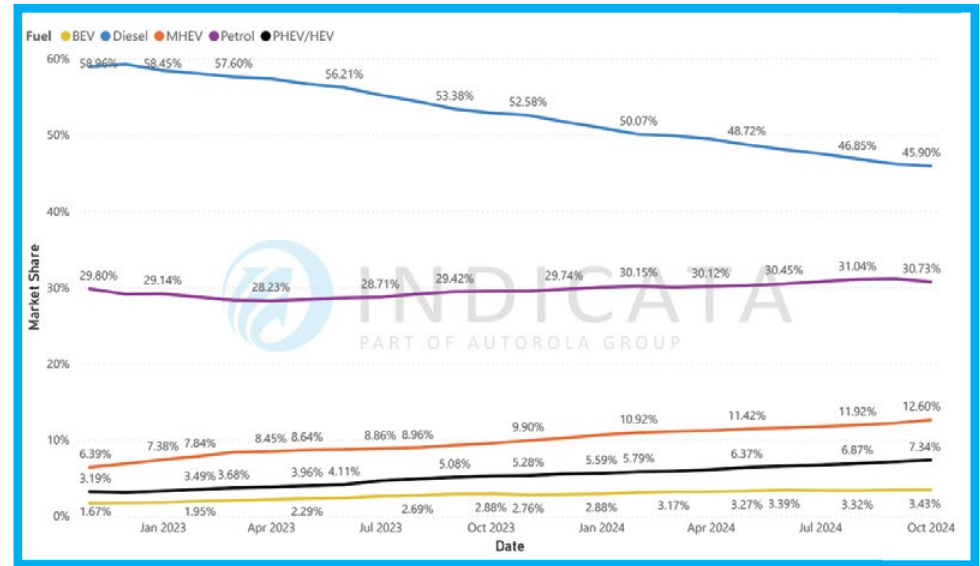
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Picanto	9x	41.9
BMW	X1	8x	43.1
Hyundai	i10	8x	43.8

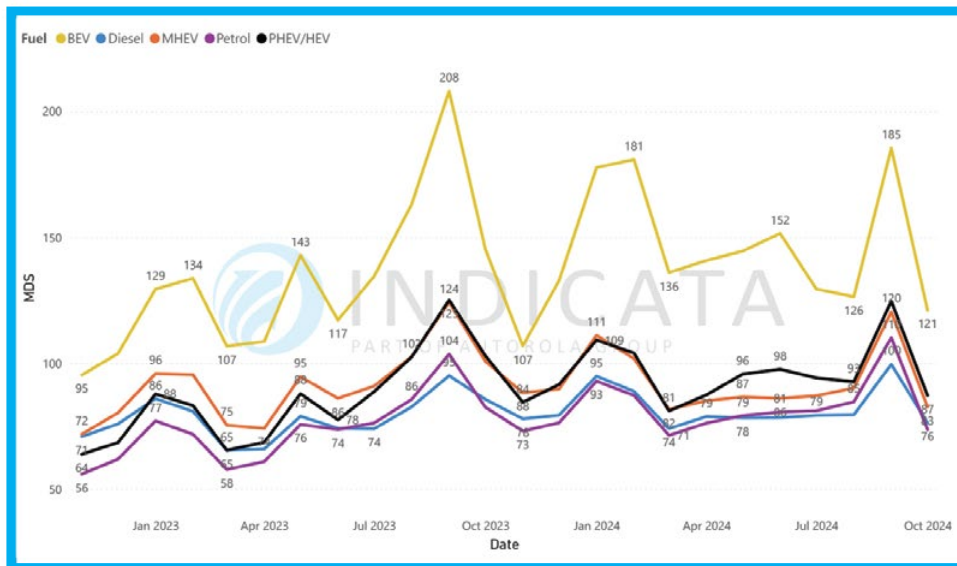
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



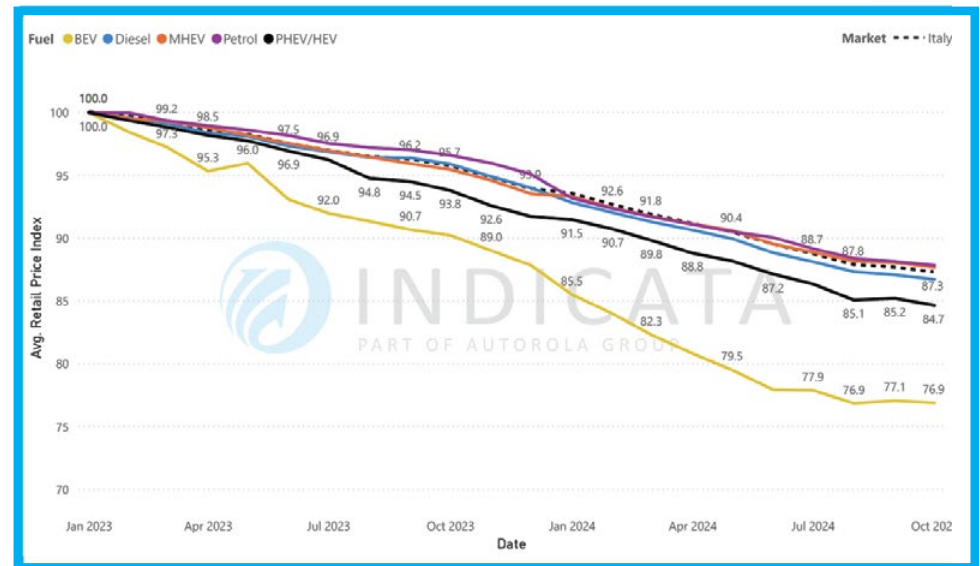
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



MDS BY FUEL TYPE - ITALY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



Compradores de veículos usados estão a mudar para PHEV/HEV

No mercado online de veículos usados B2C de Setembro, a quota de mercado dos veículos a gasolina continua a diminuir, caindo 5,7% para 51,83%. O gasóleo mantém-se em terceiro lugar, com uma quota de 15,42% das vendas, e aproxima-se do PHEV/HEV, com 17,72%. No entanto, o desempenho do gasóleo deve-se ao seu domínio no mercado dos veículos comerciais, onde representa 93,97% das vendas.

No mercado online de veículos ligeiros de passageiros B2C, a quota do diesel foi de apenas 5,1%. Isto deixa o gasóleo firmemente em último lugar, atrás dos MHEVs com 7,47%, BEVs com 9,04% e PHEV/HEV com 20,04%.

Há um ano, o mercado de veículos ligeiros de passageiros até quatro anos começava a parecer uma corrida de três cavalos, com a quota de mercado da gasolina em declínio, enquanto os PHEV/HEVs e os BEVs registavam um crescimento saudável, com 21,97% e 14,65%, respectivamente. Avançando para Setembro de 2024, enquanto os PHEV/HEVs aumentaram a sua quota para 31,28%, aproximando-se rapidamente da gasolina com 40,34%, os BEVs conseguiram assegurar apenas 13,77%, apenas uma fração acima dos 13,43% assegurados pelos MHEVs.

O mês de Setembro baseou-se no forte nível de vendas tácticas apoiadas pelos construtores registado em Agosto. As vendas de veículos usados muito

jovens, com menos de um ano, registaram um aumento de 1,87% em relação ao mês anterior. No entanto, registaram um decréscimo de 9,74% em relação a Setembro de 2024.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Outubro, os preços médios desceram 0,63 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 12,2 pontos percentuais mais baixos do que no início de Janeiro de 2023.

Os BEVs continuam a registar uma taxa acelerada de redução de preços, com os preços médios a caírem 1,9% em Setembro, para 70,5 pontos. Embora alguns mercados estejam a assistir a uma estabilização dos preços dos BEVs, o mercado neerlandês continua a sofrer de um excesso de oferta de BEVs usados. Os BEVs representam 10,18% do stock de veículos usados B2C online no início de Outubro, mas apenas asseguraram 8,39% das vendas de Setembro, o que irá aumentar a pressão deflacionária. As outras motorizações registaram todas uma descida de preços, em linha com a média do mercado.

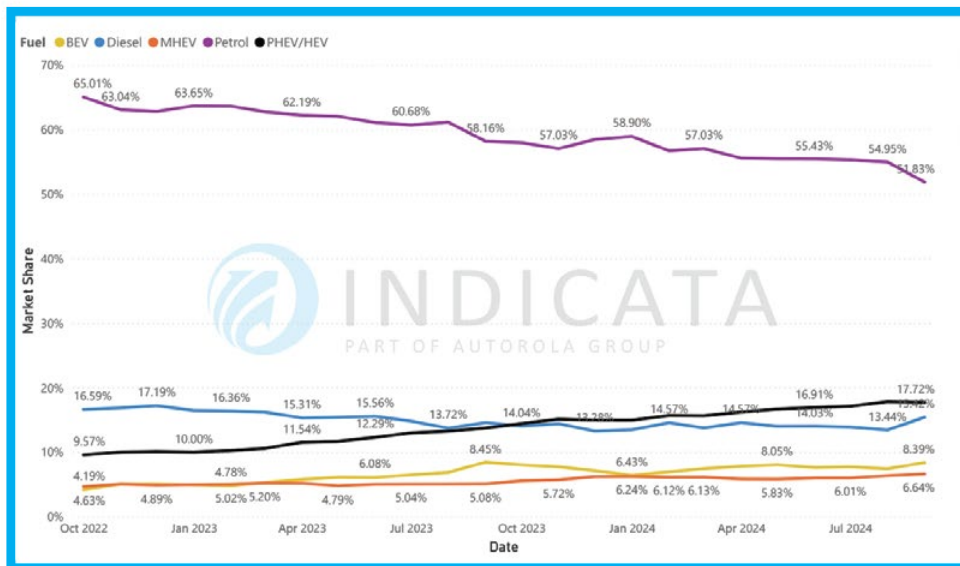
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	68.8
Volkswagen	Polo	57.4
Volvo	XC40	56.3

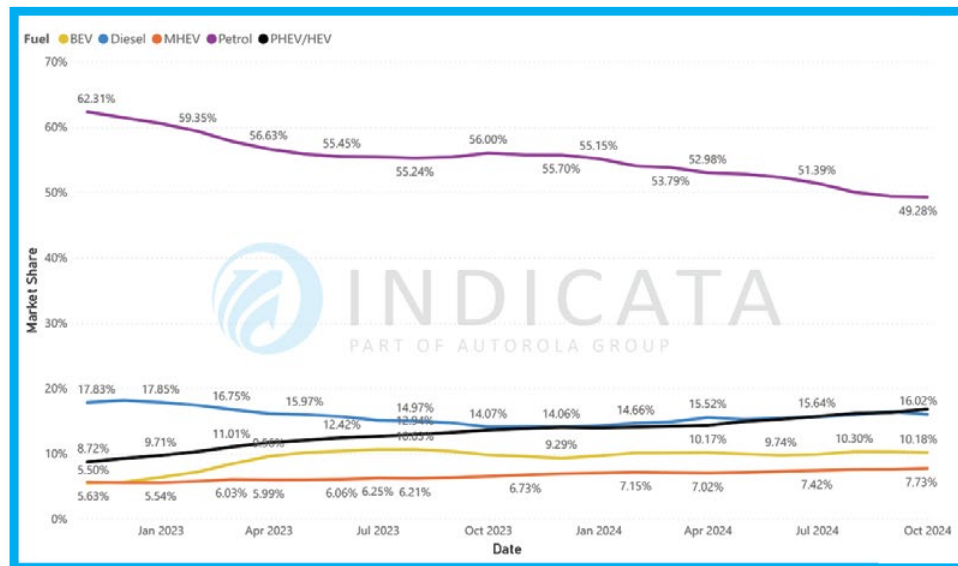
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	10x	34.9
Tesla	Model Y	9x	41.1
Cupra	Born	7x	48.5

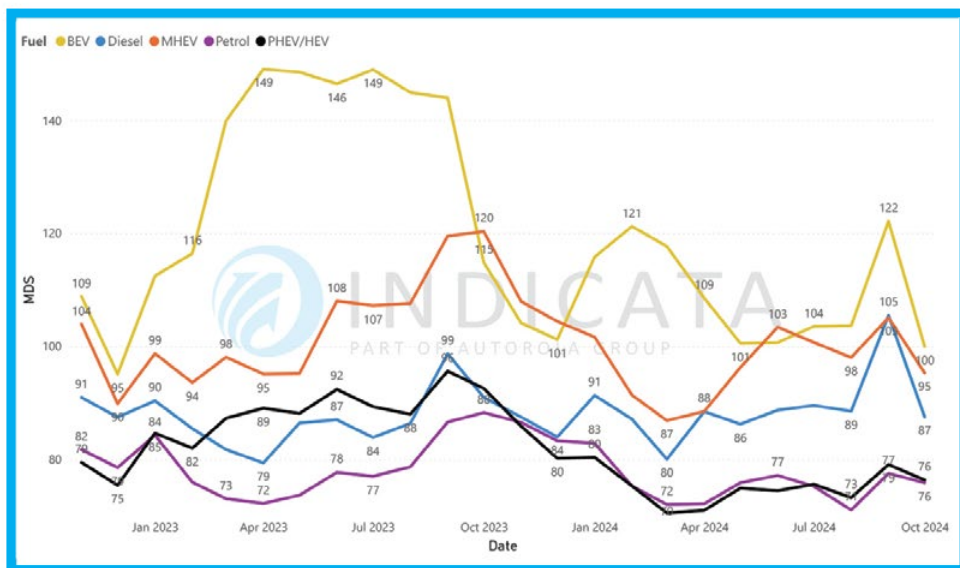
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



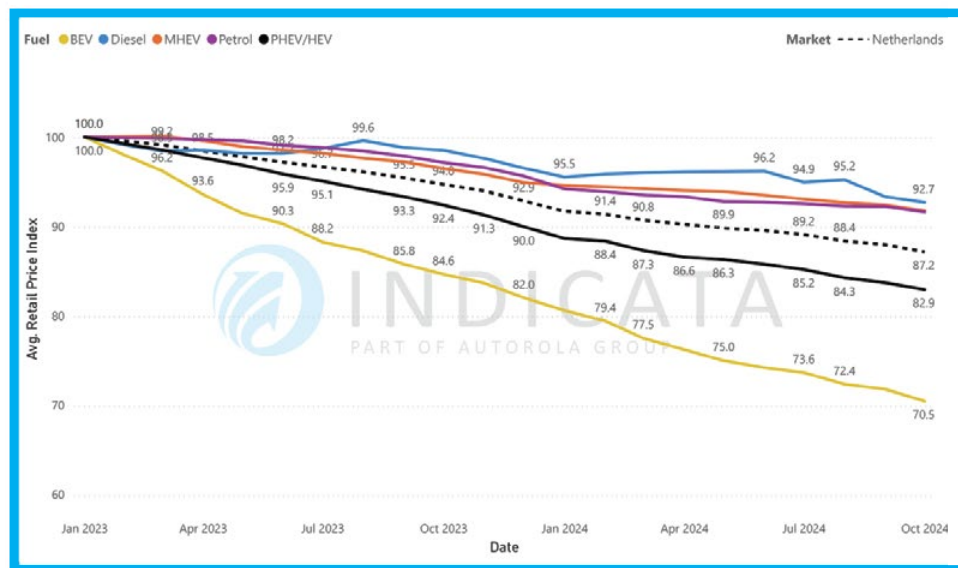
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



Os híbridos poderão em breve substituir o gasóleo e a gasolina

Em Setembro, o mercado online de veículos usados B2C parecia repetir a maior parte do ano de 2024, com os veículos a gasolina a representarem 47,12% das vendas e os veículos a gasóleo a perderem quota. Os MHEV e os PHEV/HEV disputam o terceiro lugar, com 9,26% e 8,91%, respectivamente.

Enquanto o mercado online de veículos comerciais B2C continua a ser dominado pelo diesel, com 94,93% das vendas de Setembro, o mercado de automóveis de passageiros está a tornar-se consideravelmente mais dinâmico.

Em todas as idades, a gasolina perdeu 3,8% de quota desde o início do ano, assegurando 48,19% do mercado em Setembro. O gasóleo também perdeu 3,8% da sua quota no mesmo período, ficando com 31,31% das vendas.

Os híbridos beneficiaram igualmente desta perda de quota de mercado por parte das motorizações tradicionais em todas as faixas etárias, mas se analisarmos o mercado dos veículos ligeiros de passageiros com menos de quatro anos, verificamos que os MHEV se tornaram os híbridos mais populares. Nesta faixa etária, a quota da gasolina desce para 42,86%, com os MHEV a atingirem 19,63%. O gasóleo ocupa o terceiro lugar com uma quota de 18,25%, seguido dos PHEV/HEV com 15,77%.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registam uma curva descendente nos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Outubro desceram 0,13 pontos percentuais, o que está apenas em linha com a depreciação do ciclo de vida do produto. Isto significa que são agora 9,5 pontos percentuais mais baixos do que no início de Janeiro de 2023.

Nenhuma das motorizações teve um desempenho significativamente diferente da média do mercado, com o gasóleo, os MHEV e os BEVs a registarem um ligeiro aumento dos preços médios, enquanto a gasolina e os PHEV/HEV viram os seus preços baixar.

O fim da rápida deflação dos BEVs usados é uma boa notícia em muitos países, mas com a motorização a representar apenas 1,88% das vendas de Setembro e 2,96% do stock online B2C disponível, os BEVs continuam a ser uma motorização de nicho e insignificante no mercado polaco. É também por esta razão que o Market Days' Supply dos BEVs, de 117 dias, está tão longe dos MHEVs, com 78 dias, do gasóleo, com 73 dias, da gasolina, com 69 dias, e do PHEV/HEV, com melhor desempenho, com 68 dias.

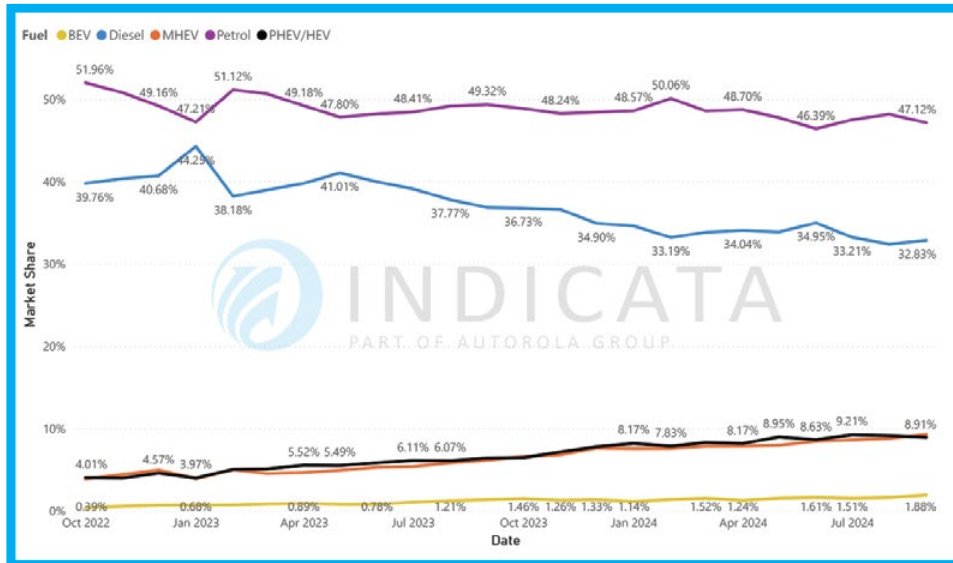
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	44.4
Škoda	Octavia	50.6
BMW	3 Series	62.3

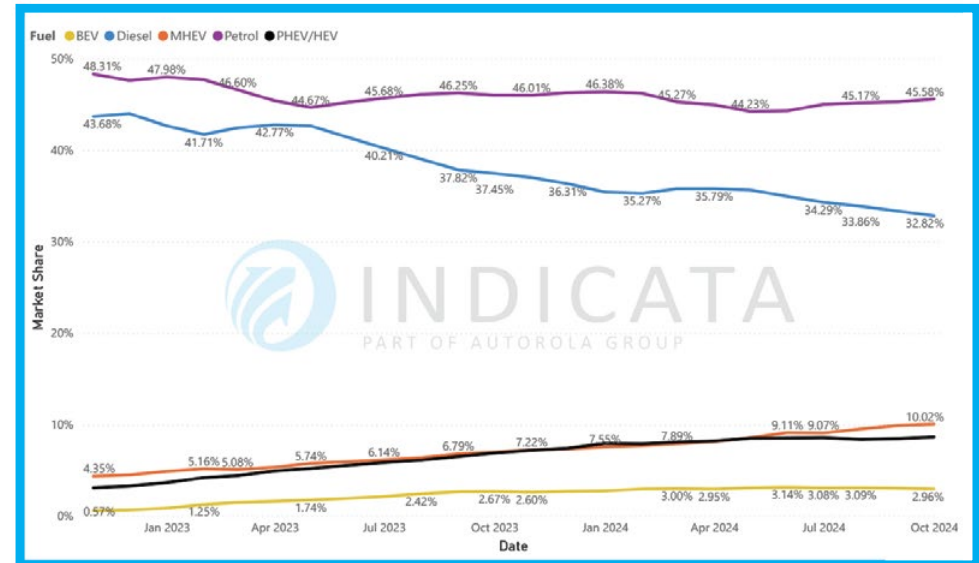
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Aygo X	11x	31.9
Toyota	Yaris Cross	10x	36.4
Toyota	Yaris	10x	37.0

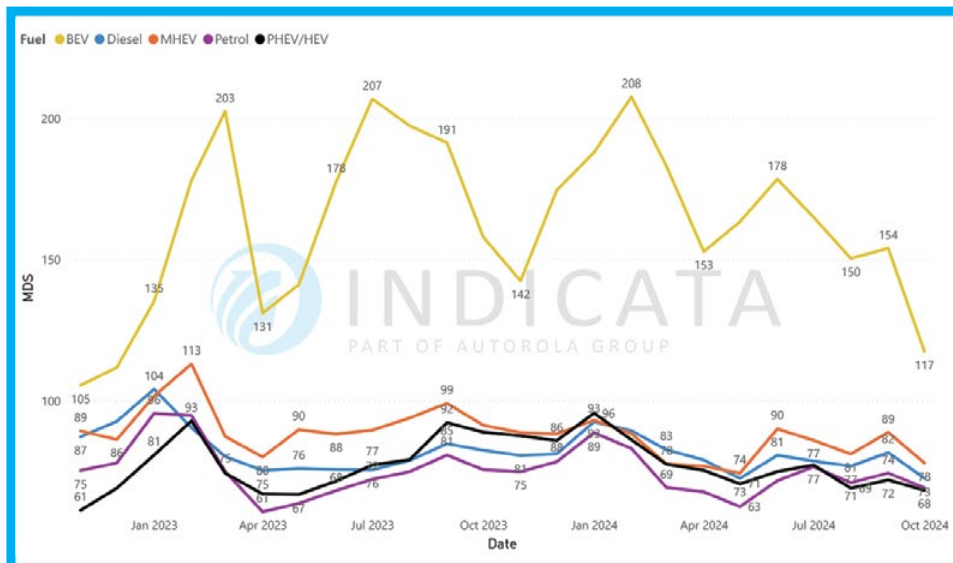
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



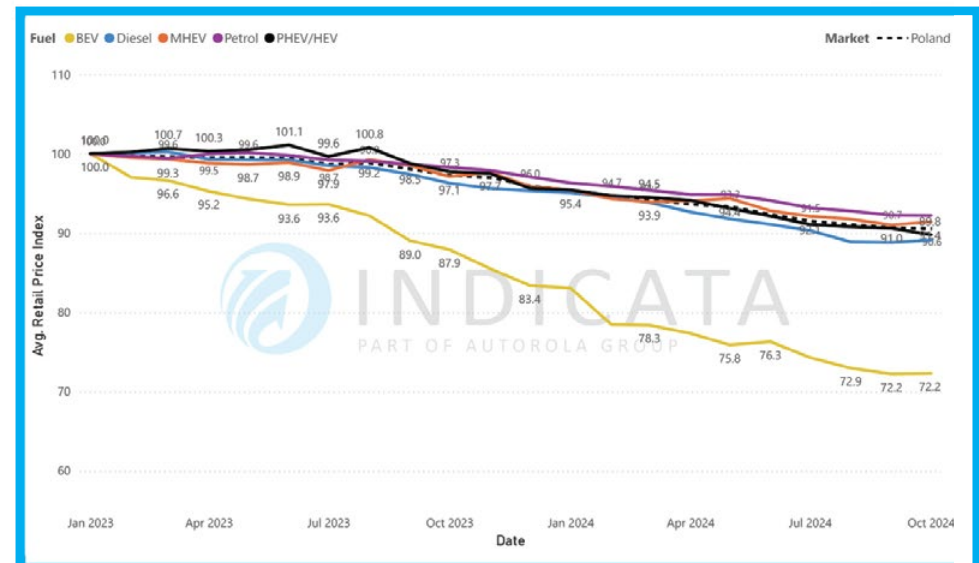
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



MDS BY FUEL TYPE - POLAND



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



A descida dos preços no mercado de usados afecta os BEVs e os PHEV/HEVs

O mercado online de veículos usados B2C de Setembro viu o diesel interromper o seu declínio constante, aumentando a sua quota de mercado marginalmente para 46,89% em Setembro, um aumento de 0,9% em relação ao mês anterior. Em contrapartida, a quota de mercado da gasolina desceu para 32,86%, mas é pouco provável que isto seja mais do que um episódio mensal.

Uma das causas desta diminuição da quota da gasolina é a restrição da oferta dos veículos adequados. No início de Outubro, a gasolina representava 30,1% do stock disponível, abaixo da sua quota de vendas. No entanto, o Market Days' Supply da gasolina, que mede o stock disponível em relação à actual taxa de vendas, é de 76 dias, o que é muito melhor que o do segundo classificado, o gasóleo, com 87 dias. Isto mostra a rapidez com que os veículos a gasolina estão a ser vendidos e a sua elevada procura.

O gasóleo continua a dominar o mercado online B2C de veículos comerciais usados, ocupando 95,48% do mercado em Setembro, mas a sua quota desce para 43,72% no mercado de veículos ligeiros de passageiros, apenas um pouco à frente da gasolina, com 34,92%.

À medida que nos aproximamos do final do ano, começamos a ver as vendas táticas apoiadas pelos fabricantes a aumentar em vários países, e Portugal

está entre eles. A venda de veículos usados muito novos, com menos de um ano, aumentou 1,4% em Setembro em relação ao mês anterior, o que representa um aumento de 4,11% em termos homólogos.

O nosso índice online de preços de retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos. Está agora indexado em relação a Janeiro de 2023 e, tipicamente, assiste-se a uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Outubro registaram uma descida de 0,41 pontos percentuais em relação ao mês anterior.

Os preços médios são agora 11,5 pp mais baixos do que em Janeiro de 2023, mas a tendência por motorização ao longo desse período tem sido bastante diversificada. Como vimos na maioria dos mercados, os preços médios dos BEVs usados caíram significativamente, atingindo 69,3 pontos desde o início de Janeiro de 2023, com uma queda adicional de 1,0% apenas no último mês. Os PHEV/HEV também registaram uma taxa de depreciação de preços acelerada em comparação com a média do mercado, atingindo 82,6 pontos no início de Outubro. Em contraste, a procura de veículos a gasolina tem mantido os seus preços fortes, caindo para apenas 91,9 pontos no nosso índice este mês.

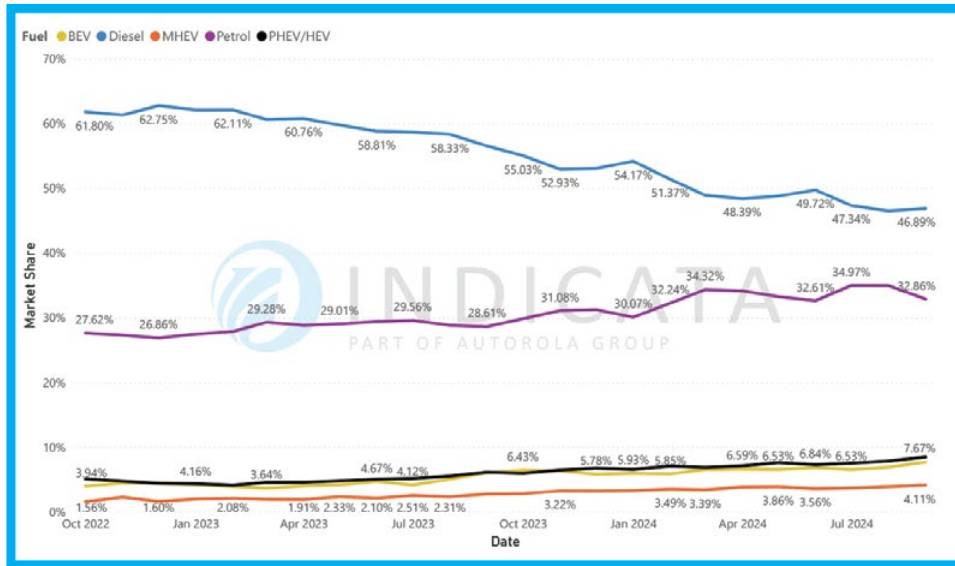
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	61.8
Renault	Clio	74.1
Peugeot	208	72.5

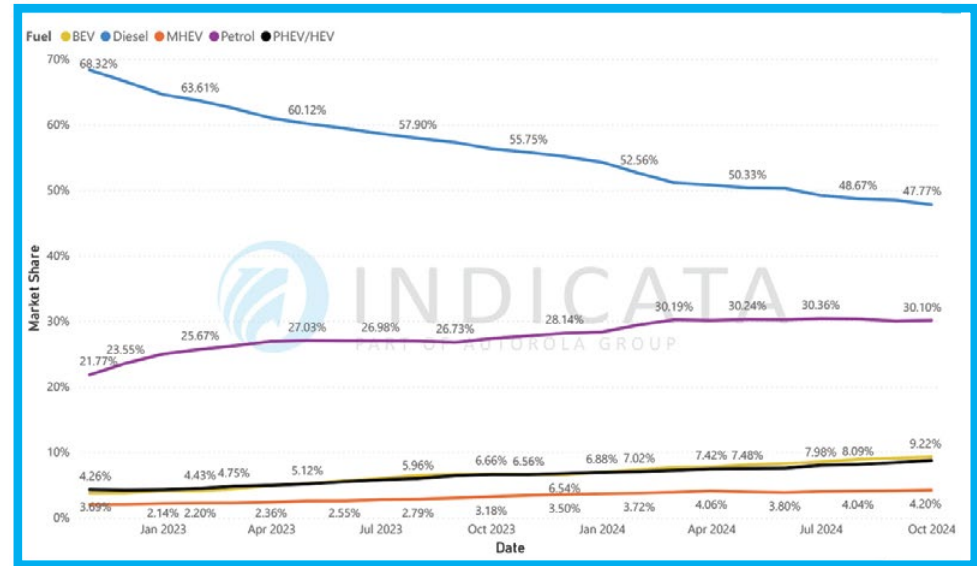
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Jeep	Renegade	9x	40.3
Volkswagen	Golf	6x	57.2
Audi	A3	6x	58.5

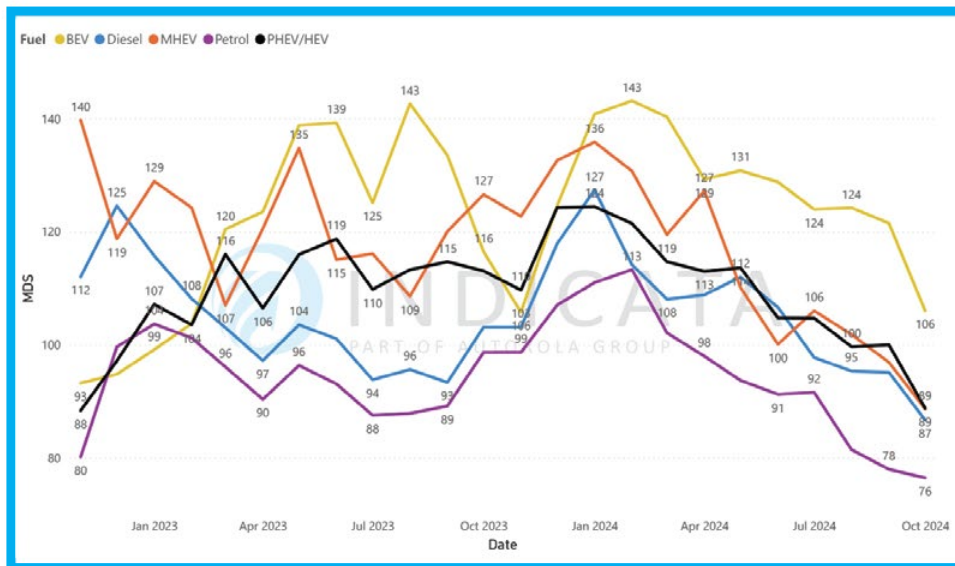
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



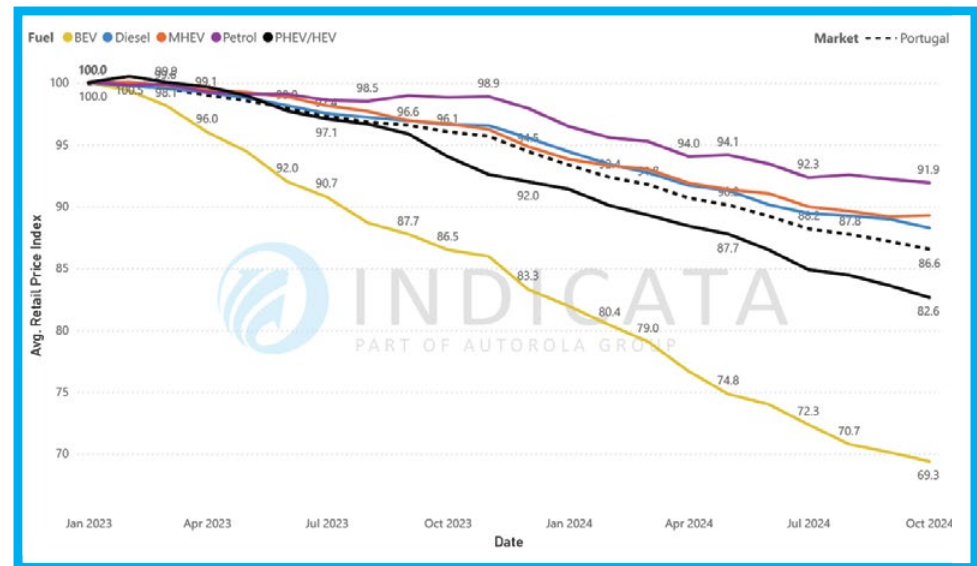
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



As vendas de gasóleo ultrapassam as de gasolina

Depois de quatro meses consecutivos em que os veículos usados a gasolina asseguraram a maior quota de mercado no mercado online de veículos usados B2C, o mês de Setembro viu o gasóleo reagir, obtendo 39,56% das vendas contra 38,38% da gasolina. Embora o mercado espanhol tenha preferido o gasóleo durante muito tempo, esta tendência não se manterá e será apenas uma questão de tempo até que a gasolina recupere a sua posição de topo.

A única excepção ao declínio do diesel é o sector dos veículos comerciais, em que o diesel representou 94,74% do mercado de Setembro, uma quota de mercado que se mantém praticamente inalterada há muito tempo.

No entanto, o mercado online B2C de veículos ligeiros de passageiros usados está firmemente orientado para a gasolina. A gasolina ocupou 40,65% do mercado em Setembro, contra 36,13% do gasóleo. Os PHEV/HEV, com 11,28%, e os MHEV, com 8,74%, continuam a ver a sua quota de mercado melhorar. Os BEVs também estão a começar a ver uma pequena melhoria nas suas vendas, mas com uma quota de mercado de apenas 3,169%, continuam a ser um nicho.

A aproximação do final do ano significa que os fabricantes estão a analisar os volumes de vendas e as suas normas Corporate Average Fuel Economy (CAFE).

Estes factores estão a influenciar a utilização de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes. A venda de veículos ligeiros de passageiros muito novos, com menos de um ano, foi 4,77% superior em Setembro do que em Agosto, o que significa que foi 24,36% superior à de Setembro de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Outubro caíram 0,44 pontos percentuais e são agora 10,1 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023.

Pelo segundo mês consecutivo, os PHEV/HEV registaram uma queda de preços mais rápida do que os das outras motorizações. No início de Setembro, os preços tinham caído 1,9% num mês e, no início de Outubro, caíram mais 0,82%. Todas as outras motorizações seguiram, de um modo geral, o movimento médio do mercado, tendo mesmo os BEVs registado apenas uma pequena queda nos preços médios. No entanto, os preços dos BEVs ainda não estão a estimular as vendas, e o seu Market Days' Supply de 125 dias continua muito atrás do quarto lugar, o MHEV, com 89 dias.

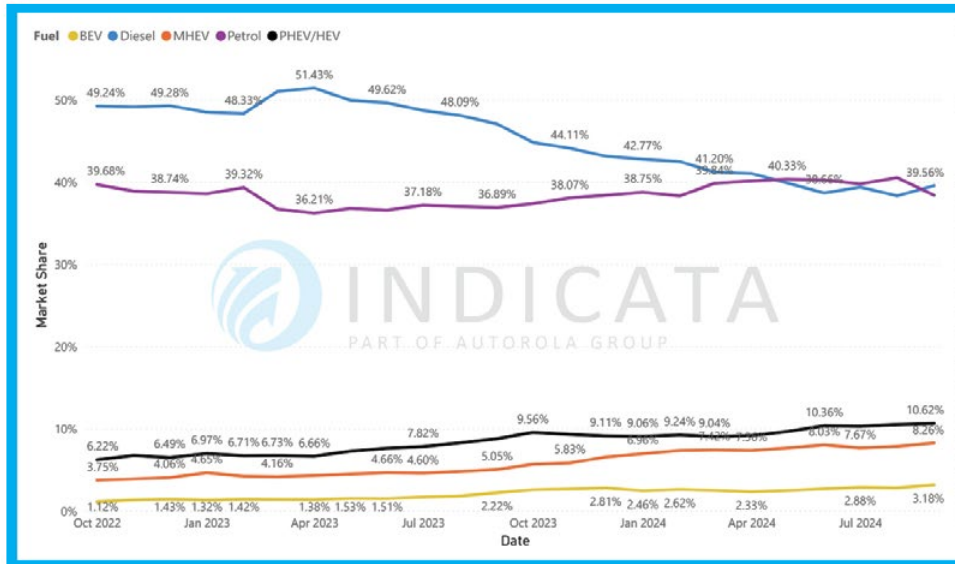
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Hyundai	Tucson	64.8
Fiat	500	72.1
Mercedes-Benz	A-Class	92.7

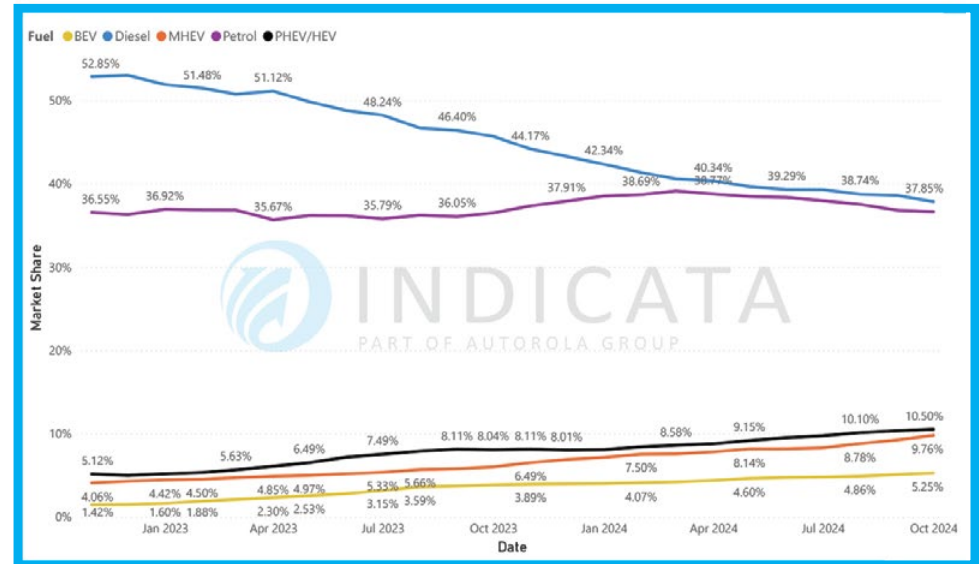
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	13x	28.7
Toyota	RAV 4	10x	37.6
Toyota	Yaris	9x	38.2

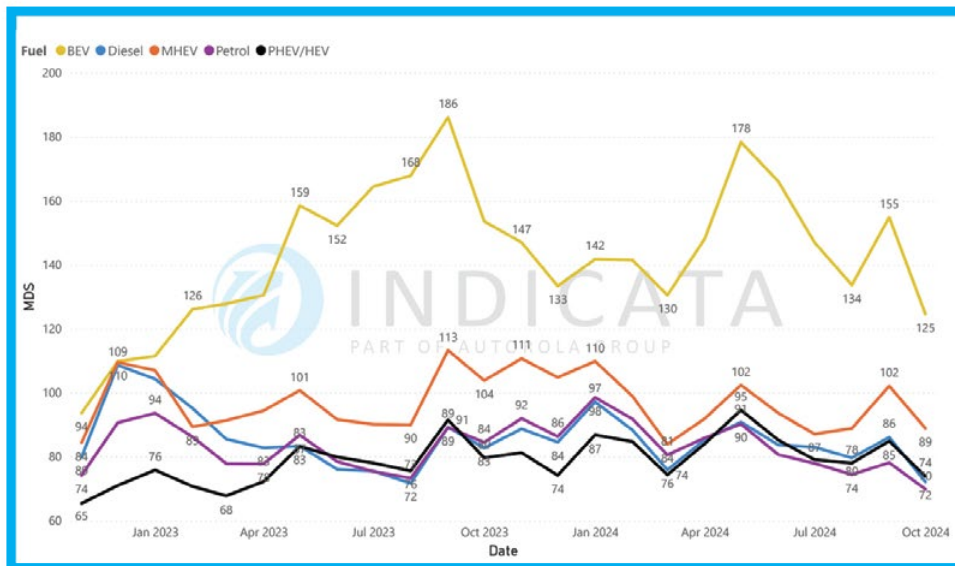
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



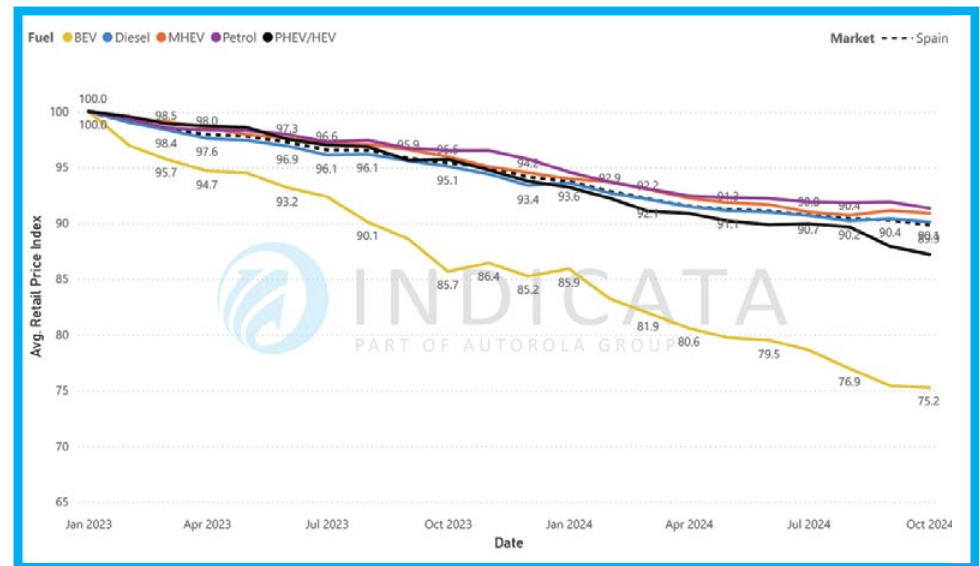
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



A Suécia adota as motorizações mais recentes

No mercado online B2C de veículos usados, as motorizações tradicionais continuam a perder quota de mercado. O gasóleo viu a sua quota cair para 32,33%, enquanto a gasolina desceu para 29,51%. Os BEVs foram os maiores beneficiários, uma vez que a sua quota de mercado aumentou 7,6% num mês para 12,18%, a maior quota do mercado online de veículos usados B2C de que há registo.

Enquanto o gasóleo continua a dominar o mercado online de veículos comerciais B2C, com 92,07% das vendas de Setembro, a sua quota de vendas de automóveis de passageiros caiu para 26,08%, bem atrás da gasolina com 32,08% e não significativamente à frente do PHEV/HEV com 20,77%.

Olhar para o segmento mais jovem do mercado demonstra a rapidez com que o mercado de veículos ligeiros de passageiros usados está a mudar. No mercado B2C online de veículos ligeiros de passageiros até quatro anos de idade, os PHEV/HEVs mantiveram a posição cimeira que asseguraram em Novembro de 2023, com 31,99% do mercado de Setembro, com a gasolina a 25,25% e os BEVs a 21,93%. Esta faixa etária também mostra a rapidez com que o diesel caiu em desgraça, perdendo 67,6% da sua quota de mercado em dois anos.

O mercado dos veículos ligeiros de passageiros com menos de dois anos

confirma que o gasóleo é agora uma motorização de nicho, com apenas 3,91% das vendas. Os PHEV/HEVs continuam a ser a motorização mais popular nesta faixa etária jovem, com 31,91% das vendas, seguidos pelos BEVs com 26,24%. A quota da gasolina caiu de 33,41% há dois anos para apenas 22,02% em Setembro de 2024.

Em Setembro, registou-se outro aumento mensal considerável nas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, com um aumento de 16,79% em relação ao mês anterior, embora este tenha sido 4,38% inferior ao de Setembro de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Outubro caíram 1,06 pontos percentuais em relação ao mês anterior, ficando 11,4 pp mais baixos do que em Janeiro de 2023.

Os veículos a gasolina e os MHEV registaram aumentos marginais de preços, enquanto os veículos a gasóleo e os PHEV/HEV registaram uma descida de preços. Os BEVs registaram a maior queda mensal de preços, caindo 1,2% para 73,4 pontos no início de Outubro.

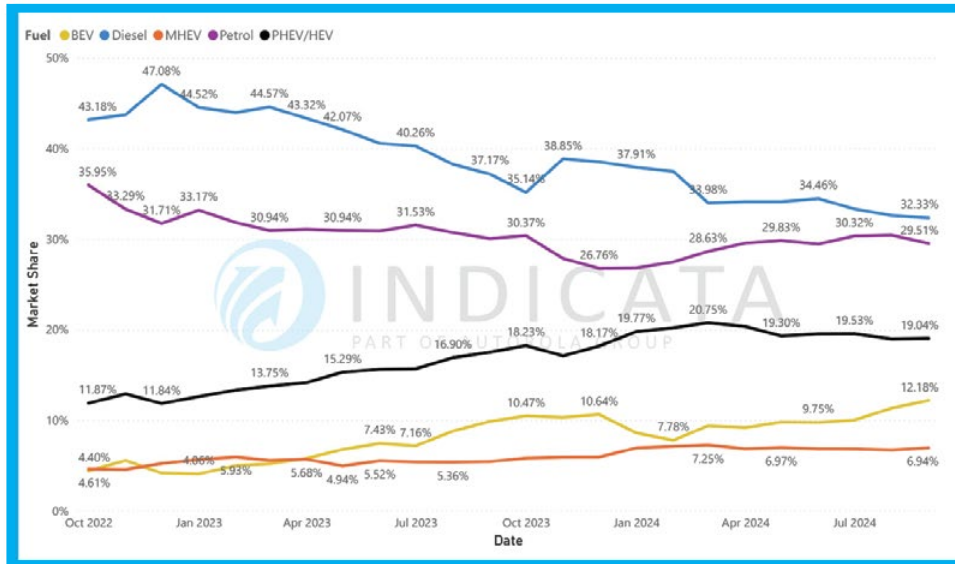
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	36.7
Volvo	XC40	35.6
Volvo	XC60	36.4

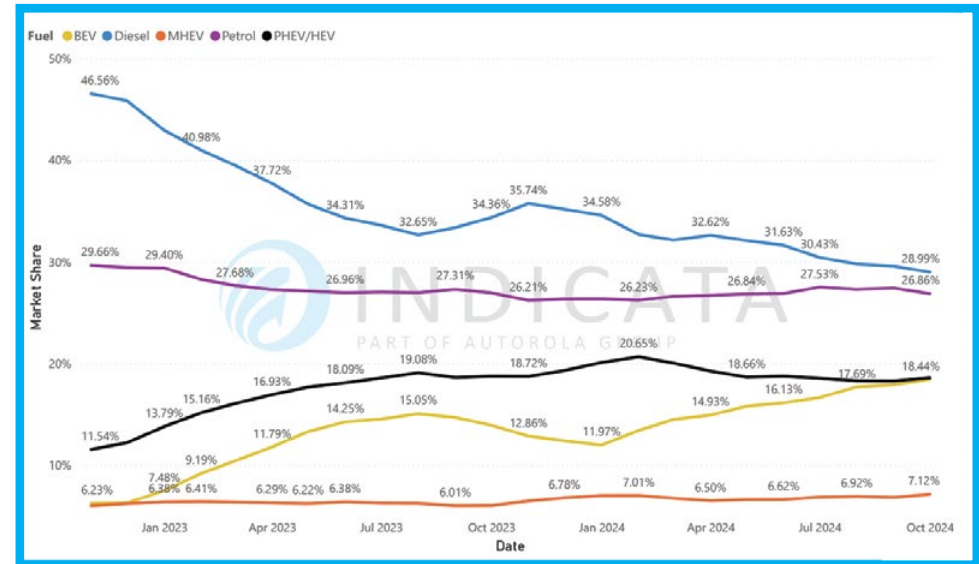
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	17x	20.7
Renault	Captur	16x	22.7
Volkswagen	T-ROC	16x	23.0

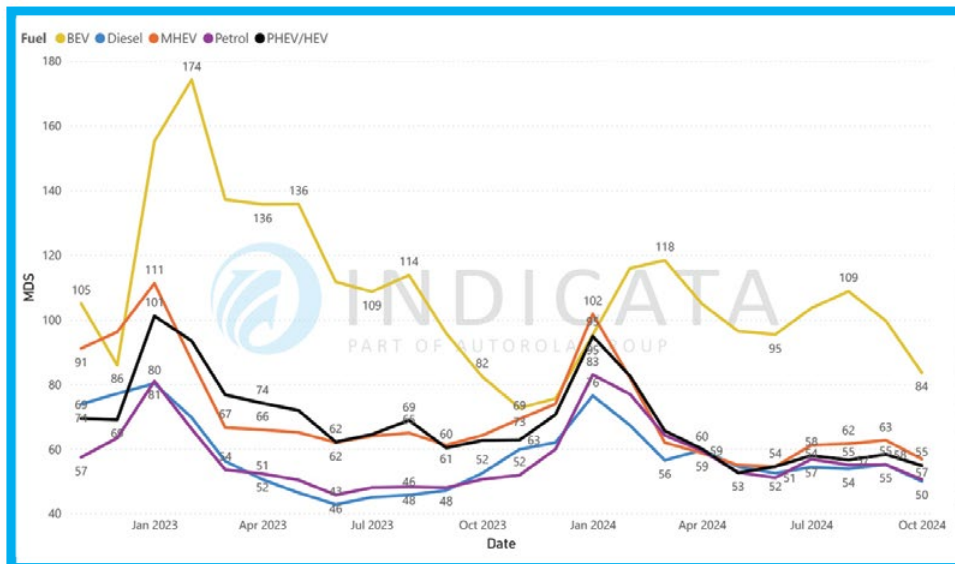
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



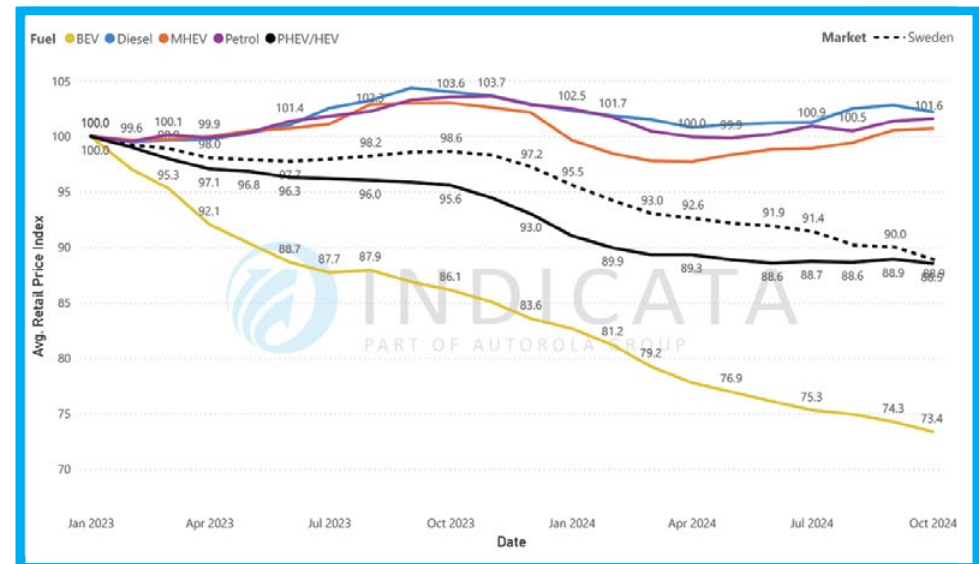
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



MHEVs usados começam a ganhar tracção

A lenta, mas constante erosão da quota de mercado do gasóleo continuou, uma vez que a sua quota no mercado online B2C de veículos usados desceu para 56,29% em Setembro, enquanto a quota da gasolina subiu para 36,55%. A divisão do mercado entre veículos comerciais e veículos ligeiros de passageiros mostra que o gasóleo domina com segurança o mercado dos veículos comerciais, com 97,97% das vendas, mas no mercado automóvel a sua quota continua a cair.

No mercado online de veículos ligeiros de passageiros usados B2C de Setembro, a quota do gasóleo desceu para 48,87%, tendo a quota da gasolina subido para 42,74%. Parece provável que a gasolina ultrapasse o gasóleo até ao final do ano.

O mercado online B2C para veículos ligeiros de passageiros até quatro anos já mostra esta mudança, com a gasolina a representar 54,36% das vendas, em comparação com o gasóleo, que representa 28,06%. Embora a sua taxa de crescimento seja lenta, os MHEV estão a emergir como a motorização usada preferida, ocupando 10,13% do mercado de Setembro.

Mesmo no segmento mais jovem do mercado, veículos até dois anos de idade, os MHEV apenas aumentaram a sua quota de mercado para 12,45%,

embora isso os deixe próximos do gasóleo, com 18,73%

O nosso índice online de preços de retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Embora a inflação geral na Turquia tenha abrandado, continua a fazer subir os preços em todos os sectores. Os preços médios dos veículos usados no início de Outubro aumentaram 3,29 pontos percentuais em comparação com o início do mês anterior. Este facto deixa os preços 65,4 pontos percentuais mais elevados do que no início de 2023.

Todas as quatro motorizações registaram aumentos semelhantes ao longo do mês, mas os BEVs continuam a contrariar a tendência devido à falta de interesse no mercado. Os preços médios dos BEVs recuaram para 119,8 pontos, abaixo dos 120,4 pontos registados no início de Setembro. A falta de interesse dos consumidores nos BEVs é também a razão pela qual o seu Market Days' Supply é o pior, com 54 dias. A métrica MDS analisa o actual stock B2C disponível online e mede o número de dias de vendas que pode cobrir com a actual taxa de execução de vendas.

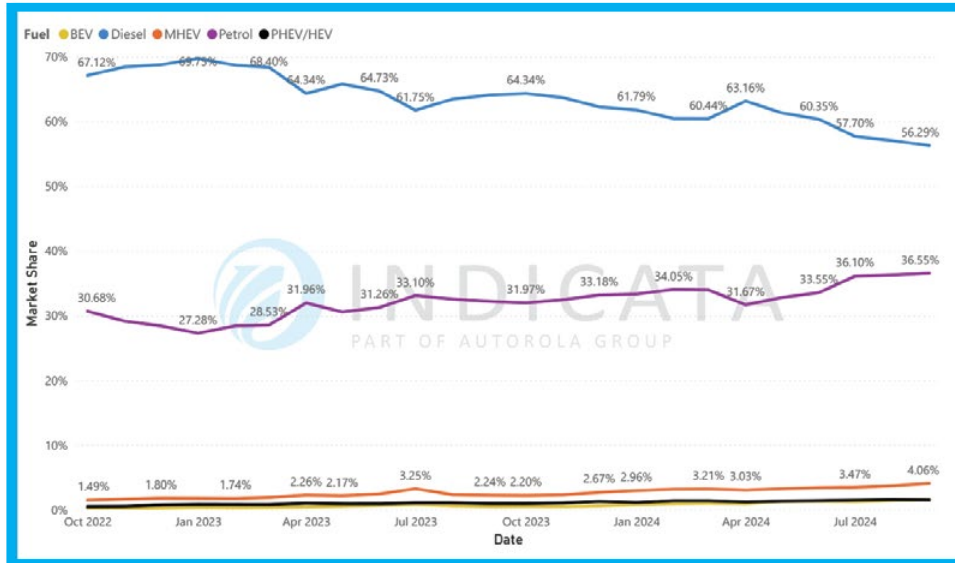
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	29.4
Renault	Clio	21.8
Renault	Mégane	25.1

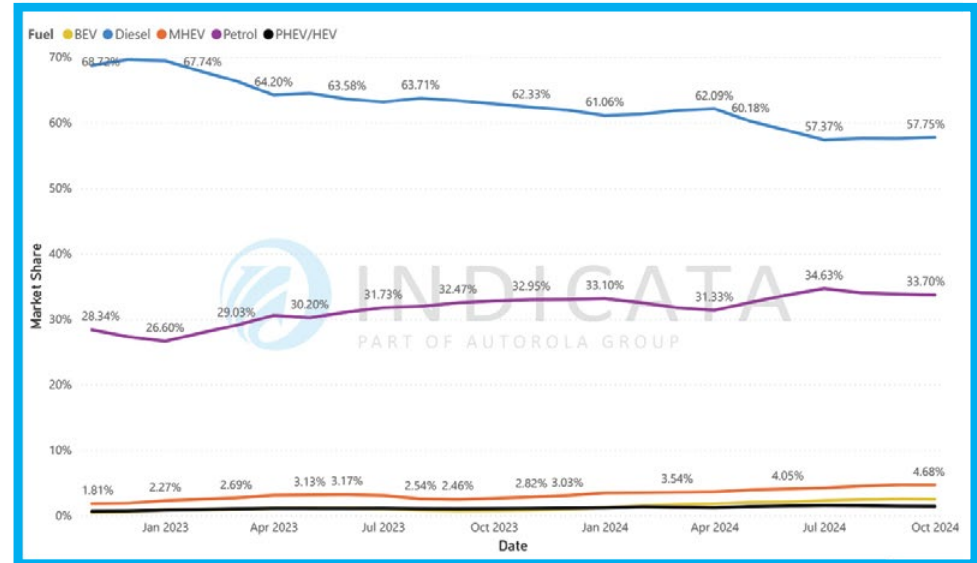
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Léon	20x	17.7
Renault	Austral	20x	17.7
Toyota	Yaris Cross	20x	17.8

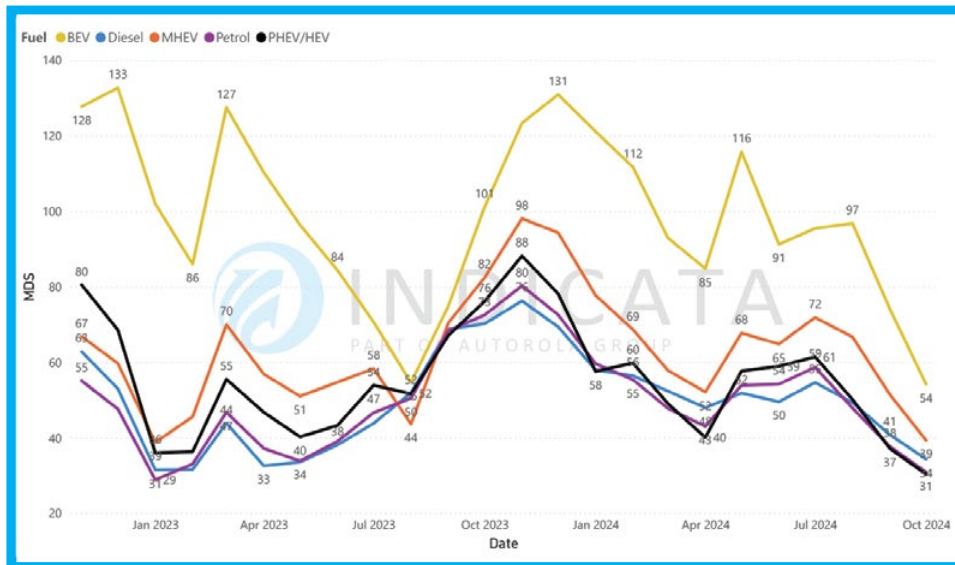
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



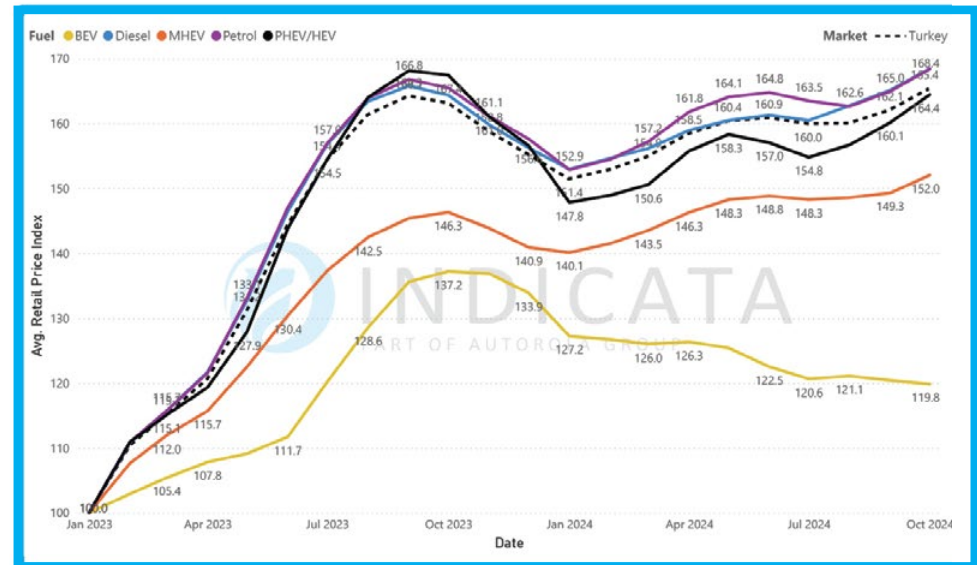
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY



Preços dos BEVs usados estabilizados

Em Setembro, o mercado online B2C de veículos usados viu os PHEV/HEV e os MHEV continuarem a lutar pelo terceiro lugar, com 9,14% e 9,02%, respectivamente. Enquanto os híbridos viram as suas quotas de mercado melhorar, tal como os BEVs, que passaram para 5,36%, a quota do gasóleo continua a diminuir, caindo para 28,51%.

O gasóleo continua a dominar o mercado dos veículos comerciais, representando 94,64% do mercado em Setembro, mas a sua quota de mercado nos veículos ligeiros de passageiros desceu para 24,31%.

O mercado B2C online de veículos usados até quatro anos mostra uma mudança ainda mais dramática no mix de vendas. Para esta faixa etária, a quota do diesel caiu para 8,5% em Setembro, ficando atrás dos BEVs com 10,42%. Os PHEV/HEVs obtiveram 15,89% das vendas, enquanto os MHEVs ficaram em segundo lugar com uma quota de 17,56%.

À medida que o final do ano se aproxima, os fabricantes estão a rever os seus objectivos de vendas e o seu desempenho em termos de Corporate Average Fuel Economy (CAFE), o que pode estar a influenciar as suas decisões de apoio às vendas tácticas. A venda de veículos usados muito jovens, com menos de um ano, foi 6,53% superior à do mês anterior e 24,46% superior à de Setembro de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, tipicamente, veriam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Outubro, os preços médios aumentaram 0,07 pontos percentuais; embora isto possa parecer irrelevante, vale a pena recordar que o nosso índice de preços conduziria geralmente a uma ligeira redução mensal dos preços do ciclo de vida do produto.

O aumento mensal dos preços deixa a média do mercado 17,6 pp mais baixa do que em Janeiro de 2023, o que constitui a segunda maior queda nesse período de qualquer mercado sobre o qual nos debruçamos. Desde o início de 2023, temos estado habituados a ver os preços médios dos BEVs a caírem acentuadamente, mas há alguns meses atrás, reportámos um abrandamento na taxa de queda dos preços dos BEVs, e os últimos três meses mostram que os preços atingiram o seu ponto mais baixo e estão mesmo a subir marginalmente. A crescente procura de BEVs também resultou numa melhoria do Market Days' Supply de BEVs para 38 dias, o melhor de todas as motorizações.

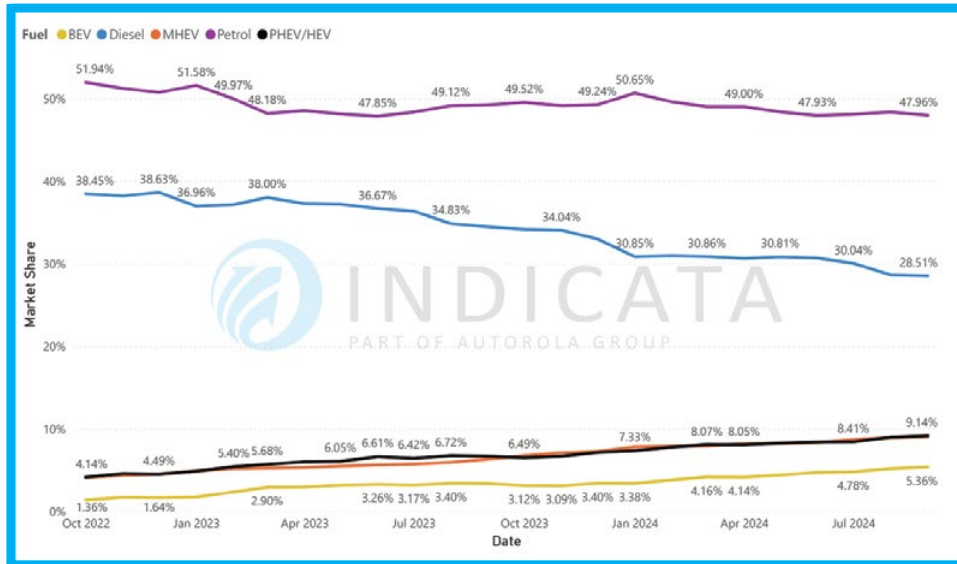
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	32.6
Volkswagen	Golf	36.4
Mercedes-Benz	A-Class	37.1

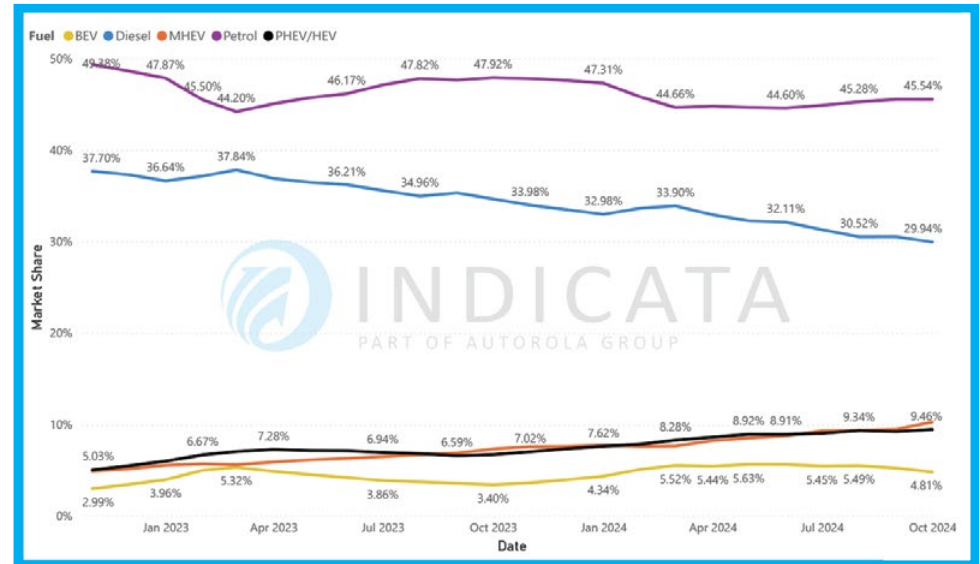
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Renault	Zoe	21x	17.0
BMW	i3	20x	17.8
Hyundai	IONIQ	18x	20.3

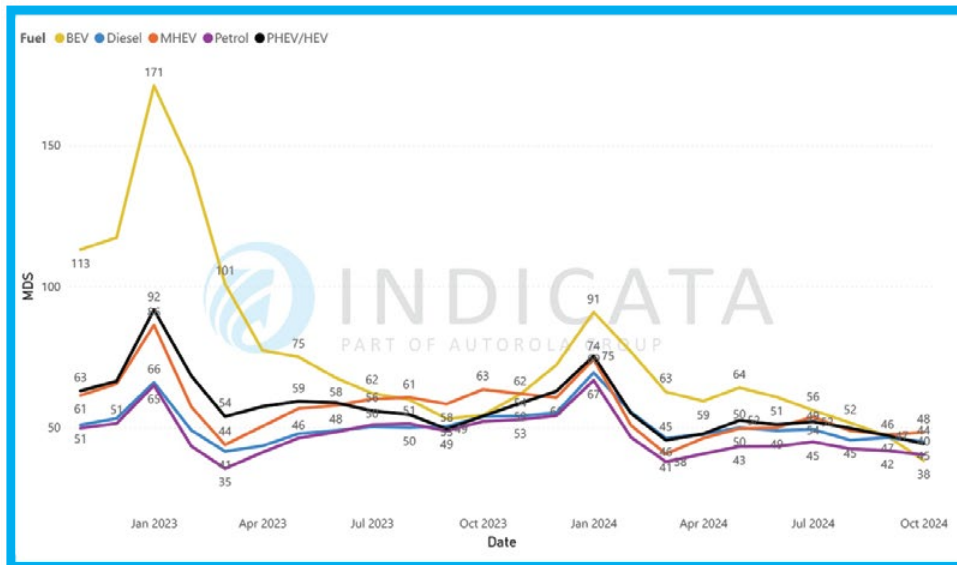
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



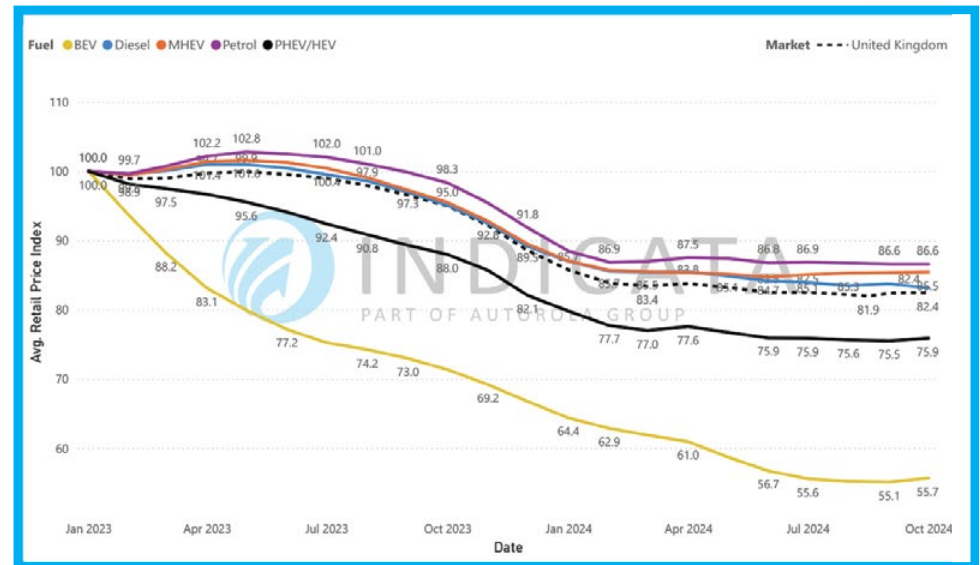
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



MDS BY FUEL TYPE - UK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



Contatos do país INDICATA

Se você estiver interessado em entrar em contato com a INDICATA, veja abaixo uma lista de países contatos ou cadastre-se pelo [Indicata.com](https://indicata.com)

Jon Mitchell – UK

UK Sales Director
Mobile: +44 7714 398799
Email: jm@autorola.co.uk

Jean-Rémi Thomas – France

Sales Director
Email: jrt@autorola.fr

Customer Services – Spain

INDICATA Business Consultant
Phone: +34 917811529

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business
Unit Manager
Phone: +351 271 528 135
Mobile: +351 925 299 243
Email: sas@autorola.pt

Davide Ghedini – Italy

Key Account Manager INDICATA Italy
[Autorola.it](https://autorola.it)
Phone: +39 030 9990459
Mobile: +39 331 1343893
Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli – Italy

[Autorola.it](https://autorola.it)
Mobile: +39 3332495899
Email: psp@indicata.it

Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |
INDICATA
Office: +43 1 2700 211-90
Mobile: +43 664 411 5642
Email: ash@autorola.at

Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager
Mobile: +49 151-402 660 18
Email: jmk@indicata.de

Filip Dobbeleir – Belgium

Senior Manager INDICATA
Mobile: +32 (0)475/40 40 47
Phone: +32 (0)3/887 19 00
Email: fdo@autorola.be

Jan Jaap Koops – The Netherlands

Head of INDICATA Netherlands
indicata.nl
Mobile: +31 (0)6 47 52 1686
Email: jjk@autorola.nl

Yngvar Paulsen – Sweden

[Autorola.se](https://autorola.se)
Email: ypn@autorola.se

Palle Elgaard

Head of INDICATA, Nordic
Mobile: +45 2927 0640
Email: pel@indicata.com

Krzysztof Stańczak – Poland

Indicata Business Development
Manager
Mobile: +48 505 029 381
Email: kst@indicata.pl

Aslı GÖKER - Turkey

Deputy General Manager, INDICATA
Phone: +90 212 290 35 30
Mobile: +90 533 157 86 05
Email: asl@indicata.com.tr

Enquadramento

No dia 24th de Março, a Indicata publicou o seu Livro Branco "**COVID-19 Em que medida o mercado de automóveis usados será afectado (e como sobreviver)?**".

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - Impacto inicial do vírus e medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários de mercado** - Uma série de impactos baseados na evolução das taxas de infecção e nos dados históricos do mercado.
- **Mitigação** - Avaliação dos riscos por sector, associada a potenciais medidas correctivas. Estamos empenhados em actualizar o mercado com dados em tempo real e em fornecer informações sobre vendas, existências e preços para o manter a par do ambiente em rápida evolução.

Temos o prazer de apresentar a nossa mais recente iteração do "**Indicata Market Watch**".

O que é o INDICATA Market Watch?

O INDICATA Market Watch assume duas formas:

1. **Um PDF regular** - Panoramas regulares do mercado disponíveis para todos nos sítios Web dos países Indicata (este documento)
2. **Relatórios baseados na Web de acesso livre** - Disponíveis para a gestão sénior em todos os principais grupos de Leasing, Aluguer, OEM e Concessionários.

Como é que produzimos os nossos dados?

A INDICATA analisa diariamente 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa, e o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados para garantir a integridade dos mesmos.

As vendas (dados de desinstalação) deste relatório baseiam-se em anúncios de retalhistas automóveis reconhecidos para veículos usados reais. Como tal, não inclui dados relativos a anúncios privados (P2P).

Quando um anúncio é retirado da Internet, é classificado como uma "Venda".



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

www.indicata.com